



РЫНОК НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ РОССИИ 2019

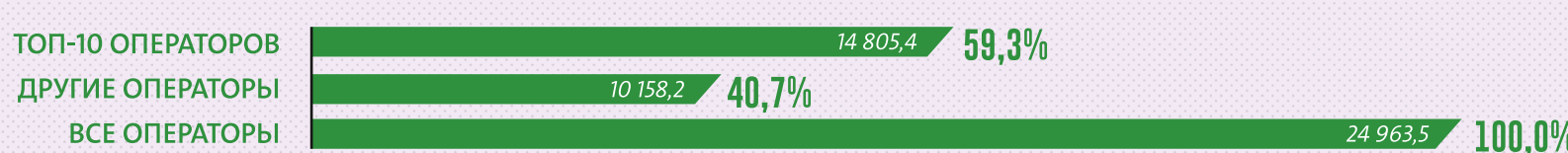
ОПЕРАТОРЫ

Доля различных групп операторов по объёму реализации за 9 месяцев 2019 г.*

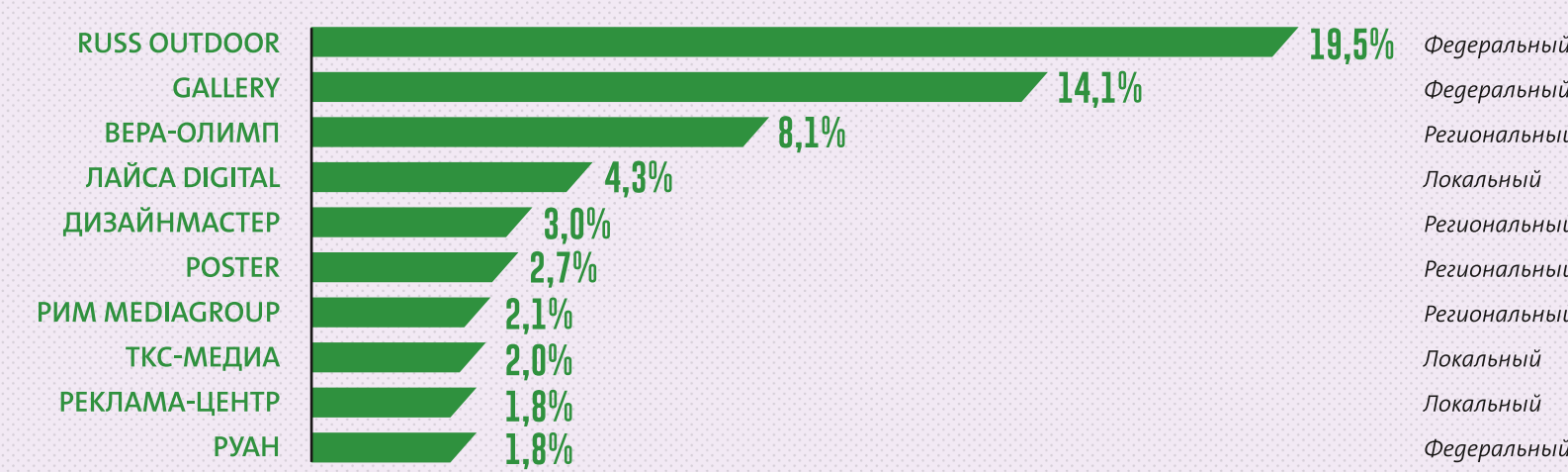
ГРУППА ОПЕРАТОРОВ**	КОЛИЧЕСТВО ОПЕРАТОРОВ В ГРУППЕ	МЛН РУБ.	ДОЛЯ ГРУППЫ ОПЕРАТОРОВ	СРЕДНИЙ РАЗМЕР БЮДЖЕТА, МЛН РУБ./МЕС.
Федеральный	3	8 818,9	39,0%	326,6
Региональный	86	7 197,0	31,9%	9,3
Локальный	537	6 574,6	29,1%	1,4
Общий итог	626	22 590,6	100,0%	4,2

*Неидентифицированные операторы не отнесены ни к одной из групп. Их доля в общем объёме продаж составляет 9,5% (2 373,0 млн руб.).
 **Федеральный оператор: присутствует в Москве, Санкт-Петербурге и не менее чем в четырёх городах-миллионниках.
 Региональный оператор: присутствует не менее чем в двух городах. Локальный оператор: присутствует в одном городе.

Объём реализации инвентаря по России за 9 месяцев 2019 г., млн руб.



ТОП-10 ОПЕРАТОРОВ ПО РОССИИ ЗА 9 МЕСЯЦЕВ 2019 Г. ПО ОБЪЁМУ РЕАЛИЗАЦИИ

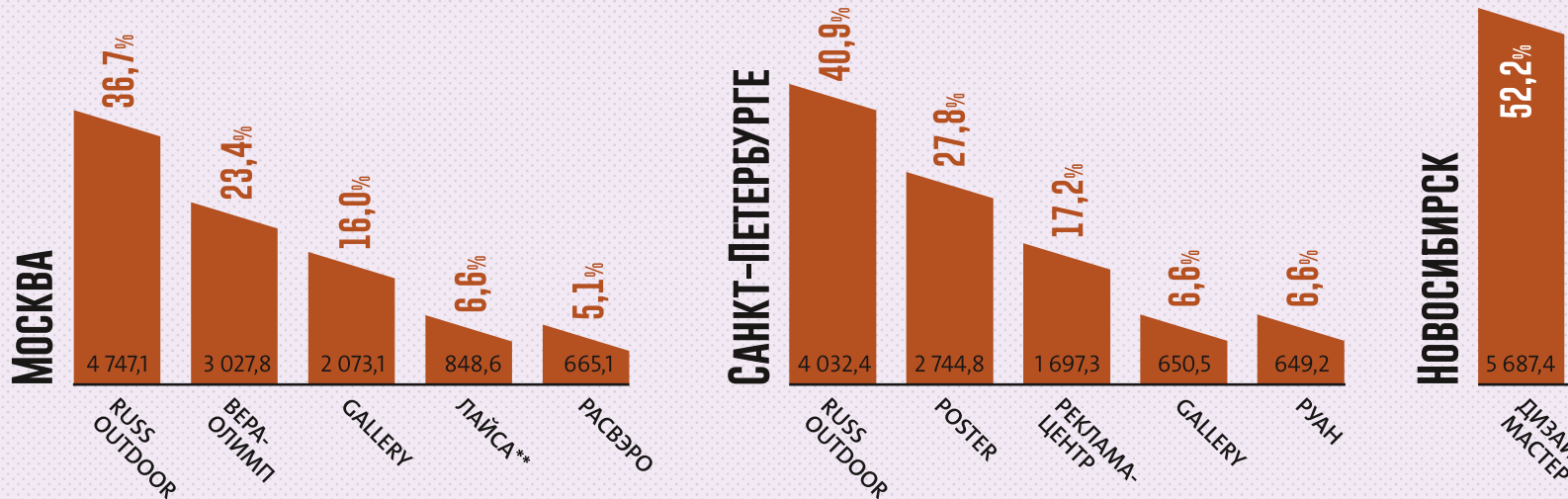


ИНВЕНТАРЬ

Количество инвентаря по стратам на сентябрь 2019 г., поверхности*

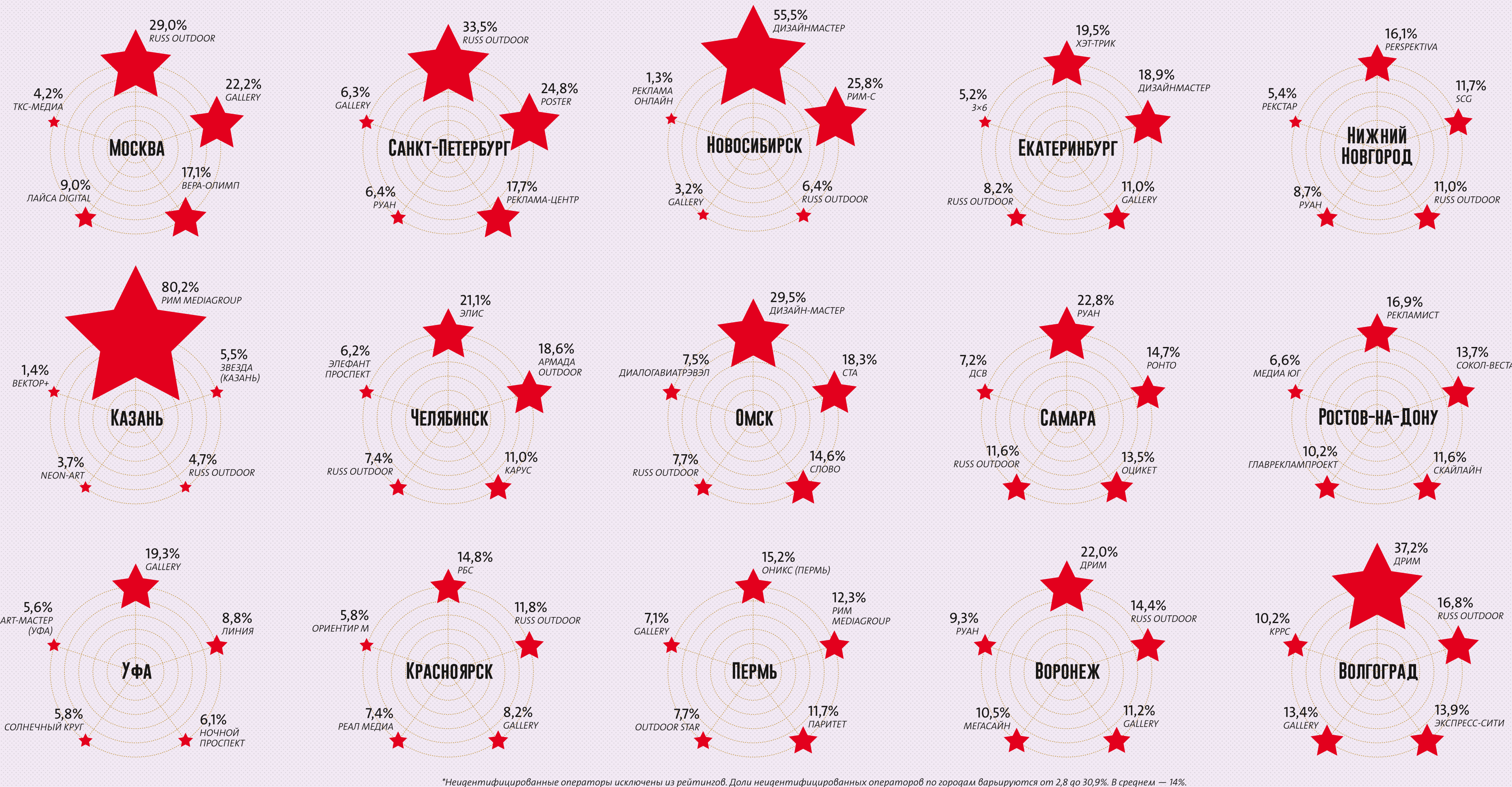
ФОРМАТ	МОСКВА	С.-ПЕТЕРБУРГ	СТРАТА А	СТРАТА В	СТРАТА С	ВСЕ СТРАТЫ	ДОЛЯ
Щиты (3x6 м)	11 653	8 691	31 831	21 804	9 601	83 580	53,5%
Уличная мебель	25 880	7 996	8 853	5 033	62 540	62 540	40,0%
City-борд (2,7x3,7 м)	3 515	631	3 575	3 480	1 507	12 708	8,1%
City-формат (1,2x1,8 м)	8 328	5 771	9 961	4 636	2 257	30 953	19,8%
Останки Мосгортранс (1,2x1,8 м)	12 307					12 307	7,9%
Литллары (1,4x3,0 м)	1 730	1 594	1 242	737	1 269	6 572	4,2%
Крупные формы	2 216	533	3 539	1 490	630	8 408	5,4%
Прочие формы	18	7	604	742	433	1 804	1,2%
Все форматы	39 767	17 227	50 752	32 889	15 697	156 332	100,0%

*Деление городов по стратам:
 Страты А — население больше 1 000 000 чел. Страты В — население от 500 000 до 1 000 000 чел. Страты С — население меньше 500 000 чел.
 *Москва/Казань область не учитывается.



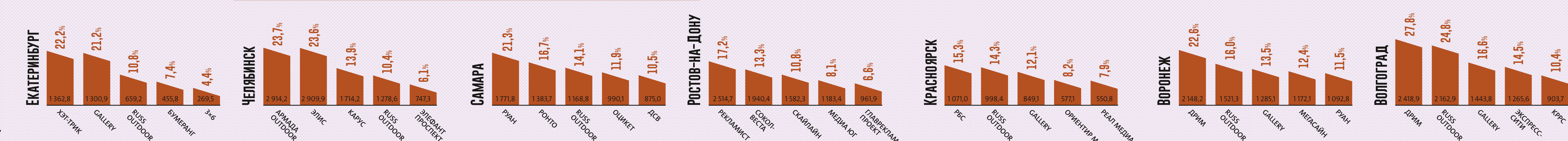
*Неидентифицированные операторы исключены из рейтингов. Доли неидентифицированных операторов по городам варьируются от 0,5 до 32,1%. В среднем — 7%.
 **Продажи рекламного инвентаря «ЛАЙСА» с июня 2019 г. занимается «Вера-Олимп».

ТОП-5 ОПЕРАТОРОВ ПО ГОРОДАМ ПО ОБЪЁМУ РЕАЛИЗАЦИИ ЗА 9 МЕСЯЦЕВ 2019 Г.



*Неидентифицированные операторы исключены из рейтингов. Доли неидентифицированных операторов по городам варьируются от 2,8 до 30,9%. В среднем — 14%.

ТОП-5 ОПЕРАТОРОВ ПО СУММАРНОМУ GRP ПО ВСЕМ ФОРМАТАМ ПО ДАННЫМ ЗА СЕНТЯБРЬ 2019 Г.



В ДАННЫЙ РАЗДЕЛ НЕ ВОШЛИ ГОРОДА КАЗАНЬ, НИЖНИЙ НОВГОРОД, ОМСК, ПЕРМЬ И УФА. ДАННЫЕ ЗА 2019 Г. ПО ЭТИМ ГОРОДАМ ПОЯВЯТСЯ К КОНЦУ ГОДА, ПОСЛЕ ПРОВЕДЕНИЯ ОЧЕРЕДНОГО МОНИТОРИНГА.

ТОП-10 РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ ПО РОССИИ В ТОП-5 ТОВАРНЫХ КАТЕГОРИИ ЗА 9 МЕСЯЦЕВ 2019 Г. В РАСХОДАХ НА НАРУЖНУЮ РЕКЛАМУ

НЕДВИЖИМОСТЬ И СТРОИТЕЛЬСТВО	ОПТОВО-РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ	ТУРИЗМ, РАЗВЛЕЧЕНИЯ	УСЛУГИ СВЯЗИ, СРЕДСТВА СВЯЗИ	АВТОМОБИЛИ, СЕРВИС
РЕКЛАМОДАТЕЛЬ	РЕКЛАМОДАТЕЛЬ	РЕКЛАМОДАТЕЛЬ	РЕКЛАМОДАТЕЛЬ	РЕКЛАМОДАТЕЛЬ
СУММАРНЫЕ РАСХОДЫ, МЛН РУБ.	СУММАРНЫЕ РАСХОДЫ, МЛН РУБ.	СУММАРНЫЕ РАСХОДЫ, МЛН РУБ.	СУММАРНЫЕ РАСХОДЫ, МЛН РУБ.	СУММАРНЫЕ РАСХОДЫ, МЛН РУБ.
ДОЛЯ В ОБЩИХ РАСХОДАХ	ДОЛЯ В ОБЩИХ РАСХОДАХ	ДОЛЯ В ОБЩИХ РАСХОДАХ	ДОЛЯ В ОБЩИХ РАСХОДАХ	ДОЛЯ В ОБЩИХ РАСХОДАХ
ПЕРВАЯ ИПОТЕЧНАЯ КОМПАНИЯ	X5 RETAIL GROUP	MCDONALD'S	TELE 2	RENAULT
ДОН-СТРОЙ	М.ВИДЕО	YUM! RESTAURANTS INTERNATIONAL RUSSIA	МЕГАФОН	СИТИМОБИЛ
ГРУППА ЛСР	ИКЕА	WDSPPR	МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ	UBER
INGRAD	ЭЛЬДОРАДО	ФЭНСИ ШОУ	ВЫМПЕЛКОМ	KIA MOTORS
ФСК ЛИДЕР	LEROY MERLIN	BURGER KING CORP.	HUAWEI	VOLKSWAGEN
MR GROUP	ЛЕНТА	ГАЛЕРЕЯ-АЛЕКС	SAMSUNG ELECTRONICS	GETT
ЛИДЕР ИНВЕСТ	ОВИ	SIRQUE DU SOLEIL	СКАРТЕЛ	NOKIAN TYRES
ЭТАЛОН (ГРУППА КОМПАНИЙ)	METRO GROUP	KARO ХОЛДИНГ	РОСТЕЛЕКОМ	DAIMLER AG
МОСКОВСКИЙ ИПОТЕЧНЫЙ ЦЕНТР	ОКЕЙ	20TH CENTURY FOX FILM CORPORATION	NOKIA	ЛУКОЙЛ (АЭС)
А101 ДЕВЕЛОПМЕНТ	АШАН	CENTRAL PARTNERSHIP	ТИНЬКОФФ МОБАЙЛ	ТАКСИ МАХИМ
ТОП-10 РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ КАТЕГОРИИ:	ТОП-10 РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ КАТЕГОРИИ:	ТОП-10 РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ КАТЕГОРИИ:	ТОП-10 РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ КАТЕГОРИИ:	ТОП-10 РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ КАТЕГОРИИ:
2 275,0	2 708,4	1 212,9	1 966,9	436,0
38,4%	59,2%	42,6%	98,5%	33,5%
ДРУГИЕ РЕКЛАМОДАТЕЛИ КАТЕГОРИИ:	ДРУГИЕ РЕКЛАМОДАТЕЛИ КАТЕГОРИИ:	ДРУГИЕ РЕКЛАМОДАТЕЛИ КАТЕГОРИИ:	ДРУГИЕ РЕКЛАМОДАТЕЛИ КАТЕГОРИИ:	ДРУГИЕ РЕКЛАМОДАТЕЛИ КАТЕГОРИИ:
3 651,0	1 870,0	1 633,7	29,2	866,2
61,6%	40,8%	57,4%	1,5%	66,5%

Данные по наружной рекламе (не включают транзит, indoor) за 9 месяцев 2019 г.
 Данные по Москве, Санкт-Петербургу и 48 городам России, которые входят в мониторинг наружной рекламы AdMatrix — «ЭСПАР-Аналитик».
 Все бюджеты посчитаны на основе оценки AdMatrix—«ЭСПАР-Аналитик» (с учетом НДС по тем операторам, которые продают с НДС).
 К неидентифицированным операторам относятся те конструкции, на которых отсутствуют данные об их принадлежности кому-либо (таблица с названием оператора).
 К неидентифицированным рекламодателям относятся те, постер которых не позволяет сделать однозначного вывода о его принадлежности какому-либо рекламодателю.



Составитель:
 JOURNAL OUTDOOR MEDIA
 ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
 AdMatrix