

**Постановление Исполнительного комитета муниципального образования
города Казани**
от 4 июля 2011 г. N 3546

**"Об утверждении Сборника средств наружной рекламы и информации в
типовом исполнении, размещаемых на территории города Казани"**

С изменениями и дополнениями от:

14 января 2013 г.

В рамках разработки территориальных схем размещения средств наружной рекламы и информации на территории г. Казани, в соответствии с решением Казанской городской Думы от 26.11.2009 N 9-44 "О размещении средств наружной рекламы и информации в городе Казани" постановляю:

1. Утвердить Сборник средств наружной рекламы и информации в типовом исполнении, размещаемых на территории города Казани (прилагается).

2. Опубликовать настоящее постановление в Сборнике документов и правовых актов муниципального образования города Казани.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Руководителя Исполнительного комитета г. Казани - начальника Управления административно-технической инспекции Исполнительного комитета г. Казани Р.Х. Муллина.

Руководитель

А.В. Песошин

Информация об изменениях:

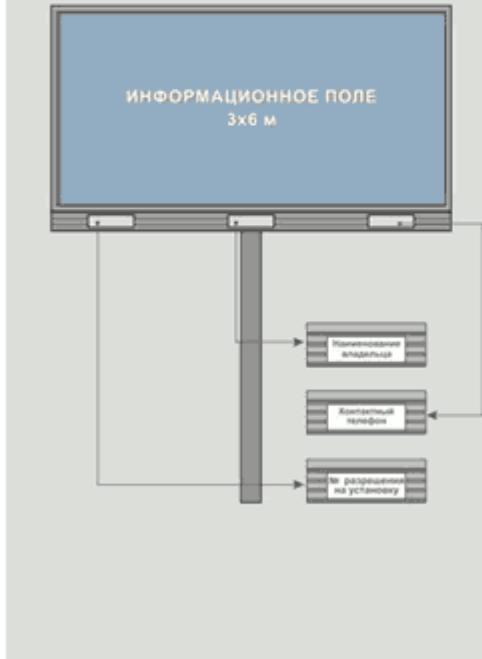
**Постановлением Исполнительного комитета муниципального образования
города Казани от 14 января 2013 г. N 341 в настоящий Сборник внесены
изменения**

См. текст Сборника в предыдущей редакции

**Сборник
средств наружной рекламы и информации в типовом исполнении,
размещаемых на территории города Казани
(утв. постановлением Исполнительного комитета г. Казани от 4 июля
2011 г. N 3546)**

1. Еврощит 3 x 6

1. ЕВРОЩИТ 3x6 м



Еврошит - это отдельно стоящее средство наружной рекламы и информации, состоящее из фундамента, несущего элемента, каркаса и информационного поля размером 3х6 м.

Основные характеристики рекламной конструкции.

Размеры:

- размер информационного поля - 3х6 м;
- размер каркаса информационного поля - не более 3,4х6,4 м.

Для рабочих поверхностей на основе призматрона:

- размер информационного поля - 3,2х6 м;
- размер каркаса информационного поля - не более 3,6х6,4 м.

Несущий элемент - опорная стойка:

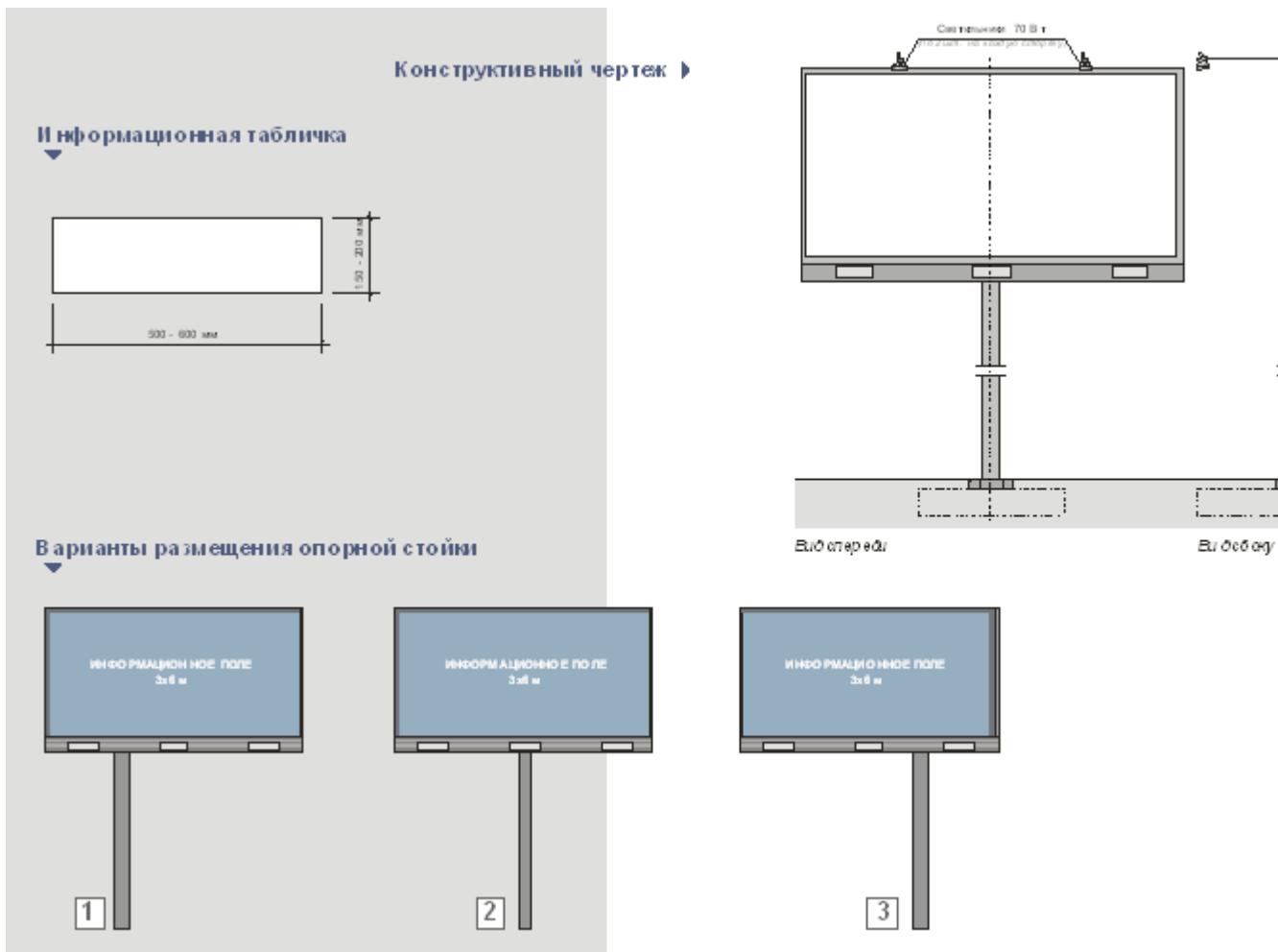
- выполнена из прямоугольной трубы размером от 180 до 300 мм, или круглой профильной трубы диаметром от 200мм до 325 мм;
- высота - от 4,5 м до 6,0 м;
- цвет серый;
- устанавливается под прямым углом к нижней кромке каркаса информационного поля.

Подсвет рекламной конструкции.

Рекламная конструкция должна иметь внешний или внутренний подсвет.

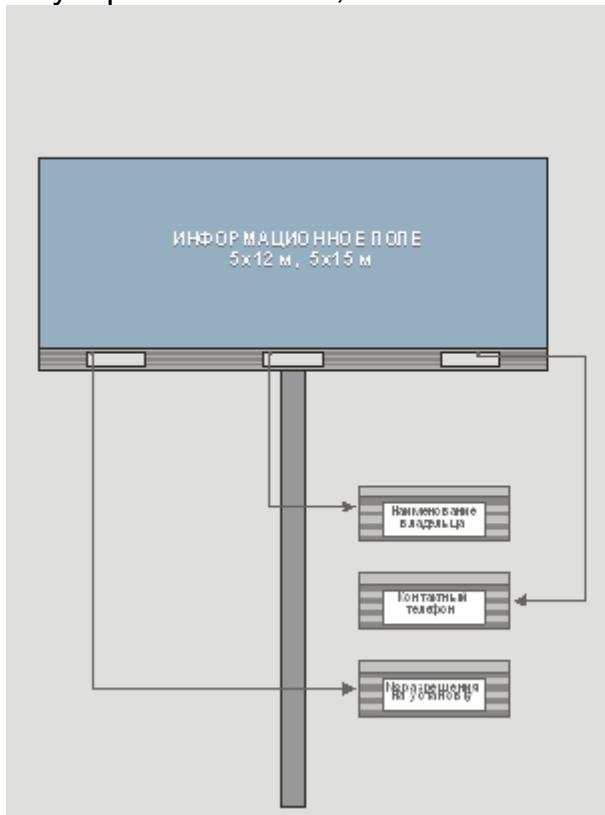
Внешний подсвет выполняется двумя либо четырьмя точечными светильниками, закрепленными на верхнем торце каркаса информационного поля. Рекомендуется использование светильников серого цвета.

"Описание"



"Конструктивный чертеж"

2. Суперсайт 5 x 12 м, 5 x 15 м



Суперсайт - это отдельно стоящее средство наружной информации, состоящее из фундамента, несущего элемен

т информационного поля размером 5x12 м или 5x15 м

Основные характеристики рекламной конструкции:

Размеры:

- размер информационного поля - 5x12 м, 5x15 м;
- размер каркаса информационного поля - не более

Несущий элемент - опорная стойка:

- выполнена из круглой профильной трубы диаметром
- высота - от 12,0 м до 20,0 м;
- цвет серый;
- устанавливается под прямым углом к нижней кромке информационного поля.

Подсвет рекламной конструкции.

Рекламная конструкция должна иметь внешний или

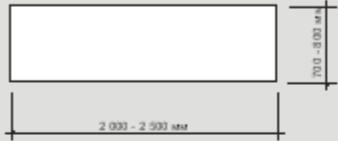
подсвет.

Внешний подсвет выполняется точечными светодиодами, закрепленными на верхнем либо нижнем торце информационного поля.

"Описание"

Конструктивный чертеж ▶

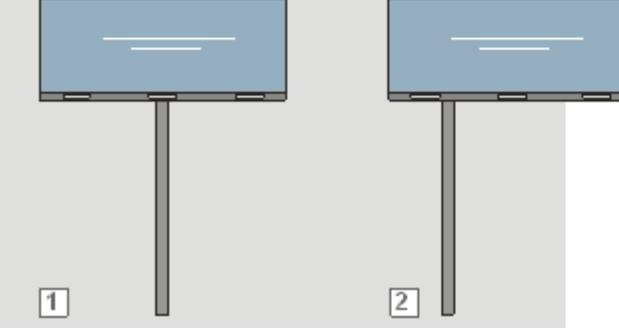
Информационная табличка



2 000 - 2 500 mm

700 - 900 mm

Варианты размещения опорной стойки

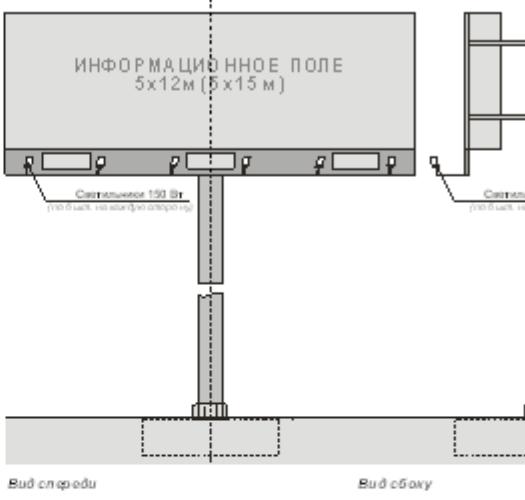


1

2

3

Информационное поле 5x12 м (5x15 м)



Салатик
(500 мм)

Салатик
(500 мм)

Вид спереди

Вид сбоку

Варианты размещения поверхностей:

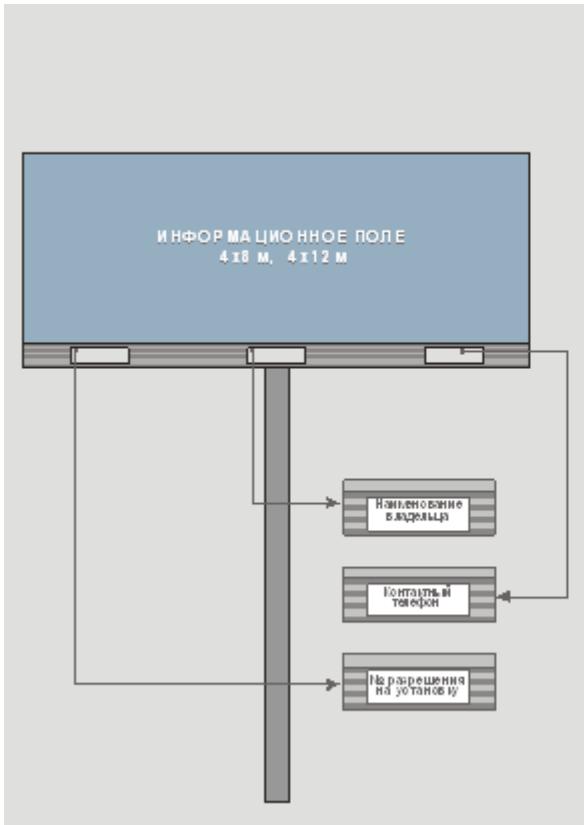
А  Н высота опоры

Б  Н высота опоры

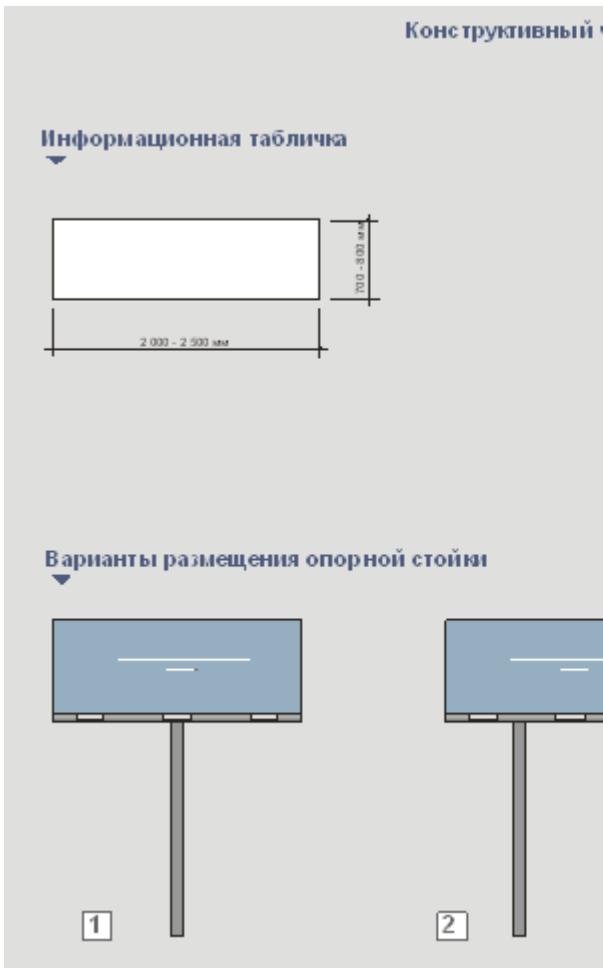
В  Н высота опоры

"Конструктивный чертеж"

3. Суперборд 4 x 8 м, 4 x 12 м



"Описание"



"Конструктивный чертеж"

Суперборд - это отдельно стоящее средство наружной информации, состоящее из фундамента, несущего элемента информационного поля размером 4x8 м или 4x12 м.

Основные характеристики рекламной конструкции.

Размеры:

- размер информационного поля - 4x8 м, 4x12 м;
- размер каркаса информационного поля - не более 4

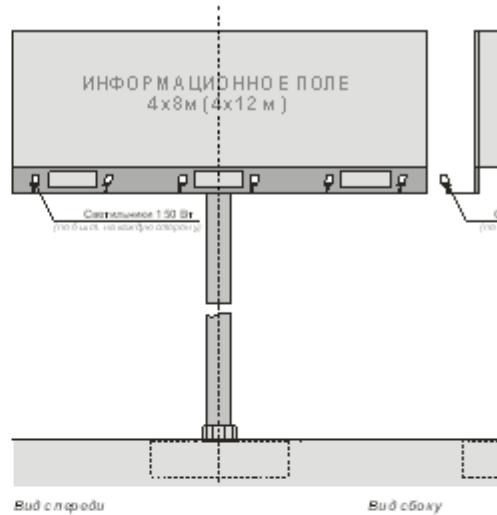
Несущий элемент - опорная стойка:

- выполнена из круглой профильной трубы (диаметр 1220мм);
- высота опорной стойки - от 11,0 м до 15,0м;
- цвет - серый;
- устанавливается под прямым углом к нижней кромке информационного поля.

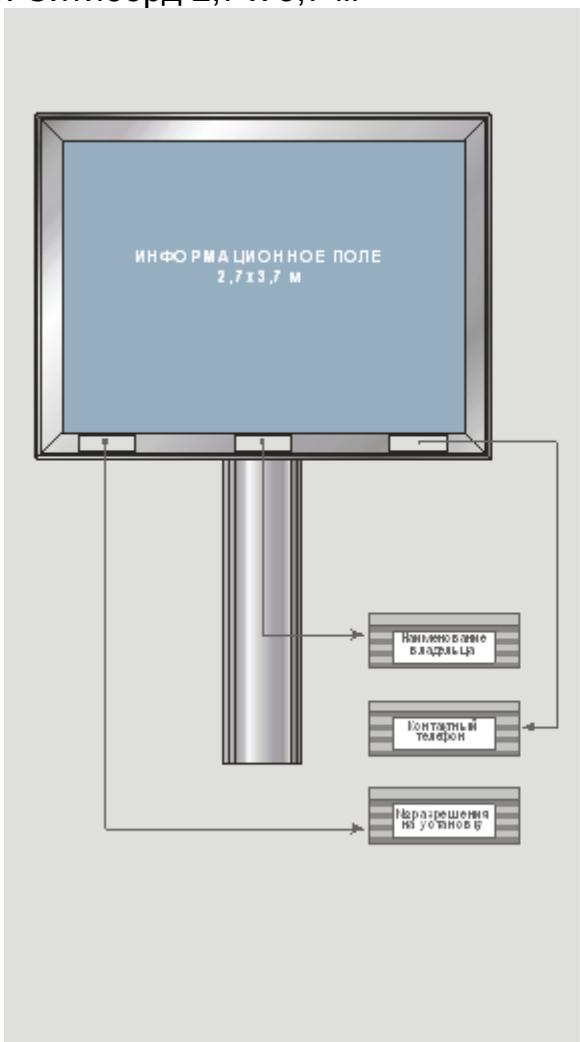
Подсвет рекламной конструкции.

Рекламная конструкция должна иметь внешний или внутренний подсвет.

Внешний подсвет выполняется точечными светильниками, закрепленными на верхнем либо нижнем торце информационного поля.



4. Ситиборд 2,7 x 3,7 м



"Описание"

Ситиборд - это отдельно стоящее средство наружной информации, состоящее из фундамента, несущего элемента информационного поля размером 2,7x3,7 м.

Основные характеристики рекламной конструкции.

Размеры:

- размер информационного поля - 2,7x3,7 м;
- размер каркаса информационного поля - не более 3,4 м.

По периметру информационного поля может быть пластиковая или металлическая облицовка, предпочтительнее цветов: металлик темно-серого или металлик бронзового цвета.

Несущий элемент - опорная стойка:

- выполнена из профильной трубы диаметром от 180 мм; материал: металл, пластик или другой безопасный материал облицовка опоры;

- высота - от 2,5м до 4,0 м;
- цвет облицовки - металлик темно-серого или металлик бронзового цвета;
- устанавливается под прямым углом к нижней кромке информационного поля;
- высота опорной стойки в случае размещения данной конструкции на тротуаре должна составлять не менее 3,5м.

Использование информационного поля типа "щитовая панель" из стекла не допускается.

Варианты возможного дизайна:

- дизайн конструкции может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением размеров информационного поля 2,7x3,7 м;

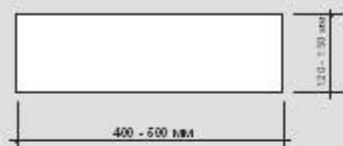
- дизайн необходимо согласовать в установленном порядке в Управлении архитектуры и градостроительства Исполнительного комитета г.Казани.

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет;
- подводка электрического кабеля осуществляется подземно.

Конструктивный чертеж ▶

Информационная табличка



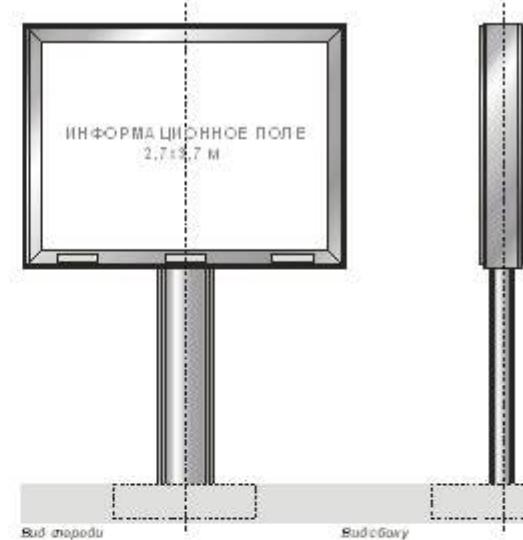
Варианты размещения опорной стойки



1



2



3

"Конструктивный чертеж"

5. Пилон 1,2 x 1,8 м



Пилон - это отдельно стоящее средство наружной рекламы состоящее из фундамента, несущего элемента, каркаса информационного поля размером 1,2x1,8м.

Основные характеристики рекламной конструкции.

Размеры:

- размер информационного поля - 1,2x1,8 м;
- размер каркаса информационного поля - не более 1,7x2,3 м.

Несущий элемент - опорная стойка:

- высота стойки - от 600 мм до 1200 мм;

- облицовка конструкции может быть выполнена из различных безопасных материалов (металлы, пластик, каленое стекло и др.);

- цвет облицовки и опорной стойки: металлик темно-серого цвета, металлик бронзового цвета.

Варианты возможного дизайна:

- дизайн конструкции может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением размеров информационного поля 1,2x1,8 м;

- дизайн необходимо согласовать в установленном порядке в Управлении архитектуры и градостроительства Исполнительного комитета г.Казани.

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет;

- подводка электрического кабеля осуществляется подземным способом.

"Описание"

Конструктивный чертеж ➔

Информационная табличка

Наименование владельца.
Контактный телефон.
№ разрешения на установку

120 ММ

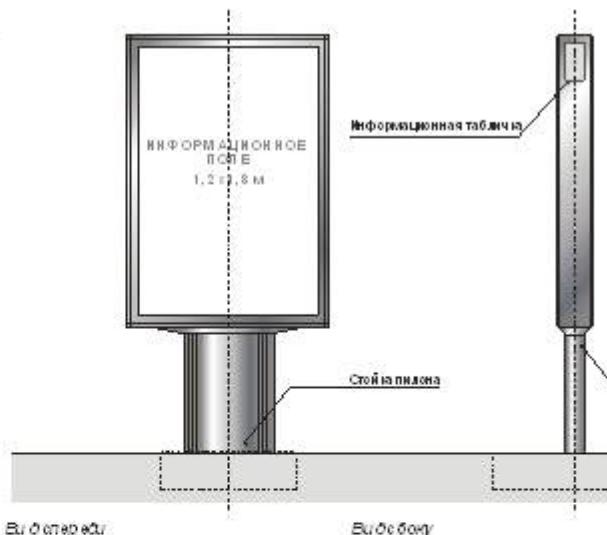
250 ММ

Используемая высота опоры

A Н высота опоры - 600 мм

Б Н высота опоры - 815 мм

В Н высота опоры - 1180 мм



"Конструктивный чертеж"

6. Пилларс 1,4 x 3,0 м



"Описание"

Пилларс - это отдельно стоящее средство наружной рекламы состоящее из фундамента, несущего элемента, конструкции информационного поля.

Основные характеристики рекламной конструкции:

Размеры:

- размер информационного поля - 1,4x3,0 м.

Несущий элемент - стальной каркас:

- створки выполнены из алюминиевого профиля, в устойчивого поликарбоната, выполняющего защитную функцию.

- декоративный элемент (крыша) выполнен из стеклопластика.

- основание конструкции наполнено чугунными приливыми, облицовано декоративным пластиком,

- цвет облицовки может быть различным, предпочтительны приглушенные тона.

Возможные типы информационных полей:

- щитовая поверхность;

- проекционная поверхность.

Варианты возможного дизайна:

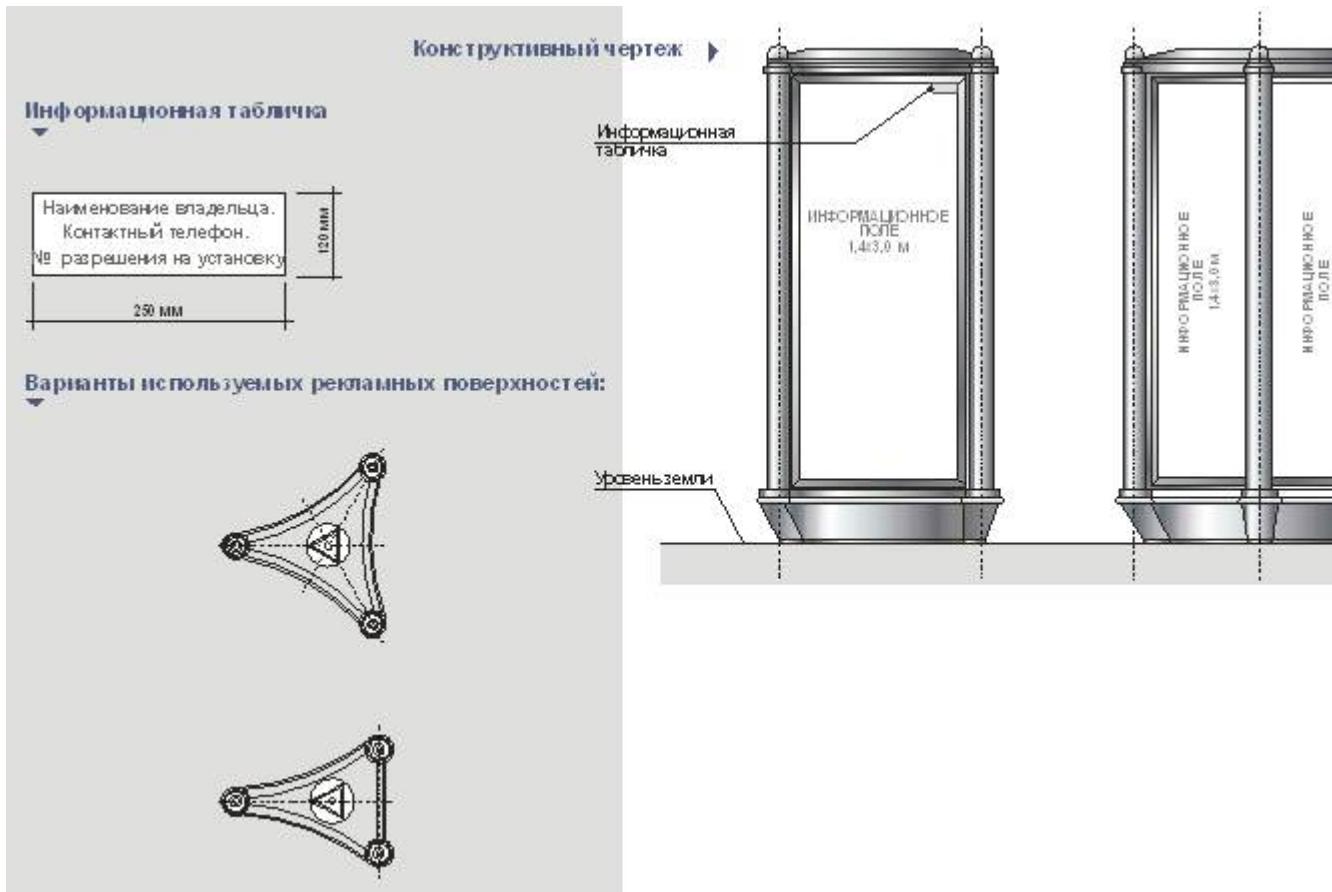
- дизайн конструкции может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением размеров информационного поля 1,4x3,0 м,

- дизайн необходимо согласовать в установленном в Управлении архитектуры и градостроительства Исполнительного комитета г.Казани.

Подсвет рекламной конструкции:

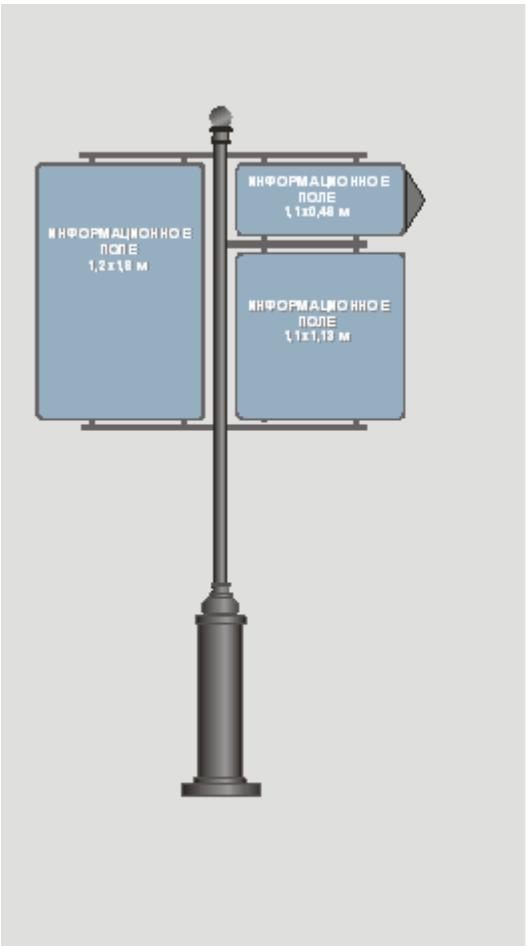
- рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет.

- подводка электрического кабеля осуществляется подземным способом.



"Конструктивный чертеж"

7. Коммуникационный указатель (магистральный, пешеходный), совмещенный с рекламой



"Описание"

Конструктивный чертеж ↗

Информационная табличка

Наименование владельца.
Контактный телефон.
№ разрешения на установку

250 мм

150 мм

Варианты возможной компоновки ↗
информационных полей

Коммуникационный указатель - это совмещенная с рекламной конструкция с двусторонняя и (или) односторонняя плоскостная конструкция с внутренним подсветом, устанавливающаяся на собственных опорах и содержащая информацию об уличной ориентации (название улиц, проспектов, площадей) о местах нахождения городских учреждений, культурных и исторических памятников, предприятий и организаций потребительского рынка, прочих объектов городской инфраструктуры.

Основные характеристики рекламной конструкции.

Размеры:

- размеры информационного поля: 1,2x1,8 м; 1,1x1,13 м; 0,46x1,1 м

Несущий элемент - опорная стойка:

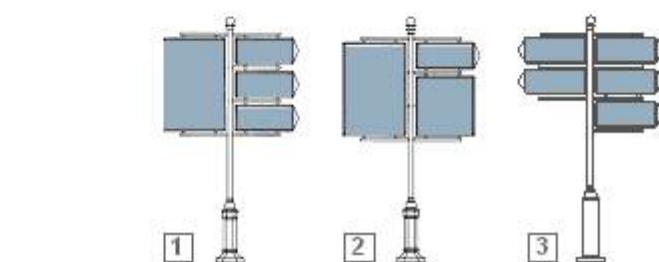
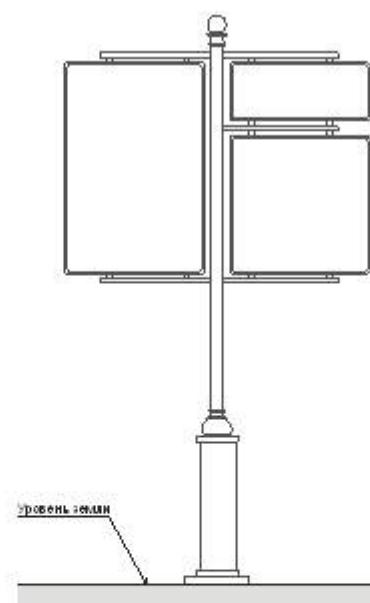
- допустимая высота - 4,9 м;
- цвет окраски каркаса и основания конструкции - металлического темно-серого цвета.

Варианты возможного дизайна:

- дизайн конструкции может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением размеров информационных полей;
- дизайн необходимо согласовать в установленном порядке Управлении архитектуры и градостроительства Исполнительного комитета г. Казани.

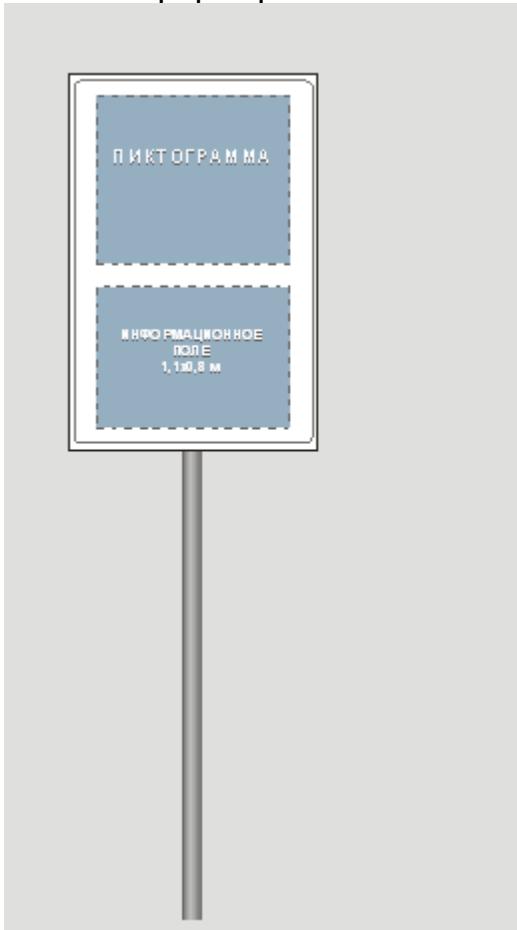
Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внутренний подсветочный модуль;
- подводка электрического кабеля осуществляется подземным способом.



"Конструктивный чертеж"

8. Знак информирования об объектах притяжения



"Описание"

Знак информирования об объектах притяжения - это отстоящее средство наружной рекламы и информации, устанавливается и оформляется в соответствии с требованием ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений".

Основные характеристики рекламной конструкции.

Размеры:

- размер информационного поля - 1,2x1,8 м, при этом размер для размещения пиктограммы - 1,1x0,8 м

Возможные типы информационных полей:

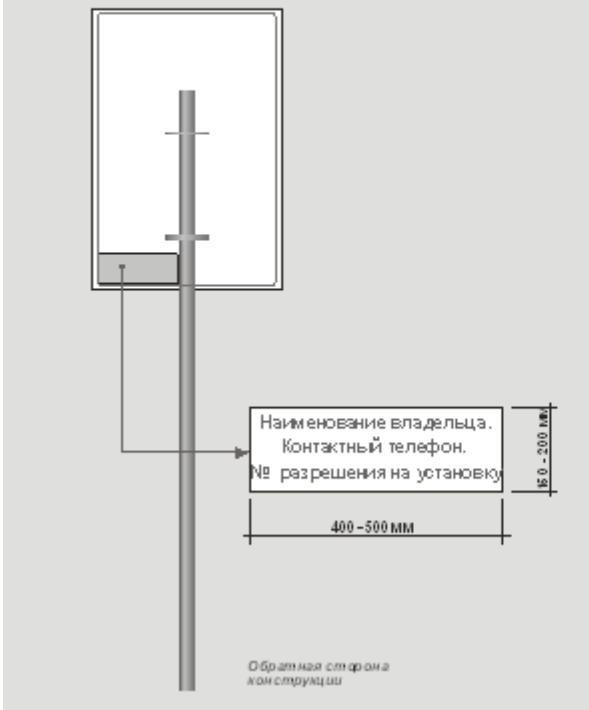
- щитовая поверхность.

Несущий элемент - опорная стойка:

- допустимая высота - 5,0 м;
- опора - металлическая труба диаметром 150 мм;
- рекламная поверхность - алюминиевый лист толщиной с алюминиевой обивкой;
- покрытие - светоотражающая пленка серии 3М 3990 "Алмаз";
- цвет окраски каркаса и основания конструкции - темно-серого цвета.

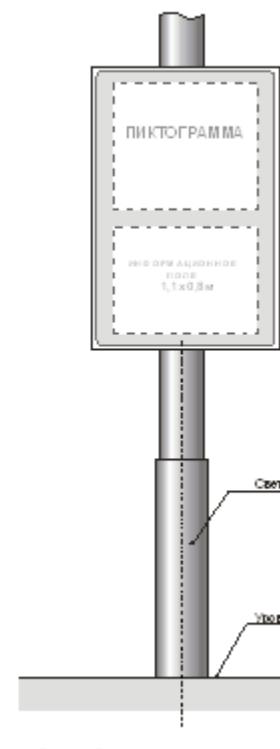
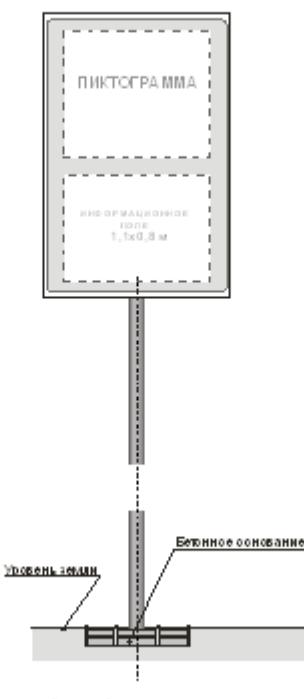
Конструктивный чертеж ▶

Информационная табличка



Тип 1. Размещение на собственной споре

Тип 2. Размещение на световом
(спре контактной сети)



"Конструктивный чертеж"

9. Рекламное пешеходное ограждение



"Описание"

Конструктивный чертеж ↗

Информационная табличка

▼

Наименование владельца.
Контактный телефон.
№ разрешения на установку

250 MM

120 MM

Рекламно-пешеходное ограждение - это объект наружной информации, совмещенный с пешеходным ограждением. Информационное поле которого размещается на застекленной специальном образом плоскости ограждения.

Основные характеристики рекламной конструкции:

Размеры:

- размер информационного поля - 0,8x1,5 м

Несущий элемент - опорная стойка:

- устанавливается в одном ряду с опорными стойками пешеходного ограждения;

- каркас информационного поля закрепляется между опорными

Возможные типы информационных полей:

- щитовая поверхность;
- электронное табло;
- проекционная поверхность.

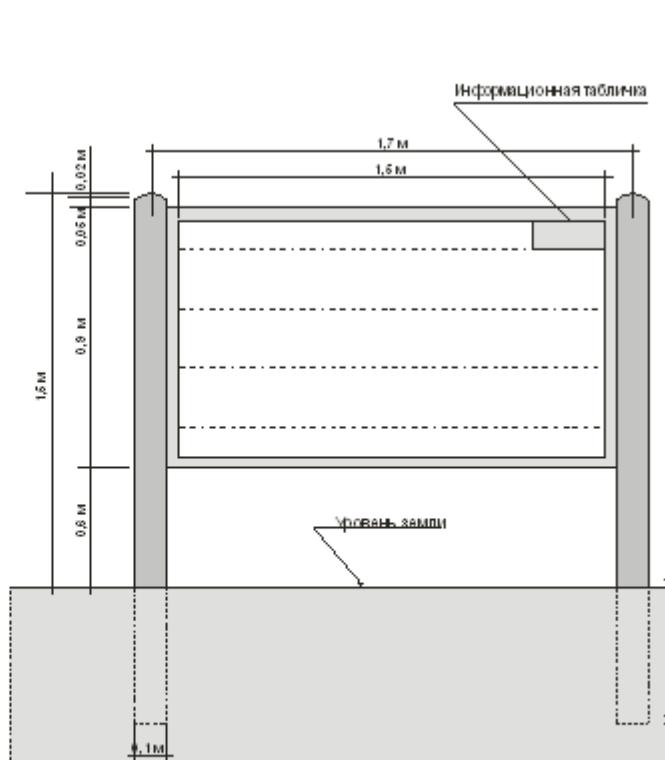
Варианты возможного дизайна:

- дизайн конструкции может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением размера информационного поля 0,8x1,5 м;

- дизайн необходимо согласовать в установленном порядке в Управлении архитектуры и градостроительства Исполнительного комитета г. Казани.

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет;
- подводка электрического кабеля осуществляется способом



"Конструктивный чертеж"

10. Пилон (в составе остановочного павильона) 1,2 x 1,8 м



"Описание"

Пилон (в составе остановочного павильона) - отдельная конструкция с заглубленным основанием, имеющая заднюю стенку, выполненная из безопасного каленого безопасного пластика. Конструкция оснащена поверхностью для размещения коммерческой информации (4), информационной панелью для размещения ненормативной информации и скамейкой.

Основные характеристики рекламной конструкции:

Размеры:

- размер информационного поля - 1,2x1,8 м;
- размер информационного поля для некоммерческого использования - 0,85x1,1 м.

Остановочный павильон:

- может быть выполнен из различных материалов (металл, безопасное стекло, безопасный пластик);
- применение современных технологий позволяет реализовать различные варианты цветового исполнения.

Возможные типы информационных полей:

- щитовая поверхность;
- проекционная поверхность.

Варианты возможного дизайна:

- дизайн конструкции может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением размеров информационного поля 1,2x1,8м;

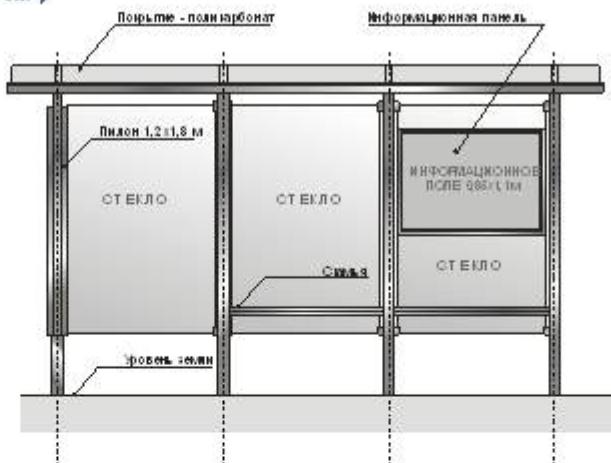
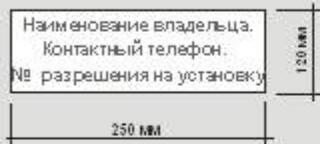
- дизайн необходимо согласовать в установленном порядке в Управлении архитектуры и градостроительства Исполнительного комитета г.Казани.

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внутреннюю подсветку;
- подводка электрического кабеля осуществляется способом.

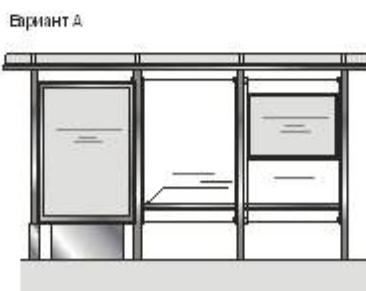
Конструктивный чертеж ▶

Информационная табличка



Информационная панель

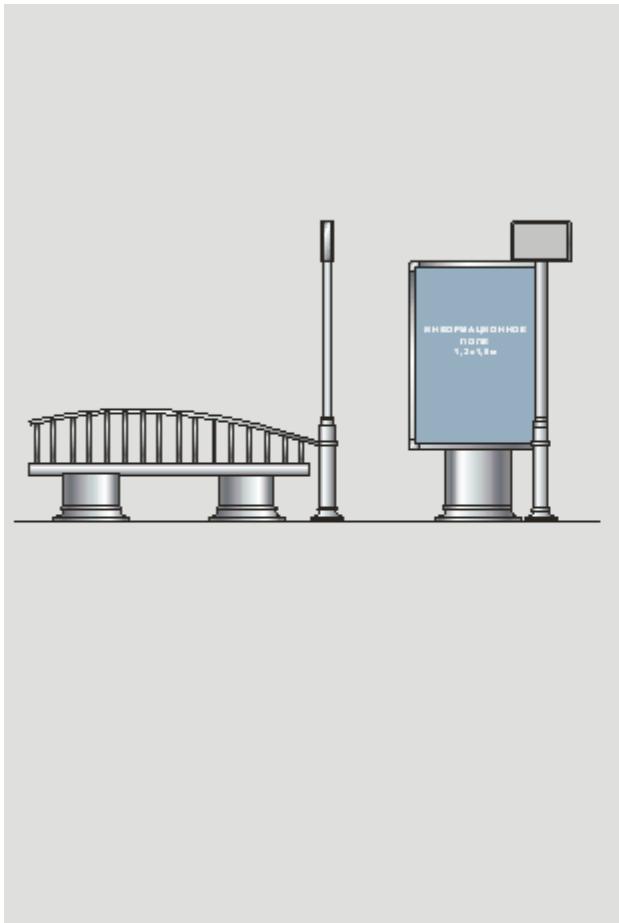
Варианты возможной компоновки пилона ▶



"Конструктивный чертеж"

ГАРАНТ:

Нумерация пунктов приводится в соответствии с источником
10. Пилон (в составе остановочной площадки) 1,2 x 1,8 м



Пилон (в составе остановочной площадки) - стальная конструкция с заглубленным основанием, состоящая из пилона, предназначенного для размещения коммерческой информации, указателя транспорта и скамьи.

Основные характеристики рекламной конструкции:

Размеры:

- размер информационного поля - 1,2x1,8 м

Остановочная площадка:

- может быть выполнена из различных материалов: металл, безопасное стекло, безопасный пластик;

- применение современных технологий позволяет различные варианты цветового исполнения.

Возможные типы информационных полей:

- щитовая поверхность.

Варианты возможного дизайна:

- дизайн конструкции может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением размеров информационного поля 1,2x1,8 м;

- дизайн необходимо согласовать в установленном порядке в Управлении архитектуры и градостроительства Исполнительного комитета г. Казани.

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внутренний светильник;

- подводка электрического кабеля осуществляется способом

"Описание"

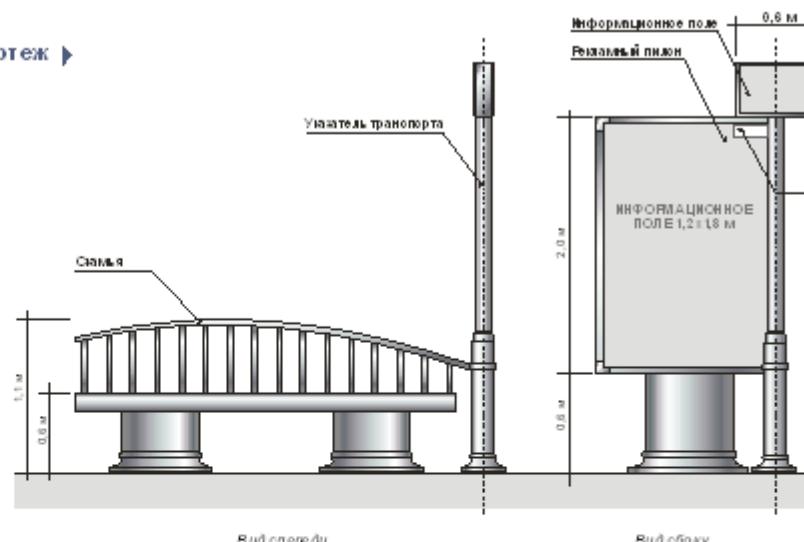
[Конструктивный чертеж](#)

[Информационная табличка](#)

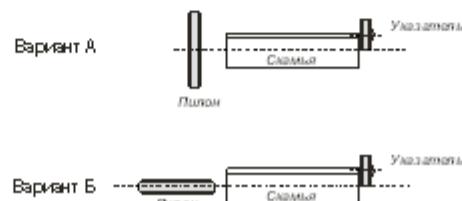
Наименование владельца.
Контактный телефон.
№ разрешения на установку

120 ММ

250 ММ



[Варианты возможной компоновки пилона](#)



"Конструктивный чертеж"

