



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА РЯЗАНИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

26 декабря 2013 г.

№ 5540

Об утверждении концепции по размещению рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории города Рязани

В целях сохранения внешнего архитектурного облика города Рязани, руководствуясь статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», статьями 39, 41 Устава муниципального образования - городской округ город Рязань Рязанской области, администрация города Рязани **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить концепцию по размещению рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории города Рязани (далее - Концепция), согласно Приложению № 1 к настоящему постановлению.

2. Утвердить образец эскиза рекламной конструкции (формата А4) согласно Приложению № 2 к настоящему постановлению.

3. Утвердить образец фотомонтажа рекламной конструкции и фотофиксации места размещения рекламной конструкции (формата А4) согласно Приложению № 3 к настоящему постановлению.

4. Управлению градостроительства и архитектуры администрации города Рязани (Н.В. Харибутова), управлению предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы администрации города Рязани (С.В. Маслов), при рассмотрении вопроса о возможности установки рекламных конструкций, размещаемых на территории города Рязани, руководствоваться Концепцией, образцом эскиза рекламной конструкции, образцом фотомонтажа рекламной конструкции и фотофиксации места размещения рекламной конструкции, в соответствии с пунктами 1, 2, 3 настоящего постановления.

5. Признать утратившими силу:

- постановление администрации города Рязани от 20.10.2011 № 4545 «Об оптимизации размещения рекламных конструкций на территории города Рязани»;

- постановление администрации города Рязани от 16.01.2012 № 17 «О внесении

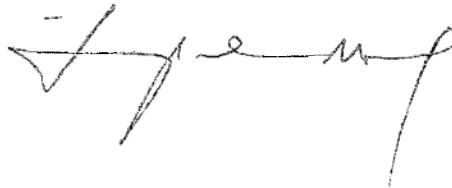
изменений в Приложение № 1 и Приложение № 2 к постановлению администрации города Рязани от 20.10.2011 № 4545 «Об оптимизации размещения рекламных конструкций на территории города Рязани»;

- постановление администрации города Рязани от 02.08.2012 № 4069 «О внесении изменений в Приложение № 1 и Приложение № 2 к постановлению администрации города Рязани от 20.10.2011 № 4545 «Об оптимизации размещения рекламных конструкций на территории города Рязани».

6. Отделу по связям со средствами массовой информации аппарата администрации города Рязани (Ясунина С.Б.) опубликовать настоящее постановление в газете «Рязанские ведомости».

7. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава администрации



В.Е.Артемов

КОНЦЕПЦИЯ

по размещению рекламных конструкций,
допустимых и недопустимых к установке на территории города Рязани

1. Общие положения

1.1. Концепция по размещению рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории города Рязани (далее – Концепция) разработана в целях сохранения и надлежащего использования объектов культурного наследия, формирования полноценного внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города посредством упорядочения мест размещения рекламных конструкций, определения типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории муниципального образования - городской округ город Рязань, определения требований к таким рекламным конструкциям с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования - городской округ город Рязань.

1.2. Настоящая Концепция разработана на основании сложившегося внешнего архитектурного облика города Рязани, визуального анализа существующего положения в размещении рекламных конструкций, а также Федеральных законов от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации».

1.3. Архитектурный облик города Рязани определяется взаимосвязью многих факторов. Это прежде всего индивидуальность, выразительность и неповторимость архитектуры, силуэты исторических зданий, облик жилой застройки и разнообразие планировочной структуры, природное окружение, четко организованные районы города Рязани, общественные деловые центры, комплексные жилые и промышленные районы. Облик города Рязани постоянно меняется, и прежде всего, в связи с новым строительством.

1.4. Соблюдение настоящей Концепции обязательно для всех физических и юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для индивидуальных предпринимателей при установке и эксплуатации типов и видов рекламных конструкций на территории муниципального образования - городской округ город Рязань (далее – город Рязань).

1.5. Нарушением внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Рязани является:

- установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории города Рязани не соответствующих типам и видам рекламных конструкций, согласно разделу 2 настоящей Концепции;

- установка и эксплуатация рекламных конструкций не соответствующих требованиям к размещению рекламных конструкций с учетом сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Рязани, согласно разделам 3, 4 настоящей Концепции.

2. Виды и типы рекламных конструкций

2.1. На территории города Рязани допускается размещение видов и типов рекламных конструкций в соответствии приложениями № 1, 2, 3, 4 к настоящей Концепции.

2.1.1. Виды рекламных конструкций:

- рекламные конструкции, расположенные на земельных участках;
- рекламные конструкции, расположенные на зданиях или ином недвижимом имуществе (кроме земельных участков);

- временные рекламные конструкции.

2.1.2. Типы рекламных конструкций:

- щитовые установки;
- объемно-пространственные конструкции;
- электронные экраны;
- флаговые композиции;
- пешеходные ограждения;
- крышные установки;
- настенные панно;
- панель-кронштейны;
- иные технические средства стабильного территориального размещения;
- штандарты;
- штендеры;

- временные рекламные конструкции на строительных сетках, временных ограждениях строительных площадок, мест торговли;

- рекламные конструкции на подъемных воздушных шарах, аэростатах, дирижаблях, распространяемые в воздушном пространстве.

2.2. Типы рекламных конструкций, расположенных на земельных участках:

2.2.1. Щитовые установки - отдельно стоящие конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения рекламной информации и состоящие из фундамента, опорной стойки, каркаса и информационного поля.

2.2.2. Объемно-пространственные конструкции – рекламные конструкции, в которых для размещения информации используется как объем конструкции, так и ее поверхность. К объемно-пространственным конструкциям относятся: стелы, пиляры, тумбы, НоReCa, указатели с рекламным модулем, пилоны и пилоны с остановочным навесом.

2.2.3. Электронные экраны, устанавливаемые на земельных участках - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светового излучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов с дополнительной подсветкой, без звука.

2.2.4. Флаговые композиции - рекламные конструкции, состоящие из основания, одного или нескольких флажков (опорная стойка), мягких полотнищ.

2.2.5. Пешеходные ограждения – рекламные конструкции, размещаемые на застекленной или иной плоскости пешеходных ограждений.

2.3. Типы рекламных конструкций, расположенных на зданиях или ином недвижимом имуществе (кроме земельных участков):

2.3.1. Крышные установки - объемные или плоскостные конструкции, размещаемые полностью или частично на эксплуатируемой и (или) не эксплуатируемой части кровли здания, строения, сооружения или его пристройки.

2.3.2. Настенные панно - конструкции, размещаемые на плоскости стен зданий или ином недвижимом имуществе, в виде:

- каркаса, рекламно-информационного поля и элементов крепления (светового короба или объемных букв, элементов и (или) логотипа);
- изображения, нанесенного непосредственно на поверхность стены здания, сооружения (аппликация).

2.3.3. Панель-кронштейны – двухсторонние консольные плоскостные рекламные конструкции с внутренней подсветкой, устанавливаемые на зданиях или ином недвижимом имуществе, размещаемые перпендикулярно к фасаду здания или устанавливаемые на опорах городского освещения, опорах контактной сети.

2.3.4. Электронные экраны и электронные табло, устанавливаемые на зданиях или ином недвижимом имуществе - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светового излучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов с дополнительной подсветкой, без звука.

2.3.5. Иные технические средства стабильного территориального размещения - рекламные

конструкции, размещаемые на выступающих архитектурных элементах зданий, строений или сооружений, а также на элементах входных групп нежилых помещений (козырьков, навесов, фриз и т.д.).

К иным техническим средствам стабильного территориального размещения также относятся конструкции, совмещенные с элементами уличной мебели - реклама на таксофонных кабинках, парковых скамейках, уличных терминалах оплаты, мусорных контейнерах и так далее - реклама, устанавливаемая на застекленной части или иных плоскостных частях уличной мебели.

2.4. Временные рекламные конструкции - рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, временные ограждения строительных площадок, мест торговли) и составляет не более чем двенадцать месяцев.

2.4.1. Штендеры - выносные рекламные конструкции, размещаемые предприятиями, организациями или индивидуальными предпринимателями в зоне входа в предприятие, организацию в часы их работы.

2.4.2. Временные рекламные конструкции на подъемных воздушных шарах, аэростатах, дирижаблях, распространяемые в воздушном пространстве, представляют собой временное рекламное оформление на период проведения праздничных мероприятий и рекламных акций.

2.4.3. Штандарты - несветовые консольные плоскостные конструкции, состоящие из тканевого полотна и элементов крепления. Штандарты могут размещаться как перпендикулярно, так и параллельно плоскости фасада здания.

3. Общие требования к размещению рекламных конструкций

3.1. Владелец рекламной конструкции при ее установке и эксплуатации обязан обеспечить безопасность этой конструкции для жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности и нести установленную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате нарушения требований безопасности.

3.2. Все рекламные конструкции, размещаемые на территории города Рязани, должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона и номера рекламного места. Маркировка должна размещаться под информационным полем и быть доступна для прочтения.

3.3. При размещении рекламных конструкций на территории города Рязани не допускается:

1) снижение прочности, устойчивости, надежности, а также повреждение зданий и сооружений, на которых размещаются рекламные конструкции;

2) размещение рекламы путем нанесения либо вкрапления с использованием строительных материалов, краски, дорожной разметки и т.п. в поверхность фасадов зданий, строений, автомобильных дорог и улиц;

3) установка и эксплуатация рекламных конструкций, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений;

4) размещение рекламных конструкций на тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов составит менее 2 метров, а также над ними;

5) присоединение рекламной конструкции к деревьям, зеленым насаждениям, электрическим проводам;

6) перекрытие знаков адресации (уличные аншлаги) - унифицированных элементов городской ориентирующей информации, обозначающих наименования улиц, номера домов, корпусов, подъездов и квартир;

7) размещение рекламных конструкций, создающих помехи для пешеходов, уборки улиц и тротуаров, очистки кровель объектов капитального строительства от снега и льда;

8) размещение рекламных конструкций высотой более 0,5 метров в пределах треугольников видимости;

9) размещение рекламных конструкций создающих помехи для выполнения работ по

эксплуатации и ремонту зданий и сооружений;

10) размещение рекламных конструкций на открытых автостоянках для хранения автотранспортных средств, на территории автозаправочных станций;

11) размещение панель-кронштейнов на высоте менее 4,5 м от уровня земли и над пешеходными тротуарами улиц;

12) размещение более одного панель-кронштейна на опорах городского освещения, опорах контактной сети;

13) размещение рекламных конструкций на зданиях выше уровня первого этажа;

14) размещение рекламных конструкций, перегружающих визуальное восприятие архитектуры зданий и сооружений;

15) установка односторонних щтендеров, имеющих собственную подсветку, площадью одной стороны более 1 кв. м.;

16) установка более двух щтендеров у входа в предприятие, организацию, а также использование щтендеров в качестве дополнительного объекта наружной рекламы при наличии размещенных рекламных или информационных конструкций на фасаде здания или иного недвижимого имущества.

17) установка рекламных конструкций на капитальных ограждениях зданий и сооружений, на территориях строительных площадок, промышленных предприятий, гаражей, спортивных комплексов, в скверах, парках, на территориях усадебных комплексов, архитектурных ансамблей, музеев-заповедниках, а также на учреждениях культуры, образования, здравоохранения и науки;

18) установка рекламных конструкций на фасадах зданий и иного недвижимого имущества с баннерными рекламоносителями;

19) размещение временной рекламной информации о скидках, распродажах, акциях, открытии новых предприятий на фасадах зданий или иного недвижимого имущества.

20) повреждение цветников, деревьев и кустарников при установке, эксплуатации, демонтаже рекламных конструкций.

3.4. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и так далее) должны быть закрыты декоративными элементами.

3.5. Узлы крепления рекламных конструкций должны обеспечивать надежное крепление, быть защищены от несанкционированного доступа к ним, но при этом, обеспечивать возможность оперативного демонтажа рекламной конструкции.

3.6. Крепление осветительных приборов и устройств должно обеспечивать их надежное соединение с опорной частью конструкции и выдерживать нормативные ветровые, снеговые и вибрационные нагрузки.

3.7. Конструкции должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.8. Расстояние от края рекламной плоскости крупноформатной наземной рекламной конструкции до жилого дома должно быть не менее 20 метров;

3.9. Рекламные конструкции, устанавливаемые на земельные участки вдоль полосы движения транспорта, должны иметь в пределах прямой видимости: одинаковое конструктивное исполнение и габариты, а также должны быть размещены на одной высоте относительно поверхности земли и на одном расстоянии от края проезжей части.

3.10. Панель-кронштейны, размещенные на отдельно стоящих опорах городского освещения или контактной сети, расположенных вдоль проезжей части (пешеходной зоны) в пределах от перекрестка до перекрестка на одной стороне улицы, должны быть выполнены в одном формате, размещены на одинаковом расстоянии от поверхности земли, развернуты в одну сторону от (или к) проезжей части.

4. Требования к размещению рекламных конструкций на фасадах зданий или иного недвижимого имущества с учетом внешнего облика сложившейся застройки города Рязани

4.1. Не допускается размещение рекламы (рекламных конструкций):

1) на главных фасадах зданий, где размещены мемориальные доски.

Расстояние от вновь устанавливаемой рекламной конструкции до мемориальных досок должно быть не менее 10 метров и не менее 50 метров - до памятников;

2) закрывающих ценные архитектурно-художественные элементы и детали зданий (колонны, пилястры, капители, карнизы, пояса, тяги, филенки, наличники, окна, двери, порталы входов, фронтоны и прочее), архитектурно-художественный и скульптурный декор зданий (барельефы, акротерии, балюстрады, замковые камни, орнаментальные порезки и прочее), остекление витрин и окон.

3) повреждающих или уничтожающих декоративное убранство фасадов зданий и сооружений;

4) на балконах и лоджиях жилых квартир, оконных и дверных проемах, эркерах, перилах и ограждениях зданий и иного недвижимого имущества, а также на объектах недвижимости, не введенных в эксплуатацию;

5) путем заклеивания витрин и закрытия шторами.

6) ухудшающих архитектурный облик города Рязани, преграждающих визуальное восприятие архитектуры;

7) с выступом за боковые пределы фасада и без соблюдения архитектурных членений фасада;

8) в поле оконных и дверных проемов с изменением их конфигурации;

9) на расстоянии более 0,3 метра от стены (при размещении параллельно плоскости фасада);

4.2. Размещение рекламных конструкций на фасадах объектов капитального строительства с несколькими входными группами (входами) должно осуществляться упорядоченно и комплексно, с учетом:

а) сохранения общего архитектурно-художественного, композиционного решения фасадов;

б) единой высоты, толщины рекламных элементов;

в) единой горизонтальной оси размещения на всем протяжении фасадов.

4.3. Необходимым требованием к рекламному оформлению объектов недвижимости является разработка единого комплексного решения по размещению рекламных конструкций, предусматривающего общее информационное, рекламное и световое оформление фасадов зданий, с учетом выделения фасадных линий (зеленых зон) для размещения рекламных конструкций.

4.4. На объектах культурного наследия допускаются к размещению рекламные конструкции:

1) из отдельных объемных букв, элементов или знаков без применения фоновых подложек,

2) площадью не более 1,5-2 кв.м,

3) не более 1 рекламной конструкции на 1 рекламодателя.

4.5. Фасады объектов культурного наследия нельзя закрывать декоративными панелями.

4.6. На площадях и центральных улицах города Рязани допускается размещение наружной рекламы в виде объемных световых букв, элементов или знаков без применения фоновой подложки, в соответствии с Приложением № 3 к настоящей Концепции.

4.7. Рекламные конструкции могут быть изготовлены из любых материалов, металл, камень, дерево и стекло. Конструкции из пластика допустимы, но не рекомендованы к размещению на территории города Рязани.

4.8. На прочих улицах города Рязани допускается размещение наружной рекламы на фасадах зданий и иного недвижимого имущества с фоновыми подложками в соответствии с Приложением № 4 к настоящей Концепции, а также при условии, что буквы, элементы или знаки на конструкциях будут объемными, этот тип наружной рекламы будет сделан на всем здании, и в комплексном решении размещения рекламных конструкций будут указаны все однотипные конструкции с фоновой подложкой.

4.9. Яркие цвета фоновых подложек недопустимы, если на комплексном решении размещения рекламных конструкций на конкретном здании или ином недвижимом имуществе не указано другое. Фоновая подложка рекламной конструкции должна быть любого темного цвета или существующего цвета здания или иного недвижимого имущества. Если фоновая подложка изготовлена из металла, натурального камня, дерева или стекла, то допускается цвет

неокрашенного материала.

4.10. Не допускается установка хаотично расположенных разноразмерных и разнотипных рекламных конструкций в зоне подъездов, входных групп предприятий и заведений, в арках зданий или на ином недвижимом имуществе.

5. Правила размещения рекламных конструкций, на фасадах зданий или иного недвижимого имущества с учетом внешнего облика сложившейся застройки города Рязани

5.1. Зеленые зоны.

Для размещения рекламных конструкций отведены специальные области на фасадах зданий, которые называются «зелеными зонами». Буквы и знаки рекламной конструкции допустимо размещать только в пределах зеленых зон.

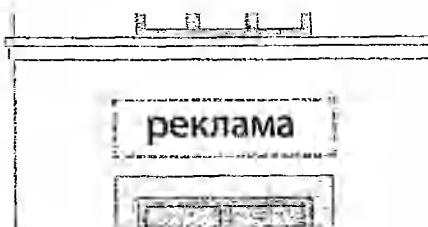
Зеленая зона – это место возможного размещения рекламной конструкции, обозначенное штриховой линией (зеленого цвета) в комплексном решении по размещению рекламных конструкций на фасаде здания.

Пример обозначения типа конструкций и зеленых зон на здании или ином недвижимом имуществе:

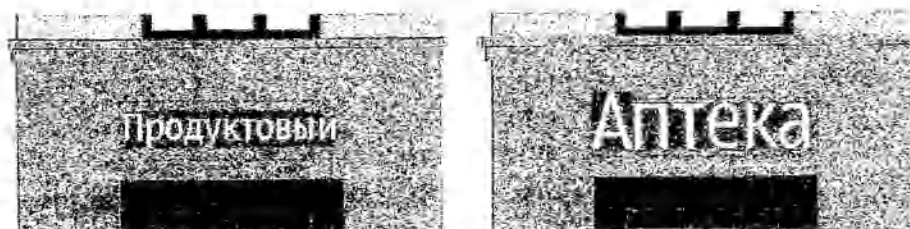


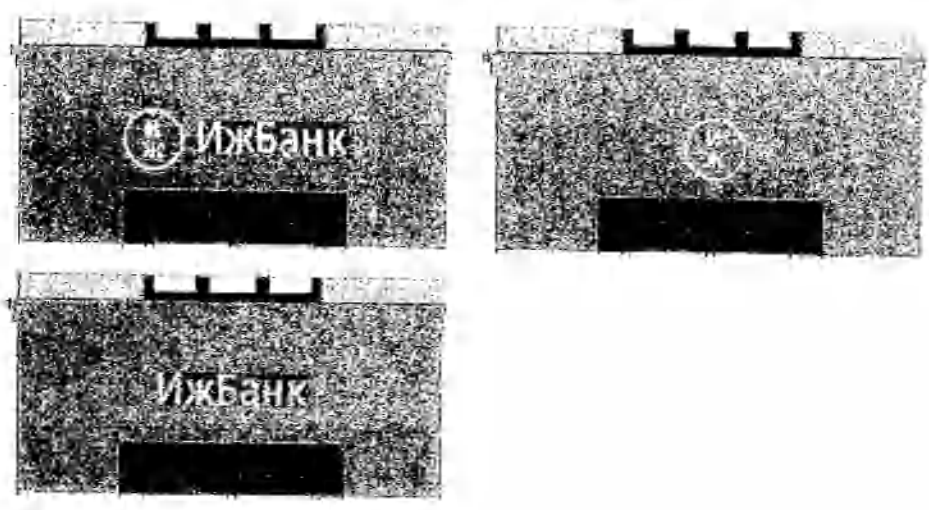
Зеленые зоны допустимы различной формы.

5.2. Размещение рекламных конструкций в пределах зеленой зоны. Конструкция должна располагаться только в пределах зеленой зоны.

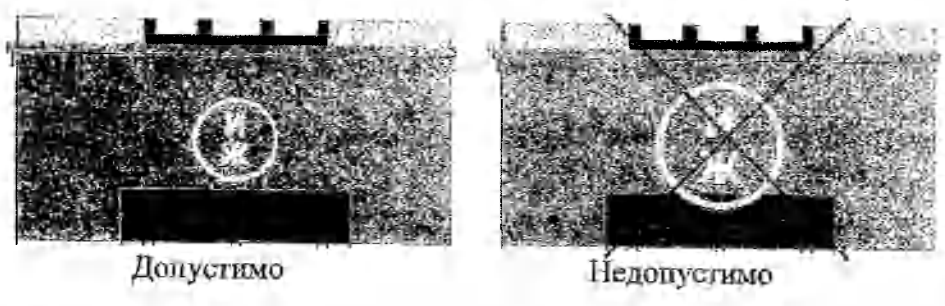


Примеры конструкций, вписанных в зеленую зону:





Допускается выход рекламной конструкцией за границы зеленой зоны на 15-20%, если форма логотипа не позволяет эффектно вписать его в зеленую зону, при условии, что элементы логотипа при этом не будут перекрывать или касаться (если это не фриз или плоская основа) архитектурных деталей фасада.



5.3. Размещение нескольких рекламных или информационных конструкций в пределах одной зеленой зоны.

В пределах зеленой зоны допускается размещение нескольких рекламных конструкций, если в одной входной группе располагаются несколько организаций.



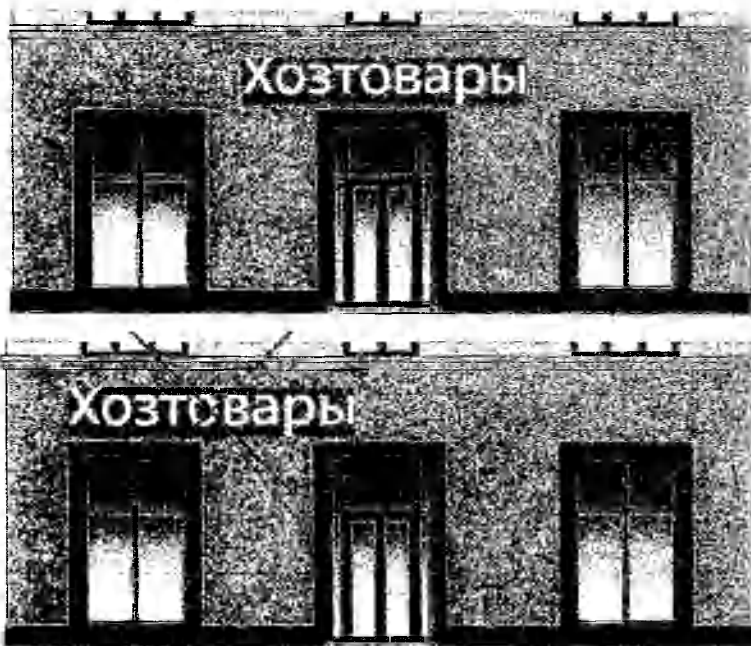
Примеры размещения рекламы на здании или ином недвижимом имуществе:





5.4. Выравнивание рекламных или информационных конструкций по архитектурным элементам фасада.

Рекламные конструкции необходимо выравнивать по архитектурным элементам фасада, если она размещена по центру зеленой зоны.



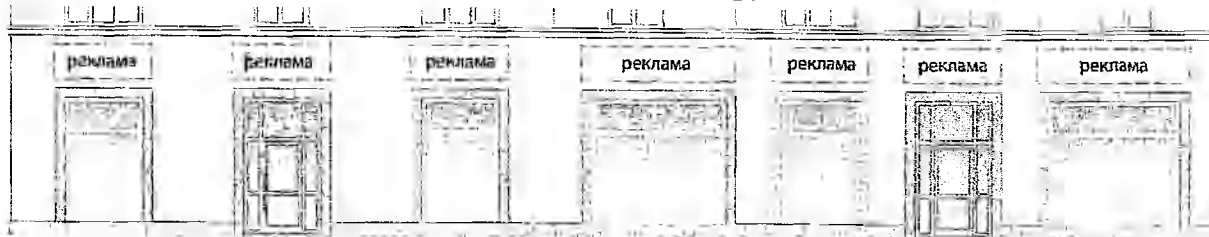
Пример выровненных конструкций по центру оконного и дверного проема:



5.5. Взаимное расположение рекламных конструкций.

Конструкции оптически выравниваются по центру зеленой зоны. При размещении новой конструкции на фасаде здания или иного недвижимого имущества необходимо учитывать расположение и размер уже существующих конструкций.

Пример комплексного размещения рекламных конструкций:



Пример конструкций, выровненных по одной линии:



Пример невыровненных конструкций, недопустимых к размещению:



5.6. Размещение рекламных конструкций с фоновой подложкой.

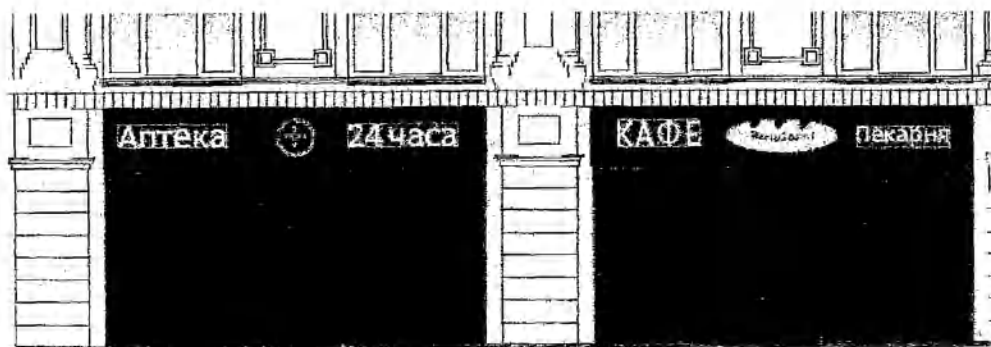
Конструкцию с фоновой подложкой не допускается делить на несколько или уменьшать, она должна занимать всю отведенную на здании или ином недвижимом имуществе площадь.

Конструкции с фоновой подложкой допускается заменять на конструкции без подложки, при условии замены всех конструкций на всем фасаде здания или иного недвижимого имущества сразу. В противном случае все рекламные конструкции на здании или ином недвижимом имуществе должны соответствовать общему единому стилю и решению.

5.7. Световые короба (лайтбоксы) необходимо заменять на конструкции с объемными световыми элементами, буквами и знаками.

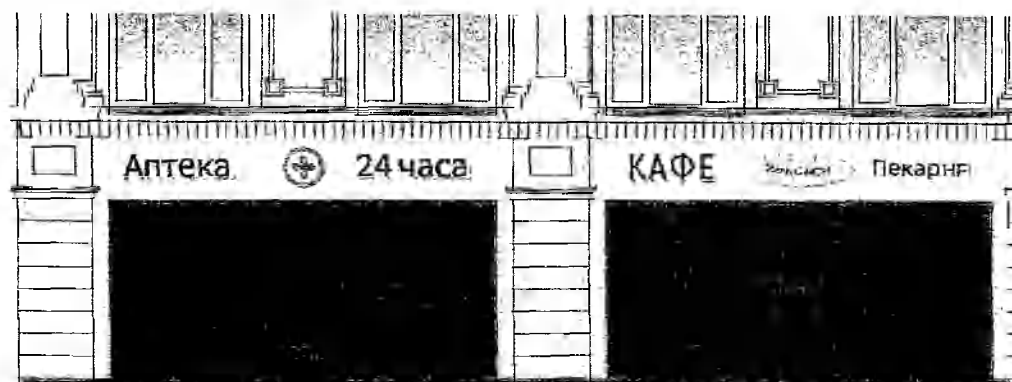
5.8. Заменять конструкции с фоновой подложкой на световые короба (лайтбоксы) запрещается.

Примеры конструкций с разными подложками темных оттенков:

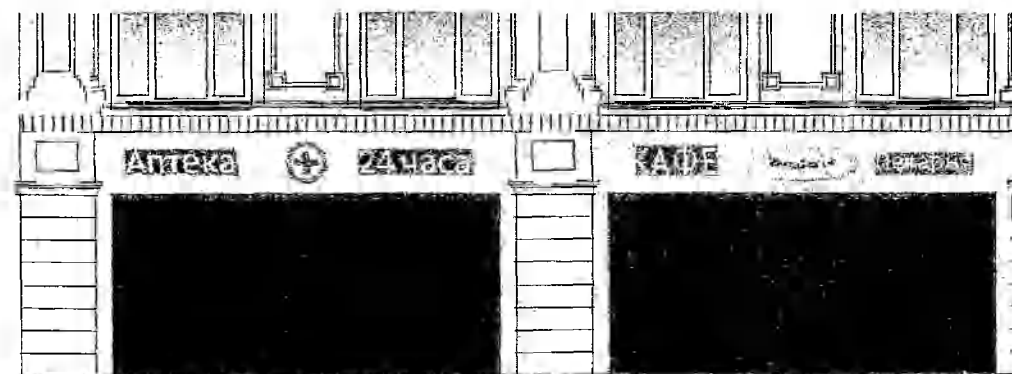




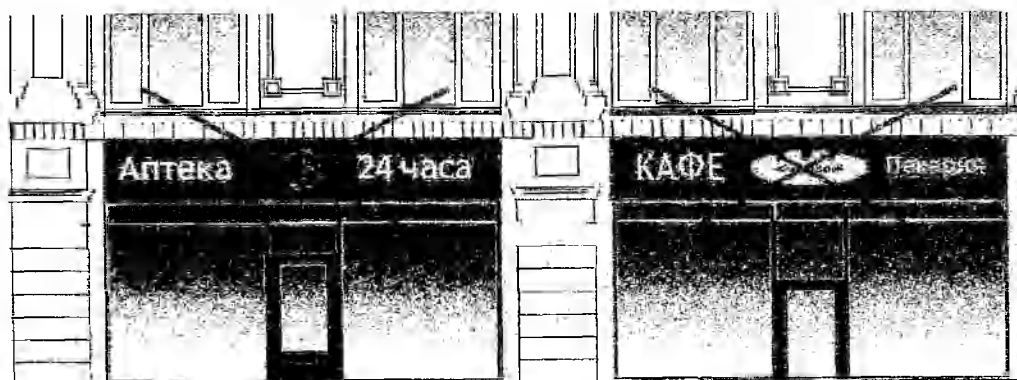
Примеры конструкций с подложками одного из цветов здания (но не цвета фриза, на котором они устанавливаются):



Примеры конструкции без фоновой подложки на всем фасаде здания:



Буквы и логотипы на конструкциях не должны выходить за пределы зеленых зон.



Фоновые подложки должны занимать всю отведенную область.

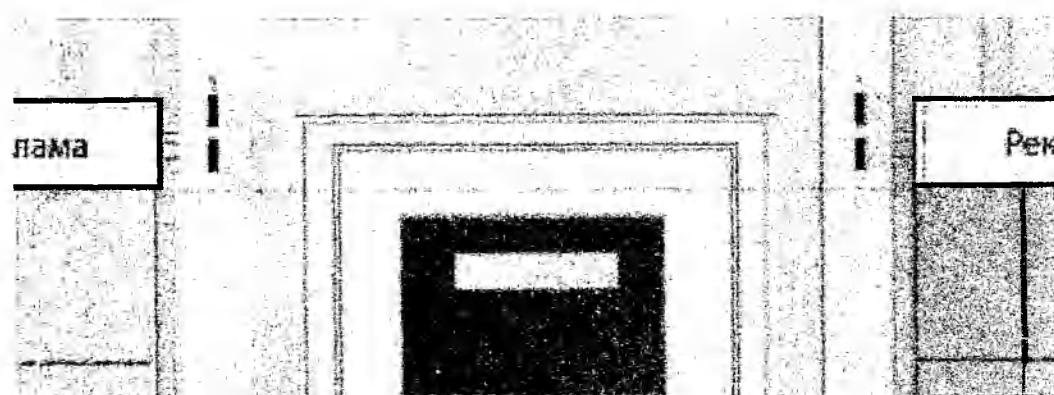


Фоновые подложки не должны иметь яркий цвет, если это специально не предусмотрено комплексным решением размещения рекламных конструкций на фасаде здания или иного недвижимого имущества.



Высота панелей-кронштейнов должна совпадать с высотой размещенных рекламных конструкций, если они установлены не ниже 4,5 м от уровня земли.

Пример установки панель-кронштейнов на зданиях или ином недвижимом имуществе:





Администрация города Рязани

**СБОРНИК РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ,
ДОПУСТИМЫХ К РАЗМЕЩЕНИЮ
НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА РЯЗАНИ**

СОДЕРЖАНИЕ СБОРНИКА

Глава I. Рекламные конструкции, расположенные на земельных участках

1. ЩИТОВЫЕ УСТАНОВКИ	
1.1. Щитовая установка 5м x 15м	4-5
1.2. Щитовая установка 4м x 12м	6-7
1.3. Щитовая установка 3м x 6м	8-9
1.4. Щитовая установка 10м2 с внутренней подсветкой	10
1.5. Щитовая установка 10м2	11
2. ЭЛЕКТРОННЫЕ ЭКРАНЫ (электронные табло) размещаемые на земельных участках	12
3. ОБЪЕМНО-ПРОСТРАНСТВЕННЫЕ КОНСТРУКЦИИ	13
3.1. Пиллар, тумба 3м x 1,4м	13
3.2. HoReCa 1,8м x 1,2м	14
3.3. Пилон 1,8м x 1,2м	15
3.4. Указатель с рекламным модулем	16
3.5. Пилон с остановочным навесом	17
3.6. Стела	18
4. ПЕШЕХОДНЫЕ ОГРАЖДЕНИЯ	19
4.1. Пешеходное ограждение 0,8м x 1,1м	19
4.2. Декоративное пешеходное ограждение 0,8м x 1,1м	20
5. ФЛАГОВЫЕ КОМПОЗИЦИИ	21

Глава II. Рекламные конструкции, расположенные на зданиях и ином недвижимом имуществе (кроме земельных участков)

1. НАСТЕННЫЕ ПАННО	23-24
2. КРЫШНЫЕ УСТАНОВКИ	25
3. ЭЛЕКТРОННЫЕ ЭКРАНЫ (электронные табло) размещаемые на фасаде здания	26
4. ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙНЫ	27
4.1. Панель-кронштейны на зданиях	27-28
4.2. Панель-кронштейны на опорах уличного освещения	29
5. ИНЫЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА СТАБИЛЬНОГО ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗМЕЩЕНИЯ	30

Глава III. Временные рекламные конструкции

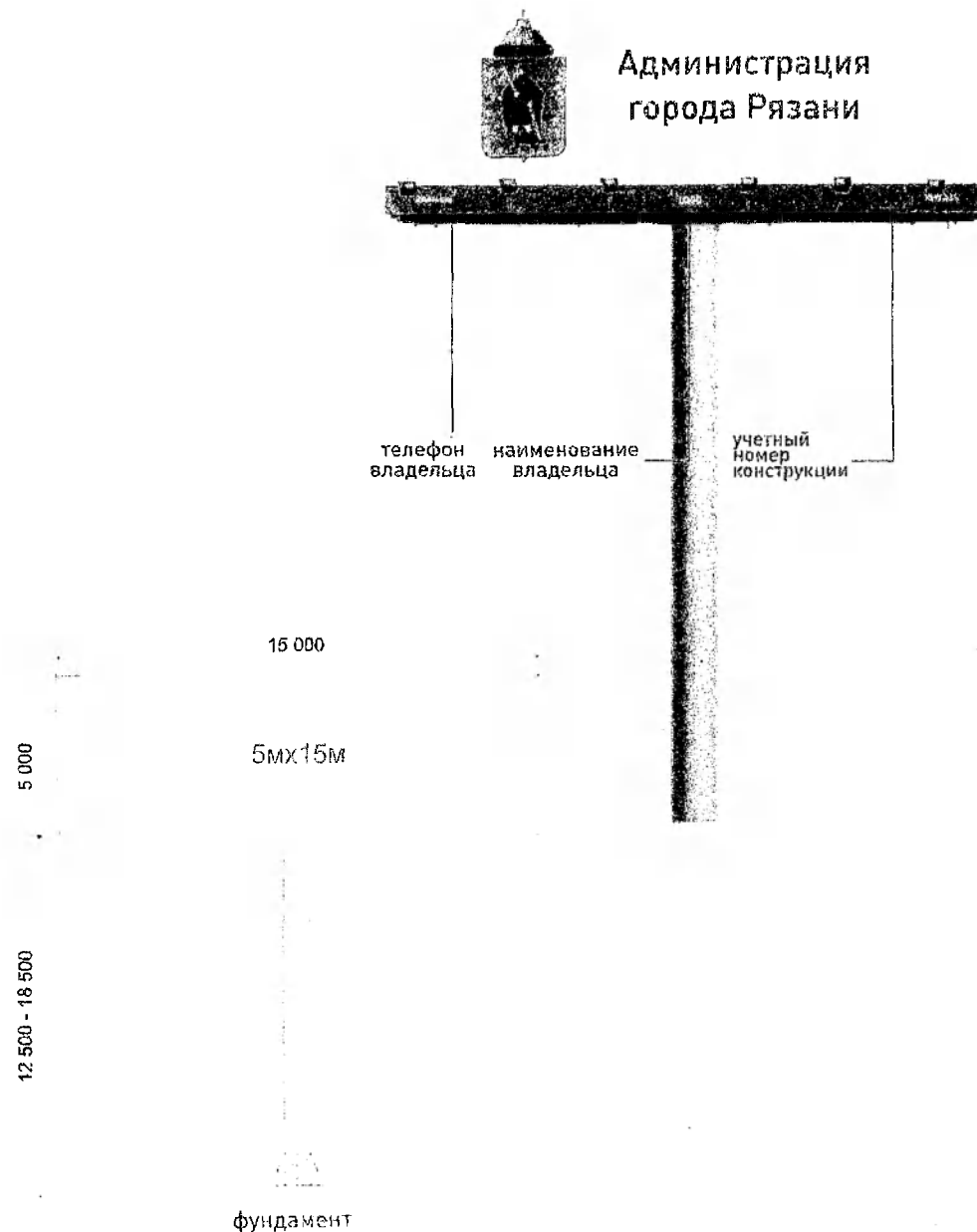
1. ВРЕМЕННЫЕ РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ НА ОГРАЖДЕНИИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ПЛОЩАДКИ	32
2. ШТЕНДЕРЫ	33
3. ШТАНДАРТЫ	34

ГЛАВА I.

Рекламные конструкции, расположенные на земельных участках

1. ЩИТОВЫЕ УСТАНОВКИ

1.1. Щитовая установка 5м x 15м



ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

1.1.1. РАЗМЕРЫ:

- внешний габаритный размер рекламной конструкции не более 5,5м x 15м
- размер информационного поля рекламной конструкции: 5м x 15м
- расположение рекламного поля – горизонтальное
- основной цвет конструкции – серый (RAL 7015)
- в качестве дополнительного цвета могут использоваться – синий (RAL 5002), зеленый (RAL 6029), оранжевый (RAL 2009), бордовый (RAL 3004)

1.1.2. ОПОРНАЯ СТОЙКА:

- количество опорных стоек: одна
- выполнена из прямоугольной профильной трубы (от 40см до 160см), или круглой трубы (диаметр от 40см до 160см)
- допустимая высота опорной стойки: от 12,5м до 16,5м
- цвет опорной стойки: серый (RAL 7015)
- устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели

1.1.3. ТЕХНОЛОГИЯ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:

- переклейка самоклеящейся пленки
- натяжение винилового полотна

1.1.4. ОПИСАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПАНЕЛИ:

Информационная панель представляет собой металлическую раму жестко соединенную с опорной стойкой.

Соединение опоры и металлической рамы двух типов:

- фланцевое соединения высокопрочными болтами
- сварное соединение

Соединение закрыто декоративной облицовкой. Рекламные поверхности выполнены из оцинкованного профлиста либо влагостойкой фанеры, для вариантов статичного исполнения. Для вариантов динамической технологии смены изображения призматрон используется механизм смены изображения. Смена изображения производится путем периодического вращения вертикальных ламелей. Ширина ламели от 100мм до 300 мм. Для обслуживания рекламных поверхностей необходимо предусмотреть:

- площадки и лестницы
 - приспособления для крепления средств индивидуальной защиты
- #### 1.1.5. ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:
- призматрон

1.1.6. ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

- рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет

1.1.7. РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

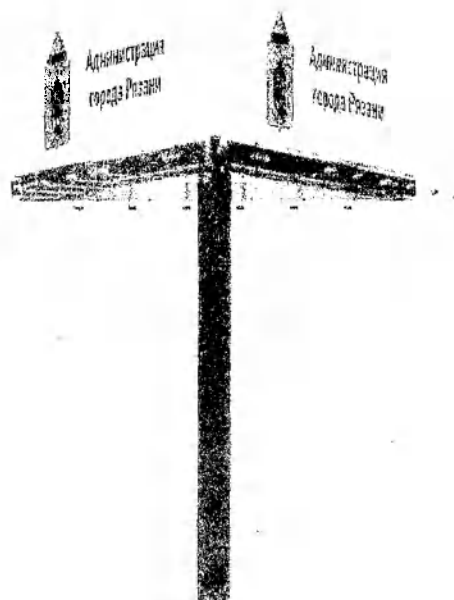
- расстояние между отдельно размещенными рекламными конструкциями с рекламным полем данного размера должно быть не менее 100м
- расстояния до дорожных знаков и светофоров не менее 150м
- расстояние от бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня) до средства наружной рекламы не менее 5м
- Отдельно стоящая рекламная конструкция данного типа не должна размещаться над проезжей частью и обочинами дорог, а также на разделительных полосах

ВАРИАНТЫ ВОЗМОЖНОГО ДИЗАЙНА ЩИТОВЫХ УСТАНОВОК 5м x 15м

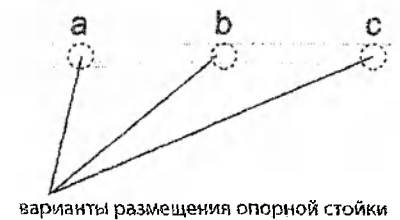
вариант 1



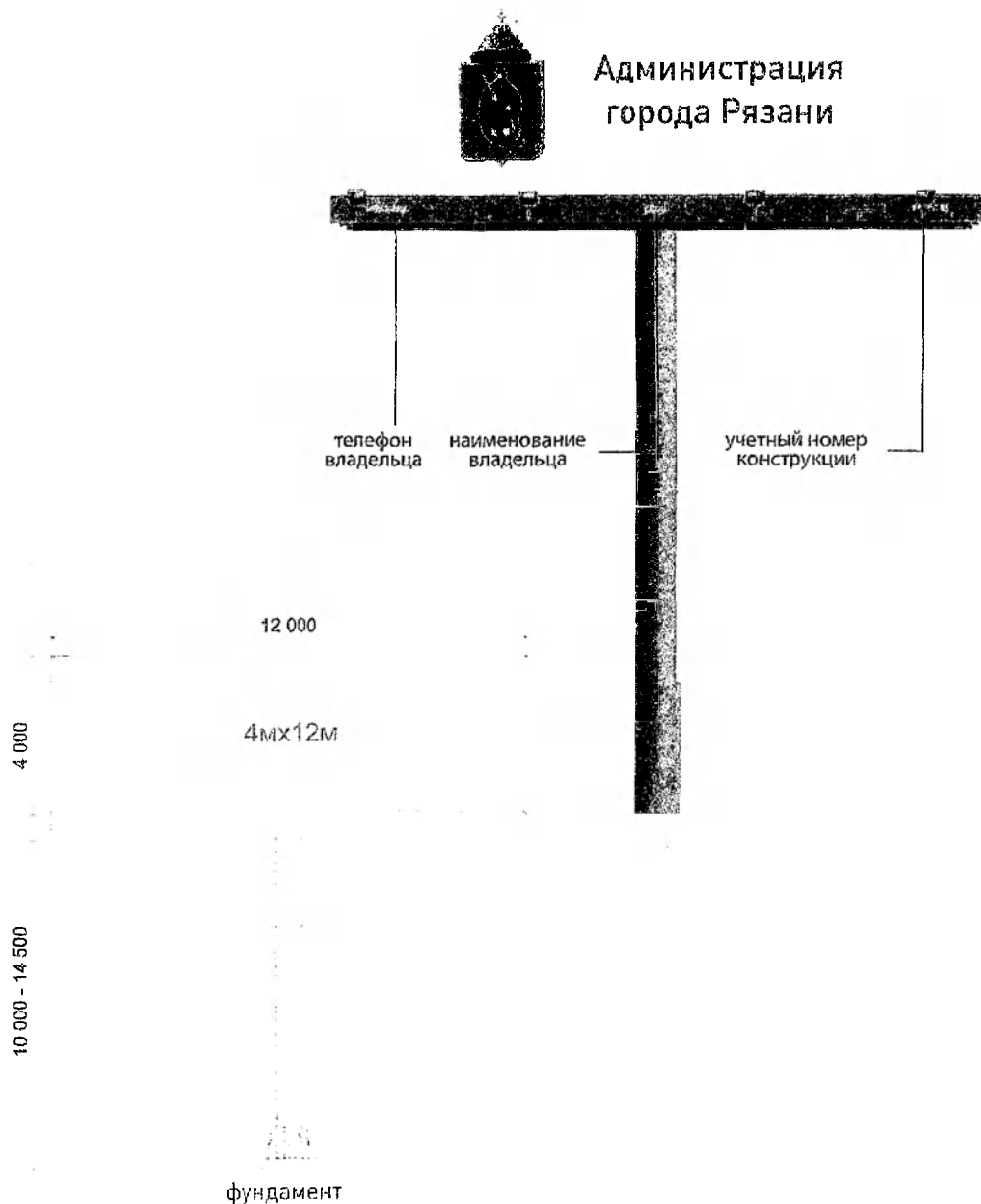
вариант 2



вариант 3



1.2. Щитовая установка 4м x 12м



ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

1.2.1. РАЗМЕРЫ:

- внешний габаритный размер рекламной конструкции не более 4,5м x 12м
- размер информационного поля рекламной конструкции: 4м x 12м
- расположение рекламного поля – горизонтальное
- основной цвет конструкции – серый (RAL 7015)
- в качестве дополнительного цвета могут использоваться – синий (RAL 5002), зеленый (RAL 6029), оранжевый (RAL 2009), бордовый (RAL 3004)

1.2.2. ОПОРНАЯ СТОЙКА:

- количество опорных стоек: одна
- выполнена из прямоугольной профильной трубы (от 40см до 160см), или круглой трубы (диаметр от 40см до 160см)
- допустимая высота опорной стойки: от 10м до 13,5м
- цвет опорной стойки: серый (RAL 7015)
- устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели

1.2.3. ТЕХНОЛОГИЯ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:

- переклейка самоклеящейся пленки
- натяжение винилового полотна

1.2.4. ОПИСАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПАНЕЛИ:

Информационная панель представляет собой металлическую раму жестко соединенную с опорной стойкой.

Соединение опоры и металлической рамы двух типов:

- фланцевое соединение высокопрочными болтами
- сварное соединение

Соединение закрыто декоративной облицовкой. Рекламные поверхности выполнены из оцинкованного профлиста либо влагостойкой фанеры, для вариантов статичного исполнения. Для вариантов динамической технологии смены изображения призматрон используется механизм смены изображения. Смена изображения производится путем периодического вращения вертикальных ламелей. Ширина ламели от 100мм до 300мм. Для обслуживания рекламных поверхностей необходимо предусмотреть:

- площадки и лестницы
- приспособления для крепления средств индивидуальной защиты

1.2.5. ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:

- призматрон

1.2.6. ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

- рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет

1.2.7. РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

- расстояние между отдельно размещенными рекламными конструкциями с рекламным полем данного размера должно быть не менее 100м
- расстояние до дорожных знаков и светофоров не менее 150м
- расстояние от бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня) до средства наружной рекламы не менее 5м
- Отдельно стоящая рекламная конструкция данного типа не должна размещаться над проезжей частью и обочинами дорог, а также на разделительных полосах

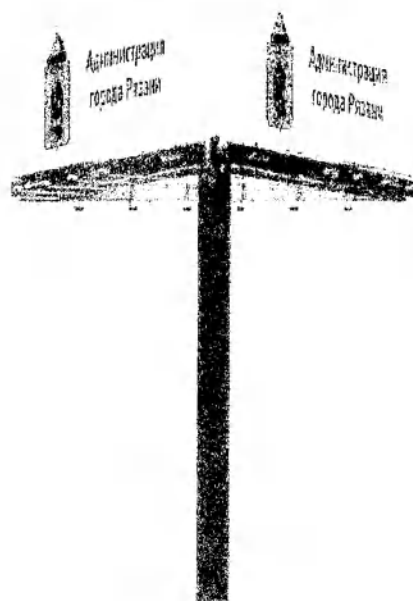
ВАРИАНТЫ ВОЗМОЖНОГО ДИЗАЙНА

ЩИТОВЫХ УСТАНОВОК 4м x 12м

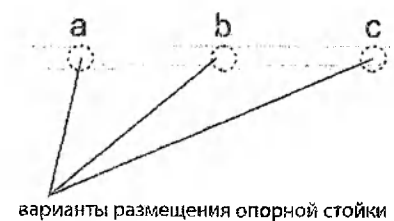
вариант 1



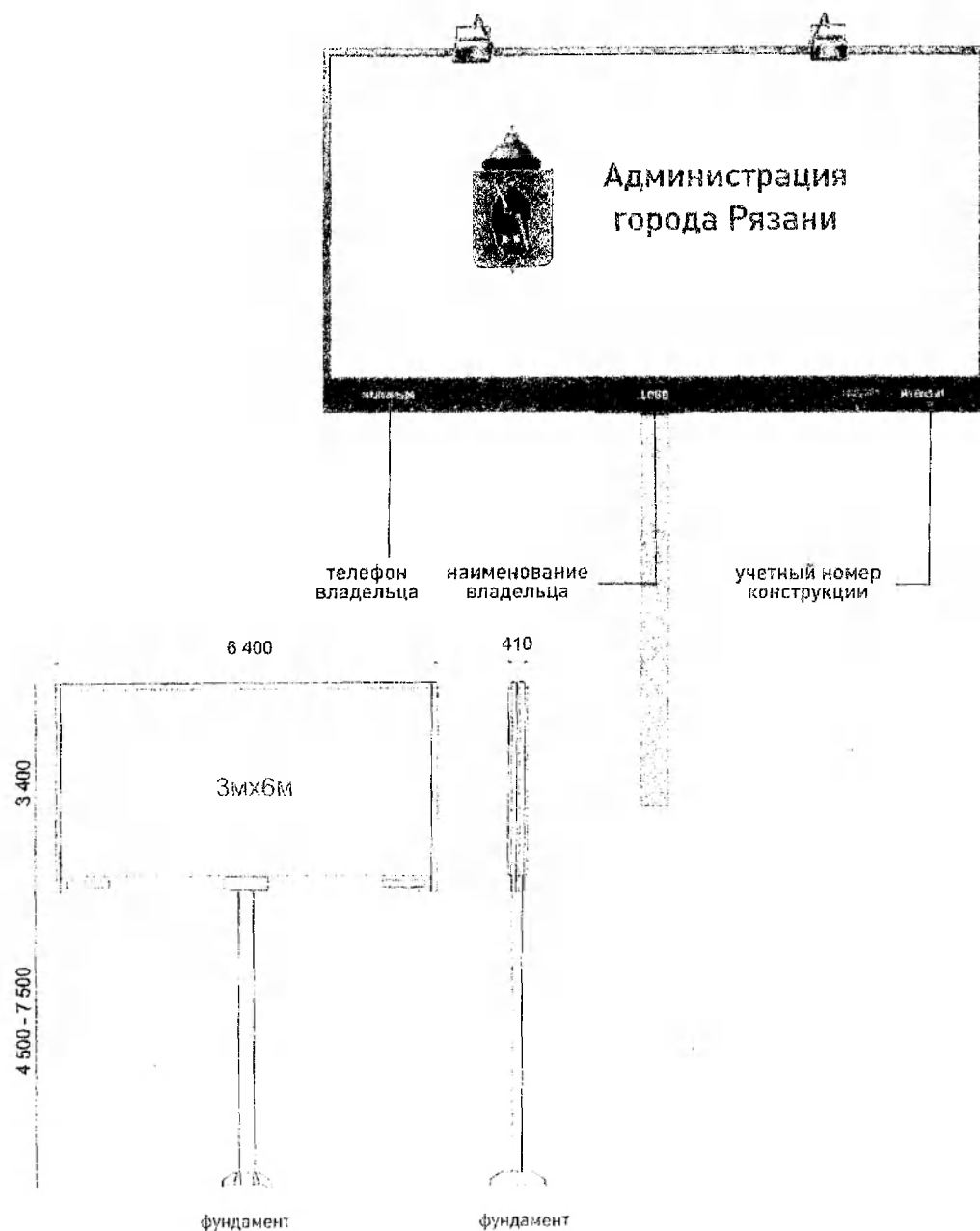
вариант 2



вариант 3



1.3. ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3м x 6м



ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

1.3.1. РАЗМЕРЫ:

- внешний габаритный размер рекламной конструкции не более 3,4м x 6,4м
- размер информационного поля рекламной конструкции: 3м x 6м
- расположение рекламного поля – горизонтальное
- основной цвет конструкции – серый (RAL 7015)
- в качестве дополнительного цвета могут использоваться – синий (RAL 5002), зеленый (RAL 6029), оранжевый (RAL 2009), бордовый (RAL 3004)

1.3.2. ОПОРНАЯ СТОЙКА:

- количество опорных стоек: одна
- выполнена из прямоугольной профильной трубы (от 15см до 75см), или круглой трубы (диаметр от 15см до 75см)
- допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 6,5м
- цвет опорной стойки: серый (RAL 7015)
- устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели

1.3.3. ТЕХНОЛОГИЯ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:

- переклейка самоклеящейся пленки
- натяжение винилового полотна

1.3.4. ОПИСАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПАНЕЛИ:

Информационная панель представляет собой металлическую раму жестко соединенную с опорной стойкой.

Соединение опоры и металлической рамы двух типов:

- фланцевое соединение высокопрочными болтами
- сварное соединение

Соединение закрыто декоративной облицовкой. Рекламные поверхности выполнены из оцинкованного профлиста либо влагостойкой фанеры, для вариантов статичного исполнения. Для вариантов динамической технологии смены изображения призматрон используется механизм смены изображения. Смена изображения производится путем периодического вращения вертикальных ламелей. Ширина ламели от 100мм до 300мм. Для обслуживания рекламных поверхностей необходимо предусмотреть:

- площадки и лестницы
- приспособления для крепления средств индивидуальной защиты

1.3.5. ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:

- призматрон

1.3.6. ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

- рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет

1.3.7. РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

- расстояние между отдельно размещенными рекламными конструкциями с рекламным полем данного размера должно быть не менее 100м
- расстояние до дорожных знаков и светофоров не менее 60м
- расстояние от бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня) до средства наружной рекламы не менее 5м
- Отдельно стоящая рекламная конструкция данного типа не должна размещаться над проезжей частью и обочинами дорог, а также на разделительных полосах

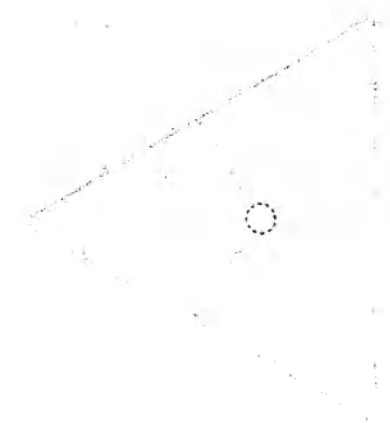
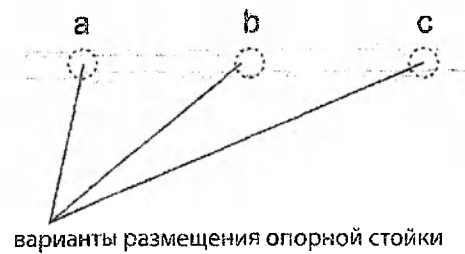
ВАРИАНТЫ ВОЗМОЖНОГО ДИЗАЙНА

ЩИТОВЫХ УСТАНОВОК 3м x 6м

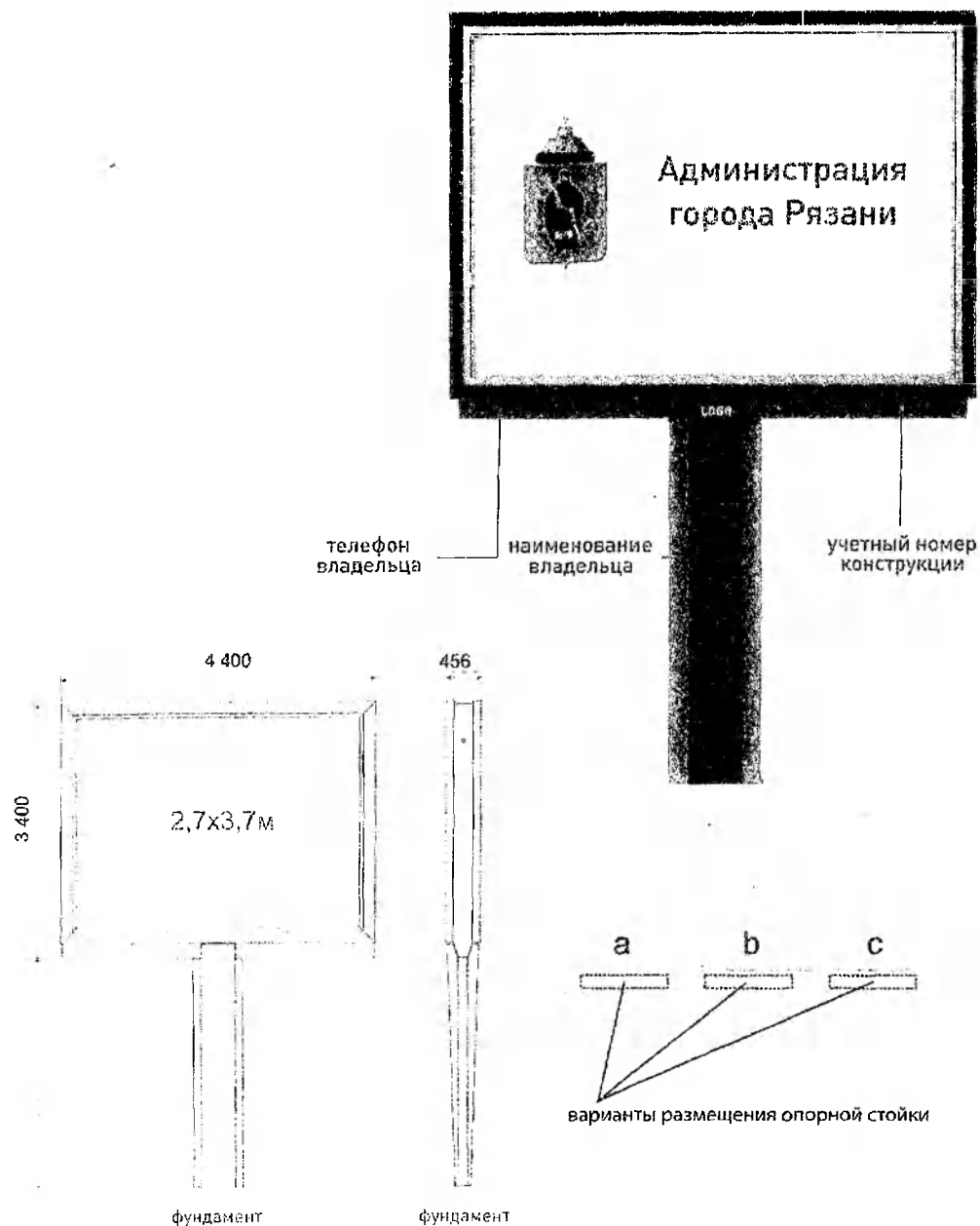
вариант 1



вариант 2



1.4. ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 10м2 с внутренней подсветкой



ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

1.4.1. РАЗМЕРЫ:

- внешний габаритный размер рекламной конструкции не более 3,4м x 4,4м
- размер информационного поля рекламной конструкции: 2,7м x 3,7м
- расположение рекламного поля – горизонтальное
- по периметру панели рекламной конструкции может быть смонтирована пластиковая или металлическая облицовка
- основной цвет конструкции – серый (RAL 7015)

1.4.2. ТЕХНОЛОГИЯ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:

- натяжение винилового полотна

1.4.3. ОПИСАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПАНЕЛИ:

Информационная панель представляет собой металлическую раму облицованную декоративными материалами, жестко соединенную с опорной стойкой. Соединение опоры и металлической рамы двух типов:

- фланцевое соединение высокопрочными болтами;
- сварное соединение.

Соединение закрыто декоративной облицовкой. Рекламные поверхности выполнены в виде светового короба с откидными створками, для вариантов статичного исполнения.

Для динамической смены изображения - скроллер, смена изображения производится путем периодического вертикального перемещения изображения через верхний и нижний горизонтальный валы. Откидные створки выполнены из закаленного стекла.

1.4.4. ОПОРНАЯ СТОЙКА:

- количество опорных стоек: одна
- выполнена из прямоугольной профильной трубы (от 18 см до 36 см), облицовка опоры (от 40см до 76см) может быть выполнена из металла, пластика, каленого стекла или других безопасных материалов
- допустимая высота опорной стойки: от 3м - 3,5м
- цвет опорной стойки: серый (RAL 7015)
- устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели
- в случае размещения данной конструкции на тротуаре высота опорной стойки должна составлять не менее 3,5м

1.4.5. ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:

- скроллер

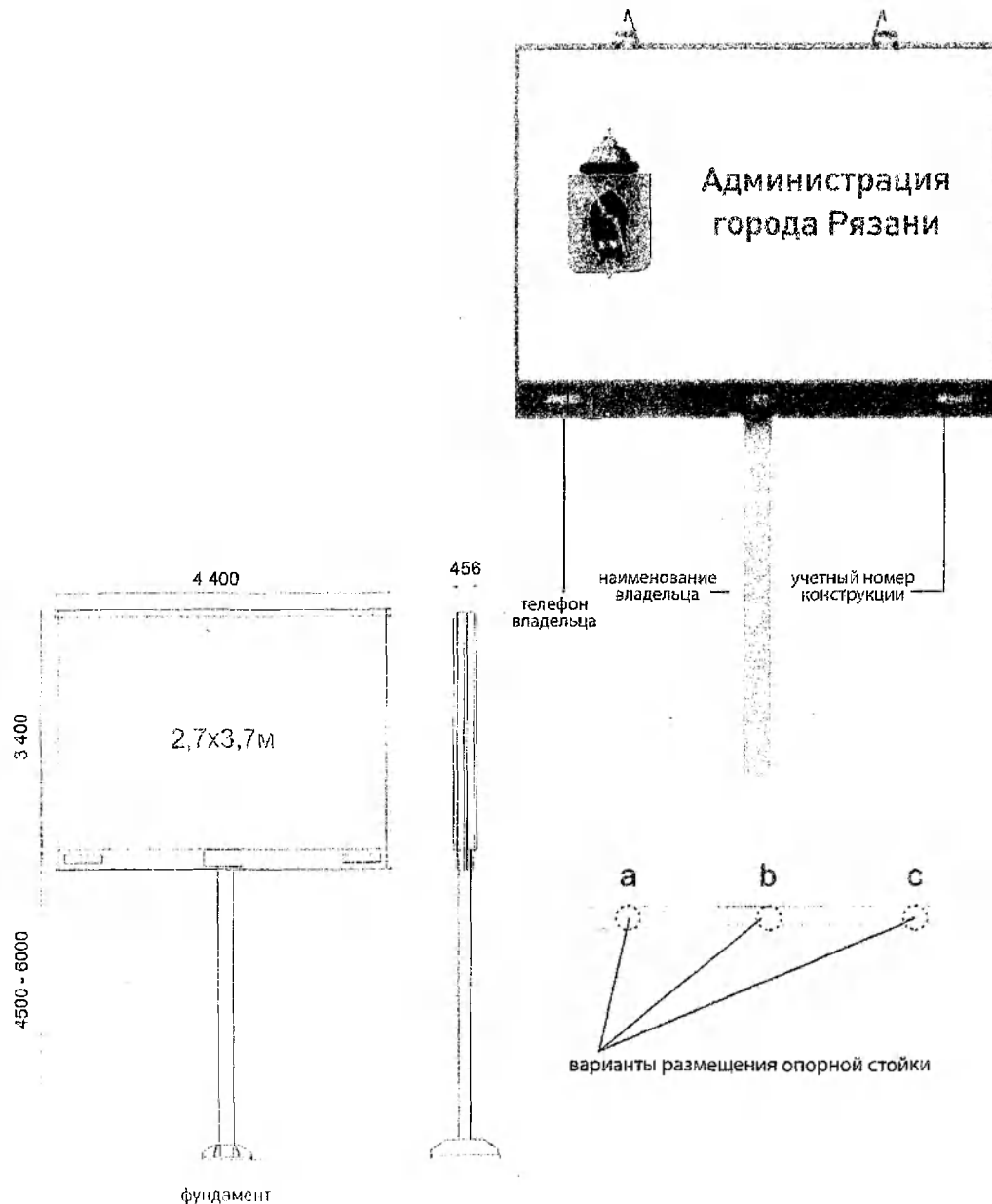
1.4.6. ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

- рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет

1.4.7. РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

- расстояние между отдельно размещенными рекламными конструкциями с рекламным полем данного размера должно быть не менее 100м
- расстояние до дорожных знаков и светофоров не менее 40м
- расстояние от бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня) до средства наружной рекламы не менее 5м
- Отдельно стоящая рекламная конструкция данного типа не должна размещаться над проезжей частью и обочинами дорог, а также на разделительных полосах

1.5. ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 10м2



ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

1.5.1. РАЗМЕРЫ:

- внешний габаритный размер рекламной конструкции не более 3,4м x 4,4м
- размер информационного поля рекламной конструкции: 2,7м x 3,7м
- расположение рекламного поля – горизонтальное
- по периметру панели рекламной конструкции может быть смонтирована пластиковая или металлическая облицовка
- основной цвет конструкции – серый (RAL 7015)

1.5.2. ТЕХНОЛОГИЯ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:

- натяжение винилового полотна
- переклейка самоклеящейся пленки

1.5.3. ОПОРНАЯ СТОЙКА:

- количество опорных стоек: одна
- выполнена из прямоугольной профильной трубы (от 15см до 75см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15см до 75см)
- допустимая высота опорной стойки: 4,5м
- цвет опорной стойки: серый (RAL 7015)
- устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели

1.5.4. ОПИСАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПАНЕЛИ:

Информационная панель представляет собой металлическую раму жестко соединенную с опорной стойкой. Соединение опоры и металлической рамы двух типов:

- фланцевое соединение высокопрочными болтами
- сварное соединение

Соединение закрыто декоративной облицовкой. Рекламные поверхности выполнены из оцинкованных панелей либо влагостойкой фанеры, для вариантов статичного исполнения. Для вариантов динамической технологии смены изображения призматрон используется механизм смены изображения. Смена изображения производится путем периодического вращения вертикальных ламелей. Ширина ламели от 100мм до 300мм. Для обслуживания рекламных поверхностей необходимо предусмотреть приспособления для крепления средств индивидуальной защиты

1.5.5. ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:

- призматрон

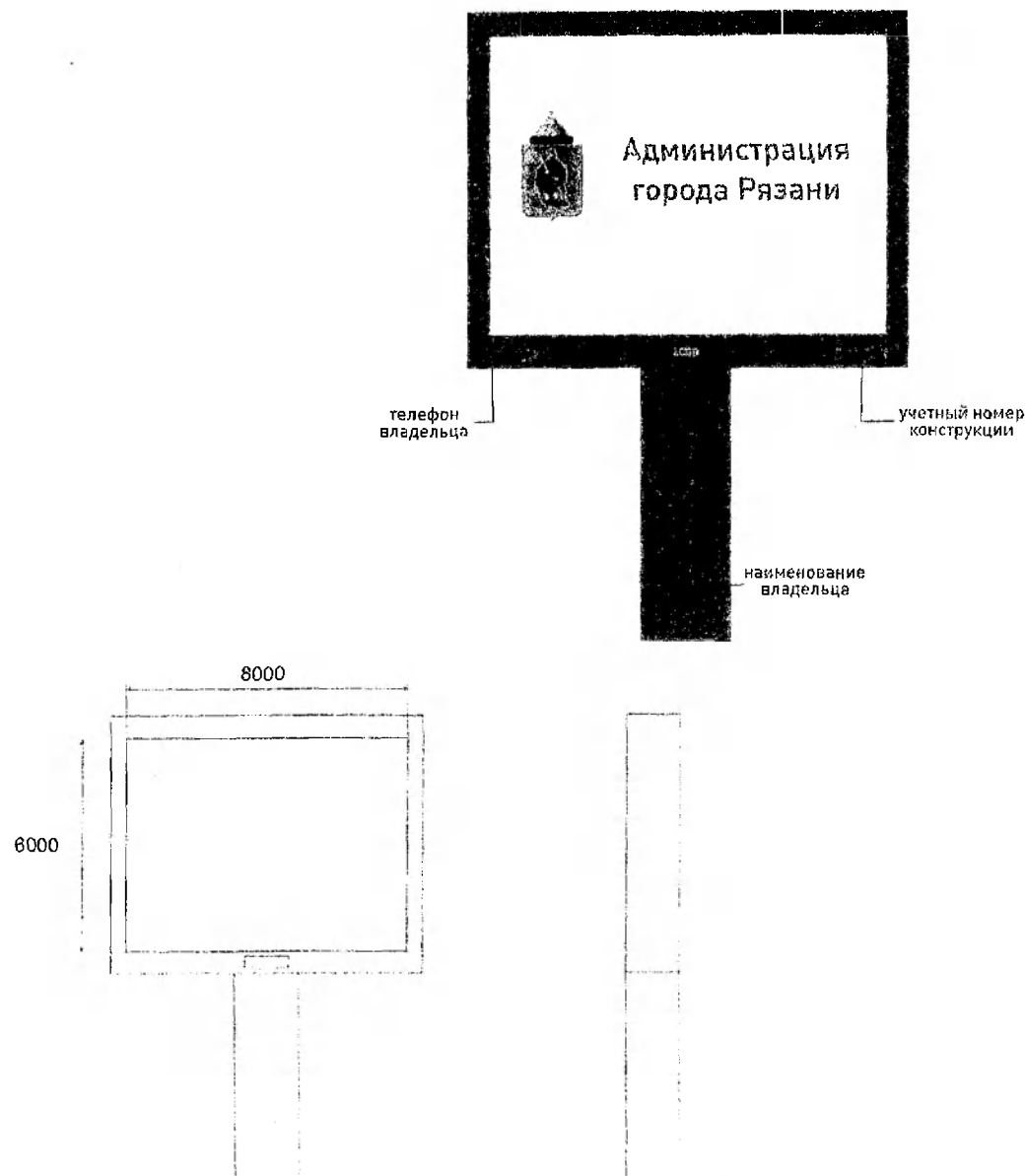
1.5.6. ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

- рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет

1.5.7. РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

- расстояние между отдельно размещенными рекламными конструкциями с рекламным полем данного размера должно быть не менее 100м
- расстояние до дорожных знаков и светофоров не менее 40м
- расстояние от бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня) до средства наружной рекламы не менее 5м
- Отдельно стоящая рекламная конструкция данного типа не должна размещаться над проезжей частью и обочинами дорог, а также на разделительных полосах

2. ЭЛЕКТРОННЫЕ ЭКРАНЫ (ЭЛЕКТРОННЫЕ ТАБЛО) РАЗМЕЩАЕМЫЕ НА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ



ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

2.1. РАЗМЕРЫ:

- габаритные размеры рекламного поля электронного экрана определяются в каждом конкретном случае индивидуально
- основной цвет конструкции – серый (RAL 7075)

2.2. ОПИСАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПАНЕЛИ:

Информационное поле представляет собой электронный дисплей, основными элементами которого являются светодиоды, формирующие изображение.

2.3. ОПОРНАЯ СТОЙКА:

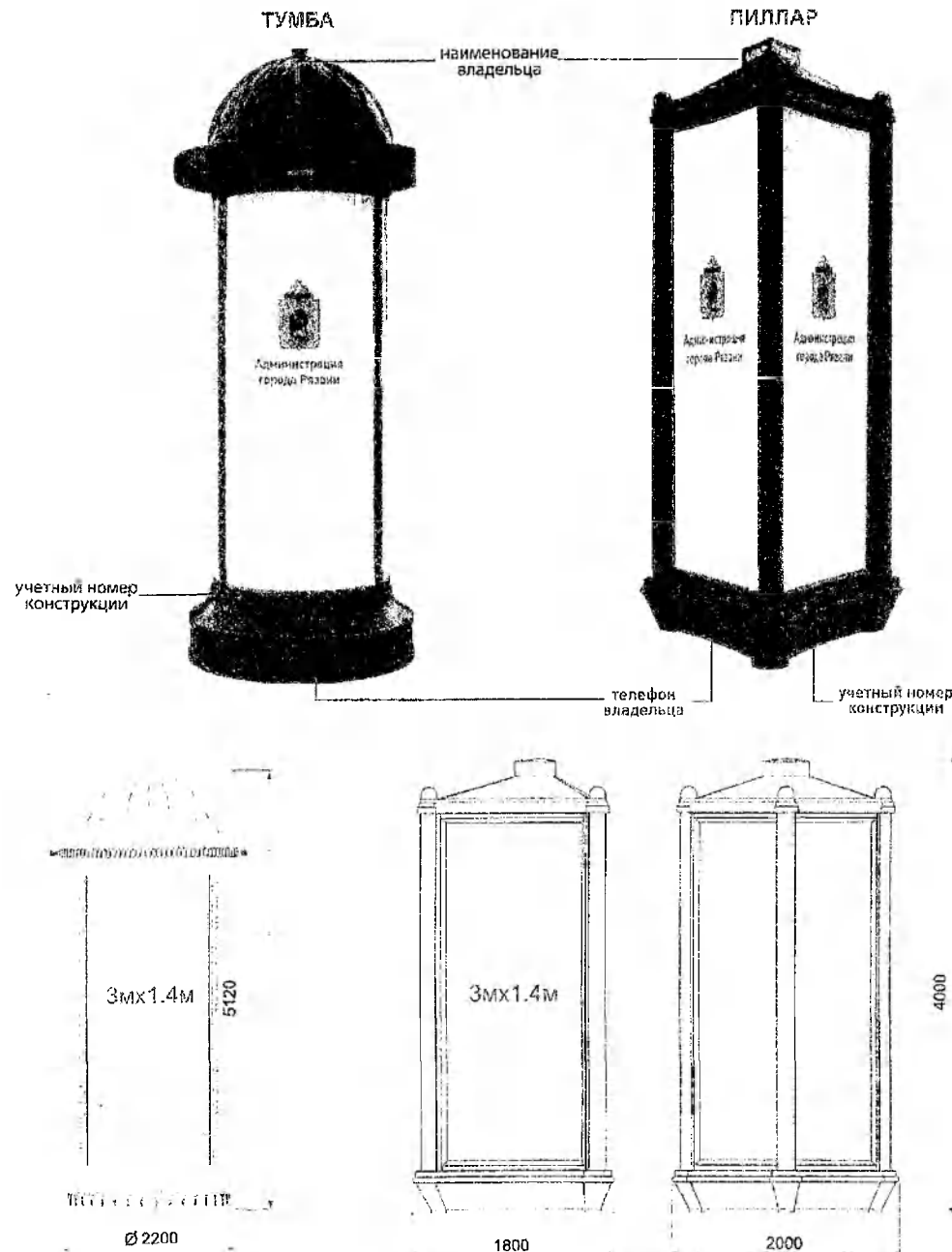
- количество опорных стоек: одна
- допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 8,5м
- цвет опорной стойки: серый (RAL 7015)
- устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели
- опорная стойка и декоративный корпус могут иметь различные варианты формы и цветового исполнения

2.4. РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

- расстояние между отдельно размещенными рекламными конструкциями данного типа должно быть не менее 150м
- расстояние до дорожных знаков и светофоров не менее 150м
- расстояние от бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня) до средства наружной рекламы не менее 5м
- Отдельно стоящая рекламная конструкция данного типа не должна размещаться над проезжей частью и обочинами дорог, а также на разделительных полосах

3. ОБЪЕМНО-ПРОСТРАНСТВЕННЫЕ КОНСТРУКЦИИ

3.1. Пиллар, тумба 3м x 1,4м



ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

3.1.1. РАЗМЕРЫ:

- размер информационного поля рекламной конструкции (пиллар): 3м x 1,4м; 3м x 0,85м
- размер информационного поля рекламной конструкции (тумба): 3м x 1,4м
- внешний габаритный размер рекламной конструкции (пиллар): 2м x 1,8м x 4м
- внешний габаритный размер рекламной конструкции (тумба): 5,12м x Ø 2,2м
- расположение рекламного поля - вертикальное
- основной цвет конструкции - серый (RAL 7015)

3.1.2. ТЕХНОЛОГИЯ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:

- размещение винилового постера

3.1.3. ОПИСАНИЕ КОНСТРУКЦИИ:

- Пиллар представляет собой отдельно стоящие двух и трехсторонние рекламные конструкции. Каркас рекламносителя выполнен из металлического профиля, облицованного декоративными материалами. Рекламные поверхности выполнены в виде створок из прозрачного антивандального материала: поликарбонат, оргстекло. Для вариантов динамической технологии смены изображения призматрон используется механизм смены изображения. Смена изображения производится путем периодического вращения вертикальных ламелей. Фундамент рекламносителя облицован декоративной юбкой.

- Тумба представляет собой отдельно стоящие двухсторонние рекламные конструкции. Конструкция состоит из стального каркаса. Декоративный элемент (крыша) выполнен из стеклопластика. Все металлические элементы конструкции должны иметь антикоррозийную обработку, а также окрашены порошковым методом. Рекламные поверхности выполнены в виде створок из прозрачного антивандального материала: поликарбонат, оргстекло.

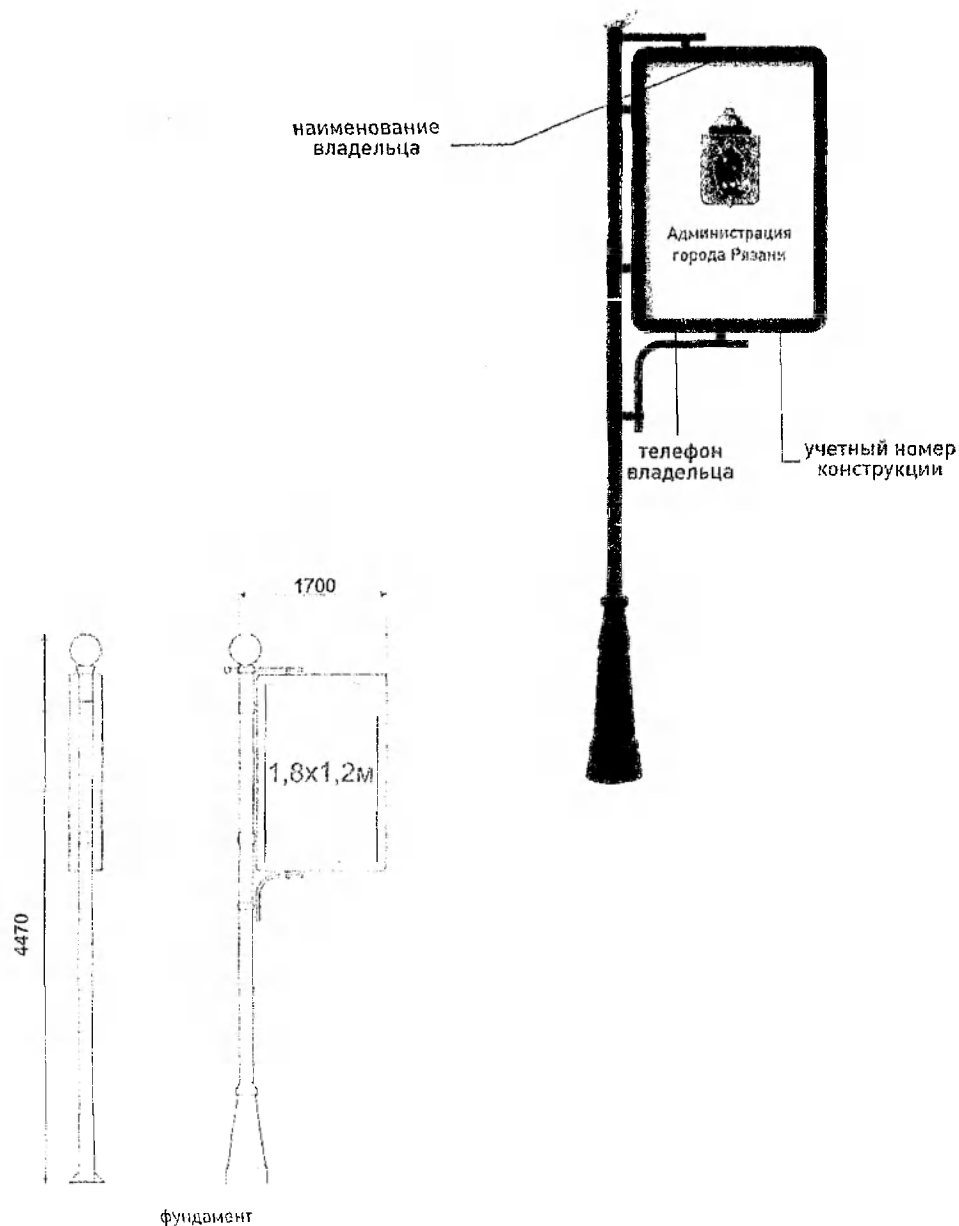
3.1.4. ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

- рекламная конструкция имеет внутренний подсвет

3.1.5. РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

- расстояние между отдельно размещенными рекламными конструкциями данного типа должно быть не менее 100м
- расстояние до дорожных знаков и светофоров не менее 40м
- расстояние от бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня) до средства наружной рекламы не менее 5м
- Отдельно стоящая рекламная конструкция данного типа не должна размещаться над проезжей частью и обочинами дорог, а также на разделительных полосах

3.2. HoReCa 1,8м X 1,2м



ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

3.2.1. РАЗМЕРЫ:

- внешний габаритный размер рекламной конструкции не более 2,3м x 1,7м
- размер информационного поля рекламной конструкции: 1,8м x 1,2м
- расположение рекламного поля - вертикальное
- основной цвет конструкции - серый (RAL 7015)

3.2.2. ТЕХНОЛОГИЯ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:

- размещение винилового постера
- переклейка самоклеящейся пленки

3.2.3. ОПОРНАЯ СТОЙКА:

- выполняется из круглой трубы
- допустимая высота опорной стойки от поверхности земли до низа короба: от 2,6м до 3м
- цвет опорной стойки: - серый (RAL 7015)

3.2.4. ОПИСАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПАНЕЛИ:

Информационная панель представляет собой металлическую раму облицованную декоративным материалом, (алюминиевый, пластиковый профиль и т.п.), жестко соединенную с опорной стойкой. Рекламные поверхности выполнены из антивандального материала: поликарбонат, оргстекло и представляет собой световой короб

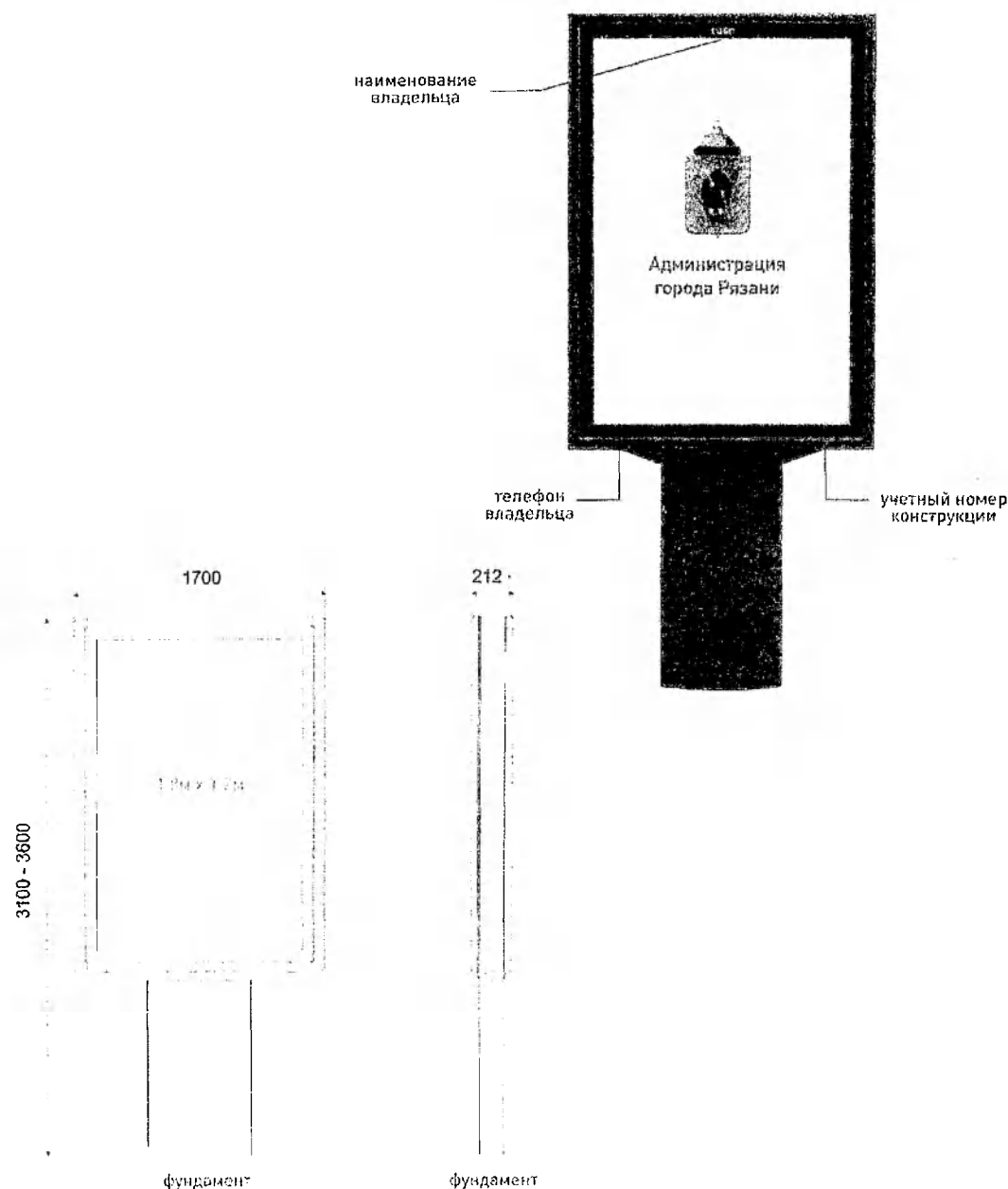
3.2.5. ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

- рекламная конструкция имеет внутренний подсвет

3.2.6. РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

- расстояние между отдельно размещенными рекламными конструкциями данного типа должно быть не менее 30м
- расстояние до дорожных знаков и светофоров не менее 25м
- расстояние от бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня) до средства наружной рекламы не менее 5м
- Отдельно стоящая рекламная конструкция данного типа не должна размещаться над проезжей частью и обочинами дорог, а также на разделительных полосах

3.3. Пилон 1,8м X 1,2м



ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

3.3.1. РАЗМЕРЫ:

- внешний габаритный размер рекламной конструкции не более 2,3м x 1,7м
- размер информационного поля рекламной конструкции: 1,8м x 1,2м
- расположение рекламного поля - вертикальное
- основной цвет конструкции - серый (RAL 7015)

3.3.2. ТЕХНОЛОГИЯ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:

- размещение винилового постера

3.3.3. ОПОРНАЯ СТОЙКА:

- количество опорных стоек: одна
- высота стойки: от 80см до 130см

облицовка конструкций может быть выполнена из различных безопасных материалов (металл, пластик, каленое стекло и др.)

3.3.4. ОПИСАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПАНЕЛИ:

Информационная панель представляет собой металлическую раму облицованную декоративными материалами, жестко соединенную с опорной стойкой.

Соединение опоры и металлической рамы фланцевое, высокопрочными болтами. Соединение закрыто декоративной облицовкой. Рекламные поверхности выполнены в виде откидных створок с безопасным закаленным стеклом. Для вариантов динамической смены изображения скроллер, смена изображения производится путем периодического вертикального перемещения изображений, через верхний и нижний горизонтальные валы.

3.3.5. ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:

- скроллер

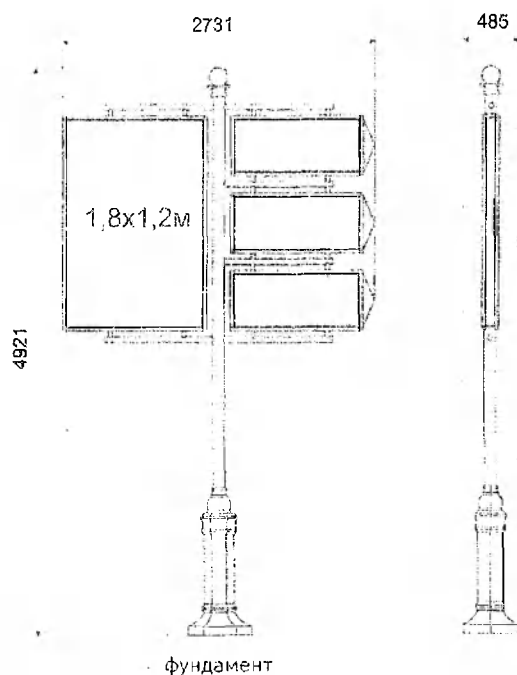
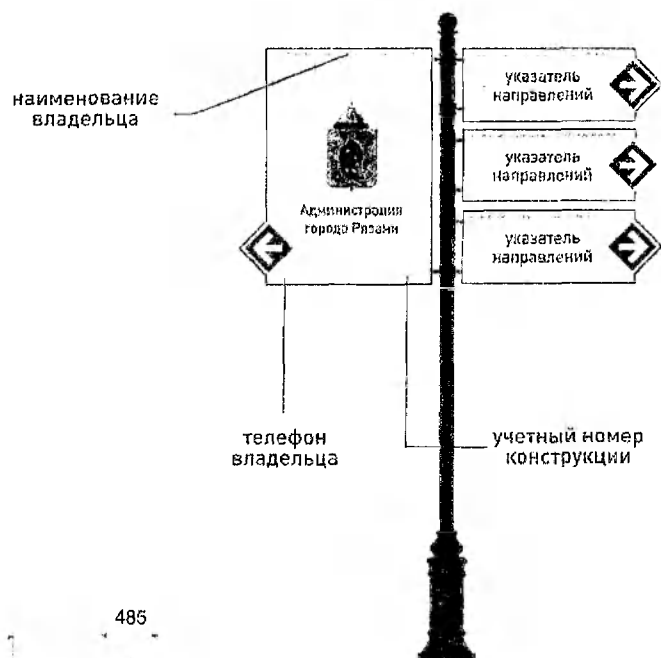
3.3.6. ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

- рекламная конструкция имеет внутренний подсвет

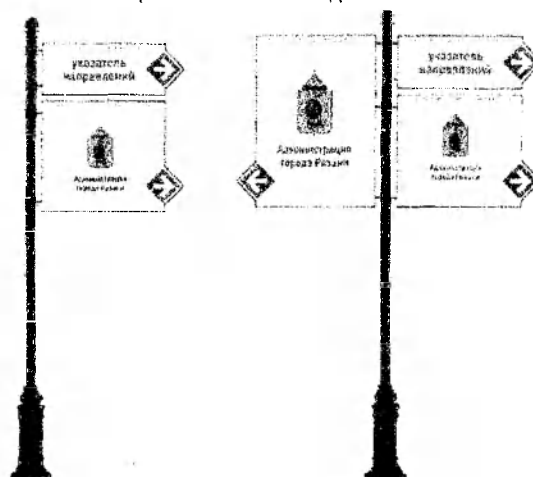
3.3.7. РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

- расстояние между отдельно размещенными рекламными конструкциями данного типа должно быть не менее 30м
- расстояние до дорожных знаков и светофоров не менее 25м
- расстояние от бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня) до средства наружной рекламы не менее 5м
- Отдельно стоящая рекламная конструкция данного типа не должна размещаться над проезжей частью и обочинами дорог, а также на разделительных полосах

3.4. Указатель с рекламным модулем



Варианты возможного дизайна:



ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

3.4.1. РАЗМЕРЫ:

- размеры рекламного поля:
длина от 835мм до 1200мм, высота от 265мм до 1800мм
- основной цвет конструкции – серый (RAL 7015)

3.4.2. ТЕХНОЛОГИЯ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:

- размещение винилового постера
- переклейка самоклеящейся пленки

3.4.3. ОПОРНАЯ СТОЙКА:

- допустимая высота опорной стойки: 4,9м
- цвет опорной стойки: серый (RAL 7015)

3.4.4. ОПИСАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПАНЕЛИ:

Информационные модули представляют собой металлические рамы облицованные декоративным материалом, (алюминиевый, пластиковый профиль и т.п.), жестко соединенные с опорной стойкой. Рекламные поверхности модулей выполнены из антивандального материала (поликарбонат, оргстекло либо литой пластик) в виде световых коробов.

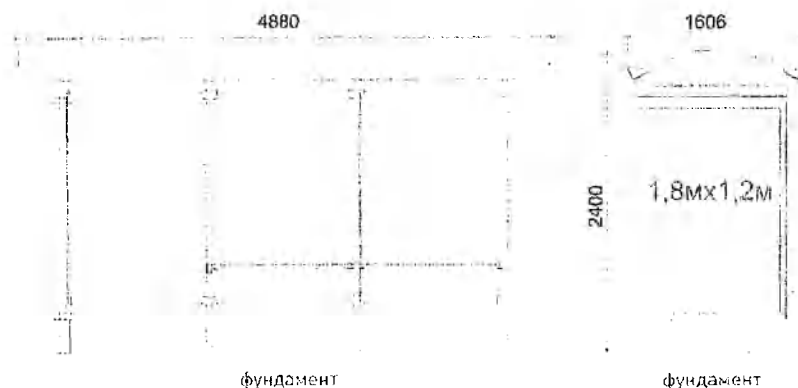
3.4.5. ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

- конструкция должна иметь внутренний подсвет модулей

3.4.6. РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

- расстояние между отдельно размещенными рекламными конструкциями данного типа должно быть не менее 30м
- расстояние до дорожных знаков и светофоров не менее 25м
- расстояние от бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня) до средства наружной рекламы не менее 5м
- Отдельно стоящая рекламная конструкция данного типа не должна размещаться над проезжей частью и обочинами дорог, а также на разделительных полосах, и при ширине тротуара менее 3м

3.5. Пилон 1,8м x 1,2м с остановочным навесом



ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

3.5.1. РАЗМЕРЫ:

- внешний габаритный размер рекламной конструкции не более 2,3м x 1,7м
- размер информационного поля рекламной конструкции: 1,8м x 1,2м
- расположение рекламного поля - вертикальное
- размер рекламно-информационного поля для триптиха (задняя стеклянная стенка конструкции остановочного навеса): 1,9м x 3,78м
- основной цвет конструкции – серый (RAL 7015)

3.5.2. ТЕХНОЛОГИЯ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:

- размещение винилового постера
- переклейка самоклеящейся пленки

3.5.3 ОПИСАНИЕ КОНСТРУКЦИИ:

Навес ожидания общественного транспорта представляет собой стальную конструкцию, с заглубленным основанием. Закладные элементы павильона сварные, покрытые грунтовкой. Крыша павильона остеклена тонированным поликарбонатом и оснащена желобом для сбора и отвода воды. Цвет окраски – серый 1 RAL 900. Для остекления задней стенки павильона использовано закаленное безопасное стекло. Информационная панель представляет собой металлическую раму облицованную декоративным материалом жестко соединенную с опорной стойкой. Соединение опоры и металлической рамы фланцевое, высокопрочными болтами. Соединение закрыто декоративной облицовкой. Рекламные поверхности пилон выполнены в виде откидных створок с безопасным закаленным стеклом. Для вариантов динамической смены изображения скроллер, смена изображения производится путем периодического вертикального перемещения изображений через верхний и нижний горизонтальные валы

3.5.4. ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ (ДЛЯ ПИЛОНА):

- скроллер

3.5.5. ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ (ДЛЯ ПИЛОНА):

- рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет

3.5.6. РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

Допускается установка не более двух остановочных навесов в одном остановочном комплексе

3.6. Стела



ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

3.6.1. РАЗМЕРЫ:

- габаритные размеры рекламного поля стелы определяются в каждом конкретном случае индивидуально

3.6.2 ОПИСАНИЕ КОНСТРУКЦИИ:

- определяются в каждом конкретном случае индивидуально

3.6.3. ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

- рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет

3.6.4. РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

- расстояние между отдельно размещенными рекламными конструкциями данного типа должно быть не менее 100м
- расстояние до дорожных знаков и светофоров не менее 40м
- Отдельно стоящая рекламная конструкция данного типа не должна размещаться над проезжей частью и обочинами дорог, а также на разделительных полосах.

4. ПЕШЕХОДНЫЕ ОГРАЖДЕНИЯ

4.1. Пешеходное ограждение 0,8м x 1,1м



1800

0,8мx1,5м

1100

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

4.1.1. РАЗМЕРЫ:

- внешний габаритный размер рекламной конструкции не более 1,8м x 1,1м
- размер информационного поля рекламной конструкции: 0,8м x 1,5м
- расположение рекламного поля - горизонтальное
- основной цвет конструкции - серый (RAL 7015)

4.1.2. ТЕХНОЛОГИЯ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:

- размещение винилового постера

4.1.3. ОПОРНАЯ СТОЙКА:

- устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели
- цвет опорной стойки: серый (RAL 7015)

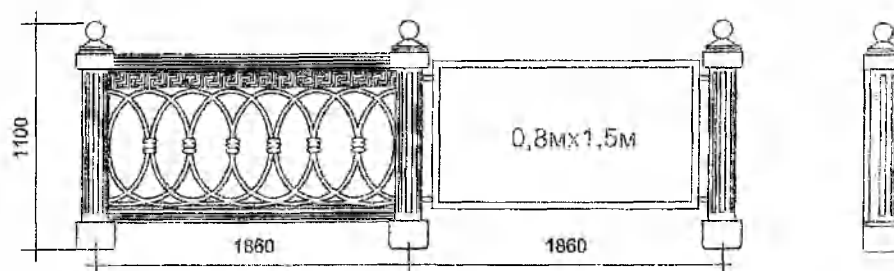
4.1.4. ОПИСАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПАНЕЛИ:

Информационные модули представляют собой металлическую раму облицованную декоративным материалом, (алюминиевый, пластиковый профиль и т.п.), жестко соединенную с опорной стойкой. Рекламные поверхности выполнены в виде светового короба с откидными створками из антивандального материала: поликарбонат, оргстекло, закаленное стекло

4.1.5. ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

- конструкция должна иметь внутренний подсвет модулей

4.2. Декоративное пешеходное ограждение 0,8м X 1,1м



ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

4.2.1. РАЗМЕРЫ:

- внешний габаритный размер рекламной конструкции не более 1,86м x 1,1м
- размер информационного поля рекламной конструкции: 0,8м x 1,5м
- размер информационного поля: 0,8м x 1,1м
- расположение рекламного поля - горизонтальное
- основной цвет конструкции - черный

4.2.2. ТЕХНОЛОГИЯ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:

- размещение винилового постера

4.2.3. ОПОРНАЯ СТОЙКА:

- чугун литье, имитация чугунного литья
- цвет опорной стойки: черный

4.2.4. ОПИСАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПАНЕЛИ:

Информационная панель представляет собой металлическую раму облицованную декоративным материалом, (алюминиевый, пластиковый профиль и т.п.), жестко соединенную с опорной стойкой. Рекламные поверхности выполнены в виде светового короба с откидными створками из антивандального материала: поликарбонат, оргстекло, закаленное стекло

4.2.5. ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

- конструкция должна иметь внутренний подсвет модулей

5. ФЛАГОВЫЕ КОМПОЗИЦИИ



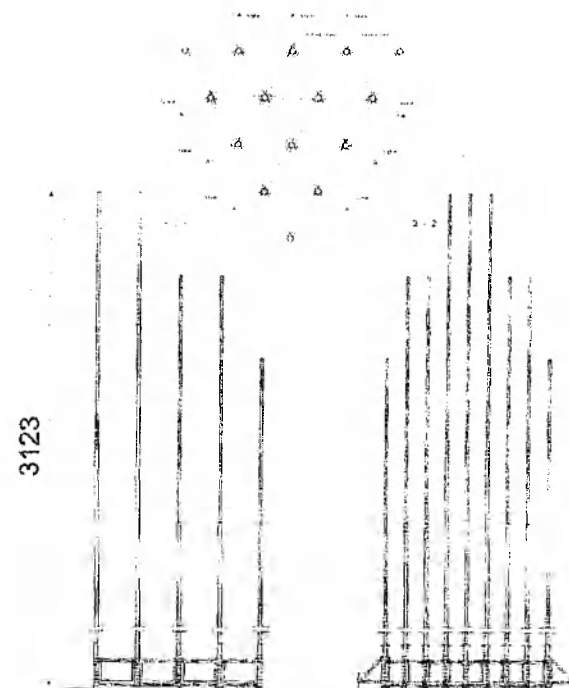
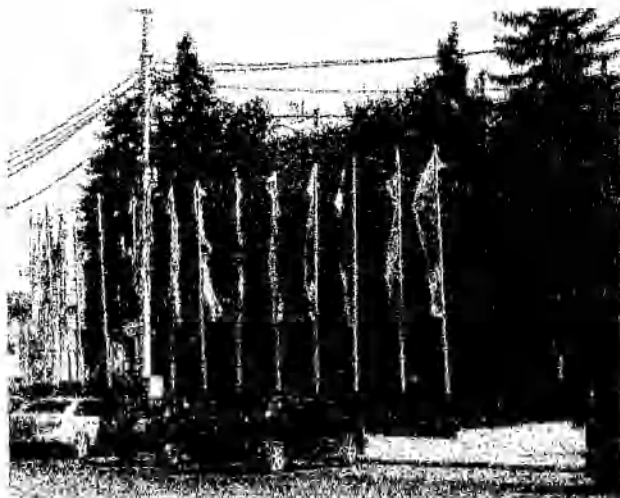
ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

5.1. ОПОРНЫЕ СТОЙКИ КОНСТРУКЦИИ:

- выполнены из круглой профильной трубы (диаметр от 5см до 10 см)
- допустимая высота опорной стойки: от 8м до 12м
- размер полотнища: 6м x 1,2м

5.2. МАТЕРИАЛ:

- цвет опорной стойки – серый
- стальная профильная труба
- тросовая система натяжения: стальной канат
- информационное поле: декоративное полотно из искусственного шелка
- способ нанесения изображения: термопечать, трафаретная печать



ГЛАВА II.

**Рекламные конструкции, расположенные
на зданиях и ином недвижимом имуществе
(кроме земельных участков)**

1. НАСТЕННЫЕ ПАННО

Лайтбокс (короб с внутренней подсветкой)



ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

Конструкции, размещаемые на плоскости стен зданий, сооружений, в виде:

- каркаса, рекламно-информационного поля и элементов крепления (светового короба или объемных букв, элементов и (или) логотипа)
- изображения, нанесенного непосредственно на поверхность стены здания (аппликация)

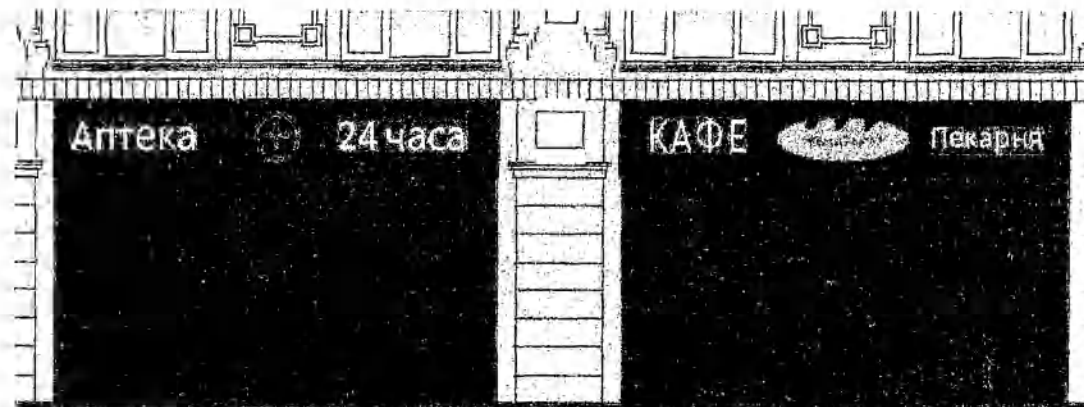
Требования к настенным панно:

Внешние характеристики настенных панно определяются с учетом необходимости сохранения стилового единства, габаритов, уровня размещения на единой горизонтальной оси в пределах всего фасада здания и сооружения на этапе согласования возможности размещения дополнительного элемента и устройства на фасаде здания. Настенные панно не должны перегружать визуальное восприятие архитектуры зданий и сооружений. Площадь рекламно-информационного поля настенного панно определяется габаритами рекламной конструкции или непосредственно нанесенного изображения (ширина, умноженная на длину)

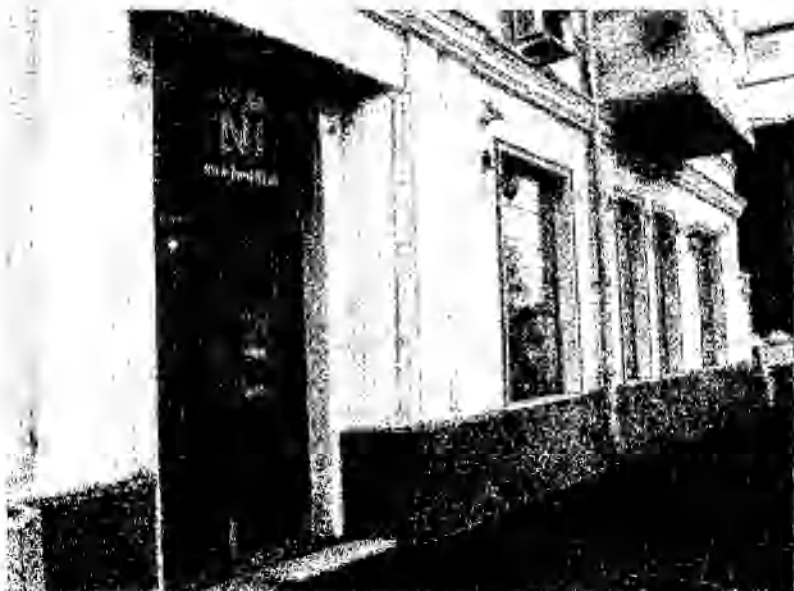
Объемные световые буквы без фоновой подложки



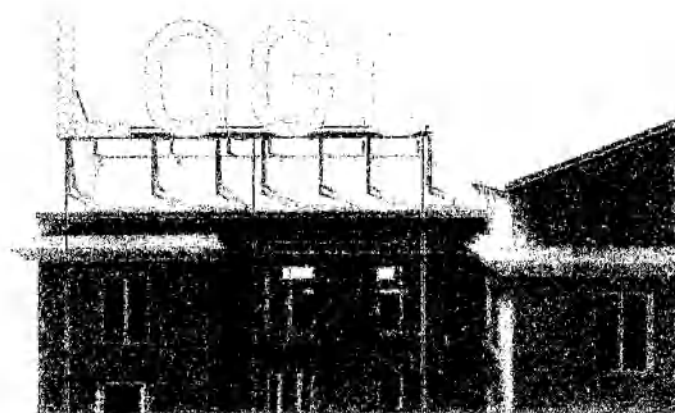
Объемные световые буквы с фоновой подложкой



ВАРИАНТЫ ВОЗМОЖНОГО ДИЗАЙНА НАСТЕННЫХ ПАННО



2. КРЫШНЫЕ УСТАНОВКИ



телефон
владельца

наименование
владельца

учетный номер
конструкции



ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

2.1. РАЗМЕРЫ:

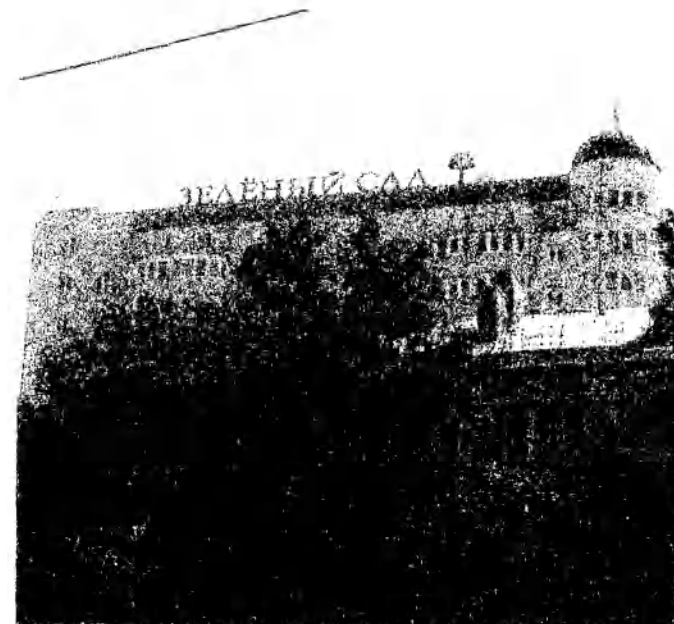
- размеры рекламной поверхности определяются габаритами крыши, на которой монтируется установка и несущей способностью стен здания

2.2. КОНСТРУКЦИЯ:

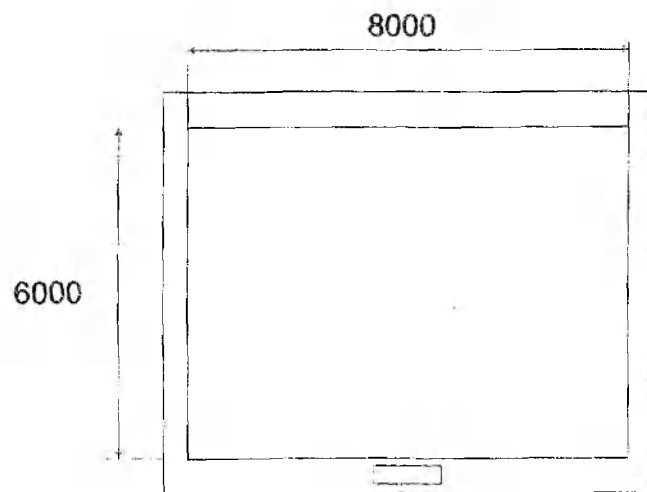
- несущая конструкция обычно представляет собой пространственную раму, закрепленную к несущим элементам здания путем монтажа в стены, крепления анкерами, хомутами и т.п.
- рекламоноситель монтируется на вертикальных стойках, закрепленных к несущей раме

2.3. ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

- рекламная конструкция имеет внутренний подсвет



3. ЭЛЕКТРОННЫЕ ЭКРАНЫ (ЭЛЕКТРОННЫЕ ТАБЛО) РАЗМЕЩАЕМЫЕ НА ФАСАДЕ ЗДАНИЯ



ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

3.1. ОПИСАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПАНЕЛИ:

Информационное поле представляет собой электронный дисплей, основными элементами которого являются светодиоды, формирующие изображение, без звука.

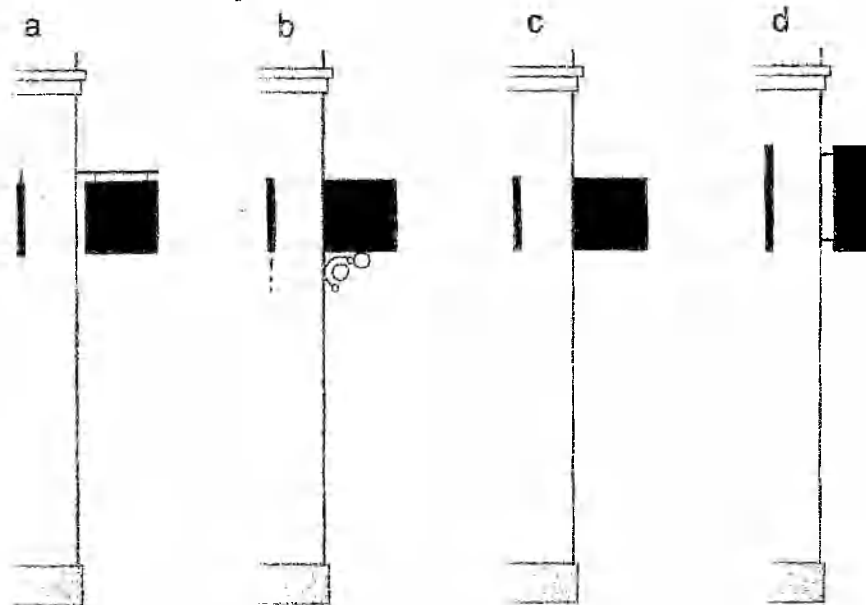
3.2. РАЗМЕРЫ:

- Габаритные размеры информационного поля электронного экрана определяются в каждом конкретном случае индивидуально
- основной цвет конструкции – серый (RAL 7075)



4. ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙНЫ

4.1. Панель-кронштейны на зданиях



Подвесное крепление, на расстоянии от стены

Крепление снизу

Невидимое крепление вплотную к стене

Крепление кронштейнами, на расстоянии от стены

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

Двухсторонние консольные плоскостные рекламные конструкции, устанавливаемые на зданиях, собственных опорах, мачтах-опорах городского освещения, опорах контактной сети.

Требования к панель-кронштейнам:

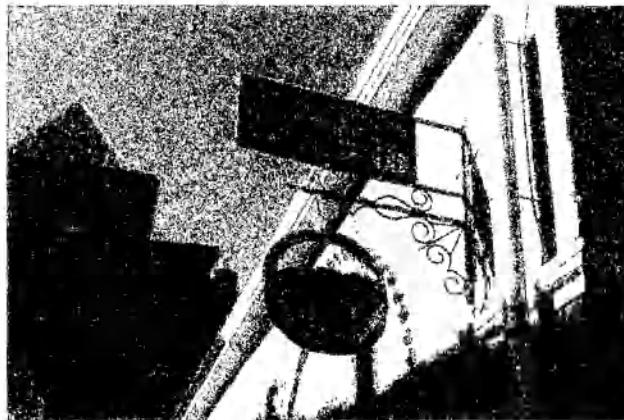
Размещение панель-кронштейнов на опорах на высоте менее 4,5 м от уровня земли и над тротуарами не допускается.

Габаритные размеры конструкции определяются архитектурными особенностями здания и не должны превышать 1,5 м х 0,8 м, а также находиться в пределах 1,5 м от точки крепления к зданию. На зданиях панели-кронштейны размещаются на уровне между первым и вторым этажами.

При размещении на опоре панели-кронштейны должны быть ориентированы в сторону, противоположную проезжей части, и иметь маркировку с идентификацией владельца и номера его телефона. Размещение на опоре более одного панель-кронштейна не допускается.

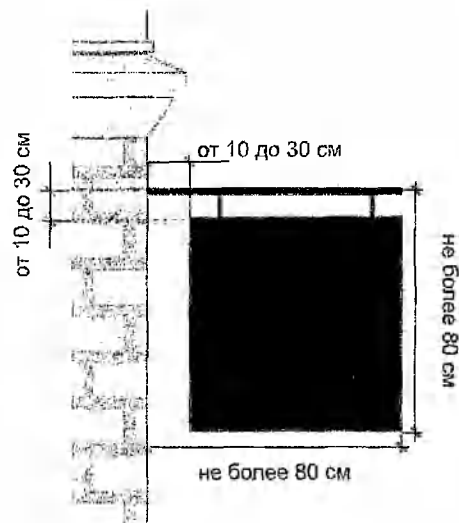
Площадь информационного поля определяется общей площадью двух его сторон.

Крепления панелей-кронштейнов должны быть окрашены либо в черный цвет, либо в цвет здания, либо в цвет самой конструкции. Либо быть цвета материала, не требующего окраски (нержавеющий металл, камень, дерево). Элементы крепежа (болты, гайки, шурупы и т. д.) следует прятать под декоративными заглушками или красить в цвет крепления

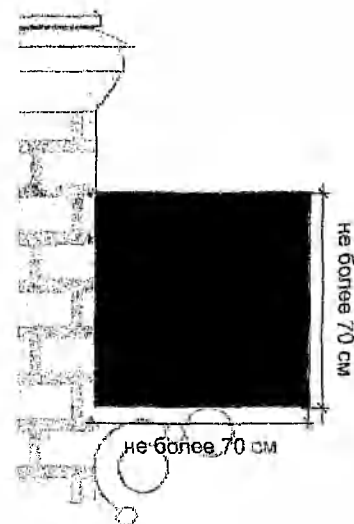


ВАРИАНТЫ ВОЗМОЖНОГО КРЕПЛЕНИЯ КОНСТРУКЦИИ

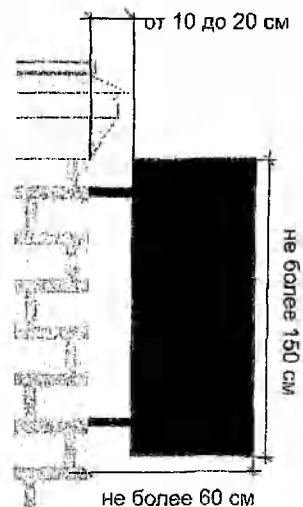
подвесная конструкция
с единым креплением



конструкция со
скрытым креплением



Вертикальная конструкция
с двойным креплением



ВАРИАНТЫ ВОЗМОЖНОГО ДИЗАЙНА



Лайтбокс прямоуголь-
ной формы. Разреша-
ется только на фасадах,
на которых разрешена
реклама

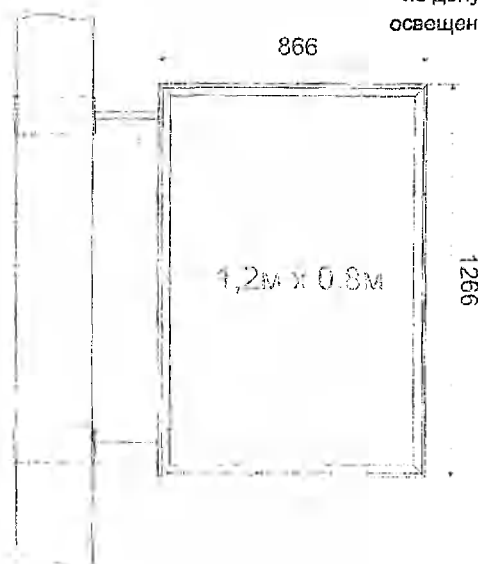


Панель-кронштейн в форме
логотипа заведения

4.2. Панель-кронштейны на опорах уличного освещения



180



ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

4.2.1. РАЗМЕРЫ:

- размер рекламного поля: 1,2м x 0,8м
- расположение рекламного поля - вертикальное
- основной цвет конструкции – серый (RAL 7015)

4.2.2. ТЕХНОЛОГИЯ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:

- размещение винилового постера
- переклейка самоклеящейся пленки

4.2.3 ОПИСАНИЕ КОНСТРУКЦИИ:

Информационная панель представляет собой металлическую раму облицованную декоративным материалом, (алюминиевый, пластиковый профиль и т.п.), жестко соединенную с опорной стойкой. В качестве стойки используются опоры, городской контактной сети. Крепление в виде хомутов. Рекламные поверхности выполнены из антивандального материала: поликарбонат, оцинкованные панели, водостойкая фане и т.п.

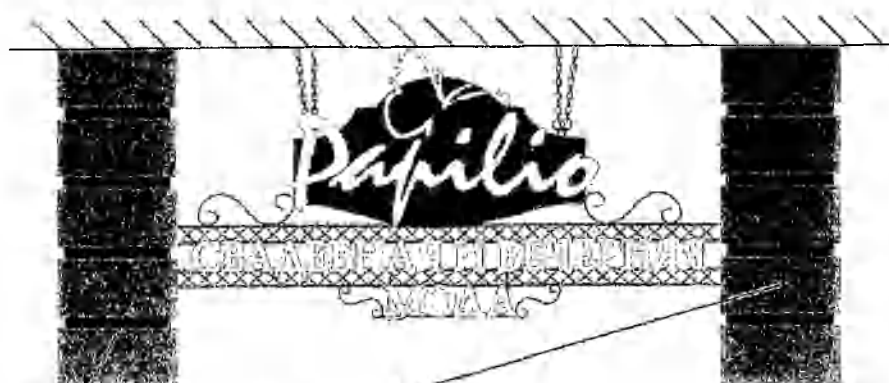
4.2.4. ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

- рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет

4.2.5. РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

- расстояние между отдельно размещенными рекламными конструкциями данного типа должно быть не менее 30 м
- расстояние до дорожных знаков и светофоров не менее 40 м
- Отдельно стоящая рекламная конструкция данного типа не должна размещаться над проезжей частью и обочинами дорог, а также на разделительных полосах.
- не допускается размещение панель-кронштейнов на высоте не менее 4,5 м от уровня земли и над пешеходными тротуарами улиц, а также над проезжей частью дороги
- не допускается размещение более одного панель-кронштейна на опорах городского освещения, опорах контактной сети

5. ИНЫЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА СТАБИЛЬНОГО ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗМЕЩЕНИЯ



крепление конструкции к элементам входной группы нежилого помещения

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

Рекламные объекты, размещаемые на выступающих архитектурных элементах зданий строений или сооружений, а также на элементах входных групп нежилых помещений (козырьков, навесов, фризов и т.д.).

К иным техническим средствам стабильного территориального размещения также относятся конструкции, совмещенные с элементами уличной мебели - реклама на таксофонных кабинках, парковых скамейках, уличных терминалах оплаты, мусорных контейнерах и так далее - реклама, устанавливаемая на застекленной части или иных плоскостных частях уличной мебели.

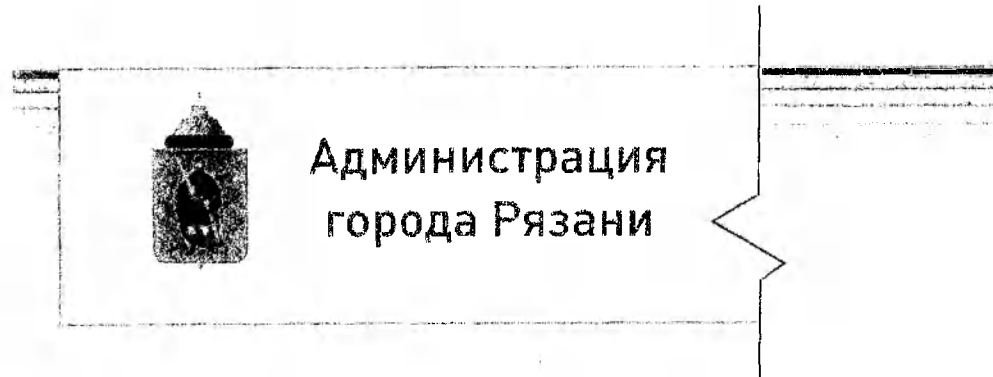
Площадь информационного поля рекламной конструкции, совмещенной с уличной мебелью, определяется габаритными размерами информационного поля.



ГЛАВА III.

ВРЕМЕННЫЕ РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

1. ВРЕМЕННЫЕ РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ НА ОГРАЖДЕНИИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ПЛОЩАДКИ



ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

1.1. РАЗМЕРЫ:

- размер рекламного поля ограничен размерами строительного ограждения

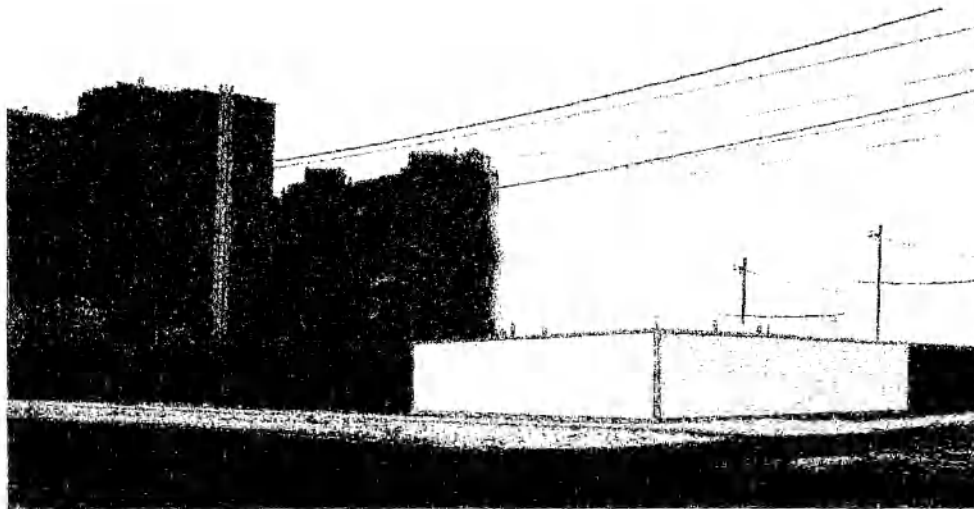
1.2. КОНСТРУКЦИЯ:

Рекламоноситель размещается на рамных конструкциях в составе строительного ограждения путем натяжения винилового полотна по горизонтали и вертикали к натяжителям, смонтированным непосредственно на рамной конструкции

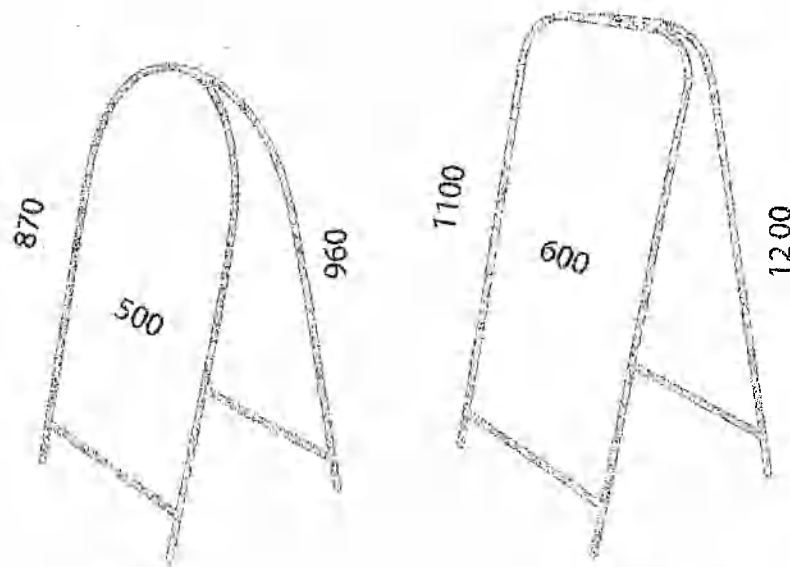
1.3. РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

- на данном рекламном носителе допускается размещение информации о строящемся объекте, а также информация строительной компании которая осуществляет данное строительство
- не допускается размещение рекламы не относящейся к строительству объекта
- на строительной площадке, не допускается размещение рекламных конструкций иного типа

Временные рекламные конструкции на ограждении строительной площадки
в виде натяжения баннерной ткани.



2. ШТЕНДЕРЫ



а) Арочный

б) Прямоугольный

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

2.1. РАЗМЕРЫ:

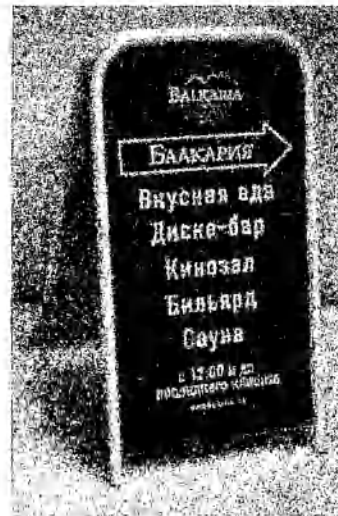
- внешний габаритный размер рекламной конструкции не более 1,1м x 1,2м
- размер информационного поля рекламной конструкции: 0,87м x 0,5м и 1,1м x 0,6м
- расположение рекламного поля - вертикальное
- основной цвет конструкции – серый (RAL 7015)

2.2. ОПИСАНИЕ КОНСТРУКЦИИ:

Двусторонняя информационная панель представляет собой металлическую рамную конструкцию (алюминиевый, пластиковый профиль и т.п.). Имеет четыре точки опоры. Рекламные поверхности выполнены из антивандального материала: поликарбонат, оцинкованные панели и т.п.

2.3. РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

- не допускается установка односторонних штендеров, имеющие собственную подсветку, площадью одной стороны более 1 кв. м
- не допускается установка штендеров, мешающих проходу пешеходов, при ширине тротуара менее 2 м
- не допускается установка более двух штендеров у входа в предприятие, организацию, а также использование штендеров в качестве дополнительного объекта наружной рекламы при наличии размещенных рекламных или информационных конструкций на фасаде здания или иного недвижимого имущества



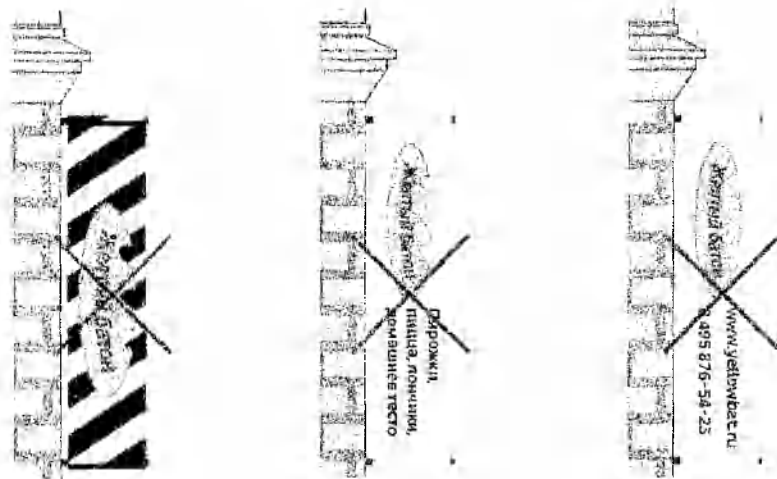
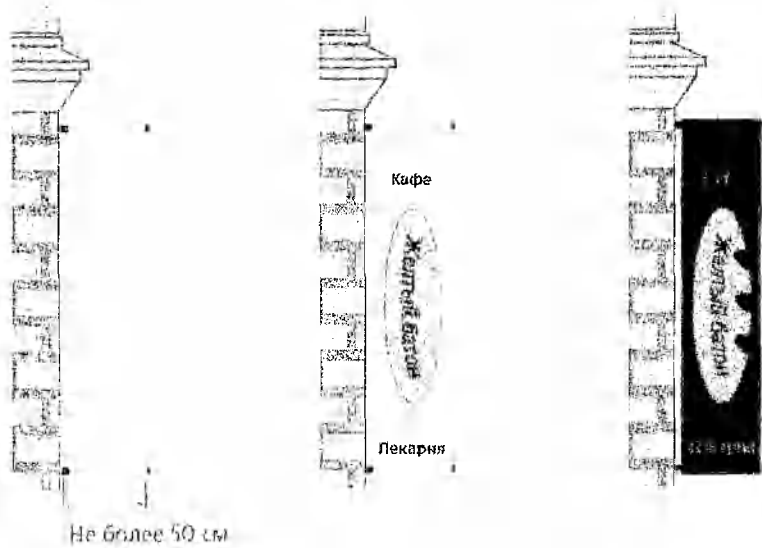
3. ШТАНДАРТЫ

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

Несветовые консольные плоскостные конструкции, состоящие из тканевого полотна и элементов крепления. Штандарты могут размещаться как перпендикулярно, так и параллельно плоскости фасада здания.

На них можно размещать только логотип и профиль деятельности компании. Контактная информация или информация о товарах и услугах на штандартах не допускается. Фон штандарта должен быть однородным.

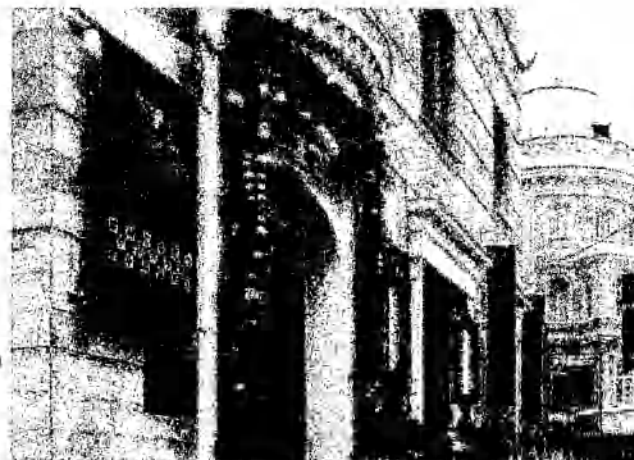
Срок их эксплуатации составляет не более чем 12 месяцев.



Фон должен быть однородным

Штандарт не должен содержать информацию о товарах или услугах

Штандарт не должен содержать контактную информацию



Зоны города Рязани, на которых допускается установка рекламных конструкций

№ Зоны	Наименование улиц	Типы рекламных конструкций
1.	<p>Первомайский проспект, Малое шоссе, Кремлевский Вал.</p> <p>Площади: Ленина, Соборная, Театральная, Победы, Монастырская (пос. Солотча), Мичурина, Маргелова, Свободы, 26 Бакинских Комиссаров, Димитрова, Попова, Новаторов, 50-летия Октября.</p> <p>Улицы: Ленина, Краснорядская, Соборная, Почтовая, Мюнстерская, Семинарская (Каляева), Сенная (Кольцова), Трубежная, Трубежная набережная, Нижне-Трубежная, Николодворянская, Право-Лыбедская, Лево-Лыбедская, Салтыкова-Щедрина, проезд Салтыкова-Щедрина, Садовая, Радищева, Полонского, Павлова, Свободы, 1-я Безбожная, 2-я Безбожная, Газетный переулок, Бульварный переулок, Войкова переулок, Пионерский переулок, Посадский переулок, Транспортный переулок, Нижне-Трубежная, 2-й Школьный переулок; Комсомольский переулок, Коммунистический переулок, Цветной бульвар, Рыбацкая, профессора Никулина, Введенская, Вознесенская, ул. Октябрьский городок.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Объемно-пространственные конструкции (HoReCa, пилон, пилон с остановочным навесом) • Электронные экраны (электронные табло) • Крышные установки • Настенные панно не более 10 кв.м • Иные технические средства стабильного территориального размещения не более 10 кв. м.
2.	<p>Улицы: Вокзальная, Маяковского, Нижне-Трубежная, Есенина, Циолковского, Дзержинского, Горького, Некрасова, Рабочих, Петрова, Новослободская, проезд Речников, Пролетарская, Урицкого, Кудрявцева, Пожалостина, Капирина, Коломенская, Ленинского Комсомола, Грибоедова, Новая, Стройкова, Семена Середы, Лермонтова, Гагарина, Татарская, Чапаева, Полетаева, Завражнова, Фрунзе, Московская, Типанова, Порядок (пос. Солотча), Почтовая (пос. Солотча), МОГЭС, Торговый городок, Затинная, Цветной бульвар, Полевая, 1-я Железнодорожная, Скоморошинская, Яхонтова, Электрозаводская, Шевченко, Пушкина, Радиозаводская, Спартакoвская, Фирсова,</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Объемно-пространственные конструкции (HoReCa, пилон, указатель с рекламным модулем, пилон с остановочным навесом, пиллар, тумба, стела) • Щитовые установки не более 10 кв.м с внутренней подсветкой • Электронные экраны (электронные табло)

	Спортивная.	<ul style="list-style-type: none"> • Пешеходные ограждения • Флаговые композиции • Панели-кронштейны не более 1 кв.м • Крышные установки • Настенные панно • Временные рекламные конструкции (кроме щтендеров) • Иные технические средства стабильного территориального размещения
3.	Все другие улицы, за исключением указанных в 1 и 2 зонах.	<ul style="list-style-type: none"> • Объемно-пространственные конструкции • Щитовые установки • Пешеходные ограждения • Электронные экраны (электронные табло) • Панели-кронштейны • Флаговые композиции • Крышные установки • Настенные панно • Временные рекламные конструкции • Иные технические средства стабильного территориального размещения

Список площадей и центральных улиц города Рязани,
на которых допускается размещение наружной рекламы в виде
объемных световых букв, элементов или знаков
без применения фоновой подложки

Площади: Ленина, Соборная, Театральная, Свободы, Победы, Мичурина, 26 Бакинских Комиссаров, Маргелова, Монастырская (пос. Солотча), Димитрова, Попова, Новаторов, 50-летия Октября.

Центральные улицы: Ленина, Краснорядская, Соборная, Почтовая, Мюнстерская, Маяковского, Свободы, Циолковского, Дзержинского, Гагарина, Горького, Семинарская (Каляева), Есенина, Введенская, Вознесенская, Николодворянская, Право-Лыбедская, Лево-Лыбедская, Салтыкова-Щедрина, проезд Салтыкова-Щедрина, Садовая, Сенная (Кольцова), Петрова, Новослободская, Радищева, Полонского, 1-я Безбожная, 2-я Безбожная, проезд Речников, Газетный переулок, Бульварный переулок, Войкова переулок, Пионерский переулок, Посадский переулок, Транспортный переулок, Кремлевский Вал, Нижне-Трубежная, Пролетарская, Спартаковская, Чкалова, Вокзальная, Урицкого, Кудрявцева, Пожалостина, Капирина, Фирсова, Грибоедова, Новоселов, Чапаева, Завражнова, Фрунзе, Павлова, Порядок (пос. Солотча), Почтовая (пос. Солотча), 2-й Школьный переулок; Народный бульвар, МОГЭС, Димитрова, Торговый городок, Заводской проезд, Затиная, Комсомольский переулок, Коммунистический переулок, Трубежная набережная, Цветной бульвар, Попова, Семашко, Большая, Первомайский проспект, Московское шоссе, Касимовское шоссе, Малое шоссе, Советской Армии, Новая, Татарская, Октябрьский городок.

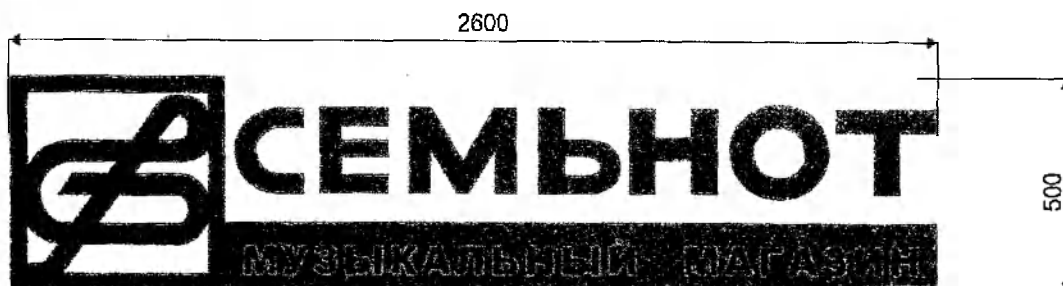
Список улиц города Рязани, на которых допускается размещение
наружной рекламы с фоновой подложкой

Улицы: Некрасова, Рабочих, Голенинское шоссе, Интернациональная, Бирюзова, Крупской, Великанова, Костычева, Коломенская, Октябрьская, Гоголя, Высоковольтная, Халтурина, Ленинского Комсомола, Островского, Стройкова, С.Середы, Станкозаводская, Лермонтова, Братиславская, Рыбацкая, Полетаева, Юбилейная, Московская, Западная, Мервинская, Типанова, профессора Никулина, Трудовая, Солнечная, Трубежная, Полевая, Скоморошинская, Электрозаводская, Юппатов, Шевченко, Пушкина, Новаторов, Тимуровцев, Яхонтова, Колхозная, 1-я Железнодорожная, Зубковой, проезд Яблочкова, Шабулина, проезд Шабулина, Радиозаводская, Черновицкая, Васильевская, Забайкальская, Владимирская (пос. Солотча), Связи (пос. Соколовка), Куйбышевское шоссе, Михайловское шоссе, Окское шоссе.

Улицы в поселках: Храпово, Божатково, Качево, Мирный, Карцево, Соколовка (кроме ул. Связи), Никуличи, Сысоево, Недостоево, Мордасово, Семчино, Борки и все другие улицы, за исключением указанных в Приложении № 3 к Концепции.

Образец эскиза рекламной конструкции (формат А4)

"СОГЛАСОВАНО"
управление градостроительства
и архитектуры администрации
города Рязани



Ермилина Т.М.
(4912) 392-332

Рекламная конструкция
с объемными световыми буквами.

Объемные световые буквы без подложки «СЕМЬНОТ» :

- Каркас - профильная труба 20*20 мм;
- Корпус - пластик ПВХ 3мм,8 мм;
- Акрил 3 мм;
- Пленка Ogasa;

Объемный фирменный знак без подложки :

- Каркас - профильная труба 20*20 мм;
- Корпус - пластик ПВХ 3мм,8 мм;
- Акрил 3 мм;
- Пленка Ogasa;

Объемные световые буквы с подложкой «музыкальный магазин» :

- Каркас - профильная труба 20*20 мм;
- Корпус - пластик ПВХ 3мм,8 мм;
- Акрил 3 мм;
- Пленка Ogasa;

Подсветка всей рекламной конструкции осуществляется открытыми светодиодными модулями.

Крепление рекламной конструкции осуществляется анкерными болтами к существующим декоративным элементам входной группы нежилого помещения (элементу входной группы);

Вес конструкции - 12 кг.

Выполнил	Иванов		Эскиз рекламной конструкции	Стадия	Лист	Листов
				П	1	1
			г. Рязань, ул. Вознесенская, д. 46	Ермилина Т.М.		

26 декабря 20 13 г. № 5540

Образец фотомонтажа рекламной конструкции и фотофиксации места размещения
рекламной конструкции (формат А4)

Фотомонтаж рекламной конструкции



Фотофиксация места размещения

