

РАСПОРЯЖЕНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА
№ 45 от 16.01.2009 г.

О создании конкурсной комиссии
по проведению торгов по продаже права
на заключение договоров на установку
и эксплуатацию рекламных конструкций
на объектах муниципальной собственности,
в том числе переданных в хозяйственное
ведение, оперативное или доверительное
управление

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (с изменениями от 27.10.2008), решением Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О Правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута» (с изменениями от 27.06.2008 № 416-IV ДГ), с целью проведения торгов по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление:

1. Создать конкурсную комиссию по проведению торгов по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление в составе согласно приложению 1.

2. Утвердить:

- положение о конкурсной комиссии по проведению торгов по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление согласно приложению 2;

- перечень лиц для замещения членов конкурсной комиссии по проведению торгов по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление, на период их временного отсутствия согласно приложению 3.

3. Контроль за выполнением распоряжения возложить на заместителя главы Администрации города – директора департамента архитектуры и градостроительства Сурлевича А.Ю.

Глава города

А.Л. Сидоров

Приложение 1

к [распоряжению](#)

Администрации города

от _____ №_____

Состав

конкурсной комиссии по проведению торгов по продаже
 права на заключение договоров на установку и эксплуатацию
 рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности,
 в том числе переданных в хозяйственное ведение,
 оперативное или доверительное управление

Сурлевич
 Андрей Юрьевич

- заместитель главы Администрации города –директор департамента архитектуры и градостроительства, председатель комиссии

Усов
 Алексей Васильевич

- заместитель директора департамента архитектуры и градостроительства, заместитель председателя комиссии

Гинанова
 Алла Николаевна

- ведущий специалист отдела организации подрядных торгов департамента архитектуры и градостроительства, секретарь комиссии

члены комиссии:

Потоцкий
 Виктор Николаевич

- заместитель директора департамента архитектуры и градостроительства

Соловьев
 Сергей Валентинович

- начальник архитектурно-планировочного отдела департамента архитектуры и градостроительства

Бердяева
 Анна Ивановна

- начальник отдела художественного оформления города и координации рекламной деятельности департамента архитектуры и градостроительства

Шишкин
 Михаил Юрьевич

- начальник отдела по управлению имуществом, муниципальными предприятиями и страхованию департамента имущественных и земельных отношений

Капустина
 Татьяна Александровна

- начальник отдела доходов департамента финансов

Прилипко
 Олег Васильевич

- начальник отдела правового обеспечения сферы имущества и градостроительства правового управления

Приложение 2
 к распоряжению
 Администрации города
 от _____ №_____

Положение
 о конкурсной комиссии по проведению торгов по продаже
 права на заключение договоров на установку и эксплуатацию
 рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности,
 в том числе переданных в хозяйственное ведение,
 оперативное или доверительное управление

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет основные задачи, функции, порядок работы конкурсной комиссии по проведению торгов по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление (далее – комиссия).

Комиссия является постоянно действующим органом по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление.

1.2. Комиссия в своей деятельности руководствуется Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», правилами распространения наружной рекламы на территории города Сургута, утвержденными решением Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ, а также другими нормативными правовыми актами Российской Федерации и настоящим положением.

1.3. Состав комиссии утверждается распоряжением Администрации города.

2. Основные задачи и функции комиссии

2.1. Рассмотрение и оценка заявок участников торгов.

2.2. Определение победителей торгов на основании установленных критерии либо признание торгов несостоявшимися, если подано менее двух заявок.

2.3. Направление оформленного и подписанного протокола организатору торгов для заключения договора с победителем торгов.

2.4. Осуществление иных функций, возложенных на комиссию положением о порядке организации и проведения торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление, утвержденным решением Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ.

3. Порядок работы комиссии

3.1. Комиссия осуществляет свою деятельность в соответствии с настоящим положением.

3.2. Секретарь комиссии в определенные сроки принимает и регистрирует в установленном порядке заявки претендентов на участие в торгах.

3.3. Основной формой работы комиссии являются заседания, на которые в случае необходимости могут быть привлечены представители муниципальных учреждений и унитарных предприятий, руководители и специалисты структурных подразделений Администрации города, государственных учреждений и предприятий, независимые эксперты.

3.4. Заседание комиссии проводится председателем комиссии, а в его отсутствие заместителем председателя.

3.5. Заседание комиссии считается правомочным, если в нем участвуют не менее двух третьих от числа членов комиссии. Решение комиссии принимается простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании. При равенстве голосов голос председателя комиссии является решающим.

3.6. Результаты торгов оформляются протоколом комиссии, который подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии, а также победителем торгов. Протокол заседания комиссии оформляет секретарь комиссии.

Член комиссии, не согласившийся с решением комиссии, имеет право приложить к протоколу свое особое мнение в письменной форме.

3.7. Протокол о результатах проведения торгов составляется в двух экземплярах, имеющих одинаковую силу, один из которых после утверждения председателем конкурсной комиссии передается победителю торгов, а другой – организатору торгов для заключения договора с победителем.

3.8. Секретарь комиссии в трехдневный срок после утверждения протокола о результатах торгов, направляет победителю письменное уведомление о признании его победителем торгов с приглашением к процедуре заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.9. Решения комиссии, принятые в пределах компетенции, являются обязательными для исполнения структурными подразделениями Администрации города и муниципальными предприятиями, участвующими в подготовке документов по организации и проведению торгов.

Приложение 3
 к распоряжению
 Администрации города
 от _____ № _____

Перечень

лиц для замещения членов конкурсной комиссии по проведению торгов по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное, управление, на период их временного отсутствия

- | | |
|----------------------------------|---|
| Зайцева
Елена Геннадьевна | - ведущий инженер отдела организации подрядных торгов департамента архитектуры и градостроительства, секретарь комиссии |
| Рахматуллина
Эльвира Ахатовна | - начальник отдела планирования и экономического анализа департамента архитектуры и градостроительства |
| Лесникова
Ольга Александровна | - главный специалист архитектурно-планировочного отдела департамента архитектуры и градостроительства |
| Захарова
Елена Евгеньевна | - дизайнер (художник-конструктор) отдела художественного оформления города и координации рекламной деятельности департамента архитектуры и градостроительства |
| Карпеткин
Константин Юрьевич | - заместитель начальника отдела по управлению имуществом, муниципальными предприятиями и страхованию департамента имущественных и земельных отношений |
| Зайцева
Ирина Ивановна | - специалист-эксперт отдела доходов департамента финансов |
| Чевягина
Елена Алексеевна | - ведущий специалист отдела правового обеспечения сферы имущества и градостроительства правового управления |