



МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ВЕСТИ

№ 56 (721)
2 ноября 2013 года

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ
ОТ 28.10.2013 Г. № 1292
Г. ТВЕРЬ**

Об утверждении Концепции размещения объектов наружной рекламы и информации на территории города Твери

В целях формирования единого рекламно-информационного пространства и упорядочения устанавливаемых рекламных конструкций, руководствуясь ст. 42, 48 Устава города Твери,

Устава города Твери
ПОСТАНОВЛЯЮ:

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

1. Утвердить Концепцию размещения объектов наружной рекламы и информации на территории города Твери (далее – Концепция) согласно приложению к настоящему постановлению.
2. Управлению потребительского рынка и контроля администрации города Твери (Казак С.К.), департаменту архитектуры и строительства администрации города Твери (Соболева А.А.), департаменту управления имуществом и земельными ресурсами администрации города Твери при подготовке схемы размещения рекламных конструкций на территории города Твери учитывать положения данной концепции.
3. Управлению информации администрации города (Касаева Н.А.) опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации.
4. Управлению информационных ресурсов и технологий администрации города (Исаев А.В.) разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации города в информационно-коммуникационной сети Интернет.
5. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.
6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы администрации города Чубенко С.В.

Глава администрации города Твери В.М.Павлов

Раздел 1.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПЛАН ГОРОДА

В концепции размещения объектов наружной рекламы и информации на территории города представлены основные принципы создания и регулирования рекламно-информационной системы на основе градостроительного базиса с учетом планировочных особенностей застройки города.

КОНЦЕПЦИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ОБЪЕКТОВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА ТВЕРИ



циональной системы на основе градостроительного базиса с учетом особенностей застройки города.

ЦЕЛЯМИ РАЗРАБОТКИ ДАННОЙ КОНЦЕПЦИИ являются:

1. Упорядочение размещения средств наружной рекламы и информации посредством создания рабочего проекта схем дислокации объектов наружной рекламы и информации на всей территории города для создания привлекательной и комфортной среды для его жителей.
2. Оптимизация отрасли наружной рекламы и информации для увеличения доходной части бюджета;
3. Формирование принципов и условий, которые обеспечат в данной сфере равные права и благоприятные условия развития бизнеса для предпринимателей.

Главная задача разработки Концепции: осуществление комплексного подхода к благоустройству всей территории города – формирование гармоничной городской среды, основанное на согласованном размещении рекламных конструкций, объектов городской информации и благоустройства.



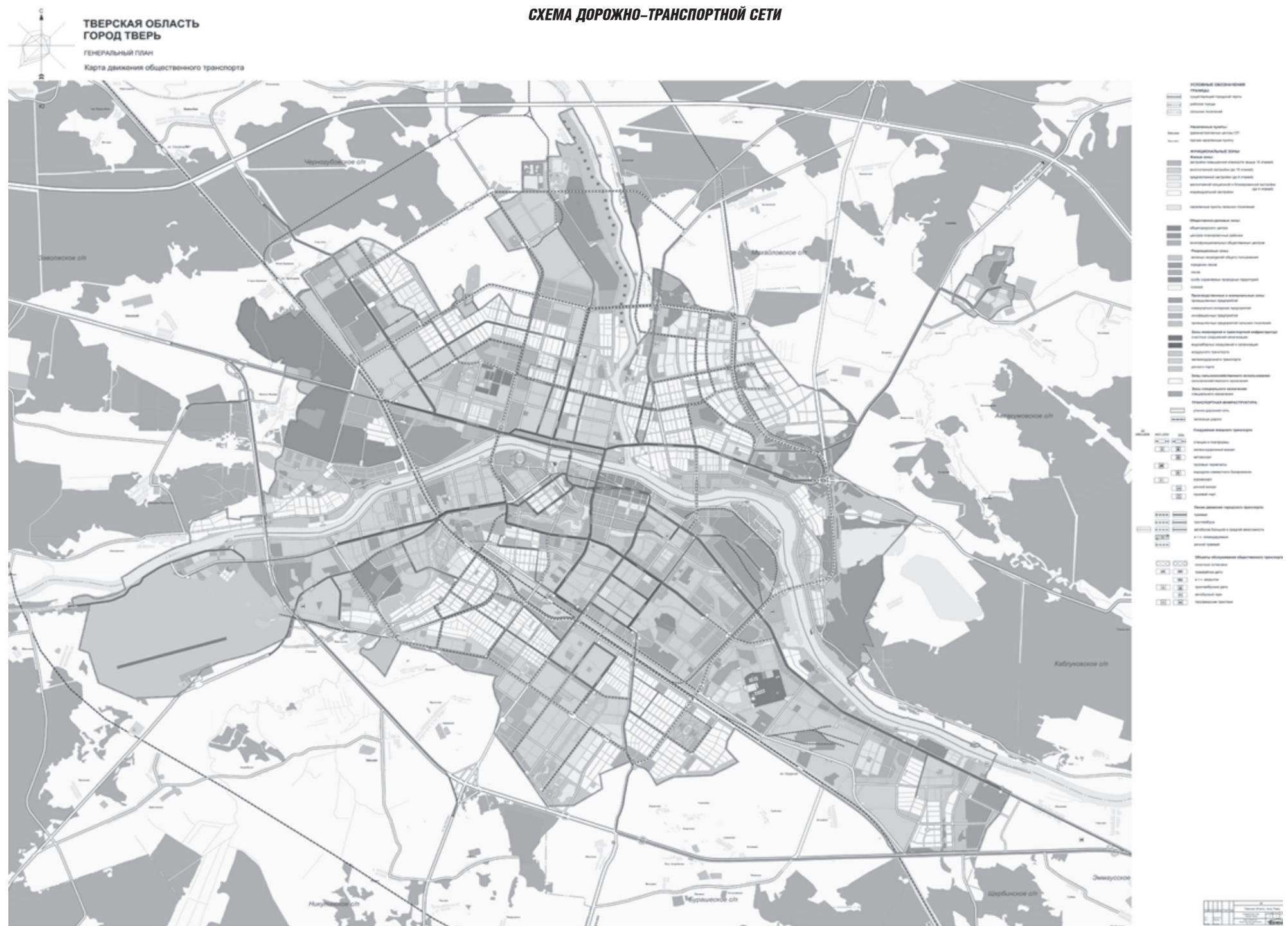
Используется в данной работе как опорный план для градостроительного анализа территории города.

В результате анализа выявлена мозаичность размещения функциональных зон – общественных, жилых и производственных, особенно в центральной части города и Заволжья. А также перезагруженность исторической части города общественными и

деловыми зонами, что очевидно приводит к чрезмерной концентрации рекламоносителей.

Данные выводы будут учтены при последующих рекомендациях по размещению видов рекламных конструкций и их размещения в зависимости от близости объектов культурного наследия, находящихся в исторической части города.

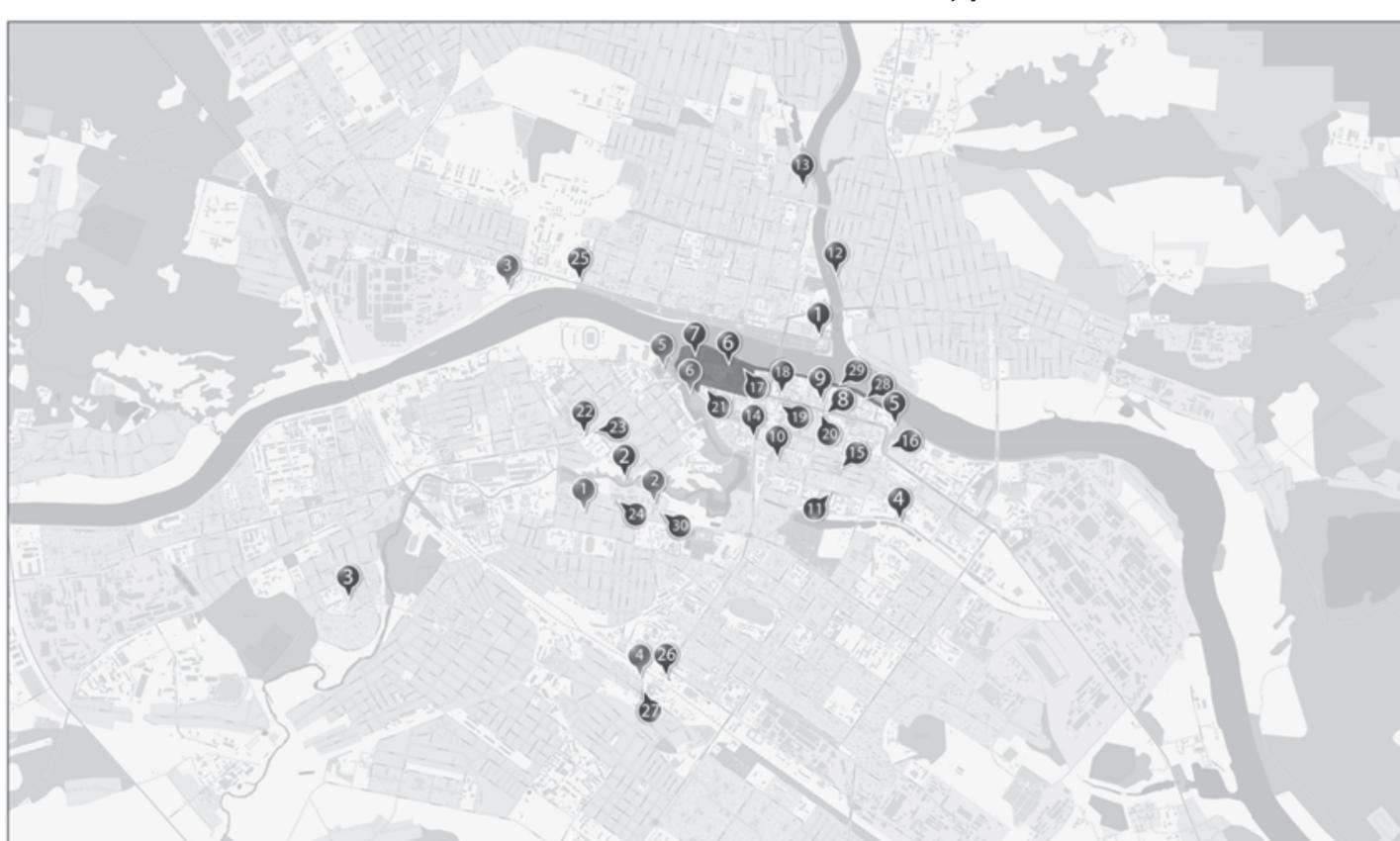
СХЕМА ДОРОЖНО-ТРАНСПОРТНОЙ СЕТИ



Данная схема является основополагающей при назначении режимов размещения рекламных конструкций, которые всегда и везде находятся на территориях придорожных улиц и магистралей. Вся дорожно-транспортная сеть дифференцируется в зависимости от ширины и количества полос проезжей части и ширины прилегающих к ним пешеходных тротуаров:

- скоростные вылетные магистрали федерального значения;
- транзитные городские магистрали, связывающие различные административные районы и части города;
- улицы, проходящие через историческую часть города;
- внутридворовые проезды.

ПАМЯТНИКИ ИСТОРИИ И КУЛЬТУРЫ. ЦЕННЫЕ АРХИТЕКТУРНЫЕ АНСАМБЛИ



ОБЪЕКТЫ ЮЛЫГУРНОГО НАСЛЕДИЯ РАСПОЛОЖЕННЫЕ
НА ОТКРЫТЫХ ГОРОДСКИХ ПРОСТРАНСТВАХ,
НА ТЕРРИТОРИЯХ ПРИПЕТНОСТИ К УЛИЦАМ.

ОБЪЕКТЫ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДСТВА, РАСПОЛОЖЕННЫЕ ВНУТРИ КВАРТАЛЬНЫХ И МЕЖМАСИСТАЛЬНЫХ ПРОСТРАНСТВАХ

1 Место расположения бывшего монастыря Отрепьев. Н.Архангельская, 14

2 Дом архитектора Н.М. Беннигсона, пер. 3

3 Дом, в котором жил Полеев Б.Н. пер. Бородинский, 12

4 Братская могила воинов-партизан

5 Памятник, посвященный с событиями 1905 года. пер. Бородинский, 24

6 Памятник мосту, где в 1327 г. произошло восстание против татар-монголов

7 Садники Кинешмы

8 Садники Кинешмы

9 Здание бывшей Тверской земской управы пер. Садники, 44

10 Здание краеведческого музея «Воронежим» пер. Волочаев Николая, 19

11 Дом поэта-драматурга Ольги Ф.Н. пер. Красильщиков, 35

12 Здание воинской индустрии ПВО пер. Афанасьев, 10

13 Каменная труба Вышневолоцкой водной системы Красильщиков, 11

14 Дом культуры Арефьевых пер. Садники, 10

15 Дом дипломата Мурзакиева-Андрея

16 Музей «Красильщик» пер. Садники-Борисова, 14

17 Краеведческий музей национального технического училища Соколовской деревни

18 Достопримечательное место, комплекс Дворцового, Губернаторского и Тубачинского садов города Твери

19 Здание бывшего окружного суда пер. Садники, 11

20 Здание Министерства труда Садники, 12

21 Здание, в котором размещалась один из первых кинотеатров 1908 года пер. Садники, 13

22 Здание бывшей Тверской мужской гимназии пер. Садники, 14

23 Здание духовной семинарии пер. Садники

24 Здание Азиатской больницы пер. Садники, 14

25 Мануфактура Берга пер. Садники

26 Петербургская застава Петербургской линии на пересечении с Аргуновской улицей

27 Вокзал Тверь пер. Красильщиков

28 Железнодорожно-экономическое депо пер. Красильщиков

29 Здание краеведческого музея Н.А. Степанова, 22

30 Памятник месту, связанные с историей Волжского судоходства 60-е XVII века пер. Садники Романа

31 Дом, в котором жил Я.Р. Трост

Для работы над данной концепцией администрации города был предоставлен реестр объектов культурного наследия федерального и регионального значения.

На данной схеме обозначено размещение объектов культурного наследия, которые дислоцируются в основном в границах исторической части города.

1 группа (обозначена на схеме красным цветом) - объекты, расположенные на открытых городских пространствах, на территориях, прилегающих к улицам, трассам и магистралям, и попадающие в зону визуального влияния рекламных конструкций;

2 группа (обозначена на схеме синим цветом) - объекты, расположенные во внутридворовых пространствах, не попадающие в зону визуального влияния рекламных конструкций.

Ландшафтно-визуальный анализ по каждому объекту дает возможность определить диссонирующие объекты для визуального восприятия объектов культурного наследия и дать конкретные рекомендации по исправлению ситуации.

В данном случае проведен визуальный анализ на примере пяти различных по функциональному значению сооружений:

- культовые объекты: Церковь Покрова Пресвятой Богородицы, набережная реки

Тынаки; Христоворождественский монастырь, ул. Баррикадная; Часовня Иона Крондштадтского, пр-т Чайковского;

- общественное сооружение: Гимназия, ул. Желябова;
- инженерное сооружение: Нововолжский мост, с которого открываются видовые береговые панорамы исторического центра.

На схемах обозначены цветом раскрытие коридоров видимости на каждый объект.

Точки фотографирования на схемах и фотографиях обозначены разными цветами: - синим цветом замаркированы положения, с которых видна часть объекта

- синим цветом замаркированы положения, с которых видно часть объекта. В данной зоне возможно размещение рекламы малого формата;

- красным цветом замаркированы положения, с которых объект раскрывается полностью. В данной зоне рекламные конструкции размещаться не могут, так как это приведет к перекрытию визуального коридора.

При разработке детального рабочего проекта необходимо с помощью данного метода выявить все диссонирующие рекламные носители около ценных исторических и архитектурных объектов, попадающие в зоны влияния рекламных конструкций.

Раздел 2. ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ

СХЕМА ЗОНИРОВАНИЯ ДОРОЖНО-ТРАНСПОРТНОЙ СЕТИ



Как ранее говорилось об анализе современной градостроительной ситуации города, проведенный на основе действующего Генерального плана города, который выявил мозаичность размещения функциональных зон – общественных, жилых и производственных, особенно в центральной части города и Заволжского района.

Например: проспект Калинина пересекает все функциональные зоны.

Поэтому в данной работе предлагается следующие зонирование территорий придорожных полос улиц и магистралей, в зависимости от характера городской застройки. Вся территория города делится на 5 основных категорий территорий придорожных полос улиц и магистралей. Отличительной особенностью каждой категории является режим применения и размещения рекламных и информационных конструкций. Режимы применения рекламных носителей по категориям улиц приведены в сводной таблице.

СВОДНАЯ ТАБЛИЦА

РЕЖИМЫ РЕЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ Г. ТВЕРИ		ТИПЫ РЕКЛАМНЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ														ПРИМЕЧАНИЯ					
		Типы рекламных и информационных конструкций на объектах благоустройства и объектах с общественно-полезной функцией			Объекты городского ориентирования и городской информации				Объекты наружной рекламы и информации												
номер	Territorия придорожных полос улиц и магистралей по категориям	условные обозначения	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
1	Категория № 1	—	—	—	✓	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
2	Категория № 2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	✓	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
4	Категория № 3	—	—	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	—	—	—	—	—	—	—	✓	—
5	Категория № 4	—	—	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	—	—	—	—	—	✓	—	✓
6	Категория № 5	—	—	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Разрешающие режимы для применения определенных типов рекламных конструкций в данной зоне отмечены соответствующим знаком «V». Запрещающие режимы для применения на данной территории отмечены знаком «-».

КАТЕГОРИЯ 1 – красный цвет.

Запрещение всех видов рекламных конструкций, за исключением остановочных павильонов.

Обоснование: недопустимость перекрытия основных видовых точек, исторически сложившихся панорам, архитектурных ансамблей со стороны акватории рек внутри границ Заповедной зоны города.

КАТЕГОРИЯ 2 – оранжевый цвет.

Запрещение всех видов рекламных конструкций, за исключением щитовых конструкций «сити-формата», имеющих площадь рекламного поля не более (1,8x1,2).

Обоснование: сохранение «коридоров видимости» объектов культурного наследия внутри пешеходной зоны - ул. Трехсвятской (от ул. Лидии Базановой до ул. Новоторжской).

КАТЕГОРИЯ 3 – фиолетовый цвет.

Запрещение всех видов рекламных конструкций, за исключением щитовых конструкций «сити-формата», имеющих площадь рекламного поля не более (1,8x1,2).

Обоснование: в данную категорию включены территории придорожных полос, проходящих преимущественно через зоны жилой застройки.

Данная схема и таблица будут основополагающим материалом при дальнейшей расстановке ОНРИ на различных городских территориях в составе рабочего проекта.

Запрещение большеформатных рекламных конструкций, имеющих площадь рекламного поля от 10 м² и более.

Обоснование: сохранение «коридоров видимости» объектов культурного наследия внутри границ Заповедной зоны города с сохранившейся ансамблевой застройкой.

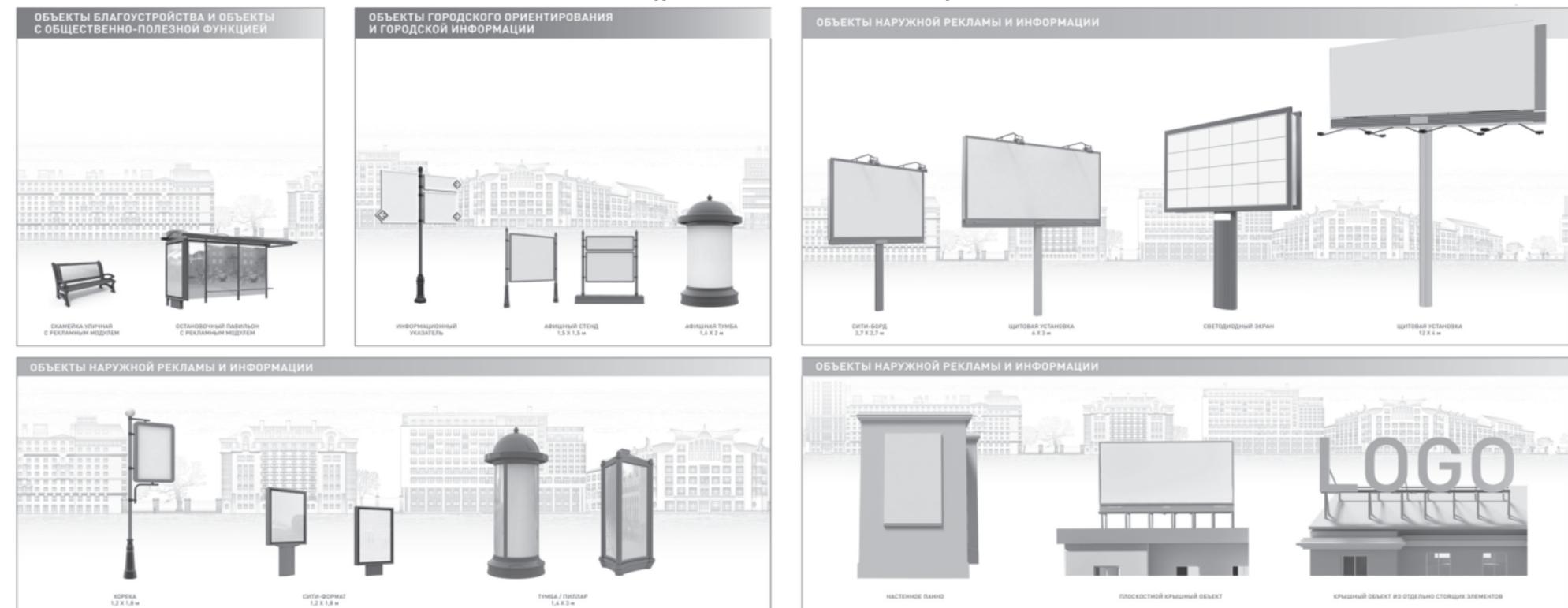
КАТЕГОРИЯ 4 – зеленый цвет.

Запрещение большеформатных рекламных конструкций, имеющих площадь рекламного поля более 10 м².

Обоснование: в данную категорию включены территории придорожных полос, проходящих преимущественно через зоны промышленной застройки.

Данная схема и таблица будут основополагающим материалом при дальнейшей расстановке ОНРИ на различных городских территориях в составе рабочего проекта.

ВИДЫ И ТИПЫ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ



Для повышения эстетического визуального уровня восприятия городской среды в концепции рекомендовано применение однотипных гарнитур уличной мебели, рекламных конструкций и элементов благоустройства, выполненных в едином архитектурно-дизайнерском решении. При разработке детального проекта возможна разработка дополнительных линеек рекламных конструкций для отдельных значимых территорий города, представляющих единое визуальное пространство.

Все рекламные конструкции делятся на 3 основные группы:

- объекты благоустройства с общественно полезной функцией;
- объекты городского ориентирования и информации;
- объекты наружной рекламы и информации.

Наиболее подробная и детализированная техническая информация по видам и типам рекламных носителей приведена в «Типовом сборнике рекламных конструкций», который является приложением к данной концепции.

Раздел 3.
РАБОЧЕЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Для того, чтобы наглядно продемонстрировать, как работают принятые в концепции основные принципы и режимы размещения рекламных конструкций, выполнен раздел рабочего проектирования на примере трех улиц, входящих в разные категории:

- Трехсвятская улица;
- Тверской проспект;
- набережная Афанасия Никитина.

В состав рабочего проекта входят:

- анализ и фиксация существующей дислокации конструкций;
- проектное предложение по размещению рекламных конструкций и их видам на основании концептуальных решений;
- статистический анализ по количеству конструкций и по суммарным площадям рекламоносителей;
- фотофиксация существующей ситуации;
- фотоворисовки рекламных конструкций по проекту.

ТРЕХСВЯТСКАЯ улица – категория № 2. Пешеходная зона.



В данный момент времени насчитывается 20 рекламных конструкций, имеющих суммарную площадь рекламных поверхностей – 349 м².

По режимам размещения категории улиц № 2 запрещены все виды рекламных конструкций, за исключением сити-формата.

По проектному предложению количество конструкций сити-формата – 18 шт., суммарная площадь рекламных полей – 118 м².

Совокупное сокращение на 66 %.

ТВЕРСКОЙ проспект – категория № 3.



В данный момент времени насчитывается 143 рекламных конструкции, имеющих суммарную площадь рекламных поверхностей – 2276 м².

По режимам размещения категории улиц № 3 запрещены рекламные конструкции, имеющие площадь рекламного поля от 10 м² и более.

Разрешены: скамейки, остановки, информационные указатели, афишиные стенды и тумбы, ХоРеКи, тумбы и пиллары, крышиные конструкции в виде отдельных букв.

По проектному предложению количество конструкций составляет – 38 шт.

Суммарная площадь рекламных полей – 302 м².

Совокупное сокращение рекламных конструкций – 73 %.

Совокупное сокращение рекламных площадей – 87 %.

Набережная АФАНАСИЯ НИКИТИНА – категория № 4.



В настоящее время насчитывается 52 рекламные конструкции, имеющие суммарную площадь рекламных поверхностей – 1034 м².

По режимам размещения категории улиц № 4 запрещены рекламные конструкции, имеющие площадь рекламного поля более 10 м².

Разрешены: скамейки, остановки, информационные указатели, афишиные стенды и тумбы, ХоРеКи, тумбы и пиллары, сити-борды, настенные панно, крышиные конструкции виде отдельных букв.

По проектному предложению количество конструкций составляет – 19 шт.

Суммарная площадь рекламных полей – 290 м².

Совокупное сокращение рекламных конструкций – 64 %.

Совокупное сокращение рекламных площадей – 72 %.

Выводы:

Данная работа является основополагающей концепцией, которая демонстрирует принципы и методику размещения средств наружной рекламы, информации и элементов городского благоустройства.

Для того, чтобы эти принципы были грамотно воплощены в реальную городскую практику, от концепции необходимо переходить к рабочему проектированию и разрабатывать точечную дислокацию всех видов и типов рекламных конструкций.

Несомненным достижением данной работы также являются предложенные объективные принципы и методология в области градостроительства, которые в данном случае применены и к сфере наружной рекламы.

ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

1. Градостроительное зонирование – зонирование территории муниципального образования города Твери в целях определения территориальных зон и установления градостроительных регламентов.

2. Территориальные зоны – зоны, для которых в правилах землепользования и застройки определены границы и установлены градостроительные регламенты.

3. Исторические территории города – территории, для которых настоящей Концепцией установлен особый режим размещения объектов наружной рекламы и информации.

4. Ландшафтно-визуальный анализ – исследование окружающей среды объекта на расстоянии видимости этого объекта и отдельных его фрагментов и выявление факторов и предметов, затрудняющих или делающих невозможным восприятие исследуемого объекта. Конфигурация зоны видимости исследуемого объекта в окружающей среде определяется эмпирически на месте и зависит от характера рельефа, планировки и окружающей застройки.

5. Объекты культурного наследия (памятники истории и культуры) народов Российской Федерации – объекты недвижимого имущества со связанными с ними произведениями живописи, скульптуры, декоративно-прикладного искусства, объектами науки и техники и иными предметами материальной культуры, возникшие в результате исторических событий, представляющие собой ценность с точки зрения истории, археологии, архитектуры, градостроительства, искусства, науки и техники, эстетики и этнологии или антропологии, социальной культуры и являющиеся свидетельством эпох и цивилизаций, подлинными источниками информации о зарождении и развитии культуры. Объекты культурного наследия подразделяются на памятники, ансамбли, достопримечательные места.

6. Объекты культурного наследия федерального значения – объекты, обладающие историко-архитектурной, художественной, научной и мемориальной ценностью, имеющие особое значение для истории и культуры Российской Федерации, а также объекты археологического наследия.

7. Объекты культурного наследия регионального значения – объекты, обладающие историко-архитектурной, художественной, научной и мемориальной ценностью, имеющие особое значение для истории и культуры субъекта Российской Федерации.

8. Объекты культурного наследия местного (муниципального) значения – объекты, обладающие историко-архитектурной, художественной, научной и мемориальной ценностью, имеющие особое значение для истории и культуры муниципального образования.

9. Охранная зона объекта культурного наследия – территория, в пределах которой в целях обеспечения сохранности объекта культурного наследия в его историческом ландшафтном окружении устанавливается особый режим использования земель, ограничивающий хозяйственную деятельность и запрещающий строительство, за исключением применения специальных мер, направленных на сохранение и регенерацию историко-градостроительной или природной среды объекта культурного наследия.

10. Культовые объекты – памятники религиозного значения: церкви, колокольни, часовни, костёлы, кирхи, мечети, буддистские храмы, пагоды, синагоги, молельные дома и другие объекты, построенные для богослужений.

11. Объекты монументального искусства (произведения монументального искусства) – скульптурные монументы и памятники историческим событиям и лицам, мемориальные ансамбли, посвященные эпохальным явлениям в жизни народа.

12. Модельный ряд – набор всех видов и типов объектов внешнего благоустройства, наружной рекламы и информации, выполненный в едином архитектурно-дизайнерском решении.

13. Объекты благоустройства – элементы городского хозяйства, предназначенные для создания благоустройства и санитарного содержания города, как то: уличная мебель, урны, ограждения дорожные и газонные, ограды, парapеты, фонтаны, скульптуры и прочие малые архитектурные формы, расположенные на объектах озеленения, во дворах и на улицах города.

14. Остановочный павильон – элемент благоустройства места ожидания маршрутного общественного транспорта.

15. Остановочный павильон с рекламным носителем 1,2x1,8 м – элемент благоустройства места ожидания маршрутного общественного транспорта, конструктивным элементом стен которого является один или два сити-формата с рекламным полем 1,2x1,8м.

16. Скамья – элемент городского хозяйства, предназначенный для благоустройства

городского пространства, оборудования мест ожидания общественного транспорта.

17. Объекты городской информации – конструкции, установленные на территории города в целях ориентирования и справочного обслуживания жителей и гостей города при перемещении по городу, информирования населения о событиях городской жизни, работе органов государственной власти и местного самоуправления города.

18. Афишиный стенд – отдельно стоящая конструкция, предназначенная для размещения различной справочной информации.

19. Рекламно-информационные объекты – конструкции, содержащие рекламное сообщение, совмещающие рекламное сообщение с информацией, предназначенной для ориентирования и справочного обслуживания населения.

20. Рекламная конструкция – техническое средство стабильного территориального размещения, используемое в целях распространения рекламы и социальной рекламы, монтируемое и располагаемое на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта.

21. Временное строительное ограждение – временное ограждение территории строительных площадок в период проведения реконструкции или строительства, предназначенное обеспечить технику безопасности вокруг территории проведения работ и эстетическое оформление места проведения работ.

22. Крышная установка – рекламная конструкция, размещаемая полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше. Выполняется либо в виде отдельных букв и/или элементов, размещенных на силовой раме, либо букв и элементов размещенных на некоторой фоновой плоскости, скрывающей опорную (несущую) металлоконструкцию.

23. Крышная панель – рекламная конструкция, размещаемая полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше. Выполняется в виде плоскостного короба с внутренним подсветом.

24. Настенное панно – рекламная конструкция, размещаемая на плоскости стен зданий, строений, сооружений с внешним, реже внутренним подсветом. Пропорции и размеры рекламной поверхности настенного панно определяются размерами стен зданий и сооружений, на которых настенное панно размещено.

25. Электронный экран (электронное табло) – рекламная конструкция, предназначенная для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов. Площадь информационного поля определяется габаритами светоизлучающей поверхности.

26. Транспарант-перетяжка – рекламная конструкция, состоящая из устройства крепления, устройства натяжения и информационного изображения и размещенная непосредственно над проезжей частью при помощи тросовых конструкций, крепящихся на специальные отдельностоящие опоры (столбы) или на стены близлежащих зданий.

27. Суперборд 12,0 Ч 4,0 м – плоскостная отдельно стоящая рекламная конструкция сверх большого формата с внешним подсветом. Преимущественно используется, как магистральный рекламоноситель.

28. Щит 6,0 Ч 3,0 м (билборд) – плоскостная отдельно стоящая рекламная конструкция большого формата с внешним подсветом.

29. Сити-борд 3,7 Ч 2,7 м – плоскостная отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция городского формата с внешним подсветом, может оснащаться механизмом динамической смены изображения.

30. Тумба 1,4 Ч 3,0 м – объемно-пространственная рекламная конструкция малого формата с внутренней подсветкой, имеющая три внешние поверхности для размещения информации. Возможность кругового обзора обуславливает выбор места для тумб в центре площадей, пешеходных зон, газонов.

31. Пиллар 1,4 Ч 3,0 м – отдельно стоящая трехгранныя рекламная конструкция малого формата с внутренним подсветом, имеющая три поверхности для размещения рекламы и информации и состоящая из фундамента, каркаса и информационного поля.

32. Сити формат 1,2 Ч 1,8 м – рекламная конструкция, представляющая собой двухсторонний плоскостной короб с внутренним подсветом, отдельно стоящий на земле, на собственной центральной опоре, может оснащаться механизмом динамической смены изображения.

33. Панель-кронштейн 1,2 Ч 1,8 м – двухсторонняя консольная плоскостная рекламная конструкция, устанавливаемая на опорах (собственных опорах, мачтах-опорах городского освещения, опорах контактной сети) или на зданиях.

34. Нестандартная конструкция – рекламная отдельно стоящая объемно-пространственная конструкция в виде модели товара, логотипа компании и т.п., использующая для распространения рекламной информации всю поверхность объемной модели.

Начальник управления потребительского рынка и контроля администрации города Твери С.К. Казак

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

ОТ 29.10.2013 Г. № 1332

Г. ТВЕРЬ

Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций (1-я очередь) и сборника типовых рекламных и информационных конструкций города Твери

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе», решением Тверской городской Думы от 27.07.2004 № 66 «Об утверждении Правил распространения наружной рекламы в городе Твери»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить схему размещения рекламных конструкций (1-я очередь) на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности муниципального образования город Тверь (прилагается).

2. Утвердить сборник типовых рекламных и информационных конструкций города Твери (прилагается).

3. Управлению потребительского рынка и контроля администрации города (Казак С.К.) обеспечить хранение документов, указанных в пунктах 1 и 2 настоящего постановления.

4. Управлению информации администрации города (Касаева Н.А.) опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации.

5. Управлению информационных ресурсов и технологий администрации города (Исаев А.В.) разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации города в информационно-коммуникационной сети Интернет.

6. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

7. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава администрации города Твери

В.М. Павлов

СБОРНИК ТИПОВЫХ РЕКЛАМНЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ ГОРОДА ТВЕРИ

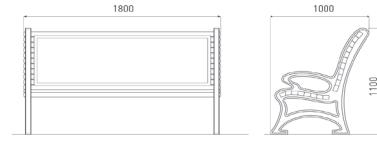
КОНЦЕПЦИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ОБЪЕКТОВ НАРУЖНОЙ
РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА ТВЕРЬ



1. ТИПЫ РЕКЛАМНЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ОБЪЕКТАХ БЛАГОУСТРОЙСТВА И ОБЪЕКТАХ С ОБЩЕСТВЕННО- ПОЛЕЗНОЙ ФУНКЦИЕЙ

1. ТИПЫ РЕКЛАМНЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ОБЪЕКТАХ БЛАГОУСТРОЙСТВА И ОБЪЕКТАХ С ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛЕЗНОЙ ФУНКЦИЕЙ

1.1 СКАМЕЙКА УЛИЧНАЯ С РЕКЛАМНЫМ МОДУЛЕМ



Габариты конструкции:

Ширина: 1800 мм

Высота: 1100 мм

Глубина: 1000 мм

Размер рекламного изображения: 1500x500 мм

Техническое описание: односторонняя рекламная поверхность, монтируемая на конструктивных элементах лавки

1. ТИПЫ РЕКЛАМНЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ОБЪЕКТАХ БЛАГОУСТРОЙСТВА И ОБЪЕКТАХ С ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛЕЗНОЙ ФУНКЦИЕЙ

1.1 СКАМЕЙКА УЛИЧНАЯ С РЕКЛАМНЫМ МОДУЛЕМ

ИНФОРМАЦИОННОЕ НАПОЛНЕНИЕ



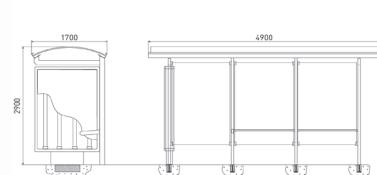
№№	ВИД ТАБЛИЧКИ	РАЗМЕР ТАБЛИЧКИ, ММ	ЦВЕТ ТАБЛИЧКИ	ВЫСОТА ШРИФТА, ММ	ЦВЕТ ШРИФТА
1	Владелец рекламной конструкции, № телефона, № рекламной конструкции по реестру*	160x45	Белый	Заглавные - 23, строчные - 5	Черный

Примечание:

* Табличка с наименованием владельца рекламной конструкции, номером телефона, с номером рекламной конструкции по городскому реестру должна располагаться в нижней части со стороны опоры на каждой рекламной поверхности

1. ТИПЫ РЕКЛАМНЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ОБЪЕКТАХ БЛАГОУСТРОЙСТВА И ОБЪЕКТАХ С ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛЕЗНОЙ ФУНКЦИЕЙ

1.2 ОСТАНОВОЧНЫЙ ПАВИЛЬОН С РЕКЛАМНЫМ МОДУЛЕМ



Габариты остановочного павильона:

Ширина: 4900 мм

Высота: 2900 мм

Глубина: 1700 мм

Габариты рекламной конструкции, входящей в состав остановочного павильона:

Ширина: 1380 мм

Высота: 2355 мм

Глубина: 225 мм

Размер рекламного изображения: 1200x1800 мм

Техническое описание: 2-х сторонняя конструкция, установленная на конструктивных элементах остановочного павильона
Каркас: стальной профиль
Опорная стойка: стальная профильная труба прямоугольного сечения
Фундамент: заглубляемый
Облицовка: алюминий или композитный материал
Остекление: закаленное стекло
Освещение: внутренняя подсветка
Смена изображений: бумажный постер, роллерная система
Цвет конструкции: RAL 7015

1. ТИПЫ РЕКЛАМНЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ОБЪЕКТАХ БЛАГОУСТРОЙСТВА И ОБЪЕКТАХ С ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛЕЗНОЙ ФУНКЦИЕЙ

1.2 ОСТАНОВОЧНЫЙ ПАВИЛЬОН С РЕКЛАМНЫМ МОДУЛЕМ

ИНФОРМАЦИОННОЕ НАПОЛНЕНИЕ



№№	ВИД ТАБЛИЧКИ	РАЗМЕР ТАБЛИЧКИ, ММ	ЦВЕТ ТАБЛИЧКИ	ВЫСОТА ШРИФТА, ММ	ЦВЕТ ШРИФТА
1	Владелец рекламной конструкции, № телефона, № рекламной конструкции по реестру*	160x45	Белый	Заглавные - 23, строчные - 5	Черный
2	№ рекламной конструкции по реестру**	180x80	Белый	Заглавные - 35, строчные - 12	Черный

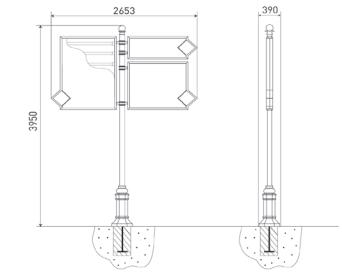
Примечание:
* Табличка с наименованием владельца рекламной конструкции и номером телефона должна располагаться со стороны проезжей части:
- слева - на стороне «А» - по ходу движения транспорта
- справа - на стороне «В» - против движения транспорта
** Табличка с номером рекламной конструкции по городскому реестру должна располагаться на торце конструкции в нижней части со стороны проезжей части



2. ОБЪЕКТЫ ГОРОДСКОГО ОРИЕНТИРОВАНИЯ И ГОРОДСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

2. ОБЪЕКТЫ ГОРОДСКОГО ОРИЕНТИРОВАНИЯ И ГОРОДСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

2.1 ИНФОРМАЦИОННЫЕ УКАЗАТЕЛИ



Габариты конструкции:

Ширина: 2653 мм

Высота: от 3950 мм до 4428 мм

Глубина: от 390 мм до 1410 мм

Размер (максимальный) рекламного изображения: 1200x1800 мм

Техническое описание: 2-х сторонняя модульная конструкция, установленная на собственной опоре

Каркас: стальной профиль

Опорная стойка: стальная профильная труба круглого сечения

Фундамент: заглубляемый или незаглубляемый*
Облицовка: алюминий, пластик или композитный материал
Остекление: акриловое стекло
Освещение: внутренняя подсветка
Тип смены изображений: самоклеящаяся пленка
Цвет конструкции: RAL 7015

* В случае использования незаглубляемого фундамента, он в обязательном порядке облицовывается композитным материалом по специальной форме, соответствующей дизайну указателя или выполняется в виде чугунного литья

2. ОБЪЕКТЫ ГОРОДСКОГО ОРИЕНТИРОВАНИЯ И ГОРОДСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

2.1 ИНФОРМАЦИОННЫЕ УКАЗАТЕЛИ

ИНФОРМАЦИОННОЕ НАПОЛНЕНИЕ



№№	ВИД ТАБЛИЧКИ	РАЗМЕР ТАБЛИЧКИ, ММ	ЦВЕТ ТАБЛИЧКИ	ВЫСОТА ШРИФТА, ММ	ЦВЕТ ШРИФТА
1	Владелец рекламной конструкции, № телефона, № рекламной конструкции по реестру*	160x45	Белый	Заглавные - 23, строчные - 5	Черный

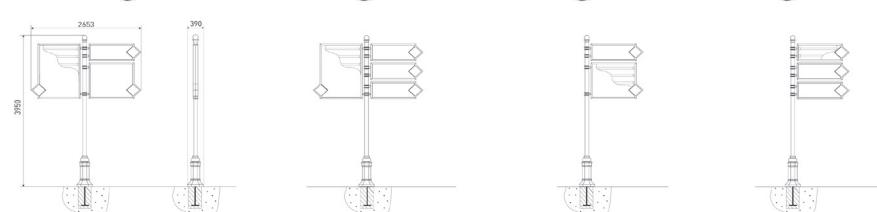
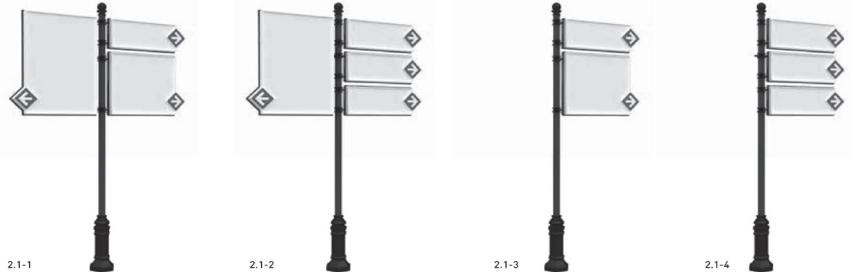
Примечание:

* Табличка с наименованием владельца рекламной конструкции, номером телефона, с номером рекламной конструкции по городскому реестру должна располагаться в нижней части со стороны опоры на каждой рекламной поверхности

2. ОБЪЕКТЫ ГОРОДСКОГО ОРИЕНТИРОВАНИЯ И ГОРОДСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

2.1 ИНФОРМАЦИОННЫЕ УКАЗАТЕЛИ

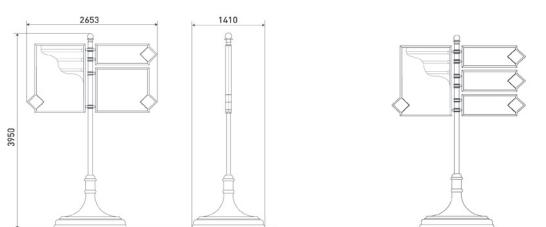
МОДИФИКАЦИИ



2. ОБЪЕКТЫ ГОРОДСКОГО ОРИЕНТИРОВАНИЯ И ГОРОДСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

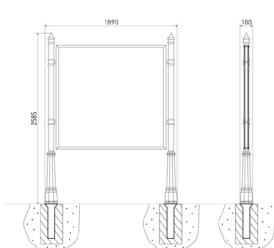
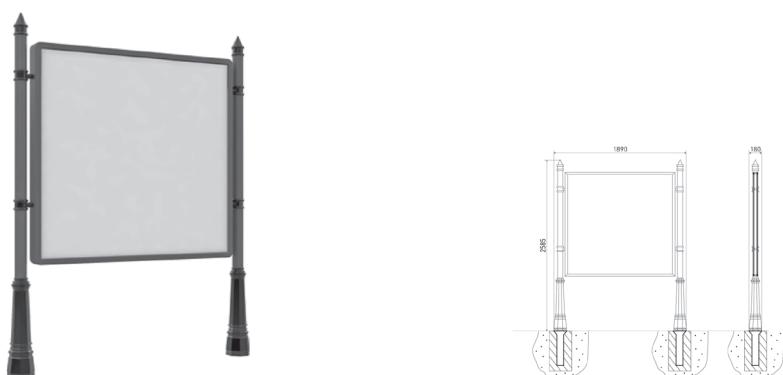
2.1 ИНФОРМАЦИОННЫЕ УКАЗАТЕЛИ

МОДИФИКАЦИИ



2. ОБЪЕКТЫ ГОРОДСКОГО ОРИЕНТИРОВАНИЯ И ГОРОДСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

2.2 АФИШНЫЕ СТЕНДЫ 1,5 X 1,5 м



Габариты конструкции:
Ширина - 1890 мм
Высота - 2585 мм
Глубина - 180 мм
Размер рекламного изображения: 1500x1500 мм
Техническое описание: 2-х сторонняя конструкция, установленная на собственных опорах
Каркас: металлический швеллер

Опорная стойка: профильная труба прямоугольного или круглого сечения
Фундамент: заглубляемый
Информационная панель: фанера, пластик, композитный материал
Остекление: не имеет
Освещение: не имеет
Тип смены изображений: бумажный постер
Цвет конструкции: RAL 7015

2. ОБЪЕКТЫ ГОРОДСКОГО ОРИЕНТИРОВАНИЯ И ГОРОДСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

2.2 АФИШНЫЕ СТЕНДЫ 1,5 X 1,5 м

ИНФОРМАЦИОННОЕ НАПОЛНЕНИЕ

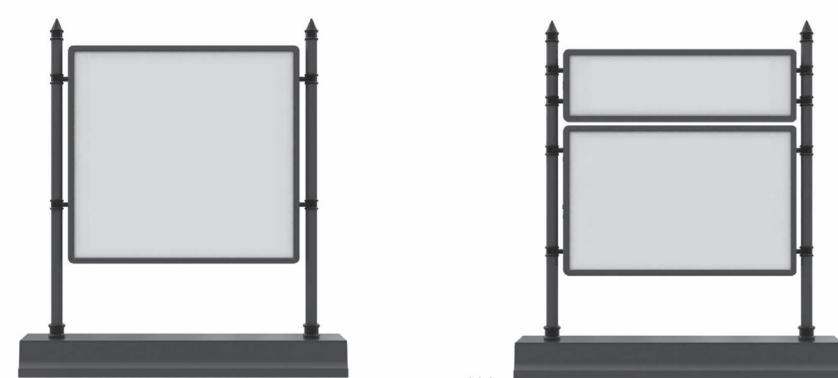


Примечание:
* Табличка с наименованием владельца рекламной конструкции, номером телефона, с номером рекламной конструкции по городскому реестру должна располагаться в нижней левой части на каждой рекламной поверхности

2. ОБЪЕКТЫ ГОРОДСКОГО ОРИЕНТИРОВАНИЯ И ГОРОДСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

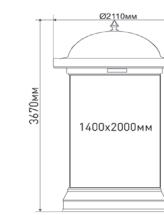
2.2 АФИШНЫЕ СТЕНДЫ 1,5 X 1,5 м

МОДИФИКАЦИИ



2. ОБЪЕКТЫ ГОРОДСКОГО ОРИЕНТИРОВАНИЯ И ГОРОДСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

2.3 АФИШНЫЕ ТУМБЫ 1,4 X 2 м



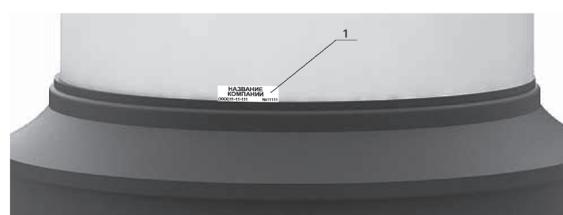
Габариты конструкции:
Ширина (диаметр) - 2110 мм
Высота - 3670 мм
Размер рекламного изображения: 2000x1400 мм
Техническое описание: 2-х сторонняя конструкция. Возможно использование механизма вращения
Каркас: стальной профиль

Фундамент: незаглубляемый
Облицовка: алюминий или композитный материал
Остекление: не имеет
Освещение: не имеет
Тип смены изображений: бумажный постер
Цвет конструкции: RAL 7015

2. ОБЪЕКТЫ ГОРОДСКОГО ОРИЕНТИРОВАНИЯ И ГОРОДСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

2.3 АФИШНЫЕ ТУМБЫ 1,4 X 2 м

ИНФОРМАЦИОННОЕ НАПОЛНЕНИЕ

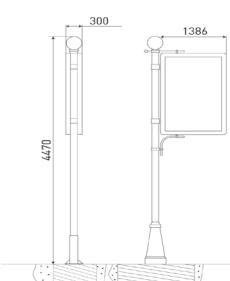


Примечание:
* Табличка с наименованием владельца рекламной конструкции, номером телефона и № конструкции по городскому реестру должна располагаться в нижнем левом углу на каждом рекламном поле конструкции

3. ОБЪЕКТЫ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ

3. ОБЪЕКТЫ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ

3.1 ХоРеKa 1,2 X 1,8 м



Габариты конструкции:
Ширина - 1386 мм
Высота - 4470 мм
Глубина - 300 мм
Размер рекламного изображения: 1800x1200 мм
Техническое описание: 2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре
Каркас: стальной профиль

Опорная стойка: профильная труба прямоугольного или круглого сечения
Фундамент: заглубляемый
Облицовка: алюминий или композитный материал
Остекление: акриловое стекло
Освещение: внутренняя подсветка
Тип смены изображений: бумажный постер
Цвет конструкции: RAL 7015

3. ОБЪЕКТЫ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ

3.1 ХоРеKa 1,2 X 1,8 м

ИНФОРМАЦИОННОЕ НАПОЛНЕНИЕ

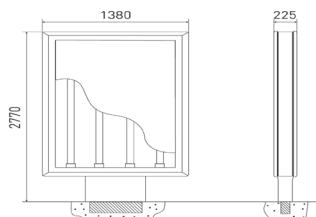


№№	ВИД ТАБЛИЧКИ	РАЗМЕР ТАБЛИЧКИ, ММ	ЦВЕТ ТАБЛИЧКИ	ВЫСОТА ШРИФТА, ММ	ЦВЕТ ШРИФТА
1	Владелец рекламной конструкции, № телефона*	160x45	Белый	Заглавные - 23, строчные - 5	Черный
2	№ рекламной конструкции по реестру**	180x80	Белый	Заглавные - 35, строчные - 12	Черный

Примечание:
* Табличка с наименованием владельца рекламной конструкции и номером телефона должна располагаться со стороны проезжей части:
- справа - на стороне «А» - по ходу движения транспорта
- слева - на стороне «В» - против движения транспорта
** Табличка с номером рекламной конструкции по городскому реестру должна располагаться на торце конструкции в нижней части со стороны противоположной проезжей части

3. ОБЪЕКТЫ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ

3.2 СИТИ-ФОРМАТЫ 1,2 X 1,8 м



Габариты конструкции:
Ширина - 1380 мм
Высота - от 2770 до 3150 мм
Глубина - 225 мм
Высота опорной стойки - от 800 мм до 1200 мм
Размер рекламного изображения: 1200x1800 мм
Техническое описание: 2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре
Каркас: стальной профиль

3. ОБЪЕКТЫ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ

3.2 СИТИ-ФОРМАТЫ 1,2 X 1,8 м

ИНФОРМАЦИОННОЕ НАПОЛНЕНИЕ

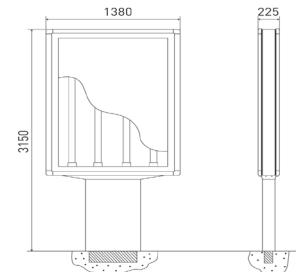


Примечание:
* Табличка с наименованием владельца рекламной конструкции и номером телефона должна располагаться со стороны проезжей части:
- слева - на стороне «А» - по ходу движения транспорта
- справа - на стороне «В» - против движения транспорта
** Табличка с номером рекламной конструкции по городскому реестру должна располагаться на торце конструкции в нижней части со стороны проезжей части

3. ОБЪЕКТЫ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ

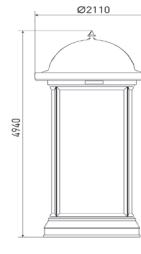
3.2 СИТИ-ФОРМАТЫ 1,2 X 1,8 м

МОДИФИКАЦИИ



3. ОБЪЕКТЫ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ

3.3 ТУМБЫ / ПИЛЛАРЫ 1,4 X 3 м

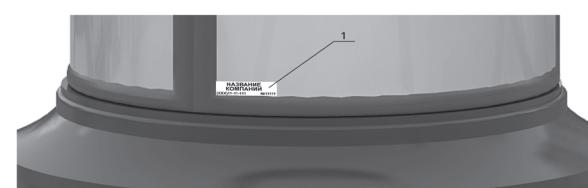


Габариты конструкции:
Ширина (диаметр) - 2110 мм
Высота - 4940 мм
Размер рекламного изображения: 1400x3000 мм
Техническое описание: 3-х сторонняя конструкция. Возможно использование механизма вращения
Каркас: стальной профиль

3. ОБЪЕКТЫ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ

3.3 ТУМБЫ / ПИЛЛАРЫ 1,4 X 3 м

ИНФОРМАЦИОННОЕ НАПОЛНЕНИЕ



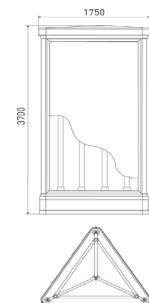
№№	ВИД ТАБЛИЧКИ	РАЗМЕР ТАБЛИЧКИ, мм	ЦВЕТ ТАБЛИЧКИ	ВЫСОТА ШРИФТА, мм	ЦВЕТ ШРИФТА
1	Владелец рекламной конструкции, № телефона, № рекламной конструкции по реестру*	160x45	Белый	Заглавные - 23, строчные - 5	Черный

Примечание:
* Табличка с наименованием владельца рекламной конструкции, номером телефона и № конструкции по городскому реестру должна располагаться в нижнем левом углу на каждом рекламном поле конструкции

3. ОБЪЕКТЫ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ

3.3 ТУМБЫ / ПИЛЛАРЫ 1,4 X 3 м

МОДИФИКАЦИИ



Габариты конструкции:
Ширина - от 1740 мм до 1915 мм
Высота - 3700 мм
Глубина - от 1610 мм до 1913 мм
Габариты основания 2-х сторонней конструкции - треугольник со сторонами 1740 мм, 1740 мм, 1322 мм
Габариты основания 3-х сторонней конструкции - треугольник со сторонами по 1915 мм
Размер рекламного изображения: 1400x3000 мм

3. ОБЪЕКТЫ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ

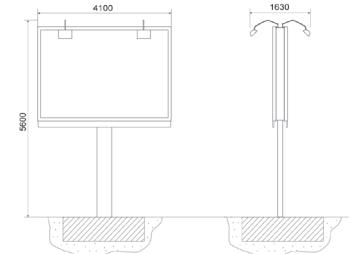
3.3-1 ТУМБЫ / ПИЛЛАРЫ 1,4 X 3 м

МОДИФИКАЦИИ
ИНФОРМАЦИОННОЕ НАПОЛНЕНИЕ

Техническое описание:
* Табличка с наименованием владельца рекламной конструкции, номером телефона и номером конструкции по городскому реестру должна располагаться в нижнем левом углу на каждом рекламном поле конструкции

3. ОБЪЕКТЫ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ

3.4 СИТИ-БОРДЫ 3,7 X 2,7 м



Габариты конструкции:
Ширина - 4100 мм
Высота - 5600 мм
Глубина - 1630 мм
Размер рекламного изображения: 3700x2700 мм
Техническое описание: 2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре
Каркас: стальной профиль

3. ОБЪЕКТЫ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ

3.4 СИТИ-БОРДЫ 3,7 X 2,7 м

ИНФОРМАЦИОННОЕ НАПОЛНЕНИЕ



№№	ВИД ТАБЛИЧКИ	РАЗМЕР ТАБЛИЧКИ, мм	ЦВЕТ ТАБЛИЧКИ	ВЫСОТА ШРИФТА	ЦВЕТ ШРИФТА
1	№ рекламной конструкции по реестру*	425x72	Белый	24	Черный
2	Владелец рекламной конструкции, № телефона	412x136	Белый	Заглавные - 58, строчные - 26	Черный

Примечание:
* Табличка с наименованием владельца рекламной конструкции по городскому реестру должна располагаться со стороны проезжей части:
- слева - на стороне «А» - по ходу движения транспорта
- справа - на стороне «В» - против движения транспорта

3. ОБЪЕКТЫ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ

3.5 СВЕТОДИОДНЫЕ ЭКРАНЫ



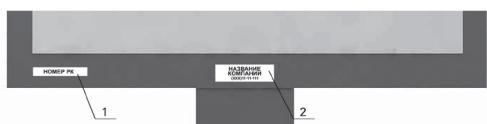
Габариты конструкции: габаритные размеры информационного поля светодиодного экрана определяются в каждом конкретном случае индивидуально на основании согласованного проекта

Техническое описание: односторонняя конструкция, установленная на собственной опоре или размещаемая на стенах зданий и сооружений

3. ОБЪЕКТЫ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ

3.5 СВЕТОДИОДНЫЕ ЭКРАНЫ

ИНФОРМАЦИОННОЕ НАПОЛНЕНИЕ



Смена изображений: электронно-световое оборудование
Освещение: не имеет
Цвет каркаса конструкции: RAL 7015

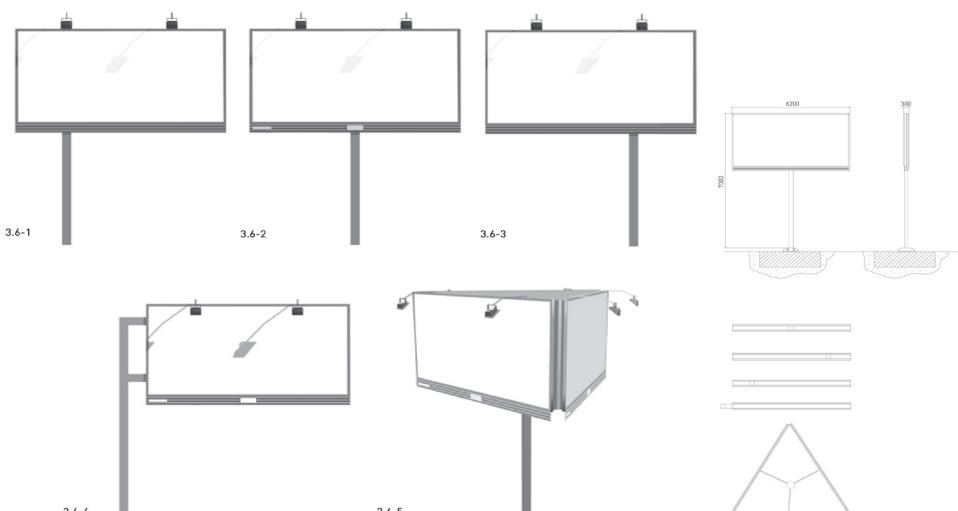
29

33

3. ОБЪЕКТЫ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ

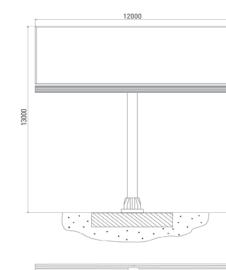
3.6 ЩИТОВЫЕ УСТАНОВКИ 6 X 3 м

МОДИФИКАЦИИ



3. ОБЪЕКТЫ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ

3.7 ЩИТОВЫЕ УСТАНОВКИ 12 X 4 м



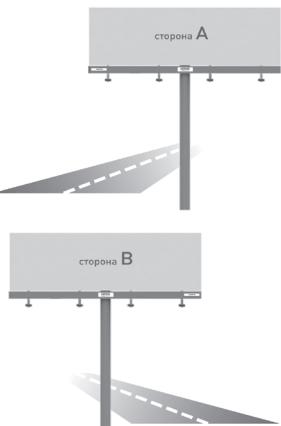
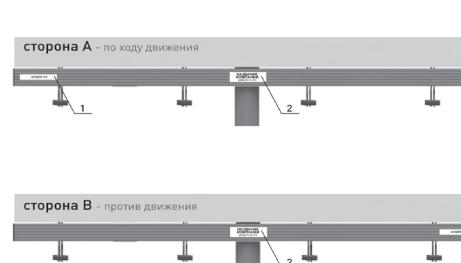
Габариты конструкции:
 Ширина - от 12000 мм до 14240 мм
 Высота - от 13000 мм до 22530 мм
 Высота опорной стойки - от 9000 до 18000мм
 Глубина - зависит от модификации
Размер рекламного изображения: 12000x4000 мм
Техническое описание: 2-х или 3-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре

Каркас: металлический швеллер
Опорная стойка: профильная труба прямоугольного или круглого сечения.
Фундамент: заглубляемый
Облицовка: пластик, гофрированный металлический лист
Освещение: внешняя подсветка
Тип смены изображений: бумажный постер, виниловое полотно, призматрон, электронный носитель
Цвет конструкции: RAL 7015

3. ОБЪЕКТЫ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ

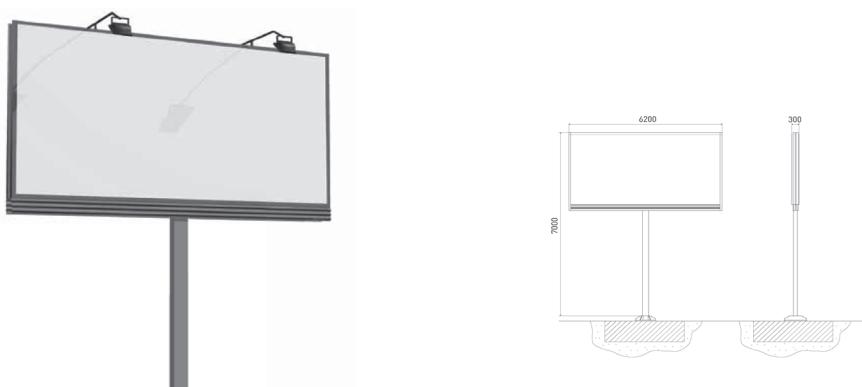
3.7 ЩИТОВЫЕ УСТАНОВКИ 12 X 4 м

ИНФОРМАЦИОННОЕ НАПОЛНЕНИЕ



3. ОБЪЕКТЫ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ

3.6 ЩИТОВЫЕ УСТАНОВКИ 6 X 3 м



Габариты конструкции:
 Ширина - 6200 мм
 Высота - от 7000 мм до 11000 мм
 Высота опорной стойки - от 4000 мм до 8000 мм
Размер рекламного изображения: 6000x3000 мм
Техническое описание: 2-х или 3-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре
Каркас: металлический швеллер

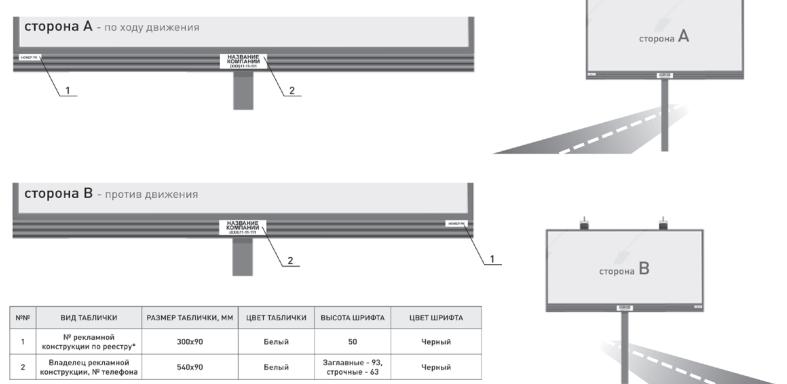
Опорная стойка: профильная труба прямоугольного или круглого сечения
Фундамент: заглубляемый
Облицовка: пластик или композитный материал
Освещение: внутренняя или внешняя подсветка
Тип смены изображений: бумажный постер, призматрон, виниловое полотно, электронный носитель
Цвет конструкции: RAL 7015

31

34

3.6 ЩИТОВЫЕ УСТАНОВКИ 6 X 3 м

ИНФОРМАЦИОННОЕ НАПОЛНЕНИЕ



Габариты конструкции:
 Ширина - 6200 мм
 Высота - от 7000 мм до 11000 мм
 Высота опорной стойки - от 4000 мм до 8000 мм
Размер рекламного изображения: 6000x3000 мм
Техническое описание: 2-х или 3-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре
Каркас: металлический швеллер

Опорная стойка: профильная труба прямоугольного или круглого сечения
Фундамент: заглубляемый
Облицовка: пластик или композитный материал
Освещение: внутренняя или внешняя подсветка
Тип смены изображений: бумажный постер, призматрон, виниловое полотно, электронный носитель
Цвет конструкции: RAL 7015

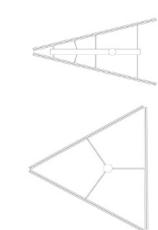
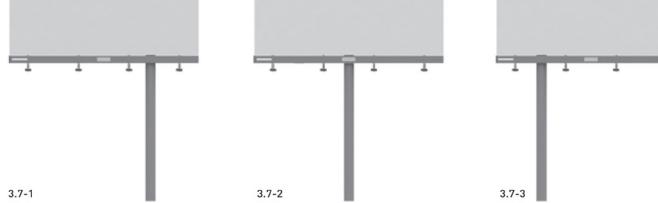
32

35

3. ОБЪЕКТЫ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ

3.7 ЩИТОВЫЕ УСТАНОВКИ 12 X 4 м

МОДИФИКАЦИИ



Габариты конструкции:
 Ширина - 6200 мм
 Высота - от 7000 мм до 11000 мм
 Высота опорной стойки - от 4000 мм до 8000 мм
Размер рекламного изображения: 6000x3000 мм
Техническое описание: 2-х или 3-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре
Каркас: металлический швеллер

Опорная стойка: профильная труба прямоугольного или круглого сечения
Фундамент: заглубляемый
Облицовка: пластик или композитный материал
Освещение: внутренняя или внешняя подсветка
Тип смены изображений: бумажный постер, призматрон, виниловое полотно, электронный носитель
Цвет конструкции: RAL 7015

32

36



СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ (1-ая очередь)

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ (1-ая очередь)

2013

Разработана по заказу Администрации города Твери

СОГЛАСОВАНО:

- Глава администрации города Твери
- Первый заместитель Главы администрации города Твери (по вопросам жилищно-коммунального хозяйства и жилищной политики, архитектуры и строительства)
- Заместитель Главы администрации города Твери (по вопросам жилищно-коммунального хозяйства и жилищной политики, архитектуры и строительства)
- Заместитель начальника департамента архитектуры и строительства, начальник управления архитектуры и градостроительства, главный архитектор города Твери
- Начальник управления потребительского рынка и контроля администрации города Твери
- Заместитель начальника управления потребительского рынка и контроля администрации города Твери

тип конструкции	номер исходного документа, устанавливающего размещение конструкции	обозначение на карте	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
скамейка уличная с рекламным модулем	1.1	№	●		Одностороннее расположение конструкции, конструкция на конструктивных элементах, стояк. Размер рекламного изображения: 1000x600 мм.
остановочный павильон с рекламным модулем	1.2	№	●		2-х стороннее конструкция, установленная на конструктивных опорах с рекламным изображением. Размер рекламного изображения: 1200x800 мм.
автобусный остановочный павильон с рекламным модулем	2.2-1	№	●		2-х стороннее конструкция, установленная на конструктивных опорах с рекламным изображением. Размер рекламного изображения: 1500x500 мм.
автобусная остановка с рекламным модулем	2.3	№	●		2-х стороннее конструкция, установленная на конструктивных опорах с рекламным изображением. Размер рекламного изображения: 2000x1000 мм.
хордка	3.1	№	●		2-х стороннее конструкция, установленная на конструктивной опоре. Размер рекламного изображения: 1200x1800 мм.
сплошной формат	3.2	№	●		2-х стороннее конструкция, установленная на конструктивной опоре. Размер рекламного изображения: 1200x800 мм.
тумба 1,4x3 м	3.3	№	●		3-х стороннее конструкция, установленная на конструктивной опоре. Размер рекламного изображения: 1400x3000 мм.
пилар 1,4x3 м	3.3-1	№	●		3-х стороннее конструкция, установленная на конструктивной опоре. Размер рекламного изображения: 1400x3000 мм.
сплошной формат 1,2x1,8 м	3.4	№	●		2-х стороннее конструкция, установленная на конструктивной опоре. Размер рекламного изображения: 1700x2700 мм.
штоловая установка 6 х 3 м	3.6-2	№	●		2-х стороннее конструкция, установленная на конструктивной опоре. Размер рекламного изображения: 1200x4000 мм.
штоловая установка 6 х 3 м	3.6-5	№	●		3-х стороннее конструкция, установленная на конструктивной опоре. Размер рекламного изображения: 1800x3000 мм.
настенное панно	3.7-2	№	●		2-х стороннее конструкция, установленная на конструктивной опоре. Размер рекламного изображения: 1200x4000 мм.
штоловая установка 3 х 4 м	5.1	№	●		2-х стороннее конструкция, установленная на конструктивной опоре. Размер рекламного изображения: 3000x4000 мм.

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Настоящий альбом «Схема размещения рекламных конструкций» подготовлен с учетом формирования целостного архитектурного облика территории города Твери в соответствии с требованиями ГОСТ F 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы». Правила размещения на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Правила размещения наружной рекламы.

«Схема размещения рекламных конструкций» является 1-ой очередью информационно-графического материала о рекламном секторе, предлагаемых к размещению на территории города Твери и пред назначен для организации работ по подготовке горлов по продаже прав на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Твери.

При разработке «Схемы размещения рекламных конструкций» использовались следующие материалы:

- Графические планы территории города Твери в масштабе 1:2000 из ГЕО-информационной системы администрации города Твери с расположением объектов наружной рекламы
- Сборник типовых рекламных и информационных конструкций для размещения на территории города Твери.

В схему размещения рекламных конструкций возможны внесение изменений.

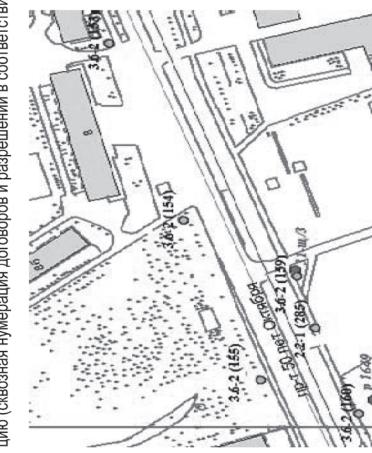
Условные обозначения:

«3.6-2» или «2.2-1» - тип конструкции
«3.6-2» или «154», «155», «160» или «285» - наименование конструкции в соответствии с электронной картой города Твери.

«153», «154», «155», «160» или «285» - наименование конструкции в соответствии с со ссыдным реестром договоров.

«154» и «2.2-1» - номер действующего разрешения или договора на рекламную конструкцию в соответствии с со ссыдным реестром договоров.

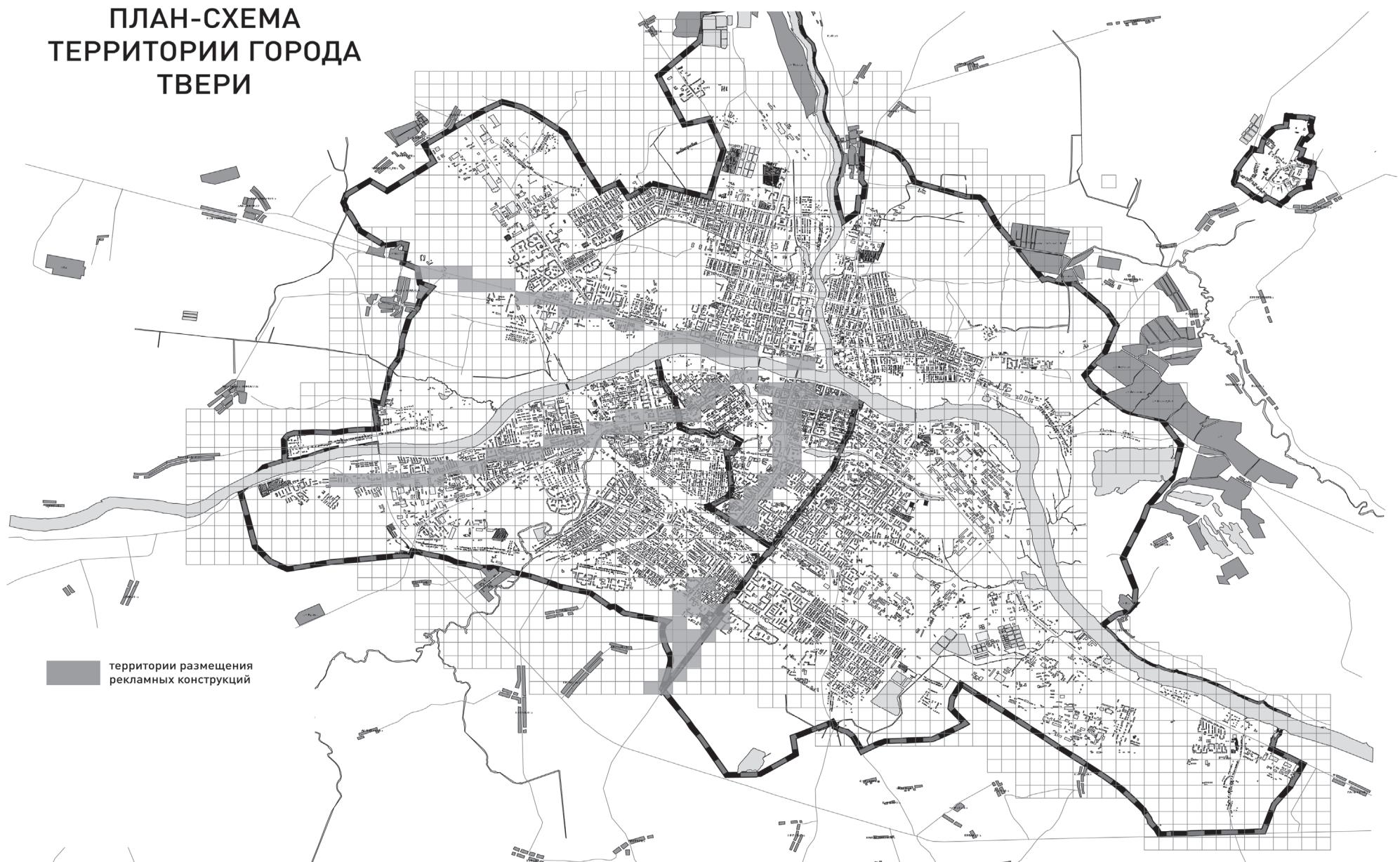
- фактическое место размещения рекламной конструкции с действующим договором и разрешением.
- предлагаемое место размещения под рекламную конструкцию.
- точка совпадения фактического и предлагаемого места размещения под рекламную конструкцию



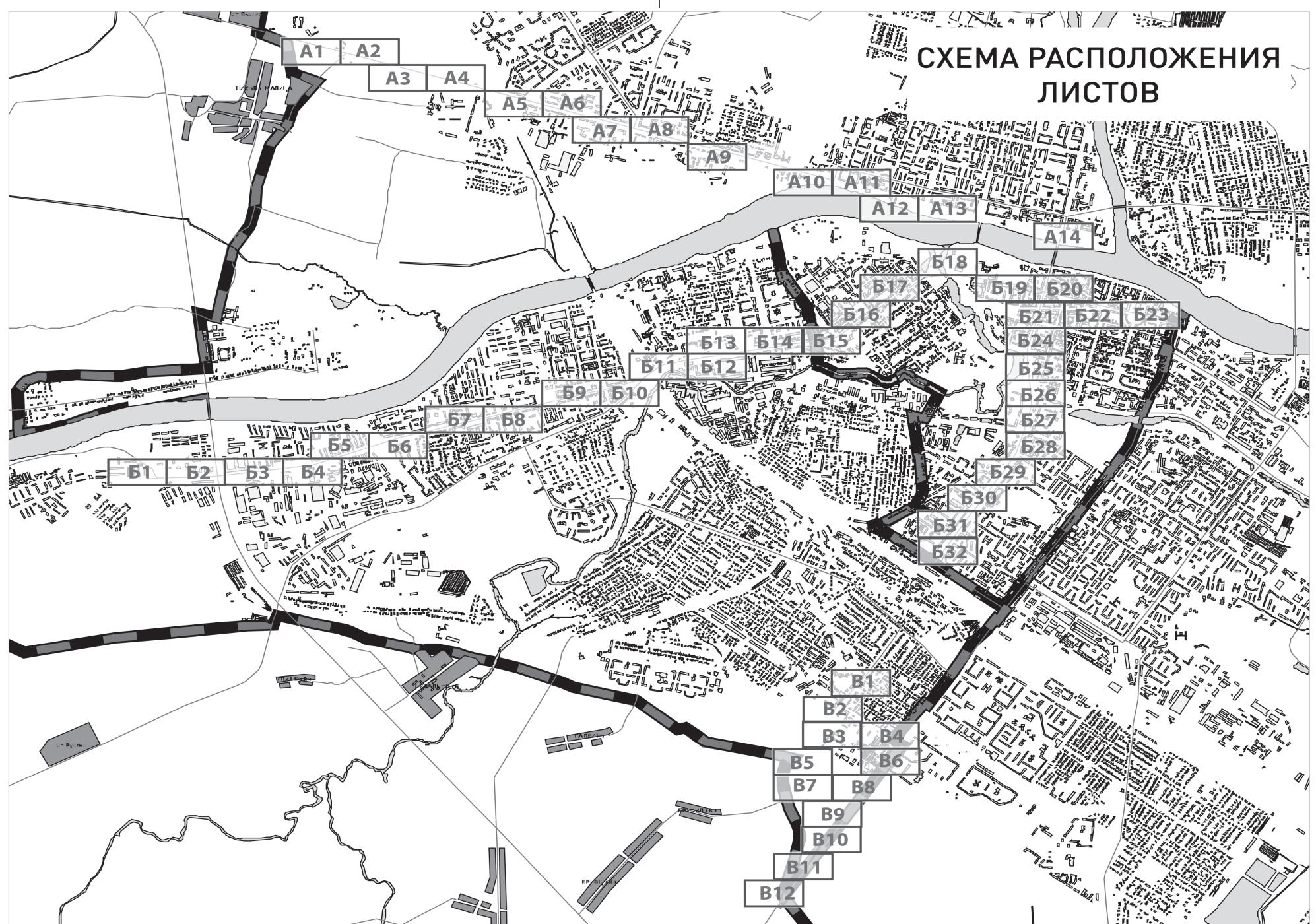
Заказчик: Администрация города Твери.

Разработчик: ООО АГР-СитиТВД

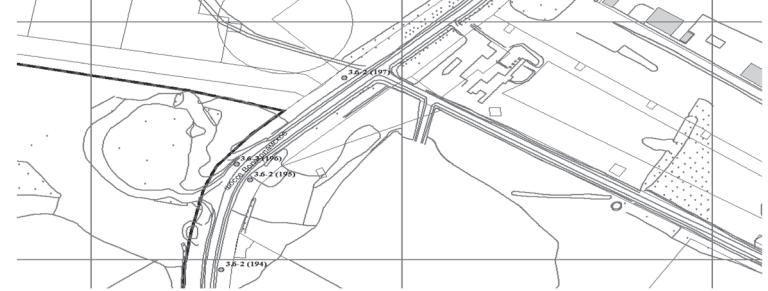
**ПЛАН-СХЕМА
ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА
ТВЕРИ**



**СХЕМА РАСПОЛОЖЕНИЯ
ЛИСТОВ**

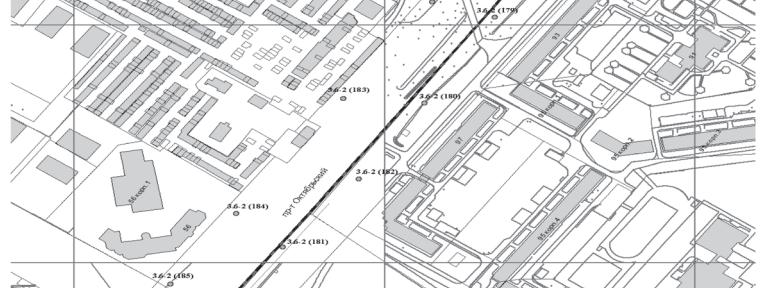


Лист В5 Расположение объектов рекламы



Администрация города Твери

Лист В6 Расположение объектов рекламы



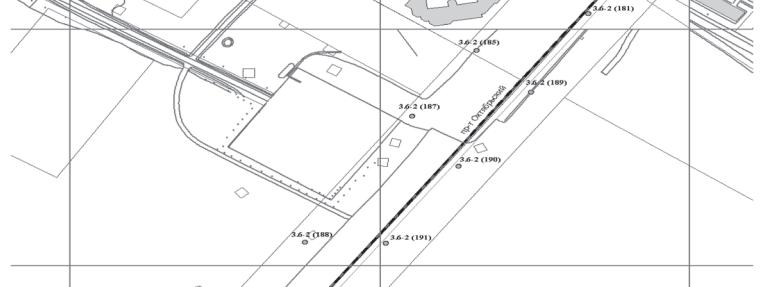
Администрация города Твери

Лист В7 Расположение объектов рекламы



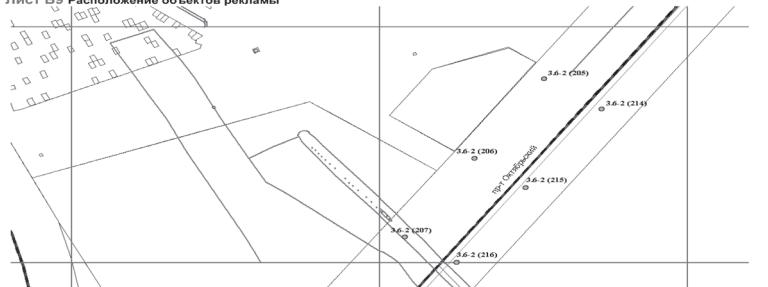
Администрация города Твери

Лист В8 Расположение объектов рекламы



Администрация города Твери

Лист В9 Расположение объектов рекламы



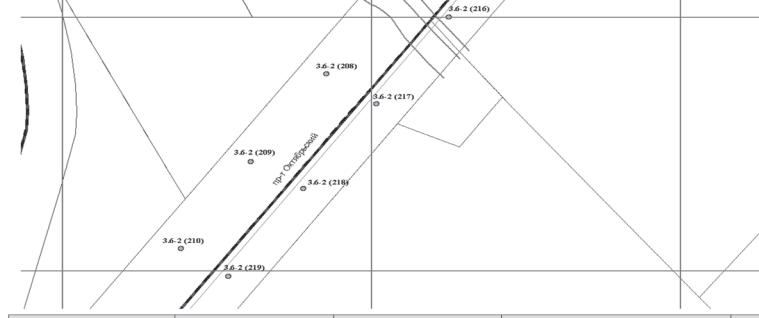
Администрация города Твери

Лист В10 Расположение объектов рекламы



Администрация города Твери

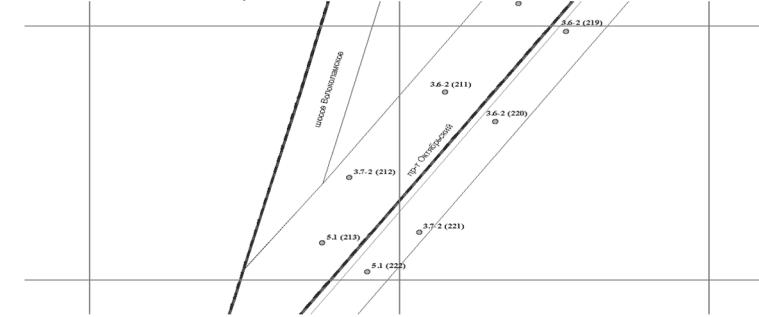
Лист В10 Расположение объектов рекламы



Администрация города Твери

Тип конструкции (согласно сборнику типовых рекламных и информационных конструкций)	Номер исходного материала (своязная нумерация рекламных конструкций)	Наименование конструкции	Адрес установки рекламной конструкции	Возможность проведения торгов на предлагаемые места под рекламные конструкции
3.6-2	194	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 6Х3 м	Волоколамское шоссе, Автокооператив №16 (поз.3)	Да
3.6-2	195	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 6Х3 м	Волоколамское шоссе, Автокооператив №16 (поз.4)	Да
3.6-2	196	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 6Х3 м	Волоколамское шоссе, ул. М. Смирновой, 150м, за пересечением с ул. М. Смирновой	Да
3.6-2	197	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 6Х3 м	Волоколамское шоссе, пер. с ул. М. Смирновой	Да

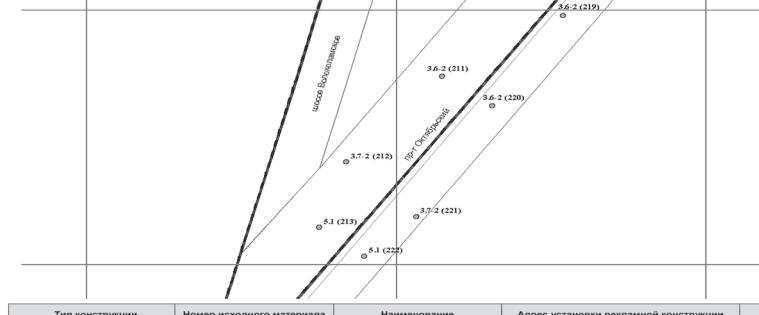
Лист В11 Расположение объектов рекламы



Администрация города Твери

Тип конструкции (согласно сборнику типовых рекламных и информационных конструкций)	Номер исходного материала (своязная нумерация рекламных конструкций)	Наименование конструкции	Адрес установки рекламной конструкции	Возможность проведения торгов на предлагаемые места под рекламные конструкции
3.6-2	208	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 6Х3 м	Октябрьский пр-т, четная ст. из центра, за д. 56 (поз.12)	Да
3.6-2	209	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 6Х3 м	Октябрьский пр-т, четная ст. из центра, за д. 56 (поз.14)	Да
3.6-2	210	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 6Х3 м	Октябрьский пр-т, четная ст. из центра, за д. 56 (поз.16)	Да
3.6-2	216	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 6Х3 м	Октябрьский пр-т, нечетн. ст. из центра, за д. 56 (поз.17)	Да
3.6-2	217	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 6Х3 м	Октябрьский пр-т, нечетн. ст. из центра, за д. 56 (поз.18)	Да
3.6-2	218	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 6Х3 м	Октябрьский пр-т, нечетн. ст. из центра, за д. 56 (поз.19)	Да

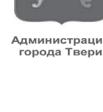
Лист В11 Расположение объектов рекламы



Администрация города Твери

Тип конструкции (согласно сборнику типовых рекламных и информационных конструкций)	Номер исходного материала (своязная нумерация рекламных конструкций)	Наименование конструкции	Адрес установки рекламной конструкции	Возможность проведения торгов на предлагаемые места под рекламные конструкции
3.6-2	211	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 6Х3 м	Октябрьский пр-т, четная ст. из центра, за д. 56 (поз.18)	Да
3.7-2	212	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 12Х4 м	Октябрьский пр-т, четн. ст. из центра, пер. с Волоколамским шоссе	Да
5.1	213	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3Х4 м	Октябрьский пр-т, четн. ст. из центра, пер. с Волоколамским шоссе	Да
3.6-2	219	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 6Х3 м	Октябрьский пр-т, нечетн. ст. из центра, за д. 56 (поз.15)	Да
3.6-2	220	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 6Х3 м	Октябрьский пр-т, нечетн. ст. из центра, за д. 56 (поз.17)	Да

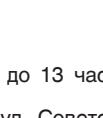
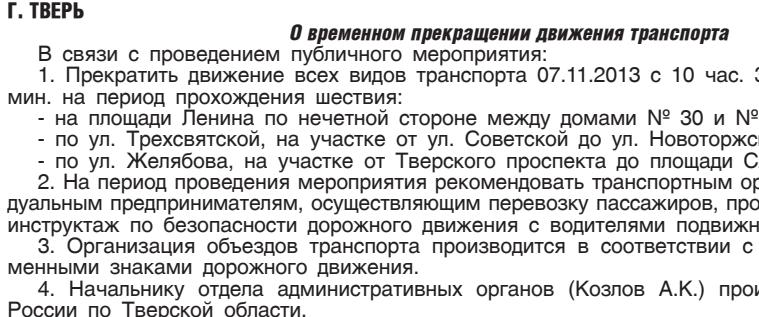
Лист В11 Расположение объектов рекламы



Администрация города Твери

Тип конструкции (согласно сборнику типовых рекламных и информационных конструкций)	Номер исходного материала (своязная нумерация рекламных конструкций)	Наименование конструкции	Адрес установки рекламной конструкции	Возможность проведения торгов на предлагаемые места под рекламные конструкции
3.7-2	221	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 12Х4 м	Октябрьский пр-т, нечетн. ст. из центра, пер. с Волоколамским шоссе	Да
5.1	222	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3Х4 м	Октябрьский пр-т, нечетн. ст. из центра, пер. с Волоколамским шоссе	Да

Лист В12 Расположение объектов рекламы



Администрация города Твери

Тип конструкции (согласно сборнику типовых рекламных и информационных конструкций)	Номер исходного материала (своязная нумерация рекламных конструкций)	Наименование конструкции	Адрес установки рекламной конструкции	Возможность проведения торгов на предлагаемые места под рекламные конструкции
5.1	222	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3Х4 м	Октябрьский пр-т, нечетн. ст. из центра, пер. с Волоколамским шоссе	Да
3.6-2	223	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 6Х3 м	Октябрьский пр-т, нечетн. ст. из центра, за д. 56 (поз.19)	Да
3.6-2	224	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 6Х3 м	Октябрьский пр-т, нечетн. ст. из центра, за д. 56 (поз.21)	Да

**РАСПОРЯЖЕНИЕ
ОТ 01.11.2013 Г. № 1023
Г. ТВЕРЬ**

О временном прекращении движения транспорта

В связи с проведением публичного мероприятия:

- Прекратить движение всех видов транспорта 07.11.2013 с 10 час. 30 мин. до 13 час. 00 мин. на период прохождения шествия:
 - на площади Ленина, по нечетной стороне между домами № 30 и № 34 по ул. Советской;
 - по ул. Трехсвятской, на участке от ул. Советской до ул. Новоторжской;
 - по ул. Желябова, на участке от Тверского проспекта до площади Славы.
- На период проведения мероприятия рекомендовать транспортным организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим перевозку пассажиров, провести дополнительный инструктаж по безопасности дорожного движения.
- Организация объездов транспорта производится в соответствии с установленными временнымными знаками дорожного движения.
- Начальнику отдела административных органов (Козлов А.К.) проинформировать УМВД России по Тверской области.
- Распоряжение опубликовать в средствах массовой информации.
- Контроль за исполнением распоряжения возложить на департамент благоустройства, дорожного хозяйства и транспорта (Суханов М.Н.).

Заместитель Главы администрации города Д.И. Насибуллин

Администрация города Тверь
Официальный сайт администрации города Тверь www.tver.ru

Адрес редакции: 170100, г. Тверь, ул. Советская, д. 11; тел./факс (4822) 34-55-87
e-mail: press@adm.tver.ru

Главный редактор: Н.Н. Завгородняя

Отпечатано: ООО «Тверь Медиа Полиграфия», г. Тверь, ул. Учительская, д. 54
Заказ №
Подписано в печать:
по графику 2.11.13 в 10.00,
фактически 2.11.13 в 10.00.
Тираж 300 экз.
Распространяется бесплатно