

**ИВАНОВСКАЯ ГОРОДСКАЯ ДУМА ЧЕТВЕРТОГО СОЗЫВА
СЕМНАДЦАТОЕ ЗАСЕДАНИЕ**

**РЕШЕНИЕ
от 20 декабря 2006 г. N 315**

**О ПРИВЕДЕНИИ В СООТВЕТСТВИЕ С ФЕДЕРАЛЬНЫМ ЗАКОНОМ
ОТ 13.03.2006 N 38-ФЗ "О РЕКЛАМЕ" НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫХ АКТОВ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ИВАНОВО
В СФЕРЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ**

(в ред. Решений Ивановской городской Думы
от 28.03.2007 [N 399](#), от 26.09.2007 [N 524](#),
от 28.05.2008 [N 791](#), от 02.07.2008 [N 837](#),
от 10.03.2010 [N 1277](#), от 29.09.2010 [N 109](#),
от 26.01.2011 [N 193](#), от 27.06.2012 [N 444](#),
от 26.09.2012 [N 464](#))

В соответствии со [статьей 31](#) Устава города Иванова и в целях приведения в соответствие с Федеральным [законом](#) от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" нормативно-правовых актов муниципального образования городской округ Иваново в сфере наружной рекламы Ивановская городская Дума решила:

1. Утвердить [Положение](#) об установке рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Иваново (приложение N 1).

2. Утвердить [Порядок](#) расчета размера оплаты по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на имуществе, находящемся в собственности или в ведении муниципального образования городской округ Иваново (приложение N 2).

3. Утвердить [положение](#) о порядке организации и проведения торгов на право размещения рекламных конструкций с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности (приложение N 3).

(п. 3 в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 28.05.2008 N 791)

4. Утвердить [Положение](#) о комиссии по вопросам наружной рекламы (приложение N 4).

5. Утвердить [Положение](#) о порядке установки информационных конструкций на территории города Иванова (приложение N 5).

6. Возложить на управление по делам наружной рекламы, информации и оформления города функции по выдаче разрешений на установку рекламных конструкций, проведению согласований, необходимых для принятия решения о выдаче разрешений, принятию решений об аннулировании разрешений на установку рекламных конструкций, по утверждению форм заявлений о выдаче разрешений на установку рекламных конструкций, технических паспортов рекламных конструкций, по подготовке и проведению конкурсов по продаже права заключения договора на распространение наружной рекламы на имуществе города Иванова и их заключению, принятию решений о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Иванова, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся в распоряжении органов местного самоуправления городского округа Иваново, учету площадей информационных полей рекламных конструкций, учету общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешение на установку которых выдано, а также функции

муниципального заказчика на выполнение работ по разработке территориальных схем размещения рекламных конструкций на землях общего пользования, контролю за целевым использованием рекламных конструкций, изготовлению и размещению материалов социальной рекламы, демонтажу рекламных конструкций, установленных с нарушением принятого порядка, по разработке схемы размещения отдельно стоящих рекламных конструкций с площадью, ограниченной конструктивными элементами, создающей размер информационного поля, 10 кв. м и более (в том числе видеозэкранов) на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Иванова, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся в распоряжении органов местного самоуправления городского округа Иваново (далее - Земельные Участки города Иванова), а также работ, связанных с осуществлением полномочий Администрации города Иванова в сфере наружной рекламы. (в ред. Решений Ивановской городской Думы от 29.09.2010 [N 109](#), от 27.06.2012 [N 444](#))

7. Признать утратившими силу решения Ивановской городской Думы:

- от 10.06.2003 [N 218](#) "Об утверждении Правил размещения средств наружной рекламы и информации в городе Иванове";

- от 15.03.2005 [N 471](#) "О внесении изменений и дополнений в решение Ивановской городской Думы от 10 июня 2003 года N 218 "Об утверждении Правил размещения средств наружной рекламы и информации в городе Иванове".

7.1. Определить, что настоящее решение не распространяется на политическую рекламу, в том числе предвыборную агитацию и агитацию по вопросам референдума.

(п. 7.1 введен [Решением](#) Ивановской городской Думы от 29.09.2010 N 109)

8. Опубликовать решение в средствах массовой информации.

9. Решение вступает в силу с момента опубликования.

10. Контроль за исполнением решения возложить на комитет по экономической политике Ивановской городской Думы и комитет по законности, общественной безопасности и вопросам местного самоуправления Ивановской городской Думы.

Глава города Иванова
А.ФОМИН

Председатель городской Думы
В.СВЕРЧКОВ

Приложение N 1
к решению
Ивановской городской Думы
от 20.12.2006 N 315

**ПОЛОЖЕНИЕ
ОБ УСТАНОВКЕ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ИВАНОВО**

(в ред. Решений Ивановской городской Думы
от 28.03.2007 [N 399](#), от 26.09.2007 [N 524](#),

от 28.05.2008 [N 791](#), от 10.03.2010 [N 1277](#),
от 29.09.2010 [N 109](#), от 26.01.2011 [N 193](#),
от 27.06.2012 [N 444](#), от 26.12.2012 № 533)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Положение об установке рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Иваново (далее - Положение) устанавливает компетенцию уполномоченных органов и служб по подготовке и оформлению разрешительной документации на установку на территории муниципального образования городской округ Иваново конструкций, предназначенных для размещения рекламы (далее - рекламных конструкций), требования к содержанию рекламных конструкций и имущества, к которому они присоединены.

1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с:

- Гражданским [кодексом](#) Российской Федерации;
 - Градостроительным [кодексом](#) Российской Федерации от 29.12.2004 N 190-ФЗ;
 - Жилищным [кодексом](#) Российской Федерации от 29.12.2004 N 188-ФЗ;
 - Федеральным [законом](#) от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе";
 - [Кодексом](#) Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ;
 - Федеральным [законом](#) РФ от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции";
 - Федеральным [законом](#) от 25.06.2002 N 73-ФЗ "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации";
 - [Инструкцией](#) о порядке разработки, согласования, экспертизы и утверждения градостроительной документации (постановление Госстроя Российской Федерации от 29.10.2002 N 150);
 - Законодательными актами Ивановской области об административной ответственности; (в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 10.03.2010 N 1277)
 - [Положением](#) о порядке управления муниципальным имуществом, входящим в состав местной казны города Иванова (утверждено решением Ивановской городской Думы от 20.04.1999 N 230);
 - Нормативно-правовыми актами, утверждающими обязательные требования в сфере обеспечения чистоты и порядка на территории муниципального образования городской округ Иваново.
- (в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 29.09.2010 N 109)

1.3. Понятия, используемые в Положении:

- рекламные конструкции - это средства распространения наружной рекламы (щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения (рекламные конструкции), монтируемые и располагаемые для распространения рекламной информации, адресованной для неопределенного круга лиц;
- временные рекламные конструкции - рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев; (абзац введен [Решением](#) Ивановской городской Думы от 26.09.2007 N 524)
- рекламное место - часть внешних стен, крыш и иных конструктивных элементов зданий, строений, сооружений, часть земельного участка, часть остановочного пункта движения общественного транспорта или часть иного объекта, на которых монтируются и располагаются рекламные конструкции, используемая для размещения рекламной конструкции;
- муниципальное рекламное место - часть внешних стен, крыш и иных конструктивных элементов зданий, строений, сооружений, часть остановочного пункта движения общественного транспорта или часть иного объекта, находящегося в собственности муниципального образования городской округ Иваново, или часть земельного участка, находящегося в муниципальной собственности города Иванова, либо часть земельного участка, государственная собственность на

который не разграничена, находящегося в распоряжении органов местного самоуправления городского округа Иваново, на которых монтируются и располагаются рекламные конструкции, используемая для размещения рекламной конструкции;

(в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 29.09.2010 N 109)

- разрешение на установку рекламной конструкции - оформленный в соответствии с федеральным законодательством документ, удостоверяющий право указанного в нем лица установить рекламную конструкцию на указанном в разрешении рекламном месте;

- договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции - документ, дающий право владельцу рекламной конструкции установить и эксплуатировать рекламную конструкцию в течение указанного в договоре срока на рекламном месте, занимающем часть здания, сооружения, территории;

- паспорт рекламного места - документ, выдаваемый управлением по делам наружной рекламы, информации и оформлению города, содержащий сведения о месте размещения рекламного средства и его характеристиках;

- владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником;

(абзац введен [Решением](#) Ивановской городской Думы от 26.09.2007 N 524)

- преимущественное положение лица в сфере распространения наружной рекламы на территории муниципального образования - это положение лица, при котором его доля в этой сфере на указанной территории превышает тридцать пять процентов;

(абзац введен [Решением](#) Ивановской городской Думы от 28.05.2008 N 791)

- доля лица в сфере распространения наружной рекламы определяется как отношение общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешение на установку которых выдано лицу и его аффилированным лицам на соответствующей территории, к общей площади информационных полей всех рекламных конструкций, разрешение на установку которых выдано на этой территории.

(абзац введен [Решением](#) Ивановской городской Думы от 28.05.2008 N 791)

1.4. Действие Положения распространяется на всю территорию города Иванова, независимо от ведомственной принадлежности или формы собственности на здания, строения, сооружения, иные объекты или земельные участки, к которым присоединяются рекламные конструкции.

Лица, владеющие средствами наружной рекламы, которые размещены на территории города или ориентированы для восприятия из городского пространства, включая открытые территории ярмарок, рынков, торговых рядов, летних кафе, стадионов, спортивных комплексов, садово-парковых комплексов и т.п., должны иметь все предусмотренные законом документы, надлежащим образом оформленные и подтверждающие правомерность размещения этих рекламных конструкций.

При распространении наружной рекламы на территории города Иванова подлежит обязательному использованию государственный язык Российской Федерации - русский язык.

(абзац введен [Решением](#) Ивановской городской Думы от 28.05.2008 N 791)

В случаях использования в наружной рекламе наряду с русским языком других языков народов Российской Федерации или иностранного языка тексты на русском языке и на других языках народов Российской Федерации или иностранном языке должны быть идентичными по содержанию и техническому оформлению, выполнены разборчиво. Данное положение не распространяется на размещенные в тексте рекламы зарегистрированные фирменные наименования юридического лица, товарные знаки, знаки обслуживания при наличии подтверждающих документов.

(абзац введен [Решением](#) Ивановской городской Думы от 28.05.2008 N 791)

2. ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ И КОНТРОЛЯ В СФЕРЕ РЕКЛАМНОГО ОФОРМЛЕНИЯ ГОРОДА

2.1. Управление по делам наружной рекламы, информации и оформления города входит в

структуру администрации города, осуществляет функции и полномочия, связанные с оформлением города, распространением наружной рекламы и размещением рекламных конструкций на территории города. Осуществляет подготовку и выдачу разрешительной документации на установку рекламной конструкции, принимает решения о проведении торгов на право заключения договора на установку рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Иванова, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся в распоряжении органов местного самоуправления городского округа Иванова, разрабатывает схему размещения отдельно стоящих рекламных конструкций с площадью, ограниченной конструктивными элементами, создающей размер информационного поля, 10 кв. м и более (в том числе видеозэкранов) на Земельных Участках города Иванова, ведет учет площадей информационных полей рекламных конструкций, учет общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешение на установку которых выдано, ведет реестр рекламных конструкций и архив разрешительной документации, осуществляет контроль за оплатой договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, контролирует состояние рекламной конструкции на территории города в объеме полномочий, установленных Федеральным [законом](#) "О рекламе", иными нормативными и распорядительными актами, настоящим Положением, а также [Положением](#) об управлении по делам наружной рекламы, информации и оформления города администрации города Иванова. Типовая форма реестра рекламных конструкций утверждается приказом начальника управления.

(в ред. Решений Ивановской городской Думы от 29.09.2010 [N 109](#), от 27.06.2012 [N 444](#))

2.2. Управление архитектуры и градостроительства администрации города согласовывает места размещения рекламной конструкции, а также градостроительные и архитектурно-художественные решения проектов рекламного оформления.

(в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 10.03.2010 [N 1277](#))

2.3. Отдел ГИБДД УВД города Иванова (далее - ОГИБДД) согласовывает места размещения рекламной конструкции в целях обеспечения безопасности дорожного движения, а также осуществляет контроль за соответствием наружной рекламы правилам безопасности дорожного движения.

2.4. Городские организации - муниципальное унитарное предприятие "Ивгорэлектросеть", муниципальное унитарное предприятие "Дорожно-эксплуатационное управление", муниципальное унитарное предприятие "Ивановский пассажирский транспорт", унитарное муниципальное предприятие "Водоканал", а также управление благоустройства администрации города Иванова и другие - выполняют работы по определению технической возможности размещения рекламных конструкций на рекламных местах.

(в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 10.03.2010 [N 1277](#))

2.5. Ивановский городской комитет по управлению имуществом осуществляет контроль за использованием муниципального имущества, занимаемого рекламными конструкциями.

2.6. Исключен с 1 июля 2008 года. - [Решение](#) Ивановской городской Думы от 28.05.2008 [N 791](#).

2.6. Муниципальное казенное учреждение "Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг в городе Иванове" (далее по тексту - МКУ МФЦ в городе Иванове) организует оказание муниципальных услуг, предоставляемых управлением по делам наружной рекламы, информации и оформления города администрации города Иванова.

(п. 2.6 введен [Решением](#) Ивановской городской Думы от 27.06.2012 [N 444](#))

3. РЕКЛАМНАЯ ИНФОРМАЦИЯ, РАЗМЕЩАЕМАЯ В ГОРОДЕ

3.1. Реклама.

(в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 26.09.2007 [N 524](#))

К рекламе относится информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

3.2. Социальная реклама.

К социальной рекламе относится информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

(абзац введен [Решением](#) Ивановской городской Думы от 26.09.2007 N 524)

Рекламодателями социальной рекламы могут выступать физические лица, юридические лица, органы государственной власти, иные государственные органы и органы местного самоуправления, а также муниципальные органы, которые не входят в структуру органов местного самоуправления.

Размещение социальной рекламы производится на основании соглашения (договора) в пределах пяти процентов годового объема распространяемой рекламораспространителем рекламы.

Распространение социальной рекламы от имени администрации города производится в соответствии с планом размещения социальной рекламы, разрабатываемым управлением по делам наружной рекламы, оформления и информации города и утверждаемым администрацией города на каждый календарный год.

Средства на финансирование плана производства и размещения социальной рекламы от имени администрации города предусматриваются в бюджете города Иванова.

3.3. Исключен с 29 сентября 2010 года. - [Решение](#) Ивановской городской Думы от 29.09.2010 N 109.

4. КЛАССИФИКАЦИЯ СРЕДСТВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

4.1. К рекламным конструкциям относятся любые стенды, щиты, плакаты, панно, экраны, табло, дисплеи, проекционные установки, бегущие строки, панели, призматроны, тумбы, вывески, маркизы, указатели, установки, кронштейны, блоки, установки для световых эффектов, транспаранты, перетяжки, подвесы, флаги (за исключением государственных флагов Российской Федерации, ее субъектов и иностранных государств, флагов муниципальных образований), индивидуальные конструкции, в том числе стелы, принадлежащие предприятиям торговли и оказания услуг, стационарные и временные, плоские и объемно-пространственные, световые и газосветные, а также надписи, изображения, размещаемые непосредственно на поверхности тротуаров, дорог, газонах, несущие информацию коммерческого и некоммерческого характера.

(в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 26.01.2011 N 193)

В случае нанесения (размещения) рекламной информации на малые архитектурные формы (в том числе скамьи, цветочницы, светильники, холодильные установки, расположенные вне торгового объекта, и иные объекты городской инфраструктуры) такие объекты являются рекламными конструкциями, совмещенными с малыми архитектурными формами.

(в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 28.05.2008 N 791)

4.2. Конструкция стационарных рекламных конструкций должна предусматривать подсветку рекламно-информационного поля в соответствии с графиком работы уличного освещения. Исключение могут составлять рекламные конструкции, такие как транспаранты-перетяжки, флаговые композиции, навесы, наземные панно, маркизы, сервисные дорожные знаки. В случаях использования внешних источников света конструкции крепления светильников должны быть закрыты декоративными элементами.

В случае оборудования рекламной конструкции подсветкой световые приборы не должны оказывать слепящего действия на водителей транспортных средств и пешеходов, находящихся на проезжей части улицы. Владелец рекламной конструкции несет в установленном законом порядке ответственность за соблюдение санитарно-гигиенических, экологических и иных требований, в том числе норм допустимости проникновения световых лучей внутрь помещений, при установке внешних источников света вблизи окон жилых зданий.

(в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 28.05.2008 N 791)

4.3. Рекламные конструкции в виде щитов, панно на пролетах мостов с наружной стороны и иных сооружений над проезжей частью дорог, на временных или постоянных ограждениях

предприятий, учреждений, организаций, строительных площадок должны быть одного размера, если их количество более одного, и не иметь сходства со знаками дорожного движения.

4.4. По характеру имущества, к которому присоединяются конструкции, рекламные конструкции подразделяются:

- на отдельно стоящие, размещаемые на земельных участках;
- размещаемые на зданиях и сооружениях.

4.5. Отдельно стоящие рекламные конструкции.

4.5.1. Отдельно стоящие рекламные конструкции - как плоскостные, так и объемно-пространственные конструкции, присоединенные к земельным участкам.

Проект изготовления и размещения отдельно стоящей рекламной конструкции должен исключать создание ее как объекта недвижимости.

Абзац исключен. - [Решение](#) Ивановской городской Думы от 27.06.2012 N 444.

4.5.2. Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

(в ред. Решений Ивановской городской Думы от 28.05.2008 [N 791](#), от 10.03.2010 [N 1277](#))

4.5.3. Исключен с 10 марта 2010 года. - [Решение](#) Ивановской городской Думы от 10.03.2010 N 1277.

[4.5.3.](#) Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием рекламодателя, его телефона или адреса. Маркировка должна быть размещена либо под информационным полем, либо с торцов конструкции. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.

(подпункт в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 28.05.2008 N 791)

[4.5.4.](#) Плоскостные установки - рекламные конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля. Высота опорной стойки конструкции до нижнего края рекламной поверхности должна быть не менее 4,5 метра от уровня поверхности участка земли, на котором расположена рекламная конструкция. Распространение наружной рекламы осуществляется с использованием обеих (и более) сторон этих конструкций. В случаях когда одна из сторон двусторонней конструкции не имеет достаточного для распространения наружной рекламы обзора, разрешением может быть предусмотрено использование только одной стороны этой конструкции. В этом случае сторона конструкции не используется для размещения рекламы, социальной рекламы и должна иметь надлежащее внешнее оформление.

(подпункт в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 28.05.2008 N 791)

[4.5.5.](#) Рекламные конструкции не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединения с основанием).

Все торцевые поверхности конструкций должны быть декоративно оформлены, если не нанесена маркировка.

(абзац введен [Решением](#) Ивановской городской Думы от 28.05.2008 N 791)

4.5.6. Установленные в одном направлении конструкции одного вида должны иметь однотипное техническое исполнение. Расстояние между щитовыми конструкциями определяется в соответствии с [ГОСТ Р 52044-2003](#) "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения".

(п. 4.5.6 в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 27.06.2012 N 444)

[4.5.7.](#) Транспаранты-перетяжки.

Состоят из устройства крепления, устройства натяжения и информационного изображения.

Транспаранты-перетяжки подразделяются на световые (в том числе гирлянды) и несветовые, изготовленные из жестких материалов и из материалов на мягкой основе.

Конструкция световых транспарантов-перетяжек должна иметь устройство аварийного отключения от сетей электропитания.

Площадь информационного поля перетяжки определяется площадью двух ее сторон.

4.5.8. Объемно-пространственные конструкции - рекламные конструкции, в которых для размещения информации используется как объем конструкции, так и ее поверхность.

Стелы, принадлежащие предприятиям торговли и оказания услуг, - объемно-пространственные конструкции, изготовленные по индивидуальным проектам, предназначенные для размещения информации о лицах, осуществляющих торговлю и оказывающих услуги населению на территории данных предприятий.

Данные конструкции выполняются по индивидуальным проектам.

Площадь информационного поля объемно-пространственных конструкций рассчитывается с учетом их геометрических параметров, при этом используются математические формулы, выведенные для исчисления площадей геометрических фигур.

(пп. 4.5.8 в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 26.01.2011 N 193)

4.5.9. Флаговые композиции - рекламные конструкции, состоящие из основания, одного или нескольких флажтоков (стоек) и мягких полотнищ.

Площадь информационного поля флага определяется площадью двух сторон его полотнища.

4.5.10. Выносная наружная реклама - штендеры - это рекламные конструкции, не предназначенные для стационарного закрепления на объекте недвижимости и содержащие перечень предлагаемых организацией товаров и услуг.

Не допускается использование штендеров в качестве дополнительного средства рекламы при наличии хорошо просматриваемых с тротуара вывесок и витрин.

4.5.12. Афишные рекламные конструкции - отдельно стоящие конструкции, предназначенные для размещения афиш, социальной рекламы, объявлений, установленные на наземном фундаменте.

(подпункт введен [Решением](#) Ивановской городской Думы от 28.05.2008 N 791)

4.6. Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях и сооружениях.

4.6.1. Крышные установки.

Объемные или плоскостные конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше.

Крышные установки, использующие подсветку, должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания.

4.6.2. Настенные панно.

Рекламные конструкции, размещаемые на плоскости стен зданий и сооружений в виде:

- абзац исключен с 1 июля 2008 года. - [Решение](#) Ивановской городской Думы от 28.05.2008 N 791;

- конструкции, состоящей из элементов крепления, каркаса и информационного поля.

Настенные панно выполняются по типовым или индивидуальным проектам.

Для настенных панно, имеющих элементы крепления, в обязательном порядке разрабатывается проект крепления конструкции с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.

Настенные панно площадью более 4 кв. м в обязательном порядке должны пройти экспертизу на безопасность, включая экспертизу на ветровую устойчивость с учетом конкретного места размещения.

Не допускается размещение настенных панно без изображения.

4.6.3. Кронштейны.

Двусторонние консольные плоскостные конструкции, устанавливаемые на опорах (на собственных опорах, опорах городского освещения, опорах контактной сети) или на зданиях.

Кронштейны должны выполняться в двустороннем варианте.

Типовые размеры кронштейнов, размещаемых на опорах осветительной и контактной сети.

Для магистральных улиц, площадей и для дорог и улиц районного и местного значения	1,2 x 1,8 м (высота)
--	----------------------

Запрещается размещать более одной конструкции на опоре, совмещать размещение рекламных конструкций и дорожных знаков, использовать для размещения наружной рекламы опоры, выработавшие свой ресурс.

Размеры кронштейнов, размещаемых на фасадах зданий, определяются архитектурными особенностями здания.

В целях безопасности в эксплуатации кронштейны должны располагаться на высоте 4 метров от поверхности земли в сторону тротуаров, либо вдоль тротуаров.

При размещении на опоре кронштейны должны быть ориентированы в сторону, противоположную проезжей части.

4.6.4. Рекламные конструкции на остановочных пунктах движения общественного транспорта.

Реклама на остановочных пунктах движения общественного транспорта должна размещаться только на предназначенных для этого конструкциях, расположенных перпендикулярно или параллельно направлению движения транспорта в месте установки остановочного павильона.

4.6.5. Маркизы.

Рекламные конструкции, выполненные в виде козырьков и навесов с нанесенной на них рекламной информацией и размещенные над витринами, входами или проемами зданий и сооружений.

Маркизы состоят из элементов крепления к зданию, каркаса и информационного поля, выполненного на мягкой или жесткой основе.

4.6.6. Рекламные конструкции на ограждениях.

Рекламные конструкции на ограждениях объектов строительства, розничной (уличной) торговли и иных подобных мест (летние кафе, выставки, ограждения торговых площадей, стройплощадок и др.), а также других временных и постоянных ограждениях должны обеспечивать художественное оформление данных объектов.

(в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 26.09.2007 N 524)

4.7. Реклама на подъемных воздушных шарах, аэростатах, дирижаблях.

Рекламные конструкции на подъемных воздушных шарах, аэростатах, дирижаблях, размещаемые в воздушном пространстве, представляют собой временное рекламное оформление на период проведения праздничных, тематических мероприятий.

Площадь информационного поля определяется размерами нанесенной рекламной информации.

4.8. Исключен с 1 июля 2008 года. - [Решение](#) Ивановской городской Думы от 28.05.2008 N 791.

5. ЗОНЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

5.1. В случае размещения наружной рекламы на зданиях или сооружениях, являющихся памятниками истории и культуры, входящими в перечни федерального и регионального значения, а также в их охранный зоне необходимо согласование возможности использования указанных объектов под размещение рекламы в уполномоченных органах государственной власти.

5.2. Зонирование города Иванова для размещения средств наружной рекламы и информации (на отдельно стоящие рекламные конструкции):

5.2.1. 1-я зона (историческая часть города):

- проспекты: пр. Ленина (до ул. Боевиков), пр. Ф. Энгельса;

- улицы: ул. 10 Августа (до ул. Бубнова), ул. Андрианова, ул. Арсения (до ул. М. Рябининой), ул. Багаева (до ул. М. Рябининой), ул. Батурина, ул. Варенцовой, ул. Громобоя (от реки Уводь до пр. Ф. Энгельса), ул. Демидова, ул. Дунаева, ул. Жиделева, ул. Калинина, ул. Комсомольская, ул. Красногвардейская (до ул. Бубнова), ул. Красной Армии, ул. Красных Зорь (до ул. Рабфаковской), ул. Крутицкая, ул. Кузнецова (от ул. Жарова до ул. Рабфаковской), ул. Карла Маркса, ул. 8 Марта, ул. Набережная, ул. Поэта Ноздрина, ул. Октябрьская, ул. Палехская, Пограничный тупик, ул. Почтовая (до ул. Багаева), ул. Пушкина (до ул. М. Рябининой), ул. М. Рябининой, ул. Садовая (до ул. М. Рябининой), ул. Советская (до ул. Бубнова), ул. Смирнова (до ул. Бубнова), ул. Станко, ул. Станционная, ул. Степанова, ул. Театральная, ул. Фурманова, ул. 9 Января;

- переулки: пер. Врачебный, пер. Пограничный;

- площади: пл. Вокзальная, пл. Генкиной, пл. Ленина, пл. 40-летия Победы, пл. Пушкина;

- набережные реки Уводь.

5.2.2. 2-я зона:

- все улицы, которые не входят в 1-ю и 3-ю зоны.

5.2.3. 3-я зона:

Выезды /въезды/ из города:

- Кохомское шоссе (от ул. П. Большевикова до выезда),

- ул. Лежневская (от пр. Текстильщиков до выезда),

- ул. Минская (от 1-го Коноховского пер. до выезда),

- ул. Парижской Коммуны (от ул. Суздальской до выезда),

- Родниковское шоссе (от железнодорожного переезда до выезда),

- ул. Станкостроителей (от ул. Некрасова до ул. Суздальской),

- ул. Фрунзе (от ул. 10-й Минеевской до выезда),

- пр. Текстильщиков (включая разворотное кольцо на пересечении с улицей Шубиных).

(абзац введен [Решением](#) Ивановской городской Думы от 27.06.2012 N 444)

5.2.4. Зоны памятников и культовых сооружений.

На территории, прилегающей к памятниковым объектам и культовым сооружениям, рекламные конструкции устанавливаются с учетом особенностей застройки при условии отсутствия помех в восприятии памятника. Решение об установке рекламных конструкций принимается на основании рекомендаций общественного художественного Совета при администрации города.

(п. 5.2 в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 28.05.2008 N 791)

(п. 5.4 введен [Решением](#) Ивановской городской Думы от 28.05.2008 N 791)

6. РАЗРЕШИТЕЛЬНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ НА УСТАНОВКУ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

6.1. Для получения разрешения на установку рекламной конструкции необходимо наличие следующих документов:

а) заявление на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по установленной форме;

б) подтверждение в письменной форме согласия собственника либо иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества;

в) фотомонтаж рекламной конструкции с привязкой к рекламному месту, выполненный в цвете, обзорный в дневное время суток, вечернее;

г) проект рекламной конструкции с надписью главного инженера проекта (ГИП) о соответствии технических решений проекта требованиям санитарно-гигиенических, экологических, противопожарных норм и безопасности для жизни и здоровья людей. В случае если установка рекламной конструкции связана с выполнением видов работ по проектированию, строительству, реконструкции объектов капитального строительства, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства, проект рекламной конструкции должен быть выполнен организацией, имеющей свидетельство о допуске к соответствующим видам работ;

д) данные о заявителе - физическом лице;

е) документ, подтверждающий оплату заявителем государственной пошлины в размере, установленном [законодательством](#) о налогах и сборах;

ж) данные о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

з) дорожная фотосхема размещения рекламной конструкции (для отдельно стоящих рекламных конструкций) с привязкой к окружающей застройке, элементам благоустройства, проезжей части и тротуарам, дорожным знакам, ранее установленным рекламным конструкциям с согласованиями служб - владельцев инженерных коммуникаций;

и) правоустанавливающие документы, подтверждающие право собственности или иные законные права на недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция;

к) заключение уполномоченных органов, указанных в [пунктах 2.2 и 2.3](#) настоящего Положения, о согласовании либо об отказе в согласовании установки рекламной конструкции.

Документы, перечисленные в [подпунктах "а" - "д"](#), предоставляются заявителем в обязательном порядке. Каждый документ должен иметь отметку о дате его подачи и быть заверен подписью заявителя.

Документы, перечисленные в [подпунктах "е", "к"](#), либо предоставляются заявителем самостоятельно, либо запрашиваются управлением по делам наружной рекламы, информации и оформления города в уполномоченных органах по каналам межведомственного или внутриведомственного взаимодействия.

Документы, перечисленные в [подпунктах "ж" - "и"](#), либо предоставляются заявителем самостоятельно, либо запрашиваются МКУ МФЦ в городе Иванове в уполномоченных органах по каналам межведомственного взаимодействия.

(п. 6.1 в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 27.06.2012 N 444)

6.2. Лицо, заинтересованное в размещении рекламной конструкции, обращается в МКУ МФЦ в городе Иванове с заявлением о выдаче разрешения. Заявление о выдаче разрешения подлежит регистрации в МКУ МФЦ в городе Иванове.

(в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 27.06.2012 N 444)

Разрешение на установку рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе независимо от формы собственности выдается лицу, не занимающему преимущественного положения в сфере распространения наружной рекламы.

(абзац введен [Решением](#) Ивановской городской Думы от 28.05.2008 N 791)

Преимущественное положение лица в сфере распространения наружной рекламы определяется управлением по делам наружной рекламы, информации и оформления города в соответствии с данными учета суммы информационных полей рекламных конструкций.

(абзац введен [Решением](#) Ивановской городской Думы от 28.05.2008 N 791)

6.3. В случае если на момент подачи заявления документы, указанные в [подпунктах "а" - "д" пункта 6.1](#) настоящего Положения, у лица, заинтересованного в размещении рекламной конструкции, отсутствуют, МКУ МФЦ в городе Иванове запрашивает их у данного лица в срок не более двух недель с момента поступления заявления. Запрашиваемые документы должны быть представлены лицом, заинтересованным в размещении рекламной конструкции, в МКУ МФЦ в городе Иванове в срок, не превышающий двух недель с момента получения запроса. В случае непоступления запрашиваемых документов заявление лица, заинтересованного в размещении рекламной конструкции, оставляется без рассмотрения по существу.

(п. 6.3 в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 27.06.2012 N 444)

6.4. Если лицом, заинтересованным в размещении рекламной конструкции, предоставлены все необходимые для получения разрешения на установку рекламной конструкции документы, указанные в [подпунктах "а" - "д" пункта 6.1](#) настоящего Положения, МКУ МФЦ в городе Иванове запрашивает в уполномоченных органах по каналам межведомственного взаимодействия документы, указанные в [подпунктах "ж" - "и" пункта 6.1](#) настоящего Положения. После получения указанных документов МКУ МФЦ в городе Иванове передает их в управление по делам наружной рекламы, информации и оформления города в течение 3-х следующих рабочих дней.

Управление по делам наружной рекламы, информации и оформления города обязано в срок не более двух месяцев с момента подачи заявления в целях принятия решения о выдаче разрешения на размещение рекламной конструкции или об отказе в его выдаче провести согласование представленных документов с органами, уполномоченными определять соответствие рекламной конструкции архитектурному облику города, территориальному планированию города, техническим требованиям, требованиям к безопасности движения транспорта.

Лицо, заинтересованное в размещении рекламной конструкции, вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов, указанных в [пунктах 2.2 и 2.3](#) настоящего Положения, вышеуказанные согласования.

(п. 6.4 в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 27.06.2012 N 444)

6.5. Согласования оформляются в виде листа согласования. Форма листа согласования утверждается приказом начальника управления по делам наружной рекламы, информации и

оформления города.

По письменному требованию заявителя лист согласований может быть передан заявителю для прохождения согласований самостоятельно. В этом случае МКУ МФЦ в городе Иванове в 3-дневный срок передает принятые документы в управление по делам наружной рекламы, информации, оформления города для проставления отметки в соответствующей графе листа согласований. Принятые документы с листом согласований возвращаются в МКУ МФЦ в городе Иванове в 3-дневный срок для передачи заявителю для самостоятельного получения согласований с установленными действующим законодательством организациями.

В случае самостоятельного получения согласований лицом, заинтересованным в размещении рекламной конструкции, лист согласования с подписями соответствующих должностных лиц и датами согласования должен быть представлен в МКУ МФЦ в городе Иванове в срок не более тридцати дней со дня его выдачи, после чего МКУ МФЦ в городе Иванове передает полученные документы в 3-дневный срок в управление по делам наружной рекламы, информации и оформления города.

(п. 6.5 в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 27.06.2012 N 444)

6.6. Каждое рекламное место подлежит паспортизации в управлении по делам наружной рекламы, информации и оформлению города.

Паспорт рекламного места содержит следующие сведения:

- о расположении рекламного места;
- о владельце земельного участка, здания, сооружения, опоры крепления, электросети подключения, используемых для размещения средств наружной рекламы и информации, и его согласии на использование рекламного места для размещения этого средства;
- о разновидности (типе и основных характеристиках) средства наружной рекламы и информации, размещение которого допускается на данном рекламном месте;
- о согласовании рекламного места в согласующих органах.

Форма паспорта рекламного места утверждается приказом начальника управления по делам наружной рекламы, информации и оформления города.

Паспорт рекламного места оформляется как приложение к разрешению и является его неотъемлемой частью.

(абзац введен [Решением](#) Ивановской городской Думы от 29.09.2010 N 109)

6.7. В выдаче разрешения может быть отказано в случаях, предусмотренных федеральным [законом](#).

Абзац исключен с 29 сентября 2010 года. - [Решение](#) Ивановской городской Думы от 29.09.2010 N 109.

(п. 6.7 в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 28.05.2008 N 791)

6.8. Типовая форма разрешения утверждается приказом начальника управления по делам наружной рекламы, информации и оформления города и должна содержать в себе сведения, установленные действующим законодательством.

По итогам рассмотрения заявления, документов и прохождения согласований управление по делам наружной рекламы, информации и оформления города принимает обоснованное решение о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции или мотивированный отказ. О своем решении управление по делам наружной рекламы, информации и оформления города уведомляет заявителя в письменной форме с указанием даты необходимой явки в МКУ МФЦ в городе Иванове для выдачи разрешения, паспорта рекламного места или возврата поданного пакета документов.

Разрешение на установку рекламной конструкции, утвержденный паспорт рекламного места или поданный пакет документов с мотивированным отказом управление по делам наружной рекламы, информации и оформления города передает в МКУ МФЦ в городе Иванове для выдачи заявителю в течение 3-х следующих рабочих дней.

(п. 6.8 в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 27.06.2012 N 444)

6.9. Лицо, которому выдано разрешение на установку рекламной конструкции, обязано в письменной форме в двухнедельный срок уведомить орган, выдавший такое разрешение, обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по

договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты). К письменному уведомлению должны быть приложены заверенные надлежащим образом копии документов, подтверждающих возникновение прав у третьих лиц в отношении этой рекламной конструкции.

(п. 6.9 в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 29.09.2010 N 109)

[6.10.](#) По истечении срока действия разрешения, установленного законодательством, лицо, на которое было выдано разрешение, может обратиться в управление по делам наружной рекламы, информации и оформления города с заявлением о выдаче разрешения на новый срок с приложением документов, указанных в [пункте 6.1](#) настоящего Положения, а также подтверждения в письменной форме согласия собственника либо иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником либо иным законным владельцем недвижимого имущества.

(в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 28.05.2008 N 791)

[6.11.](#) Если рекламное место является частью имущества, находящегося в собственности или в ведении муниципального образования городской округ Иваново, решение о присоединении к нему рекламной конструкции оформляется договором на установку рекламной конструкции, заключаемым между администрацией города, лицом, обладающим правом хозяйственного ведения/оперативного управления имуществом (если таковое имеется), и собственником/владельцем рекламной конструкции (рекламораспространителем). В случае если рекламная конструкция представляет собой отдельно стоящую на земельных участках, находящихся в государственной собственности до момента разграничения прав на землю, и земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, конструкцию, рекламораспространитель заключает договор на установку рекламной конструкции с управлением по делам наружной рекламы, информации и оформлению города, действующим от имени администрации города Иванова. [Формы](#) договоров на установку рекламной конструкции утверждаются Администрацией города Иванова.

(в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 10.03.2010 N 1277)

6.12. Исключен. - [Решение](#) Ивановской городской Думы от 28.03.2007 N 399.

6.12. Присоединение рекламной конструкции к имуществу, находящемуся в собственности или в ведении муниципального образования городской округ Иваново.

6.12.1. Предоставление права на размещение наружной рекламы на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Иванова, в том числе закрепленном за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, осуществляется на основе торгов, проводимых управлением по делам наружной рекламы, информации и оформления города.

Управлением по делам наружной рекламы, информации и оформления города может быть принято решение о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, которое находится в муниципальной собственности города Иванова, по собственной инициативе либо при поступлении соответствующего заявления от заинтересованного лица.

В случае истечения срока действия ранее заключенного договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном имуществе города Иванова управлением по делам наружной рекламы, информации и оформления города принимается решение о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Заявление на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Иванова, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся в распоряжении органов местного самоуправления городского округа Иваново, подается заинтересованным лицом в управление по делам наружной рекламы, информации и оформления города.

(в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 29.09.2010 N 109)

В случае поступления заявления на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на

земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Иванова, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся в распоряжении органов местного самоуправления городского округа Иваново, управлением по делам наружной рекламы, информации и оформления города принимается решение о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции либо решение об отказе в предоставлении имущества в связи с невозможностью его использования под рекламные цели, а также в случае нецелесообразности его предоставления, исходя из интересов города Иванова и его населения.

(в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 29.09.2010 N 109)

6.12.2. Решение о проведении и организации торгов принимается управлением по делам наружной рекламы, информации и оформления города.

Предметом торгов является право на заключение договора на установку рекламной конструкции при наличии полностью полученных согласований инженерных служб и уполномоченных органов, что отражается в условиях проведения торгов.

Решение о проведении и организации торгов на право заключения договора на установку рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности города Иванова, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся в распоряжении органов местного самоуправления городского округа Иваново, принимается после проведения работ по формированию земельного участка в установленном порядке.

(в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 29.09.2010 N 109)

Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) определяется решением управления по делам наружной рекламы, информации и оформления города с учетом предложений заинтересованного лица.

6.12.3. Победитель возмещает расходы, связанные с согласованием рекламных мест в согласующих инстанциях, в случае если при получении согласования предусмотрено внесение платы в установленном порядке в соответствии с действующим законодательством и иными нормативными правовыми актами.

(п. 6.12 в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 28.05.2008 N 791)

6.13. Размещение рекламных конструкций на стенах, крышах и иных элементах многоквартирных жилых домов, являющихся общим имуществом собственников помещений в многоквартирном доме, производится только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным [кодексом](#) Российской Федерации, путем заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме.

В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника и с соблюдением требований, установленных [подпунктами 6.12.1, 6.12.2](#).

(п. 6.13 в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 29.09.2010 N 109)

6.14. Для рекламоносителей, размещаемых на земельных участках, имущественные права на которые предоставлены ранее с целевым назначением земельного участка иным, чем размещение рекламной конструкции, а также для рекламоносителей, размещаемых на зданиях, сооружениях, не относящихся к объектам муниципальной собственности, оформление разрешительной документации осуществляется с учетом требований градостроительных регламентов территориальных зон, установленных [правилами](#) землепользования и застройки города Иванова, и соблюдением других норм законодательства Российской Федерации.

(п. 6.14 в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 29.09.2010 N 109)

7. ДОГОВОРЫ НА УСТАНОВКУ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

(введен [Решением](#) Ивановской городской Думы
от 26.09.2007 N 524)

7.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества.

7.2. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок пять лет.

7.3. Договор на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции заключается на срок до двенадцати месяцев.

7.4. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются.

7.5. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с действующим законодательством.

7.6. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Иванова, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся в распоряжении органов местного самоуправления городского округа Иваново, заключается на основе торгов (аукциона или конкурса) с победителем торгов, а в случае признания торгов несостоявшимися в связи с наличием единственного участника торгов - с этим участником на основании его заявления, при условии, что данное лицо не приобретает преимущественного положения в сфере распространения наружной рекламы.

(п. 7.6 введен [Решением](#) Ивановской городской Думы от 28.05.2008 N 791; в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 29.09.2010 N 109)

8. ПРОЕКТИРОВАНИЕ, МОНТАЖ И ЭКСПЛУАТАЦИЯ СРЕДСТВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

8.1. Проектная документация на средства наружной рекламы и информации должна соответствовать СНиП и другим нормативным документам, в том числе и ведомственным актам, регламентирующим деятельность органов и служб, согласующих размещение рекламной конструкции.

8.2. Объем проектной документации должен включать в себя детальную проработку конструктивных элементов и узлов крепления, расчетов на прочность и ветровые нагрузки с указанием технических характеристик применяемых материалов, цветовое решение элементов конструкций, благоустройство территории.

Проектная документация на средства наружной рекламы должна иметь надпись главного инженера проекта (ГИП) о соответствии технических решений проекта требованиям санитарно-гигиенических, экологических, противопожарных норм и безопасности для жизни и здоровья людей. В случае если установка рекламной конструкции связана с выполнением видов работ по проектированию, строительству, реконструкции объектов капитального строительства, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства, проектная документация должна быть выполнена организацией, имеющей свидетельство о допуске к соответствующим видам работ.

(в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 29.09.2010 N 109)

Расчеты на устойчивость к ветровым нагрузкам не требуются при разработке проектной документации на рекламную конструкцию, площадь которой менее 4 кв. м, кроме кронштейнов.

(в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 28.05.2008 N 791)

8.3. Рекламная конструкция должна быть выполнена из прочных материалов, стойких к коррозии, и соответствовать расчету на прочность и ветровые нагрузки. Конструктивные элементы должны быть скрыты или иметь эстетически проработанный вид, учитывая прохождение инженерных коммуникаций.

Разработка технических характеристик рекламной конструкции, ее чертежей с детальной проработкой конструктивных элементов и узлов их крепления, выполнение расчетов на прочность и ветровые нагрузки, а также монтаж (установка) рекламной конструкции в случае, если перечисленные виды работ оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства, должны быть выполнены лицом, имеющим свидетельство о допуске на проведение соответствующих работ, выданное уполномоченным на то органом в установленном законом порядке.

(в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 29.09.2010 N 109)

8.4. Материалы, используемые при изготовлении всех видов наружного рекламного и информационного оформления города, должны отвечать современным требованиям качества, изготовление и монтаж рекламной конструкции должен производиться без отклонений от утвержденной проектной документации, рекламные конструкции должны соответствовать требованиям, установленным действующими нормативными актами.

8.5. Стационарные средства рекламной конструкции проектируются с учетом установки источников освещения.

(в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 28.05.2008 N 791)

Исключение составляют рекламные конструкции, подсветка которых технически затруднена или нецелесообразна, исходя из законных интересов жителей города.

(в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 28.05.2008 N 791)

При проектировании, изготовлении, монтаже и эксплуатации светотехнического оборудования рекламной конструкции должны выполняться установленные законодательством требования к светотехническим и электрическим характеристикам оборудования.

Для освещения рекламной конструкции должны использоваться световые приборы промышленного изготовления, обеспечивающие выполнение требований электро- и пожаробезопасности.

Крепление светового прибора должно обеспечивать его надежное соединение с конструкцией и выдерживать ветровую и снеговую нагрузку, вибрационные и ударные воздействия.

Подключение светотехнического оборудования для подсвечивания рекламной конструкции может производиться как по самостоятельным линиям (распределительным или от сети зданий), так и к сети уличного освещения - в зависимости от места размещения рекламоносителя. Вид подключения определяет энергоснабжающая организация с учетом резерва мощности системы.

Подключение к электросетям производится в соответствии с нормативными требованиями. (абзац введен [Решением](#) Ивановской городской Думы от 28.05.2008 N 791)

8.6. Рекламные конструкции не должны создавать помех для прохода пешеходов и механизированной уборки улиц и тротуаров. Размещение рекламной конструкции в пешеходных зонах должно быть согласовано со службами, производящими уборку данных территорий.

Не допускается размещение рекламных конструкций, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений с нарушением установленных санитарных норм.

8.7. Монтажно-строительные и электромонтажные работы по установке и эксплуатации средств наружной рекламы выполняются в соответствии с проектной документацией, с учетом прохождения подземных и наземных коммуникаций организациями, имеющими лицензии на проведение таких работ.

8.8. Монтаж рекламных конструкций производится при наличии:

- разрешения на установку рекламной конструкции;
- договора на установку рекламной конструкции - в случаях, предусмотренных настоящим Положением;

- проектной документации, включающей рабочие чертежи и расчеты на прочность и устойчивость к ветровым нагрузкам, а для отдельно стоящих рекламоносителей и рекламоносителей над проезжей частью дорог (перетяжек на специальных опорах и панно на путепроводах и эстакадах), крышных установок и фасадных панно площадью более 36 кв. м;

- заключения организации, имеющей свидетельство о допуске к соответствующим видам работ (в случае если установка рекламной конструкции связана с выполнением видов работ по

проектированию, строительству, реконструкции объектов капитального строительства, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства);

(в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 29.09.2010 N 109)

- при монтаже рекламоносителей на договорной основе - договора на изготовление и (или) производство монтажных работ с организациями, выполняющими указанные работы (в случае если установка рекламной конструкции связана с выполнением видов работ по проектированию, строительству, реконструкции объектов капитального строительства, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства - с приложением копии свидетельства о допуске к соответствующим видам работ).

(в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 29.09.2010 N 109)

До начала монтажа рекламных конструкций, связанного с земляными работами, организация-заказчик на установку рекламной конструкции обязана оформить ордер на производство земляных работ в соответствии с установленным порядком.

[8.9.](#) Благоустройство места установки рекламной конструкции.

[8.9.1.](#) Благоустройство места установки рекламной конструкции производится каждый раз после его монтажа и демонтажа.

Расходы по благоустройству места установки рекламной конструкции несет лицо, на имя которого выдано разрешение на установку рекламной конструкции.

[8.9.2.](#) Границы территории, подлежащей благоустройству, определяются в соответствии с [Правилами](#) санитарного содержания и благоустройства города Иванова (утверждены решением Ивановской городской Думы от 21.01.2003 N 190) и правовыми актами Администрации города Иванова.

(в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 10.03.2010 N 1277)

[8.9.3.](#) В срок не более 7 суток с момента монтажа (демонтажа) отдельно стоящих рекламных конструкций рекламораспространители обязаны восстановить благоустройство места установки рекламной конструкции: восстановить газоны, асфальтовое покрытие и т.п.

[8.9.4.](#) Фундаменты отдельно стоящих рекламных конструкций не должны выступать над уровнем земли и должны заглубляться на 15 - 20 сантиметров с последующим восстановлением газона, асфальтового покрытия.

В случаях, когда допускается установка рекламной конструкции без заглубления фундамента, основание должно быть покрыто облицовочным материалом или иным образом декорировано.

[8.9.5.](#) Смену изображений на рекламной конструкции необходимо производить без заезда автотранспорта на газоны.

[8.9.6.](#) Демонтаж рекламных установок необходимо производить вместе с их фундаментом с последующим восстановлением газона, асфальтового покрытия за счет владельца рекламной установки.

[8.9.7.](#) При монтаже рекламной конструкции на зданиях/сооружениях рекламораспространитель обязан устранить причиненные зданию повреждения.

При монтаже (демонтаже) рекламной конструкции недопустимы повреждения цветников, деревьев и кустарников.

[8.9.8.](#) Снос существующих зеленых насаждений производится с разрешения муниципального унитарного предприятия по строительству и содержанию объектов озеленения города.

[8.9.9.](#) Для восстановления газонов вся территория должна быть очищена от строительного мусора, грунта на 15 см ниже проектной вертикальной отметки газона, завезен растительный грунт и устроены новые газоны. В полном объеме должны быть восстановлены бортовые камни, асфальтовое и плиточное покрытие.

[8.10.](#) Монтаж средств наружной рекламы на зданиях и сооружениях производится в присутствии представителей собственника здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, или лица, уполномоченного собственником.

[8.11.](#) Рекламораспространитель несет ответственность за соблюдение правил безопасности при монтаже и эксплуатации его конструкций в соответствии с законодательством, отвечает за сохранность и внешний вид объекта как в целом, так и отдельных его частей.

[8.12.](#) Завершение монтажа рекламных конструкций подтверждается актом приемки,

подписанным представителями рекламодателя, организации, производившей монтажные работы (в случае, если монтажные работы производились сторонней организацией).

В акте должно быть отражено:

- соответствие места размещения и параметров возведенного объекта указанным в разрешительной документации;
- соответствие технических характеристик конструкций объекта проектной документации с приложением сертификатов качества на материалы, из которых изготовлен объект, удостоверенное лицом, осуществлявшим изготовление конструкции;
- соответствие возведенного объекта требованиям СНиП, проектной документации, техническим характеристикам, заложенным в проектной документации, в части, касающейся монтажа, удостоверенное лицом, осуществляющим установку рекламных конструкций;
- абзац исключен с 10 марта 2010 года. - [Решение](#) Ивановской городской Думы от 10.03.2010 N 1277.

[8.13.](#) Акт приемки должен быть представлен в управление по делам наружной рекламы, информации и оформления города в течение трех дней с момента подписания.
(в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 29.09.2010 N 109)

[8.14.](#) При невозможности или нежелании владельца конструкции устранить выявленные отступления материалы об имеющихся нарушениях направляются в судебные органы для признания разрешения недействительным в соответствии с действующим законодательством.

[8.15.](#) Решение о необходимости обследования рекламной конструкции, находящейся в эксплуатации, принимает управление по делам наружной рекламы, информации и оформления города с учетом результатов визуального осмотра.

Обследование включает:

- проверку состояния и степень повреждения конструкции вследствие механических, температурных, коррозионных и иных воздействий;
- контрольный расчет несущей способности конструкции.

[8.16.](#) Рекламодатель обязан содержать рекламную конструкцию и прилегающую к ней территорию в надлежащем состоянии, не допускать какие-либо отклонения и повреждения. Допущенные отклонения и повреждения, выявленные в установленном порядке, подлежат незамедлительному устранению.

(в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 29.09.2010 N 109)

Если техническое состояние рекламной конструкции ставит под сомнение безопасность ее эксплуатации, владельцу рекламной конструкции направляется предписание, содержащее предложение:

- устранить обнаруженные повреждения;
- произвести замену конструкции.

[8.17.](#) Если техническое состояние рекламной конструкции представляет очевидную угрозу безопасности граждан и имуществу, владелец рекламной конструкции обязан произвести демонтаж конструкции незамедлительно после получения предписания.

[8.18.](#) В случае несогласия с выводами и рекомендациями по результатам обследований рекламодатель имеет право обратиться в уполномоченную надлежащим образом организацию для проведения экспертизы технического состояния рекламной конструкции.

(п. 8.18 в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 29.09.2010 N 109)

[8.19.](#) Рекламодатель обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в случае прекращения ее эксплуатации, а также полностью восстановить место ее размещения после демонтажа.

[8.20.](#) Эстетически устаревшие рекламные конструкции, т.е. портящие внешний облик города, подлежат замене на основании предписания управления в соответствии с решением художественного Совета при Администрации города Иванова.

(в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 29.09.2010 N 109)

Эстетическое устаревание рекламной конструкции - изменение признаков, ухудшающих внешнее восприятие рекламной конструкции относительно ее первоначального облика (целостность, устойчивость, загрязнение, устранение которого невозможно, и существенное изменение цветопередачи).

Техническое и эстетическое состояние рекламной конструкции учитывается при заключении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а также при выдаче разрешения на новый срок.

8.21. Установка рекламной конструкции без разрешения не допускается.

Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции может быть аннулировано управлением по делам наружной рекламы, информации и оформления города по основаниям, установленным федеральным [законом](#).

В случае нарушения владельцем рекламной конструкции условий договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции управление по делам наружной рекламы, информации и оформления города вправе обратиться в суд или арбитражный суд с иском о признании разрешения недействительным в соответствии с действующим [законодательством](#).

В случае принятия управлением по делам наружной рекламы, информации и оформления города решения об аннулировании ранее выданного разрешения на установку рекламной конструкции либо признания разрешения недействительным в судебном порядке владелец рекламной конструкции или собственник/владелец имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, должен осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней с момента надлежащего уведомления лица о принятии решения об аннулировании ранее выданного разрешения либо о вступившем в законную силу решении суда о признании разрешения недействительным.

При невыполнении обязанностей по демонтажу владельцем рекламной конструкции или собственником/владельцем имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, управление по делам наружной рекламы, информации и оформления города вправе обратиться в суд или арбитражный суд с иском о принудительном проведении демонтажа рекламной конструкции в соответствии с действующим [законодательством](#).

(п. 8.21 в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 28.05.2008 N 791)

8.22. Исключен с 10 марта 2010 года. - [Решение](#) Ивановской городской Думы от 10.03.2010 N 1277.

[8.22.](#) Владелец несет полную ответственность за монтаж, демонтаж, эксплуатацию, сохранность и внешний вид рекламной конструкции как в целом, так и ее отдельных частей, а также риск ее случайной гибели. Устранение дефектов внешнего вида конструкции должно происходить в срок от трех до десяти дней с момента возникновения.

(пункт введен [Решением](#) Ивановской городской Думы от 28.05.2008 N 791)

8.23. При невыполнении владельцем рекламной конструкции врученного в установленном порядке предписания о демонтаже рекламной конструкции, а также в случае невозможности установления собственника рекламной конструкции управление:

- в случае ее размещения на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Иванова, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся в распоряжении органов местного самоуправления городского округа Иванова, - инициирует процедуру демонтажа рекламной конструкции в установленном муниципальными правовыми актами порядке;

- в иных случаях - обращается в суд с иском к владельцу рекламной конструкции о принудительном осуществлении демонтажа либо собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому рекламная конструкция присоединена.

(п. 8.23 введен [Решением](#) Ивановской городской Думы от 29.09.2010 N 109)

**ПОРЯДОК
РАСЧЕТА РАЗМЕРА ОПЛАТЫ ПО ДОГОВОРАМ НА УСТАНОВКУ
И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ИМУЩЕСТВЕ,
НАХОДЯЩЕМСЯ В СОБСТВЕННОСТИ ИЛИ ВЕДЕНИИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ИВАНОВО**

(в ред. Решений Ивановской городской Думы
от 28.03.2007 [N 399](#), от 28.05.2008 [N 791](#),
от 02.07.2008 [N 837](#), от 10.03.2010 [N 1277](#),
от 29.09.2010 [N 109](#))

Настоящий Порядок применяется в соответствии с [Положением](#) об установке рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Иваново при расчете размера оплаты по договорам на установку рекламных конструкций на имуществе, находящемся в собственности или в ведении муниципального образования городской округ Иваново.

(в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 28.03.2007 N 399)

1. Размер оплаты по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на имуществе, находящемся в собственности или в ведении муниципального образования городской округ Иваново, определяется по следующей формуле:

$T = (БС \times S \times П \times K1 \times K2 \times K3 \times K4 \times K5 \times K6) \times НДС$, где НДС - налог на добавленную стоимость.
(в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 28.05.2008 N 791)

где БС - базовая ставка платы по договорам, руб. х кв. м/год, размер которой определяется и утверждается решением Ивановской городской Думы по предложению Администрации города Иваново с учетом индекса потребительских цен;

(в ред. Решений Ивановской городской Думы от 10.03.2010 [N 1277](#), от 29.09.2010 [N 109](#))

S - площадь информационного поля рекламной конструкции (кв. м);

П - период размещения рекламной конструкции, не менее 1 года;

K1 - коэффициент, учитывающий территориальную привязку в соответствии с [п. 2](#) настоящего приложения:

Категория территории	Значение коэффициента K1
1	1,0
2	0,85
3	0,7
4	0,5

K2 - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля рекламной конструкции:

Площадь информационного поля	Значение коэффициента K2
До 18 кв. м	1,3
Равная 18 кв. м и до 40 кв. м	1
Равная 40 кв. м и более	0,7

K3 - понижающий коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от условий обзора рекламной конструкции (применяется только для отдельно стоящих конструкций с

площадью одной стороны не менее 12 кв. м):

- для стороны, при обзоре которой по ходу движения между транспортным средством и рекламной конструкцией имеется полоса встречного движения, $K_3 = 0,7$;

- в остальных случаях $K_3 = 1$;

K_4 - коэффициент, учитывающий наличие подсветки:

(в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 28.05.2008 N 791)

Технологическая характеристика	Значение коэффициента K_4
Отсутствие подсвета	2
Внутренний подсвет конструкции	0,5
Наличие внешнего подсвета	0,7
Транспаранты-перетяжки	1,0

(таблица в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 29.09.2010 N 109)

K_5 - коэффициент, учитывающий особенности размещения отдельных типов рекламных конструкций:

(в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 28.05.2008 N 791)

Типы рекламных конструкций	Значение коэффициента K_5
Средства, предназначенные для размещения над полосой движения транспортных средств, при установке их на специально изготовленных конструкциях	0,5
Крышные рекламные установки	0,5
Афишные рекламные конструкции	0,5
Наземные панно	0,2
В остальных случаях	1,0
Световая панель-кронштейн на опоре (абзац введен Решением Ивановской городской Думы от 02.07.2008 N 837)	0,5

(таблица в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 28.05.2008 N 791)

K_6 - коэффициент, стимулирующий внедрение более сложных современных технологий:

(абзац введен [Решением](#) Ивановской городской Думы от 28.05.2008 N 791)

Технологическая характеристика	Значение коэффициента K_6
Автоматическая смена экспозиции, роллеры и другие технологически сложные конструкции	0,3

(таблица введена [Решением](#) Ивановской городской Думы от 28.05.2008 N 791)

Абзац исключен. - [Решение](#) Ивановской городской Думы от 28.03.2007 N 399.

Таблица исключена. - [Решение](#) Ивановской городской Думы от 28.03.2007 N 399.

При расчете общей площади информационного поля рекламной конструкции учитывается количество сменных экспозиций (кроме видеоэкранов).

(абзац введен [Решением](#) Ивановской городской Думы от 28.05.2008 N 791)

2. В целях расчета размера оплаты по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на имуществе, находящемся в собственности или в ведении муниципального образования городской округ Иваново, устанавливаются следующие категории территорий:

2.1. Категория 1:

пр. Фридриха Энгельса, пл. Революции, пр. Ленина, ул. Красной Армии, ул. Лежневская (от кольца Автовокзала до ул. М. Рябининой), ул. Почтовая, ул. Куконковых, пр. Строителей, ул. 10 Августа, ул. Громобоя, пл. Пушкина, пл. 40-летия Победы, ул. Постышева, ул. Богдана Хмельницкого, ул. Палехская, ул. Марии Рябининой, пер. Аптечный, ул. Смирнова (от ул. Палехской до ул. Марии Рябининой), ул. Советская, ул. Арсения, ул. Садовая, ул. Пушкина, ул. Театральная, ул. Степанова, ул. Варенцовой, ул. 8 Марта, ул. Карла Маркса, ул. Ташкентская, ул. Батурина, ул. Красногвардейская, пер. Конюшенный.

(в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 28.05.2008 N 791)

2.2. Категория 2:

ул. Спартака, ул. Велижская, ул. Лежневская (в части, не вошедшей в [1-ю категорию](#)), ул. Фрунзе, ул. Жарова, бульвар Кокуй, набережная р. Уводь, ул. Маяковского, ул. Павла Большевикова, ул. Кудряшова, ул. Ермака, ул. Кузнецова, ул. Парижской Коммуны, ул. Смирнова (в части, не вошедшей в категорию 1), пр. Текстильщиков, ул. Багаева, ул. Любимова, ул. Октябрьская, ул. Шубиных, ул. Кирякиных, ул. Сакко, ул. Бубнова, ул. Суворова, ул. Калинина, ул. Станкостроителей, ул. Рабфаковская, Кохомское шоссе.

(в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 28.05.2008 N 791)

2.3. Категория 3:

ул. Комсомольская, ул. Демидова, ул. 9 Января, ул. Жиделева, ул. Красных Зорь, ул. Воронина, ул. Радищева, ул. Наговицыной-Икрянистовой, ул. Демьяна Бедного, ул. Генерала Хлебникова, ул. Каравайковой, ул. Полка Нормандия-Неман, ул. Большая Воробьевская, ул. Ивановская, ул. Некрасова, ул. Носова, ул. Люлина, ул. Свободы, ул. Тимирязева, ул. Мальцева, ул. Шевченко, ул. Мархлевского, ул. Зверева, ул. Станко, ул. Лебедева-Кумача, Бакинский проезд, ул. Шувандиной, ул. Академическая, ул. 12-я Лагерная, ул. Дзержинского.

2.4. Категория 4:

остальная территория города.

Приложение N 3
к решению
Ивановской городской Думы
от 20.12.2006 N 315

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПОРЯДКЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ТОРГОВ НА ПРАВО
ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ
РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИМУЩЕСТВА,
НАХОДЯЩЕГОСЯ В МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ГОРОДА ИВАНОВА
ИЛИ В РАСПОРЯЖЕНИИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ
ГОРОДА ИВАНОВА**

(в ред. Решений Ивановской городской Думы
от 28.05.2008 [N 791](#), от 10.03.2010 [N 1277](#),
от 29.09.2010 [N 109](#), от 27.06.2012 [N 444](#))

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения торгов на право заключения договора на установку рекламных конструкций с использованием земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности города Иванова, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся в распоряжении органов местного самоуправления городского округа Иваново (далее - торги).

Торги в отношении отдельно стоящих рекламных конструкций с площадью, ограниченной конструктивными элементами, создающей размер информационного поля, 10 кв. м и более (в том числе видеоэкранов), расположенных на Земельных Участках города Иванова, проводятся в соответствии со схемой размещения таких конструкций, утвержденной решением Ивановской городской Думы.

(абзац введен [Решением](#) Ивановской городской Думы от 27.06.2012 N 444)

(п. 1.1 в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 29.09.2010 N 109)

1.2. Торги проводятся в целях:

устойчивого пополнения городского бюджета за счет размещения рекламных конструкций; создания равных условий и возможностей для получения муниципальных рекламных мест на территории города.

1.3. Основными принципами организации и проведения торгов являются равные условия для всех претендентов, открытость, гласность и состязательность проведения торгов.

1.4. Предметом торгов является право на заключение договора на установку рекламных конструкций на муниципальных рекламных местах.

1.5. Торги могут проводиться как в форме конкурса, так и в форме аукциона.

1.5.1. Аукцион проводится для выявления покупателя, способного предложить наиболее высокую цену за право заключить договор по каждому из предлагаемых рекламных мест.

1.5.2. Конкурс проводится для выявления покупателя, который предложит наилучшие условия. Условиями конкурса могут быть:

- предложения по цене 5-летней оплаты за пользование городским рекламным местом;
- предложение по использованию рекламных мест в социальных программах;
- предложения по благоустройству города и праздничному оформлению;
- другие условия.

Дополнительно могут быть вынесены иные предложения или приняты на себя какие-либо обязательства.

Выигравшим торги на аукционе признается лицо, предложившее наиболее высокую цену, а по конкурсу - лицо, которое по заключению конкурсной комиссии предложило лучшие условия.

В случае проведения торгов в форме конкурса управлением по делам наружной рекламы, информации и оформления г. Иванова (далее - Управление) утверждается конкурсная документация, которая представляет собой комплект документов, содержащий информацию о предмете конкурса и конкурсных условиях (критериях определения победителя торгов).

1.6. По составу участников торги (аукционы, конкурсы) должны быть открытыми.

В открытом аукционе или открытом конкурсе может участвовать любое лицо, удовлетворяющее требованиям к заявителям - участникам торгов.

1.7. Исключен с 1 июля 2008 года. - [Решение](#) Ивановской городской Думы от 28.05.2008 N 791.

1.7. Торги могут проводиться при наличии не менее двух участников по предмету торгов (по каждому лоту).

В случае если на один лот подано менее двух заявок, то торги по данному лоту признаются несостоявшимися.

1.8. Решение о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в собственности муниципального образования городского округ Иваново, в форме аукциона или конкурса принимает управление по делам наружной рекламы, оформления и информации города

Иванова.

Преимущественной формой проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в собственности муниципального образования городской округ Иваново, является аукцион.

Решение о проведении торгов в форме конкурса может приниматься управлением по делам наружной рекламы, оформления и информации города, исходя из потребностей городского округа Иваново, в целях стимулирования внедрения более сложных современных технологий, архитектурно-художественных решений, реализации социально значимых проектов в сфере наружной рекламы.

(пункт в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 28.05.2008 N 791)

2. ОРГАНИЗАТОР ТОРГОВ

2.1. Организатором торгов по продаже прав на размещение рекламных конструкций на любых муниципальных рекламных местах выступает управление по делам наружной рекламы, оформления и информации г. Иванова.

2.2. Организатор торгов:

разрабатывает и утверждает перечень рекламных мест, выставляемых на торги по продаже прав на заключение договоров на установку на них рекламных конструкций;

осуществляет материально-техническое обеспечение работы конкурсной (аукционной) комиссии;

организует составление и опубликование информационного сообщения (извещения) о проведении торгов;

определяет конкретную дату, форму торгов (аукцион или конкурс), утверждает начальную цену лотов, разрабатывает и утверждает конкурсную документацию;

(абзац введен [Решением](#) Ивановской городской Думы от 28.05.2008 N 791)

определяет время и место проведения торгов в рамках назначенной даты торгов;

принимает от претендентов заявки для участия в торгах;

дает разъяснения по конкурсной документации по запросам претендентов;

заключает от имени администрации города Иванова с победителями торгов договоры на размещение рекламных конструкций;

публикует информацию о результатах торгов;

осуществляет иные функции, возложенные на организатора торгов настоящим Положением.

2.3. Начальная цена предмета торгов устанавливается управлением по делам наружной рекламы, оформления и информации города из расчета не менее стоимости оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рассчитанной в соответствии с Порядком расчета размера оплаты по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на имуществе, находящемся в собственности или в ведении муниципального образования городской округ Иваново, за пятилетний срок действия договора.

В случае признания торгов несостоявшимися и принятия решения о повторном проведении торгов управлением по делам наружной рекламы, оформления и информации города начальная цена предмета торгов может быть снижена, но не более чем на двадцать пять процентов от первоначально установленной цены предмета торгов.

В случае если на повторные торги не подано заявок, лот снимается с торгов.

(абзац введен [Решением](#) Ивановской городской Думы от 27.06.2012 N 444)

(п. 2.3 введен [Решением](#) Ивановской городской Думы от 28.05.2008 N 791)

3. КОМИССИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ТОРГОВ

3.1. Торги проводит Комиссия по проведению торгов (конкурсов, аукционов) - единая, постоянно действующая.

3.2. Комиссия состоит не менее чем из пяти человек. Членами Комиссии не могут быть физические лица, лично заинтересованные в результатах торгов. Состав Комиссии утверждается Администрацией города Иванова.

(в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 10.03.2010 N 1277)

3.3. Комиссия по проведению торгов:

определяет состав лота, выносимого на торги;

в назначенный день и час рассматривает и оценивает заявки участников торгов;

определяет победителя в соответствии с условиями торгов;

направляет протокол о результатах торгов Управлению для заключения договора с победителем торгов;

осуществляет иные функции, возложенные на конкурсную (аукционную) комиссию настоящим Положением.

(п. 3.3 в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 27.06.2012 N 444)

3.4. Комиссия по проведению торгов вправе принимать решения, если на ее заседании присутствуют не менее 2/3 членов Комиссии.

Комиссия по проведению торгов принимает решения по вопросам, входящим в ее компетенцию, большинством голосов от числа присутствующих членов Комиссии.

При равенстве голосов голос председателя Комиссии является решающим.

4. ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ТОРГОВ

4.1. Извещение о проведении открытых торгов должно быть опубликовано в средствах массовой информации для всеобщего сведения не менее чем за 30 дней до даты проведения торгов.

4.2. Извещение должно содержать следующие обязательные сведения:

дата, время/место проведения торгов;

форма проведения торгов (конкурс или аукцион);

предмет торгов (лоты) с указанием их номеров и указанием местонахождения каждого рекламного места;

начальная цена предмета торгов;

порядок ознакомления претендентов с процедурой и условиями торгов;

порядок оформления заявок, дата начала и окончания приема заявок и документов от претендентов;

размер, срок и порядок внесения задатка, а также счет организатора торгов, на который он должен быть перечислен;

критерии определения победителя торгов;

способ уведомления об итогах торгов;

номер контактного телефона и местонахождение ответственного лица организатора торгов.

4.3. Организатор торгов несет ответственность за достоверность публикуемой информации.

5. ПРЕТЕНДЕНТЫ И УЧАСТНИКИ ТОРГОВ

5.1. Участником торгов может стать любое юридическое или физическое лицо - претендент, представивший организатору торгов следующие документы:

а) заявку на участие в торгах (по форме, утвержденной организатором торгов) не позднее даты, указанной в извещении о проведении торгов;

б) копию учредительных документов и свидетельства о государственной регистрации (для юридического лица), копию свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя (для физического лица);

в) документ, подтверждающий отсутствие задолженности перед муниципалитетом за право установки рекламной конструкции;

г) в случаях, предусмотренных законом, доверенности на физическое лицо, уполномоченное действовать от имени претендента при подаче заявки;

д) платежный документ, подтверждающий внесение задатка в установленном размере;

При проведении торгов в форме конкурса представляется также запечатанный конверт с конкурсными предложениями по цене предмета торгов и другим условиям конкурса. Предложения претендента оформляются в печатном виде с указанием номера лота (лотов),

подписью и печатью претендента. Предложения по цене предмета торгов указываются как цифрами, так и прописью;

е) информацию об общей площади информационных полей рекламной конструкции, разрешение на установку которых выдано этому лицу и его аффилированным лицам на соответствующей территории;

(пп. "е" введен [Решением](#) Ивановской городской Думы от 28.05.2008 N 791)

ж) предложение о цене.

5.2. Задаток вносится в размере, определенном условиями торгов (начальной цены лота).

5.3. В случае если претендент намерен приобрести несколько лотов, то задаток оплачивается по каждому лоту.

5.4. Претендент приобретает статус участника соответствующего конкурса или аукциона с момента регистрации его заявки организатором торгов.

6. ПОДАЧА И ПРИЕМ ЗАЯВОК

6.1. Лицо, желающее стать участником торгов, имеет право до подачи заявки ознакомиться с установленным порядком проведения торгов, утвержденным конкурсной документацией, а организатор торгов обязан обеспечить ему возможность ознакомления с этими документами.

6.2. К заявке прилагается подписанная претендентом опись (в 2-х экз.) предоставленных им документов, один экземпляр которой остается у претендента с отметкой работника организатора торгов о принятии документов.

6.3. Заявка претендента регистрируется работником организатора торгов в журнале регистрации заявок с указанием в нем даты и времени подачи заявки, а также номера, присвоенного ей в журнале регистрации заявок.

6.4. При принятии заявки с прилагаемыми к ней документами проверяется их комплектность и соответствие предъявляемым требованиям.

6.5. Один претендент имеет право подать только одну заявку на участие в торгах независимо от количества лотов, на приобретение которых он претендует.

6.6. Претенденту может быть отказано в участии в торгах (в регистрации заявки) в следующих случаях:

а) истечение срока приема заявок;

б) к заявке не приложены документы, представление которых требуется в соответствии с настоящим Положением;

в) имеется задолженность за право установки рекламной конструкции;

г) в случае, если данное лицо занимает преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в торгах.

(пп. "г" введен [Решением](#) Ивановской городской Думы от 28.05.2008 N 791)

6.7. Заявитель имеет право отозвать поданную заявку до окончания срока их регистрации, в письменной форме уведомив об этом организатора торгов.

Отзыв заявки регистрируется в журнале.

Заявителю возвращается пакет поданных им документов и внесенный задаток в течение 5 рабочих дней.

6.8. Организатор торгов принимает меры по обеспечению сохранности представленных заявок и прилагаемых к ним документов, а также конфиденциальности сведений о лицах, подавших заявки, и содержании представленных документов.

6.9. По окончании срока приема заявок организатор торгов передает поступившие материалы в комиссию по проведению торгов.

7. ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ТОРГОВ В ФОРМЕ АУКЦИОНА

7.1. Перед началом аукциона его участники проходят предварительную регистрацию у секретаря аукционной комиссии и получают аукционный номер.

7.2. Торги проводятся последовательно и отдельно по каждому лоту.

7.3. Торги по каждому лоту начинаются с оглашения лицом, ведущим аукцион (далее -

аукционист), номера лота, его наименования, краткой характеристики, начальной цены лота, шага аукциона, а также списка зарегистрированных участников торгов по данному лоту.

7.4. После объявления торгов по лоту аукционист принимает предложения от участников торгов по данному лоту на повышение цены.

7.5. Участники аукциона вносят предложения по цене путем поднятия аукционного номера и после объявления аукционистом этого номера - громкого объявления заявляемой цены. Заявляемая цена немедленно дублируется аукционистом.

7.6. Участник торгов, заявивший самую высокую цену лота, признается победителем торгов по данному лоту при условии, что данный участник торгов не приобретает по результатам аукциона преимущественного положения в сфере распространения наружной рекламы. Если по результатам аукциона лицо приобретает преимущественное положение, данные результаты объявляются недействительными.

(п. 7.6 в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 28.05.2008 N 791)

7.7. В случае отсутствия предложений участников на повышение цены аукционист объявляет о снятии данного лота с торгов.

7.8. По завершении торгов по каждому лоту аукционист объявляет о продаже лота, называет его продажную цену и аукционный номер победителя торгов.

7.9. Результаты проведения аукциона оформляются протоколом, который подписывается всеми присутствующими членами комиссии по проведению торгов.

7.10. Протокол о результатах проведения торгов составляется в 2-х экземплярах, имеющих одинаковую силу, один из которых передается победителю аукциона, а другой - организатору торгов.

7.11. В течение пяти рабочих дней со дня проведения аукциона участникам, не ставшим победителями торгов, возвращаются внесенные задатки по соответствующим лотам.

7.12. Победителю аукциона по соответствующему лоту задаток засчитывается в счет оплаты на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

(п. 7.12 в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 28.05.2008 N 791)

7.13. Задаток не подлежит возврату, если победитель торгов отказался от подписания протокола о результатах торгов, договора на размещение рекламной конструкции либо не выполнил условия договора.

8. ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ТОРГОВ В ФОРМЕ КОНКУРСА

8.1. В назначенный день и час комиссия по проведению торгов на открытом заседании вскрывает запечатанные конверты с предложениями участников торгов.

8.2. Перед вскрытием конвертов конкурсная комиссия проверяет целостность указанных конвертов, что фиксируется в протоколе о результатах торгов.

8.3. При вскрытии конвертов и оглашении предложений могут присутствовать все участники торгов или их представители, имеющие надлежащим образом оформленную доверенность, а также с согласия конкурсной комиссии - представители средств массовой информации.

8.4. Комиссия по проведению торгов оценивает предложения участников конкурса на основании критериев, определенных конкурсной документацией.

Комиссия по проведению торгов в процессе конкурса вправе требовать от участников объяснений по представленным документам, запрашивать у них дополнительные сведения.

8.5. Цена предложения должна быть указана цифрами и прописью, при этом, если цифрой и прописью указаны разные цены, конкурсная комиссия принимает во внимание цену, указанную прописью.

8.6. Предложения, содержащие цену ниже начальной, не рассматриваются.

8.7. После вскрытия и оглашения конкурсных предложений участников комиссия вправе дополнительно объявить торги по цене лота в случае невозможности определить победителя по ранее заявленным предложениям.

В этом случае участники конкурса вправе устно внести повторные предложения по более высокой цене лота, которые фиксируются в протоколе комиссии по проведению торгов и подписываются их заявителями.

8.8. При проведении конкурса победителем признается лицо, предложившее наиболее выгодные условия договора, при условии, что данный участник торгов не приобретает по результатам конкурса преимущественного положения в сфере распространения наружной рекламы. Если по результатам конкурса лицо приобретает преимущественное положение, данные результаты объявляются недействительными.

(в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 28.05.2008 N 791)

Определение победителя конкурса осуществляется на основании следующих критериев:

а) максимальное предложение по цене предмета торгов;
б) наилучшие предложения по благоустройству города;
в) наилучшие предложения по праздничному оформлению;
г) наилучшие предложения участника конкурса по другим конкурсным условиям, содержащимся в конкурсной документации.

8.9. При равенстве предложений победителем признается тот участник, чья заявка была подана раньше.

В случае если представленные предложения ни одного из участников по определенному лоту не соответствуют условиям конкурсной документации, конкурс по данному лоту считается состоявшимся, но имеющим отрицательный результат.

В этом случае победитель конкурса по такому лоту не определяется, а по нему в установленном порядке назначаются повторные торги.

8.10. Результаты конкурса оформляются протоколом комиссии по проведению торгов, который подписывается всеми присутствующими членами комиссии по проведению торгов.

Член комиссии, не согласившийся с решением комиссии, имеет право приложить к протоколу свое особое мнение в письменной форме.

8.11. По каждому лоту может составляться отдельный протокол о результатах торгов, который подписывается организатором и победителем торгов.

8.12. Протокол о результатах проведения торгов составляется в 2-х экземплярах, имеющих одинаковую силу, один из которых передается победителю конкурса, а другой - организатору торгов.

8.13. В течение пяти рабочих дней со дня проведения конкурса участникам, не ставшим победителями торгов, возвращаются внесенные задатки по соответствующим лотам.

8.14. Победителю конкурса по соответствующему лоту задаток засчитывается в счет оплаты на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

(п. 8.14 в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 28.05.2008 N 791)

8.15. Задаток не подлежит возврату, если победитель торгов отказался от подписания протокола о результатах торгов, договора на размещение рекламной конструкции, либо не выполнил условия договора.

9. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ТОРГОВ. ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА

9.1. Протокол Комиссии по проведению торгов направляется организатору торгов для заключения договора с победителем торгов.

9.2. Решение Комиссии по проведению торгов считается недействительным, если оно принято неуполномоченным составом комиссии или в отсутствие необходимого кворума, установленного для принятия комиссией решений.

9.3. Торги признаются несостоявшимися в случае, если для участия в торгах не подано заявок или подана одна заявка либо к участию в торгах допущен единственный участник.

(п. 9.3 в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 28.05.2008 N 791)

9.4. В случае признания торгов несостоявшимися комиссия по проведению торгов принимает решение о повторном проведении торгов или о заключении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с лицом, которое являлось единственным участником торгов, при условии, что данное лицо не приобретает преимущественного положения в сфере распространения наружной рекламы.

(п. 9.4 в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 28.05.2008 N 791)

9.5. После получения протокола Комиссии по проведению торгов организатор торгов в 3-

дневный срок направляет победителю торгов проект договора на размещение рекламной конструкции для заключения в установленном порядке.

9.6. Победитель торгов обязан произвести плату за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в течение семи дней со дня утверждения итогов торгов. Задаток, внесенный победителем торгов при участии в них, засчитывается в счет оплаты на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

(п. 9.6 в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 28.05.2008 N 791)

9.7. В случае если победитель торгов откажется (уклонится) от подписания договора на размещение рекламной конструкции, он утрачивает внесенный им задаток и признается выбывшим. В этом случае по решению Комиссии по проведению торгов победителем может быть признан тот участник, чье предложение цены за предмет торгов было зафиксировано наибольшим по отношению к предложениям оставшихся участников торгов.

(в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 28.05.2008 N 791)

9.8. Победитель торгов, оплативший право на размещение средства наружной рекламы, вправе приступить к монтажу средства наружной рекламы после оформления в установленном порядке разрешения на распространение наружной рекламы и заключения договора на размещение рекламной конструкции.

9.9. Результаты торгов публикуются организатором торгов в недельный срок с момента их проведения.

10. РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ

10.1. Участник торгов вправе обжаловать в суде (в арбитражном суде) действия организатора торгов, решения Комиссии по проведению торгов.

10.2. Споры, связанные с признанием результатов торгов недействительными, рассматриваются по искам заинтересованных лиц в судебном порядке.

Приложение N 4
к решению
Ивановской городской Думы
от 20.12.2006 N 315

ПОЛОЖЕНИЕ О КОМИССИИ ПО ВОПРОСАМ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

Утратило силу. - [Решение](#) Ивановской городской Думы от 28.05.2008 N 791.

Приложение [N 4](#)
к решению
Ивановской городской Думы
от 20.12.2006 N 315

ПОЛОЖЕНИЕ О ПОРЯДКЕ УСТАНОВКИ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА ИВАНОВА

(в ред. Решений Ивановской городской Думы
от 28.03.2007 [N 399](#), от 28.05.2008 [N 791](#),
от 10.03.2010 [N 1277](#), от 29.09.2010 [N 109](#),
от 27.06.2012 [N 444](#), от 26.09.2012 [N 464](#))

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Положение о порядке установки информационных конструкций (далее по тексту - Положение) принято в целях усиления контроля за процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной городской среды, развитием архитектуры малых форм, эксплуатацией информационных конструкций, использования имущества города в целях распространения наружной информации.

1.2. Настоящее Положение устанавливает требования к территориальному размещению информационных конструкций, условия использования имущества города Иванова для распространения наружной информации, порядок согласования на установку информационных конструкций, а также осуществление контроля за соблюдением этих требований.

1.3. Уполномоченным органом местного самоуправления города Иванова в решении вопросов наружной информации является администрация города Иванова в лице управления по делам наружной рекламы, информации и оформления города (далее по тексту - Управление).

Муниципальное казенное учреждение "Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг в городе Иванове" (далее по тексту - МКУ МФЦ в городе Иванове) организует оказание муниципальных услуг, предоставляемых Управлением.

(п. 1.3 в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 27.06.2012 N 444)

1.4. Распространение (размещение) наружной информации на конструкциях, установленных на землях общего пользования, других земельных участках, зданиях и сооружениях, расположенных на территории города Иванова, осуществляется в соответствии с условиями настоящего Положения.

1.5. Соблюдение настоящего Положения обязательно для исполнения всеми юридическими и физическими лицами при установке и эксплуатации информационных конструкций на территории города.

1.6. При размещении наружной информации на конструкциях, установленных на территории города Иванова, подлежит обязательному использованию государственный язык Российской Федерации - русский язык. В случаях использования наряду с русским языком других языков народов Российской Федерации или иностранного языка тексты на русском языке и на других языках народов Российской Федерации или иностранном языке должны быть идентичными по содержанию и техническому оформлению, выполнены разборчиво. Данное положение не распространяется на зарегистрированные фирменные наименования юридического лица, товарные знаки, знаки обслуживания при наличии подтверждающих документов.

(п. 1.6 введен [Решением](#) Ивановской городской Думы от 28.05.2008 N 791)

2. ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ

2.1. Информационная конструкция - это средство распространения информации, не содержащее сведений рекламного характера либо содержащее сведения, доведение которых до потребителя является обязательным в соответствии с федеральными законами.

Не допускается использование информационных конструкций для распространения рекламы.

(п. 2.1 введен [Решением](#) Ивановской городской Думы от 28.05.2008 N 791)

[2.2.](#) Информационные конструкции должны содержаться в чистоте, без дефектов и технических неполадок.

[2.3.](#) Информационные конструкции, размещенные на территории города, не должны ухудшать его архитектурный облик, преграждать визуальное восприятие объектов архитектуры.

[2.4.](#) Общими требованиями к размещению информационных конструкций на фасадах зданий являются:

- соответствие фактического расположения информационной конструкции заявке;
- размещение без ущерба композиции, стилистике, отделке, декоративному убранству фасада, эстетическим качествам городской среды;
- соответствие условиям восприятия (визуальная доступность, читаемость);
- безопасность для людей;
- безопасность для физического состояния архитектурных объектов;
- удобство эксплуатации и ремонта.

2.5. Вывески должны быть подсвечены в темное время суток внутренними источниками света. Допускается использование индивидуальных внешних источников света при условии, что конструкции крепления светильников будут закрыты декоративными элементами. Не допускается использование внешних источников света вблизи окон жилых помещений.

(в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 28.05.2008 N 791)

Права на использование товарного знака, логотипа или знака обслуживания должны принадлежать владельцу вывески.

2.6. Владельцы информационных средств обязаны по требованию контролирующего органа за свой счет производить замену, ремонт элементов средств информации, содержащихся в ненадлежащем виде.

После монтажа информационной конструкции ее собственник обязан содержать территорию и/или объект размещения (имущество, на котором расположена информационная конструкция) в соответствии с [Правилами](#) благоустройства и санитарного содержания города.

После демонтажа информационной конструкции ее собственник обязан привести объект размещения в благоустроенный вид. Благоустроенность территории определяется в соответствии с [Правилами](#) благоустройства и санитарного содержания города.

2.7. Информационные конструкции подразделяются на:

- городскую информацию;
- информационное оформление предприятий, организаций, индивидуальных предпринимателей.

2.8. К городской информации относятся:

2.8.1. Информация управления дорожным движением и дорожного ориентирования, соответствующая [правилам](#) дорожного движения.

2.8.2. Информационные указатели ориентирования в городе:

названия улиц, номера зданий, расписания движения пассажирского транспорта, схемы и карты ориентирования в г. Иванове.

2.8.3. Информация о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ, распространяемая в целях безопасности и информирования населения.

2.8.4. Информация об объектах городской инфраструктуры:

районах, микрорайонах, архитектурных ансамблях, садово-парковых комплексах, отдельных зданиях и сооружениях.

2.8.5. Праздничное оформление города (различного рода декоративные элементы - мягкое стяговое оформление, флаги, световые установки, перетяжки, настенные панно, гирлянды и др.).

Не подлежат регистрации средства информации, указанные в [пп. 2.8.1 - 2.8.6.](#)

(в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 29.09.2010 N 109)

2.8.6. Объявления физических и юридических лиц (в том числе театральные плакаты, афиши и т.п.), размещенные в специально отведенных для этого местах в соответствии с адресной программой, утвержденной главой Администрации города Иванова, на информационных конструкциях типа тумбы, пилоны, информационные доски и т.п., направленные на информирование населения о культурных, спортивных, праздничных и иных общественно значимых массовых мероприятиях.

(пп. 2.8.6 введен [Решением](#) Ивановской городской Думы от 29.09.2010 N 109)

2.9. К информационному оформлению предприятий, организаций и индивидуальных предпринимателей относятся следующие сведения о юридических лицах (их филиалах и представительствах) и индивидуальных предпринимателях:

2.9.1. На вывесках могут располагаться сведения о зарегистрированном наименовании (фирменном наименовании) юридического лица, в том числе не совпадающем с наименованием

владельца - данного юридического лица, виде (типе, профиле) деятельности юридического лица в целях доведения до сведения потребителя информации об изготовителе (исполнителе, продавце).

(в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 28.05.2008 N 791)

На вывеске может быть указано как полное фирменное наименование юридического лица, так и сокращенное на русском языке либо на языках народов Российской Федерации и иностранных языках. Сокращенные фирменные наименования, а также фирменные наименования на языках народов Российской Федерации и иностранных языках могут быть размещены на информационной вывеске при условии их включения в единый государственный реестр юридических лиц.

(в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 28.05.2008 N 791)

На вывесках также могут быть размещены сведения о зарегистрированных в порядке, установленном действующим законодательством, наименовании места происхождения товара, коммерческое обозначение, знак обслуживания или товарный знак, владельцем которых является организация.

(в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 28.05.2008 N 791)

Вывеска должна располагаться на фасаде, на крыше (козырьке) здания, оконных проемах в непосредственной близости от входа, предназначенного для посетителей указанного помещения. Количество вывесок может быть равно количеству таких входов в данное строение.

При условии нахождения объекта в собственности нескольких лиц художественное решение всех вывесок, относящихся к одному объекту, должно выполняться на основе единого проекта и иметь комплексный характер.

Вывеска может быть выполнена в виде плоского панно, кронштейна, маркизы, объемных жестких конструкций с неповторяющейся информацией.

Допускается размещение нескольких элементов вывески - отдельно для обозначения наименования предприятия и отдельно для перечисления услуг, товаров и т.п. предприятия.

2.9.1.1. По характеру размещения вывески делятся:

- настенные вывески (информационное поле расположено параллельно поверхности стены);

(в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 28.03.2007 N 399)

- консольные вывески (информационное поле расположено перпендикулярно поверхности стены);

(в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 28.03.2007 N 399)

- вывески на крыше (информационное поле расположено над карнизом здания);

(в ред. Решений Ивановской городской Думы от 28.03.2007 [N 399](#), от 10.03.2010 [N 1277](#))

- вывески в витринах (носители информации расположены на поверхности или в пространстве витрины).

(в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 28.03.2007 N 399)

2.9.1.2. По размеру информационного поля вывески делятся на:

- а) крупные настенные вывески (более 1 кв. м):

 - для встроенных помещений располагаются преимущественно между 1 - 2 этажами;

 - формируют основную горизонталь информационного поля фасада;

(в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 28.03.2007 N 399)

- принадлежат объектам, расположенным в первом этаже на данном участке фасада или занимающим значительную часть здания;

 - размеры определяются архитектурными членениями фасада;

- б) малые настенные вывески:

 - располагаются в плоскости стены в пределах 1 этажа рядом с входом в здание;

 - площадь не более 1 кв. м;

- в) малые консольные вывески:

 - располагаются между 1 - 2 этажами в пределах участка фасада, занимаемого владельцем, у входа в здание, а также у арки или угловой границы фасада;

 - заменяют настенную вывеску;

 - предпочтительны в условиях ограниченной возможности восприятия настенных вывесок;

 - размеры не более 1,2 м по высоте и 0,8 м по ширине;

г) крупные консольные вывески:
текстовая и знаковая информация размещена по вертикали;
принадлежат крупным объектам торговли, сервиса и т.п., расположенным в пределах данного фасада;

ширина не более 1 м;

предпочтительные места размещения - у боковых границ фасада.

2.9.1.3. Вывески на крыше:

на крыше здания может располагаться только одна вывеска.

2.9.1.4. Вывески в витринах:

рекомендуются при отсутствии мест размещения на фасаде;

являются составной частью оформления витрин.

2.9.1.5. Вывески на фасадах:

Общими требованиями к размещению вывесок на фасадах зданий являются:

соответствие расположению объекта;

размещение без ущерба композиции, стилистике, отделке, декоративному убранству фасада, эстетическим качествам городской среды;

привязка к композиционным осям и ритмической организации фасада, соответствие логике архитектурного решения;

координация вертикального расположения и высотных габаритов;

сомасштабность фасаду и архитектурно-пространственному окружению;

согласованность в пределах фасада независимо от принадлежности объектов;

соответствие условиям восприятия (визуальная доступность, читаемость);

приоритет мемориальных объектов (мемориальных и памятных досок, знаков и т.п.);

безопасность для людей;

безопасность для физического состояния архитектурных объектов;

удобство эксплуатации и ремонта.

2.9.2. Информационная табличка.

Каждое предприятие сферы услуг должно иметь одну или несколько информационных табличек - по количеству входов для потребителей. На табличке должна быть указана следующая обязательная информация об организации:

- зарегистрированное наименование предприятия;

- режим работы предприятия;

- место нахождения, юридический адрес организации.

Размер информационной таблички - 0,6 x 0,8 м, вертикальная.

Информационные таблички должны размещаться рядом со входом в организацию либо на двери входа. Информационные таблички могут быть заменены надписями на стекле витрины, входной двери и др.

Высота букв в тексте информационных табличек должна быть не менее 3 см.

2.9.3. Учрежденческие доски должны размещаться в обязательном порядке при входе в организации (учреждения). На учрежденческой доске должна содержаться информация о полном зарегистрированном наименовании организации и ее ведомственной принадлежности. Высота букв в тексте учрежденческих досок должна быть не менее 3 см.

2.9.4. Информация, размещаемая в витринах. В витрине организации сферы услуг допускается размещать:

- информацию о реализуемых в данной организации товарах и оказываемых услугах, в том числе образцы товарной продукции;

- собственное или фирменное наименование организации (если таковое имеется), его зарегистрированные товарные знаки и знаки обслуживания;

- изобразительные элементы, раскрывающие профиль организации и соответствующие его фирменному наименованию;

- элементы декоративного оформления;

- праздничное оформление, размещаемое к государственным и городским праздникам.

Витрины должны в обязательном порядке подсвечиваться в темное время суток.

2.9.5. Информационные указатели организаций.

Информационные указатели организаций выполняются в соответствии с требованиями ГОСТа и могут содержать информацию о направлении движения и расстоянии до организаций либо объектов городской среды.

Максимальная площадь одной стороны информационного указателя организаций (одной стороны при перпендикулярном размещении) не может быть более 0,5 кв. м.

В целях информирования иностранных туристов информационные указатели организаций могут содержать информацию на иностранном языке и (или) на латинице.

(подпункт введен [Решением](#) Ивановской городской Думы от 28.05.2008 N 791)

2.9.6. Информационные стелы АЗС.

На информационных стелах АЗС допускается размещение исключительно сведений о ценах на топливо и услугах, оказываемых самой АЗС, а также логотипа АЗС, режима ее работы и иной информации, обязательной к доведению до сведения потребителя.

(подпункт введен [Решением](#) Ивановской городской Думы от 28.05.2008 N 791)

2.10. Лицо, установившее информационную конструкцию, обязано поддерживать ее техническое и эстетическое состояние на протяжении всего периода эксплуатации.

3. РАЗРЕШИТЕЛЬНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ

3.1. Лицо, заинтересованное в установке информационной конструкции, должно согласовать эскизный проект с Управлением.

Лицо, заинтересованное в размещении информационной конструкции, обращается в МКУ МФЦ в городе Иванове с заявлением о выдаче листа согласования эскизного проекта на установку информационной конструкции.

К заявлению прилагаются:

а) данные о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

б) исключен. - [Решение](#) Ивановской городской Думы от 26.09.2012 N 464;

в) фотомонтаж, выполненный в цвете, о расположении информационной конструкции с привязкой к месту установки, согласованный с собственником либо иным законным владельцем помещения, используемого для осуществления деятельности заявителя;

(пп. "в" в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 26.09.2012 N 464)

г) проект информационной конструкции с надписью главного инженера проекта (ГИП) о соответствии технических решений проекта требованиям санитарно-гигиенических, экологических, противопожарных норм и безопасности для жизни и здоровья людей. В случае если установка информационной конструкции связана с выполнением видов работ по проектированию, строительству, реконструкции объектов капитального строительства, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства, проект информационной конструкции должен быть выполнен организацией, имеющей свидетельство о допуске к соответствующим видам работ;

д) правоустанавливающие документы, подтверждающие право собственности или иные законные права на недвижимое имущество, к которому присоединяется информационная конструкция;

е) согласование главного архитектора города Иванова;

ж) согласование Департамента культуры и культурного наследия Ивановской области (в случае если информационная конструкция присоединяется к объекту, являющемуся памятником истории и культуры).

Документы, перечисленные в [подпунктах "в" - "г"](#), предоставляются заявителем в обязательном порядке. Непредставление данных материалов является основанием для отказа в согласовании.

(в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 26.09.2012 N 464)

Документы, перечисленные в [подпунктах "е", "ж"](#), либо предоставляются заявителем самостоятельно, либо запрашиваются Управлением в уполномоченных органах по каналам межведомственного или внутриведомственного взаимодействия.

Документы, перечисленные в [подпунктах "а", "д"](#), либо предоставляются заявителем самостоятельно, либо запрашиваются МКУ МФЦ в городе Иванове в уполномоченных органах по каналам межведомственного взаимодействия.

МКУ МФЦ в городе Иванове передает поступившие документы, заявление и лист согласований в Управление.

По итогам рассмотрения заявления, документов и прохождения согласований Управление принимает обоснованное решение о выдаче либо об отказе в выдаче листа согласования эскизного проекта на установку информационной конструкции. О своем решении Управление уведомляет заявителя в письменной форме с указанием даты необходимой явки в МКУ МФЦ в городе Иванове для выдачи листа согласования эскизного проекта на установку информационной конструкции.

(п. 3.1 в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 27.06.2012 N 444)

3.2. Требования по предоставлению документов, указанных в [подпункте "г" пункта 3.1](#) настоящей части, не распространяются на возможность установки информационной конструкции размером до 1 кв. м.

(п. 3.2 в ред. [Решения](#) Ивановской городской Думы от 27.06.2012 N 444)

3.3. Действие разрешительной документации подтверждается отметкой в согласовании соответствия информационной конструкции первоначальному внешнему виду, месту расположения, принадлежности владельцу. Указанное согласование осуществляется Управлением один раз в три года.

4. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

4.1. Лица, допустившие нарушение настоящего Положения, несут административную ответственность в соответствии с действующим законодательством.

4.2. Применение мер ответственности не освобождает нарушителя от обязанности соблюдения настоящего Положения.
