

Об утверждении Правил размещения наружной рекламы на территории муниципального образования «Город Архангельск»

Принято
Архангельским городским Советом депутатов (Архангельская обл.)

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" Архангельский городской Совет депутатов решил:

1. Утвердить прилагаемые Правила размещения наружной рекламы на территории муниципального образования "Город Архангельск".

2. Мэрии города Архангельска:

осуществлять контроль за размещением наружной рекламы на территории муниципального образования "Город Архангельск";

не допускать самовольной установки наружной рекламы на территории муниципального образования "Город Архангельск".

3. Признать утратившим силу решение Архангельского городского Совета депутатов от 31.07.2003 N 194 "Об утверждении Правил размещения наружной рекламы на территории муниципального образования "Город Архангельск".

Мэр города

А.В. ДОНСКОЙ

Приложение
к Решению от 21 ноября 2007 года № 560 .
Правила

Правила размещения наружной рекламы на территории муниципального образования «Город архангельск»

Настоящие Правила размещения наружной рекламы на территории муниципального образования "Город Архангельск" (далее - Правила) разработаны на основании Федеральных

законов от 06.10.2003 N 131-ФЗ "[Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации](#)" (с изменениями), от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" (с изменениями и дополнениями) и определяют порядок размещения наружной рекламы на территории муниципального образования "Город Архангельск" (далее - город Архангельск) организациями, независимо от организационно-правовых форм и форм собственности, а также физическими лицами.

1. Основные понятия и термины, используемые в настоящих Правилах

В целях настоящих Правил используются основные понятия, установленные [Федеральным законом "О рекламе"](#), а также применяются следующие термины:

- рекламодатель - владелец рекламной конструкции;
- владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником;
- рекламные конструкции - щиты, стенды, строительные сетки и строительные ограждения, тумбы, световые табло, дисплеи, панели, вывески, указатели, перетяжки, флаги, транспаранты, иные конструкции стабильного территориального размещения, изготовленные в разных технических вариантах, предназначенные решением рекламной конструкции для распространения наружной рекламы;
- рекламное пространство - предназначенная для распространения наружной рекламы площадь поверхности рекламной конструкции, определяемая в квадратных метрах или дециметрах;
- наружная реклама - информация об юридических и физических лицах, товарах, услугах, мероприятиях, идеях и начинаниях (рекламная информация), рассчитанная на визуальное восприятие неопределенным кругом лиц, выполненная в виде плакатов, афиш, объявлений, извещений, предназначенных для распространения на рекламных конструкциях;
- социальная наружная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также на обеспечение интересов государства, за исключением политической и выборной агитации, рекламных и агитационных материалов физических лиц и политических организаций;
- рекламные носители - земельные участки, части плоскостей стен зданий, сооружений, столбов, опор наружного освещения, ограждений, эстакад, трубопроводов, путепроводов, торговых павильонов, остановок городского транспорта, кабин телефонов-автоматов и иных объектов, на которых рекламодатель размещает рекламные конструкции;
- муниципальные рекламные носители муниципального образования "Город Архангельск" (далее - муниципальные рекламные носители) - рекламные носители, находящиеся в собственности города Архангельска;
- заявитель - рекламодатель - юридическое либо физическое лицо, желающее установить рекламную конструкцию;

- разрешение на установку рекламной конструкции (далее - муниципальное разрешение) - муниципальный правовой акт, дающий право на установку и монтаж рекламной конструкции для размещения наружной рекламы на территории города Архангельска, выдаваемый мэрией города Архангельска;
- типовой проект рекламной конструкции - проект, разработанный по существующим ГОСТам, неоднократно используемый с привязкой к конкретному месту;
- индивидуальный проект рекламной конструкции - проект рекламной конструкции, разработанный по существующим ГОСТам по индивидуальному заказу для конкретного места.

2. Общие положения

2.1. Распространение наружной рекламы на территории города Архангельска осуществляется с соблюдением требований настоящих Правил. Основанием для распространения наружной рекламы на территории города Архангельска является муниципальное разрешение.

2.2. Выдача муниципальных разрешений осуществляется мэрией города Архангельска в лице департамента градостроительства мэрии города (далее - департамент градостроительства).

2.3. Муниципальное разрешение выдается на основании заявления рекламораспространителя.

2.4. Распространение наружной рекламы допускается только на специально оборудованных рекламных конструкциях, установленных в соответствии с настоящими Правилами.

2.5. Рекламная конструкция не должна размещаться на объектах, являющихся памятниками истории и культуры, нарушать архитектурно-художественный облик зданий, улиц, площадей, набережных, должна соответствовать масштабу конкретной городской ситуации, гармонично вписываться в среду элементов внешнего благоустройства территорий, не загромождая городскую среду, ранее размещенные малые архитектурные формы, элементы озеленения, светового оформления города, а также не должна создавать препятствий для доступа к инженерным коммуникациям.

2.6. Рекламная конструкция и распространяемая наружная реклама не должны затруднять оценку реальной дорожно-транспортной обстановки и иметь сходства (по внешнему виду, изображению) с техническими средствами организации дорожного движения, ограничивать видимость в зоне примыкания и пересечения дорог, а также иным образом снижать безопасность движения.

2.7. Техническое исполнение рекламной конструкции должно быть надежным в течение планируемого периода использования, рассчитанным на максимальные весовые и ветровые нагрузки. Гарантия и надежность рекламной конструкции должны быть подтверждены проектом.

3. Порядок получения разрешения на установку рекламной конструкции

3.1. Заявитель, желающий установить рекламную конструкцию, обращается с соответствующим заявлением в департамент градостроительства мэрии города.

К заявлению прилагаются:

- данные о заявителе - физическом лице либо данные о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;
- подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца соответствующего рекламного носителя на аренду этого рекламного носителя для размещения рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем рекламного носителя;
- данные о внешнем виде рекламной конструкции (фотомонтаж в цветном исполнении);
- типовой или индивидуальный проект рекламной конструкции.

3.2. Тип и размер рекламной конструкции подлежат отдельному согласованию департаментом градостроительства до рассмотрения заявления на предоставление муниципального разрешения.

3.3. Договор на аренду муниципального рекламного носителя для установки и эксплуатации рекламной конструкции на муниципальном рекламном носителе заключается с мэрией города Архангельска в установленном для аренды муниципального имущества порядке.

3.4. Выдача муниципального разрешения на установку рекламной конструкции осуществляется после уплаты государственной пошлины. Государственная пошлина уплачивается в размере и в порядке, предусмотренном налоговым законодательством Российской Федерации.

3.5. Решение о выдаче муниципального разрешения на установку рекламной конструкции или об отказе в его выдаче направляется департаментом градостроительства мэрии города заявителю в двухмесячный срок со дня приема от него необходимых документов.

3.6. Муниципальное разрешение на установку рекламной конструкции выдается на каждую рекламную конструкцию на срок, указанный в заявлении, но не более чем на срок действия договора аренды рекламного носителя (муниципального рекламного носителя), если рекламораспространитель не является собственником или владельцем рекламного носителя.

3.7. Мэрия города Архангельска в лице департамента градостроительства принимает решение об аннулировании муниципального разрешения на установку рекламной конструкции в следующих случаях:

- если в течение одного календарного года со дня выдачи муниципального разрешения рекламная конструкция заявителем не установлена;
- если рекламораспространитель в письменной форме предоставил отказ от дальнейшего использования муниципального разрешения на установку рекламного носителя;
- если собственник или владелец рекламного носителя (муниципального рекламного носителя), к которому присоединена рекламная конструкция, досрочно прекратил в установленном порядке договор аренды рекламного носителя (муниципального рекламного носителя) и уведомил об этом мэрию города Архангельска;
- в случае если рекламная конструкция используется не в целях распространения наружной рекламы.

4. Особенности размещения социальной наружной рекламы

4.1. Рекламоделателями социальной наружной рекламы могут выступать физические лица, юридические лица, органы государственной власти, иные государственные органы и органы местного самоуправления города Архангельска.

4.2. Органы государственной власти, иные государственные органы и органы местного самоуправления города Архангельска осуществляют размещение заказов на производство и распространение социальной наружной рекламы в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4.3. Заключение договора на распространение социальной наружной рекламы является обязательным для рекламораспространителя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им наружной рекламы.

4.4. В социальной рекламе не допускается упоминание о конкретных марках (моделях, артикулах) товаров, товарных знаках, знаках обслуживания и об иных средствах их индивидуализации, о физических лицах и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления, о муниципальных органах, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, и о спонсорах.

4.5. Рекламораспространители, работающие на основании муниципального разрешения, до начала текущего года предоставляют в мэрию города перечень мест установленных рекламных конструкций для размещения социальной рекламы. Перечень согласовывается и утверждается мэрией города. На основании утвержденных перечней между рекламораспространителями и мэрией города заключается соглашение на размещение социальной рекламы сроком на один год.

4.6. Порядок заключения соглашения между рекламораспространителями и мэрией города, перечень распространяемой мэрией города социальной наружной рекламы, порядок включения в объем социальной наружной рекламы заявок физических лиц, юридических лиц, органов государственной власти, иных государственных органов и органов местного самоуправления города Архангельска устанавливаются соответствующим муниципальным нормативным правовым актом города Архангельска.

4.7. Мэрия города Архангельска уведомляет рекламораспространителей о планируемом размещении социальной наружной рекламы на утвержденных рекламных носителях в порядке, предусмотренном соглашением, но не менее чем за один месяц до размещения социальной наружной рекламы.

5. Порядок установки и эксплуатации рекламных конструкций

5.1. Рекламораспространитель осуществляет эксплуатацию рекламной конструкции, поддерживает ее в исправном состоянии с соблюдением всех норм технической безопасности. В соответствии с действующим законодательством собственник рекламной конструкции несет ответственность за возникшие неисправности и аварийные ситуации, а также за причинение ущерба. Установленная рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием рекламораспространителя, его телефона или адреса и номера разрешения на установку рекламной конструкции.

5.2. Рекламораспространитель после завершения пользования рекламным носителем и прекращения соответствующего договора осуществляет демонтаж рекламной конструкции, приводит рекламный носитель в прежнее состояние.

5.3. Контроль за эксплуатацией рекламной конструкции и освобождением рекламного носителя от рекламной конструкции возлагается на мэрию города Архангельска.

5.4. Установка рекламной конструкции без разрешения (самовольная установка) не допускается. В случае самовольной установки рекламной конструкции она подлежит демонтажу на основании предписания департамента градостроительства мэрии города.

5.5. Владельцы рекламных конструкций несут ответственность за размещение ненадлежащей рекламы в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6. Порядок определения размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальных рекламных носителях и сроки ее внесения

6.1. Порядок внесения платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется договором. При заключении договора на срок 3 месяца и менее плата вносится полностью в течение 10 дней с момента заключения договора. В остальных случаях плата вносится ежеквартально не позднее 10 числа месяца, следующего за истекшим кварталом.

6.2. Размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном носителе определяется путем умножения базовой ставки на общую площадь информационного поля и на устанавливаемые настоящими Правилами соответствующие коэффициенты.

6.3. Базовая ставка за 1 кв. м (информационного поля) - 50,0 руб. в месяц.

6.4. Корректировочные коэффициенты:

6.4.1. С учетом территориального расположения:

- в центрах деловой активности города <*>:

1 зона: Октябрьский, Ломоносовский округа (за исключением проспекта Троицкого и улицы Воскресенской) - 2,5;

- проспект Троицкий, улица Воскресенская - 3,0;

2 зона: округа Майская Горка и Варавино-Фактория, Соломбальский округ - 1,9;

3 зона: Маймаксанский, Северный, Исакогорский и Цигломенский округа - 1,7;

на остальной территории города - 1,0.

6.4.2. С учетом места установки рекламной конструкции:

- на здании - 1,0;

- на временном строительном заборе - 0,5;

- на столбе, опоре (перетяжки) - 1,2;
- на столбе, опоре (за исключением перетяжек) - 3,0;

6.4.3.С учетом размещения рекламы табачной и алкогольной продукции и пива - 1,5.

6.4.4.С учетом временного неиспользования рекламной конструкции (или отдельных поверхностей) за весь период неиспользования - 2,0.

6.5.Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции не взимается:

- при размещении владельцем рекламной конструкции бесплатно информативных материалов органов местного самоуправления, муниципальных учреждений образования, культуры и спорта (кроме афиш);
- с собственников рекламных конструкций - муниципальных, государственных учреждений культуры, образования и спорта - за распространение собственных информативных материалов (кроме афиш);
- за распространение коммерческой рекламы спонсоров массовых культурных и спортивных мероприятий, проводимых муниципальными и государственными учреждениями культуры, образования и спорта, в местах их проведения (за период распространения - в течение суток до и после проведения мероприятия, а также во время проведения мероприятия);

6.6.Без разрешения на размещение наружной рекламы осуществляется:

- размещение вывесок (наименование предприятия, организации), декоративно-художественное оформление витрины или окна, при размещении в них рекламы, отражающей профиль или специализацию предприятия (реклама на местах продаж);
- размещение табличек и вывесок, содержащих обязательную информацию об организационно-правовой форме предприятия, организации, профиле деятельности, фирменном наименовании, режиме работы и юридическом адресе (местонахождении), расположенных в районе входных дверей зданий и помещений, в которых они находятся, осуществляется без разрешения на размещение наружной рекламы при условии использования рекламного пространства не более двух квадратных метров.

6.7.Договорная плата взимается независимо от того, размещена реклама или нет.

<*> *Центры деловой активности города:*

1 зона: Октябрьский территориальный округ: улицы Гагарина (до улицы Тимме), Тимме, Воскресенская; проспекты Троицкий, Ломоносова, Обводный канал; набережная Северной Двины; площадь П.Виноградова, площадь им. В.И.Ленина, площадь Дружбы народов; улицы Комсомольская, Суворова, Шубина, Вологодская, Садовая, Гайдара, Логинова (от набережной Северной Двины до проспекта Ломоносова);

Ломоносовский территориальный округ: площадь 60-летия Октября, площадь Дружбы народов, Профсоюзная площадь; улицы Воскресенская, Тимме, Урицкого; проспекты Троицкий, Ломоносова, Обводный канал; набережная Северной Двины, улица Р.Люксембург (от набережной Северной Двины до проспекта Ломоносова).

2 зона: округ Майская Горка: проспект Ленинградский, улица Галушина, Краснофлотский мост, Московский проспект, улица Папанина;

округ Варавино-Фактория: проспект Ленинградский, улицы Никитова, Русанова, Революции (от проспекта Ленинградского до ул. Почтовый тракт);

Соломбальский территориальный округ: улица Советская, Никольский проспект (до улицы Кедрова), улица Терехина (от площади Терехина до улицы Советской).

3 зона: Маймаксанский территориальный округ: улицы Победы, Капитана Хромцова;

Северный территориальный округ: улицы Кировская, Химиков;

Исакогорский территориальный округ: улицы Нахимова (от спортивного комплекса до магазина "Дельфин"), Зеньковича (от здания N 18), Речников (до универмага УРСа СРП);

Цигломенский территориальный округ: улицы Ленина, Куйбышева, Матросова.

Границы улиц и площадей в центрах деловой активности определяются по контуру их застройки зданиями и сооружениями, включая здания и сооружения в целом.