

Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Астрахани

Принято
Администрацией г. Астрахани (Астраханская обл.)

В соответствии с Федеральным законом "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федеральным законом "О рекламе", Уставом муниципального образования "Город Астрахань", Положением об управлении муниципального имущества города Астрахани постановляю:

1. Утвердить прилагаемые Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Астрахани.
2. Управлению пресс-службы администрации города опубликовать настоящее Постановление администрации города в средствах массовой информации.
3. Организационно-информационному отделу администрации города Астрахани опубликовать настоящее Постановление администрации города на официальном сайте органов местного самоуправления города Астрахани.
4. Управлению контроля и документооборота администрации города Астрахани направить настоящее Постановление администрации города Астрахани в контрольно-правовое управление администрации Губернатора Астраханской области для включения в регистр муниципальных нормативных правовых актов в установленный законом срок.
5. Контроль за исполнением настоящего Постановления администрации города возложить на вице-мэра города Шабанову М.Р.

Мэр города

С.А.БОЖЕНОВ

Приложение
к Постановлению от 16 мая 2011 года № 3827 .
Правила

Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе астрахани

1. Общие положения

1.1. Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Астрахани (далее - Правила) разработаны на основании Федерального закона "О рекламе", Федерального закона "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Градостроительного кодекса РФ, иных нормативных правовых актов Российской Федерации и муниципального образования "Город Астрахань". Правила устанавливают единые для города Астрахани требования к установке и эксплуатации рекламных конструкций, а также к контролю за соблюдением этих требований.

1.2. Настоящие Правила обязательны для всех физических и юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, устанавливающих рекламные конструкции на территории города Астрахани.

1.3. Установка рекламной конструкции в городе Астрахани допускается при наличии Разрешения на установку рекламной конструкции в городе Астрахани, выданного уполномоченным органом местного самоуправления муниципального образования "Город Астрахань".

1.4. После установки рекламной конструкции заказчик должен выполнить исполнительную геодезическую съемку фактического положения рекламной конструкции (СниП 3.01.03-84 "Геодезические работы в строительстве").

1.5. Установка рекламных конструкций не влечет за собой возникновение прав на земельные участки, на которых они расположены, и не требует оформления разрешительной документации на право пользования землей, кроме документов, указанных в настоящих Правилах и Федеральном законе "О рекламе".

2. Основные понятия, применяемые в Правилах

2.1. Наружная реклама - реклама, распространяемая с использованием щитов, стендов, настенных панно, строительных сеток, транспарантов-перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - Рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на земельных участках, внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, опорах освещения и контактной сети, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта.

2.2. Социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

2.3. Стационарные Рекламные конструкции - характеризуются постоянным местом размещения.

2.4. Временными Рекламными конструкциями признаются Рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев.

2.5. Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

3. Рекламные конструкции

3.1. Стационарные Рекламные конструкции подразделяются на:

- отдельно стоящие на земельных участках;
- размещаемые на зданиях, строениях, сооружениях и элементах благоустройства.

3.1.1. Отдельно стоящие рекламные конструкции должны соответствовать требованиям раздела 4 настоящих Правил и могут быть следующих типов:

- конструкции большого формата с размером рекламной поверхности 2 x 3 м, 3 x 6 м, 3 x 12 м, 3 x 18 м; 4 x 12 м (суперсайт), 5 x 15 м (суперборд, юнипол);
- конструкции малого формата (сити-форматы): пиллоны, постеры, ХоРеКа, с размером рекламной поверхности 1.2 x 1.8 метров;
- прочие конструкции - с индивидуальным размером рекламной поверхности;
- объемно-пространственные рекламные конструкции - рекламные конструкции, в которых для размещения информации кроме плоскостей используются объемные элементы конструкции (пилларсы, тумбы и другие формы);
- динамические и светодиодные установки (светодиодные экраны, табло, дисплеи, проекционные установки, роллеры, мультипанели).

3.1.2. Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, строениях, сооружениях, опорах освещения и контактной сети, а также элементах благоустройства, должны соответствовать требованиям раздела 4 настоящих Правил и могут быть следующих типов:

- транспаранты-перетяжки, размещенные не над проезжей частью (в соответствии с ГОСТ Р 52044 - 2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений" не допускается размещение транспарантов-перетяжек над проезжей частью);
- крышные установки;
- кронштейны;
- рекламные конструкции, размещаемые на остановочных павильонах; общественного транспорта;
- маркизы;
- проекционные установки;
- светодиодные экраны и световые табло;
- брендмауэры.

3.2. Допускается размещение иных рекламных конструкций, отвечающих требованиям законодательства о рекламе и настоящих Правил.

4. Требования к Рекламным конструкциям

4.1. Общие требования:

4.1.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции должна соответствовать требованиям Федеральных законов "О рекламе" , " Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации", Градостроительного кодекса и другим нормативным правовым актам, регулирующим установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования "Город Астрахань".

4.1.2. Рекламные конструкции не должны размещаться в местах, где их установка и эксплуатация могут наносить ущерб природному комплексу города.

4.1.3. Рекламные конструкции не должны:

а) создавать помех для прохода пешеходов и механизированной уборки улиц и тротуаров, а также для выкашивания газонов;

б) ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения, уменьшать габарит инженерных сооружений и не должны быть размещены (согласно п. 6.1 ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений" в редакции Изменений N 1, утвержденных Приказом Ростехрегулирования от 30.06.2005 N 170-ст):

- на одной опоре, в створе и в одном сечении с дорожными знаками и светофорами;

- на аварийно-опасных участках дорог и улиц, на железнодорожных переездах в пределах границ транспортных развязок в разных уровнях, мостовых сооружениях, в туннелях и под путепроводами, а также на расстоянии менее 50 м непосредственно над въездами в туннели и выездами из туннелей и ближе 10 м от них;

- на участках автомобильных дорог и улиц с высотой насыпи земляного полотна более 2 м;

- на участках дорог и улиц с радиусом кривой в плане менее 600 м;

- над проезжей частью и обочинами дорог, а также на разделительных полосах;

- на дорожных ограждениях и направляющих устройствах;

- на подпорных стенах, деревьях, скалах и других природных объектах;

- на участках автомобильных дорог с расстоянием видимости менее 150 м;

- ближе 25 м от остановок маршрутных транспортных средств;

- в пределах границ наземных пешеходных переходов и пересечениях автомобильных дорог или улиц в одном уровне, а также на расстоянии менее 50 м от них;

- сбоку от автомобильной дороги или улицы на расстоянии 5 м от бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня);

- сбоку от автомобильной дороги или улицы на расстоянии менее высоты средства наружной рекламы, если верхняя точка находится на высоте более 10 м или менее 5 м над уровнем проезжей части.

4.1.4. Содержание рекламы должно соответствовать требованиям Закона РФ "О рекламе".

4.1.5. В соответствии с Федеральным законом "О государственном языке Российской Федерации" наружная реклама на территории г. Астрахани распространяется на русском языке. Любые надписи на иностранных языках, предназначенные для публичного ознакомления, должны быть снабжены переводом на русский язык. При этом надписи на русском языке выполняются буквами, имеющими размеры не меньше букв иностранного языка. Данное положение не распространяется на зарегистрированные товарные знаки (знаки обслуживания).

4.1.6. Конструкции средств наружной рекламы следует проектировать, изготавливать и устанавливать с учетом нагрузок и других воздействий, соответствующих требованиям действующего законодательства РФ.

Конструкции средств наружной рекламы должны соответствовать строительным нормам и правилам, и иным нормативным документам.

Крепление осветительных приборов и устройств должно обеспечивать их надежное соединение с опорной частью конструкции и выдерживать нормативные ветровую, снеговую и вибрационную нагрузки.

4.1.7. В отдельных случаях в связи с проведением государственных и общегородских мероприятий (праздники, политические акции, избирательные кампании и т.п.) могут применяться:

- конструкции, размещаемые в соответствии с разработанными комитетом по градостроительству и архитектуре администрации города Астрахани концепциями наружного оформления площадей, трасс, городских зон;

- конструкции, размещаемые с учетом конкретных градостроительных ситуаций, при условии согласования с комитетом по градостроительству и архитектуре администрации города Астрахани.

4.1.8. Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием рекламораспространителя и номера его телефона. Маркировка должна быть размещена под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.

4.1.9. При отсутствии рекламного изображения на конструкции рекламное поле должно быть закрыто каким-либо способом светлым однотонным покрытием.

4.1.10. Не допускается размещение конструкций, являющихся источником шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей вблизи жилых помещений (согласно СанПиН 2.1.2.1002-00 "Санитарно-эпидемиологические требования к жилым зданиям и помещениям", утвержденным Главным государственным санитарным врачом Российской Федерации - Первым заместителем Министра здравоохранения Российской Федерации Г.Г. Онищенко 15 декабря 2000 г.).

4.1.11.Нарушенное при установке или демонтаже конструкции дорожное покрытие, газон или живой напочвенный покров должны быть восстановлены владельцем конструкции (или за его счет соответствующими городскими службами) в том виде, в каком он был до установки конструкции, с использованием аналогичных материалов и технологий в сроки:

- не более двух суток на территории зоны исторического и культурного наследия;
- не более пяти суток на магистральных улицах города.

4.1.12.Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы либо социальной рекламы или городской информации.

4.1.13.Рекламная конструкция может быть установлена при наличии проекта Рекламной конструкции, содержащей в себе сведения о территориальном размещении, внешнем виде и технических параметрах рекламной конструкции (далее Проект). Проект должен содержать рабочие чертежи и расчеты (на прочность, ветровые нагрузки и др). Указанный Проект должен быть выполнен лицензированной проектной организацией.

Проект должен быть согласован с комитетом по градостроительству и архитектуре администрации города Астрахани для подтверждения соответствия места установки и внешнего вида рекламной конструкции:

- схеме территориального планирования или генеральному плану города;
- внешнему архитектурному облику сложившейся застройки;
- требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта;
- требованиям законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании (п. 15 ст. 19 Федерального закона "О рекламе").

Проект должен быть согласован владельцами инженерных коммуникаций в пределах их компетенции в части территориального размещения рекламной конструкции.

При разработке проектов Рекламных конструкций, размещаемых на фасадах зданий, строений, должны максимально учитываться архитектурные особенности таких зданий, строений.

4.1.14.Монтаж Рекламной конструкции должен быть произведен только в соответствии с Проектом и на месте, обозначенном в разрешительной документации.

В целях обеспечения безопасности работ по монтажу Рекламных конструкций на опорах электропередач, а также сохранности муниципального имущества города Астрахани монтаж Рекламных конструкций на опорах электропередач осуществляется лицом, обладающим вещным правом на данное имущество, либо специализированной организацией, имеющей допуск на выполнение данного вида работ.

4.1.15.До начала проведения работ по установке отдельно стоящей стационарной Рекламной конструкции должно быть получено разрешение на производство работ, связанных со вскрытием твердого покрытия улиц и дорог, а также земляных работ в зеленых зонах на территории города Астрахани в порядке, предусмотренном Постановлением мэра города Астрахани от 05.01.2001 N 54-м (ред. от 09.06.2010) "Об утверждении Положения о порядке

вскрытий асфальтобетонного покрытия и проведения земляных работ на территории г. Астрахани", а также Постановлением администрации города от 22.12.2010 N 10425 "Об утверждении административного регламента по выдаче специальных разрешений на производство работ, связанных со вскрытием твердого покрытия улиц и дорог, а также земляных работ в зеленых зонах на территории города Астрахани".

4.2. Специальные требования к отдельным видам (типам) Рекламных конструкций.

4.2.1. Стационарная Рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и смонтирована в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, санитарными нормами и правилами, противопожарными правилами.

При наличии технической возможности стационарная Рекламная конструкция должна иметь подсветку рекламно-информационного поля в темное время суток, включение которой должно осуществляться в соответствии с графиком режима работы уличного освещения. Исключение могут составлять средства наружной рекламы и информации, подсветка которых технически затруднена или нецелесообразна (флаговые композиции, навесы, наземные панно, сервисные дорожные знаки и знаки маршрутного ориентирования, имеющие светоотражающее покрытие). В случаях использования внешних источников света конструкции крепления светильников должны быть закрыты декоративными элементами.

4.2.2. Фундаменты размещения стационарных средств наружной рекламы должны быть заглублены на 15 - 20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц согласно п. 6.12 ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений" в редакции Изменений N 1, утвержденных Приказом Ростехрегулирования от 30.06.2005 N 170-ст.

4.2.3. Отдельно стоящие Рекламные конструкции могут быть выполнены как в двустороннем, так и в одностороннем варианте. Односторонний вариант установки отдельно стоящей рекламной конструкции допускается в случае, если вторая сторона данной Рекламной конструкции закрыта для просмотра стеной здания, строения, зелеными насаждениями и т.п. Рекламные конструкции не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединения с основанием), при этом конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами.

4.2.4. Крышные рекламные конструкции - это объемные или плоскостные конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, которые не должны нарушать архитектурного решения кровли и фасада здания и должны иметь систему аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям ГОСТ Р 53778-2010 "Здания и сооружения. Правила обследования и мониторинга технического состояния".

4.2.5. Рекламные конструкции, выполненные в виде щитов и панно на временных или постоянных ограждениях, должны быть одного размера, если их количество более одного.

4.2.6. Кронштейны:

Нижняя часть конструкции кронштейна должна находиться относительно уровня тротуара на расстоянии не менее 2.5 м согласно СНиП 2.07.01-89 "Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений" (с изменениями и дополнениями, утвержденными Постановлением Госстроя СССР от 13 июля 1990 г. N 61, Приказом Министерства архитектуры, строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 23 декабря 1992 г. N 269, Постановлением Госстроя России от 25 августа 1993 г. N 18-32).

При размещении кронштейнов на опорах освещения и контактной сети они должны быть ориентированы в сторону от проезжей части автомобильной дороги либо вдоль тротуаров, если иное не предусмотрено государственным стандартом.

4.2.7. Объемно-пространственные рекламные конструкции и сити-форматы, предназначенные для размещения на них рекламных и иных плакатов, могут использоваться в пешеходных зонах улиц и площадей, на территории парков, выставочных комплексов. На одной улице должны устанавливаться тумбы, сохраняющие между собой стилистическое единство.

5. Эксплуатация Рекламной конструкции

5.1. Рекламная конструкция должна постоянно поддерживаться в исправном состоянии, чистоте и порядке, по мере необходимости окрашиваться, ремонтироваться и обновляться. Ответственность за ненадлежащее состояние Рекламной конструкции, а также за любые нарушения правил безопасности при ее эксплуатации и возникшие в связи с этим аварийные ситуации несет владелец Рекламной конструкции.

5.2. Владелец Рекламной конструкции обязан выполнять все предписания уполномоченных органов, связанные с необходимостью устранения недостатков в техническом состоянии и внешнем виде Рекламной конструкции, выданные в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

6. Контроль за соблюдением настоящих Правил

6.1. Государственный контроль за соблюдением законодательства в области рекламы осуществляет Управление Федеральной антимонопольной службы по Астраханской области в пределах своей компетенции.

6.2. Контроль за соблюдением настоящих Правил в пределах своей компетенции осуществляют:

- управление муниципального имущества администрации города Астрахани;
- комитет по градостроительству и архитектуре администрации города Астрахани;
- комитет по взаимодействию и работе с инфраструктурой города Астрахани администрации города;
- районные администрации.

6.3. В случае выявления нарушений законодательства в области рекламы, настоящих Правил контролирующие организации вправе направлять материалы о таких нарушениях в Управление Федеральной антимонопольной службы по Астраханской области, органы прокуратуры, суд, арбитражный суд, административные комиссии для принятия ими мер в соответствии с законодательством.

6.4.Владельцы Рекламных конструкций обязаны по требованию уполномоченных должностных лиц органов государственной власти и органов местного самоуправления муниципального образования "Город Астрахань" представить разрешительные документы на установку Рекламной конструкции, предусмотренные настоящими Правилами.

6.5.Контроль за общим внешним архитектурным обликом города осуществляет комитет по градостроительству и архитектуре администрации города Астрахани на основе анализа градостроительной ситуации и перспектив развития городских территорий.

7.Ответственность за нарушение настоящих Правил

7.1.Проектные организации отвечают за качество проектно-сметной документации на средства наружной рекламы и информации.

7.2.Рекламодатель несет ответственность за содержание информации, представляемой для создания рекламы.

7.3.Рекламораспространитель несет ответственность за неправомерность размещения средства наружной рекламы и информации, его ненадлежащую эксплуатацию.

7.4.Рекламораспространитель несет ответственность за несвоевременный демонтаж рекламной конструкции после окончания срока действия разрешения, а также невозможность благоустройства в полном объеме после проведения демонтажа.

7.5.Лица, виновные в нарушении требований, установленных настоящими Правилами, привлекаются к ответственности в соответствии с действующим законодательством.