

Об утверждении Порядка организации аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, являющихся муниципальной собственностью города Барнаула

Принято

Администрации г. Барнаула (Алтайский край)
08 ноября 2011 года

- В редакции
 - от 27.12.2011 № 3997.
1. В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", руководствуясь решением Барнаульской городской Думы от 22.12.2010 N 423 "Об утверждении Правил размещения наружной рекламы в городе Барнауле" , а также в целях оптимизации процедуры проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, являющихся муниципальной собственностью города Барнаула, постановляю:
 2. 1. Утвердить Порядок организации аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, являющихся муниципальной собственностью города Барнаула (приложение).
 3. 2. Считать утратившими силу:
 4. постановление главы города от 24.11.2008 N 4042 "Об утверждении Порядка организации аукциона на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах недвижимости, являющихся муниципальной собственностью города Барнаула";
 5. постановление администрации города от 21.07.2009 N 3661 "О внесении дополнения в приложение 1 к постановлению главы города от 24.11.2008 N 4042";
 6. постановление администрации города от 14.10.2010 N 3165 "О внесении изменений и дополнения в постановление главы города от 24.11.2008 N 4042 "Об утверждении Порядка организации аукциона на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах недвижимости, являющихся муниципальной собственностью города Барнаула" ";
 7. постановление администрации города от 25.02.2011 N 574 "О внесении дополнения в приложение 1 к постановлению главы города от 24.11.2008 N 4042 "Об утверждении Порядка организации аукциона на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах недвижимости, являющихся муниципальной собственностью города Барнаула" " .

8. 3.Пресс-центру (Губин М.К.) опубликовать постановление в газете "Вечерний Барнаул" и разместить на официальном Интернет-сайте города Барнаула.
9. 4.Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации города по городскому хозяйству Петрова Ю.М.
10. Первый заместитель
11. главы администрации,
12. руководитель аппарата
13. П.Д.ФРИЗЕН

Приложение от 08 ноября 2011 года к № 3356

Порядок организации аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, являющихся муниципальной собственностью города Барнаула

- 1.
2. 1.Общие положения
3. 1.1.Основными целями аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости муниципальной собственности города Барнаула (далее - аукцион) являются:
4. заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности на торгах в соответствии с единой городской политикой размещения наружной рекламы;
5. формирование благоприятной архитектурной и информационной среды города;
6. пополнение бюджета города за счет заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по результатам проведения аукционов.
7. 1.2.Комитет по управлению муниципальной собственностью города Барнаула и комитет по земельным ресурсам и землеустройству города Барнаула до проведения аукциона обеспечивают регистрацию права муниципальной собственности на здания, строения, сооружения и земельные участки соответственно.
8. 2.Основные определения
9. 2.1.Предмет аукциона - заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах недвижимости, являющихся муниципальной собственностью города Барнаула (далее - договор).
10. Условия установки и эксплуатации рекламной конструкции отражены в примерной форме договора (приложение 1).
11. 2.2.Аукцион - процедура продажи права на заключение договора.
12. Аукцион является открытым по составу участников. Предложения о цене заявляются участниками аукциона открыто в ходе проведения торгов (открытая форма подачи предложений о цене).
13. 2.3.Организатор аукциона - комитет по управлению муниципальной собственностью города Барнаула.

14. Функции организатора аукциона в отношении объектов недвижимости, закрепленных на праве хозяйственного ведения или оперативного управления, выполняет муниципальное предприятие или учреждение, наделенное соответствующим правом на имущество, являющееся предметом аукциона.
15. Муниципальное предприятие или учреждение вправе проводить аукцион только с предварительного согласия комитета по управлению муниципальной собственностью города Барнаула.
16. 2.4. Уполномоченный орган - комитет по строительству, архитектуре и развитию города Барнаула.
17. 2.5. Комиссия по проведению аукциона - коллегиальный орган, уполномоченный проводить аукционы (далее - аукционная комиссия).
18. Положение об аукционной комиссии и ее состав утверждаются организатором аукциона. В состав аукционной комиссии включаются представители комитетов по управлению муниципальной собственностью города Барнаула, по строительству, архитектуре и развитию города Барнаула, районной в городе администрации по месту расположения объекта муниципальной собственности, на котором планируется размещение рекламной конструкции, а также иные лица, определенные организатором аукциона.
19. 2.6. Претендент - физическое или юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, претендующее на участие в аукционе.
20. 2.7. Участник аукциона - претендент, допущенный аукционной комиссией к участию в аукционе.
21. Участие в аукционе может быть ограничено только в случаях, предусмотренных действующим законодательством.
22. 2.8. Победитель аукциона - участник аукциона, предложивший в ходе аукциона наиболее высокую цену.
23. 2.9. Документация об аукционе - комплект документов, разработанный организатором аукциона и содержащий информацию о предмете аукциона, условиях его проведения и критериях определения победителя.
24. 2.10. Заявка на участие в аукционе (далее - заявка) - письменное подтверждение претендента участвовать в аукционе на условиях, указанных в извещении о проведении аукциона. Заявка подается в срок и по форме, которые установлены документацией об аукционе.
25. 2.11. Преимущественное положение лица в сфере распространения наружной рекламы - положение лица, при котором его доля в этой сфере на территории городского округа превышает тридцать пять процентов. Доля лица в сфере распространения наружной рекламы определяется в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".
26. 3. Функции устроителей аукциона
27. 3.1. Организатор аукциона:
28. разрабатывает совместно с уполномоченным органом документацию об аукционе и утверждает ее;
29. принимает решения: о проведении аукциона, о внесении изменений в извещение о проведении аукциона, о внесении изменений в документацию об аукционе, об отказе в проведении аукциона;
30. публикует в газете "Вечерний Барнаул" и размещает на официальном Интернет-сайте города Барнаула: извещение о проведении аукциона, изменения в извещении о проведении аукциона, изменения в документации об аукционе, извещение об отказе в проведении аукциона в сроки, предусмотренные Федеральным законом от 21.07.2005 N 94-ФЗ "О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд";

31. размещает на официальном Интернет-сайте города Барнаула: документацию об аукционе, разъяснение положений документации об аукционе, протокол рассмотрения заявок на участие в аукционе, протокол об итогах состоявшегося аукциона;
32. в соответствии с поступившими запросами дает разъяснения положений документации об аукционе;
33. направляет претендентам, подавшим заявки на участие в аукционе, уведомления о принятых аукционной комиссией решениях, о признании или непризнании претендента участником аукциона;
34. направляет заказными письмами или в форме электронных документов изменения, вносимые в документацию об аукционе, всем претендентам на участие в аукционе, которым была представлена документация об аукционе;
35. осуществляет регистрацию заявок на участие в аукционе;
36. заключает договор с победителем аукциона или иным лицом в случаях, установленных действующим законодательством и/или настоящим Порядком;
37. осуществляет иные полномочия, предусмотренные действующим законодательством и/или документацией об аукционе.
38. 3.2. Уполномоченный орган:
39. изготавливает, согласовывает разрешительную документацию, необходимую для формирования документации об аукционе, в течение 30 дней с момента поступления соответствующего запроса от организатора аукциона;
40. разрабатывает проект договора и представляет его организатору аукциона;
41. не менее, чем за 10 дней до даты проведения аукциона представляет организатору аукциона сведения о лицах, занимающих преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы, и о лицах, которые могут приобрести преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы по результатам проведения аукциона;
42. осуществляет иные полномочия, предусмотренные действующим законодательством и/или документацией об аукционе.
43. 3.3. Аукционная комиссия:
44. рассматривает соответствие заявки на участие в аукционе и претендентов на участие в аукционе требованиям, установленным документацией об аукционе;
45. принимает решения о допуске претендента к участию в аукционе и о признании претендента участником аукциона или об отказе в допуске претендента к участию в аукционе;
46. оформляет протоколы рассмотрения заявок на участие в аукционе и об итогах состоявшегося аукциона.
47. 4. Начальная цена аукциона и размер платежей по договору
48. 4.1. Расчет платежей по договору за использование объектов недвижимости, являющихся собственностью городского округа - города Барнаула Алтайского края, осуществляется в соответствии с Порядком определения размера платежей по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (приложение 2).
49. 4.2. Начальная цена права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется, как равная стоимости годовой оплаты по договору.
50. 5. Заключительные положения
51. 5.1. Аукцион проводится в порядке, предусмотренном для проведения аукциона Федеральным законом от 21.07.2005 N 94-ФЗ "О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд", с учетом особенностей, установленных Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" и настоящим Порядком.

52. 5.2. "Шаг аукциона" устанавливается в размере пяти процентов от начальной цены аукциона и остается неизменным в течение аукциона.
53. 5.3. Если по результатам проведения аукциона лицо приобретает преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы, данные результаты являются недействительными. В этом случае организатор аукциона заключает договор с участником аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене аукциона.
54. 5.4. Оплата цены, определенной по итогам аукциона, производится победителем аукциона в бюджет города одновременно в течение 16 дней с момента размещения на официальном Интернет-сайте города Барнаула протокола аукциона и до подписания договора.
55. 5.5. Договор заключается в течение 20 дней (но не ранее, чем через 10 дней) со дня размещения на официальном Интернет-сайте города Барнаула протокола аукциона, при условии полной оплаты цены, определенной по итогам аукциона.
56. 5.6. В случаях принятия решения о заключении договора с участником аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене аукциона, течение сроков, установленных пунктами 5.4, 5.5 настоящего Порядка, начинается для такого участника с момента получения от организатора аукциона предложения о заключении договора.
57. 5.7. Действия (бездействие) организатора аукциона, аукционной комиссии, уполномоченного органа могут быть обжалованы претендентом и (или) участником аукциона в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.
58. Первый заместитель
59. главы администрации,
60. руководитель аппарата
61. П.Д.ФРИЗЕН

Приложение от 08 ноября 2011 года к № 3356

ДОГОВОР № _____ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ (примерная форма)

- 1.
- 2.
3. г. Барнаул " ____ " _____ 20__
4. _____ Городской округ - город Барнаул Алтайского края, действующий через _____
5. _____ организатора аукциона - комитет по управлению муниципальной собственностью _____
6. _____ города Барнаула, именуемый в дальнейшем "Комитет", в лице _____
7. _____ комитета _____, действующего на основании Положения,
8. _____ с одной стороны, и _____ в лице,
9. _____ (наименование юридического или физического лица)
10. _____, действующего на основании _____,

11. являющее (ий) ся победителем (единственным участником) аукциона на право
12. заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в
13. соответствии с протоколом аукционной комиссии от "___" _____ 20__ Н ___,
14. именуемый в дальнейшем "Рекламораспространитель", с другой стороны, вместе
15. именуемые "Стороны", заключили договор о нижеследующем:
16. 1. Предмет договора
17. 1.1. Комитет предоставляет Рекламораспространителю место для установки и эксплуатации рекламной конструкции (далее по тексту - РК) по ориентировочному адресу: город Барнаул, _____;
18. тип РК: _____ рекламная конструкция;
19. основные размеры РК: _____;
20. размер информационного поля: _____.
21. Точное место установки РК указывается на копии топографической основы места размещения рекламной конструкции в масштабе 1:500 (для РК непосредственно и неразрывно связанных с землей и (или) имеющих заглубленный фундамент). При размещении РК на здании, строении, сооружении допускается приложение схемы размещения РК (ситуационный план) с участком местности 100 метров до и после объекта с указанием места размещения РК.
22. 1.2. Срок действия настоящего договора устанавливается с "___" _____ 20__ по "___" _____ 20__.
23. 2. Обязанности Сторон
24. 2.1. Комитет имеет право:
25. 2.1.1. Контролировать правильность и своевременность расчетов по договору;
26. 2.1.2. Расторгнуть договор в одностороннем порядке в случаях, предусмотренных разделом 6 договора.
27. 2.2. Комитет обязуется:
28. 2.2.1. Не создавать препятствий Рекламораспространителю при монтаже РК при условии обязательного наличия у последнего необходимой разрешительной документации на установку РК;
29. 2.2.2. Оказывать в период действия договора Рекламораспространителю консультационную и информационную помощь в целях эффективного и соответствующего законодательству использования Рекламораспространителем рекламных мест, предоставленных ему во временное пользование в соответствии с условиями договора.
30. 2.3. Рекламораспространитель имеет право:
31. 2.3.1. Установить РК в границах рекламного места в соответствии с полученным разрешением на установку;
32. 2.3.2. Осуществлять эксплуатацию РК по целевому назначению.
33. 2.4. Рекламораспространитель обязан:
34. 2.4.1. В течение пяти рабочих дней после заключения договора обратиться в органы архитектуры для получения разрешения на установку рекламной конструкции с приложением документов, установленных Правилами размещения наружной рекламы;
35. 2.4.2. Установить РК и осуществлять ее эксплуатацию в полном соответствии с выданным органами архитектуры разрешением на установку РК, Правилами размещения наружной рекламы, Правилами благоустройства города Барнаула, условиями договора;
36. 2.4.3. Использовать РК только для размещения рекламы, социальной рекламы;
37. 2.4.4. Производить текущий ремонт РК и нести все расходы по ее содержанию и эксплуатации в соответствии с условиями договора;

38. 2.4.5. Не изменять в процессе эксплуатации РК ее размер и форму, предусмотренные проектной документацией;
39. 2.4.6. Содержать РК в полной исправности, пожаро-электробезопасном, эстетическом и санитарном состоянии. РК не должны содержать ржавчины, поврежденных изображений, самовольно размещенных частных объявлений, вывесок, афиш;
40. 2.4.7. Производить проверку технического состояния РК не реже двух раз в месяц;
41. 2.4.8. Производить ремонт или осуществлять замену поврежденной РК за свой счет и своими силами либо силами привлеченных лиц в течение семи календарных дней с момента обнаружения ее повреждения. Ремонт (замена) поврежденных элементов освещения осуществляется Рекламораспространителем в течение пяти календарных дней с момента наступления указанного обстоятельства;
42. 2.4.9. В разумные сроки после монтажа (демонтажа) РК восстановить дорожное покрытие, тротуар, газон, фасад здания в том виде, каким оно было до установки РК, с использованием аналогичных материалов и технологий;
43. 2.4.10. Обеспечить содержание и эксплуатацию РК в соответствии с Правилами благоустройства города Барнаула, утвержденными Барнаульской городской Думой;
44. 2.4.11. В случаях аннулирования разрешения или признания его недействительным Рекламораспространитель обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех календарных дней;
45. 2.4.12. В течение семи банковских дней с даты заявленного требования возместить расходы, связанные с принудительным демонтажом РК, а также расходы по хранению и утилизации демонтированной конструкции. Указанные расходы должны быть подтверждены первичными бухгалтерскими документами;
46. 2.4.13. Вносить плату в размере, порядке и сроки, установленные разделом 3 договора;
47. 2.4.14. Не препятствовать ремонту, обслуживанию коммуникаций (в том числе бесхозных), проходящих в непосредственной близости от рекламного места. Действие настоящего пункта распространяется на случаи обнаружения коммуникаций после заключения договора;
48. 2.4.15. Для РК, непосредственно и неразрывно связанных с землей и (или) имеющих заглубленный фундамент, не препятствовать размещению в границах рекламного места межевых и геодезических знаков, устанавливаемых в соответствии с действующим законодательством;
49. 2.4.16. В процессе установки и эксплуатации РК не допускать действий, приводящих к ухудшению качественных характеристик имущества, находящегося в муниципальной собственности, к которому присоединяется РК;
50. 2.4.17. При смене своего местонахождения или почтового адреса, а также банковских реквизитов письменно уведомить Комитет;
51. 2.4.18. В случае размещения на опоре уличного освещения технических средств регулирования дорожного движения в течение трех суток с момента получения уведомления демонтировать рекламную конструкцию.
52. 2.5. Контроль за установкой и эксплуатацией РК осуществляют в соответствии с Правилами размещения наружной рекламы органы архитектуры города Барнаула.
53. 3. Расчеты по договору
54. 3.1. Ежемесячный размер платежей по настоящему договору определяется по следующей формуле:
55. $РП = БС \times S \times K1 \times K2 \times K3 \times K4 / 12 = \underline{\hspace{2cm}}$ рублей + НДС, где:
56. БС - базовая ставка стоимости одного квадратного метра рекламного поля, равная 600,00 рублей в год;
57. S - площадь информационного поля рекламной конструкции $\underline{\hspace{2cm}}$ кв. м;

58. К1 - коэффициент, учитывающий территориальное размещение РК в муниципальном образовании _____;
59. К2 - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от общей площади информационного поля _____;
60. К3 - коэффициент, отражающий техническую специфику рекламных конструкций _____;
61. К4 - коэффициент, учитывающий размещение социальной рекламы _____.
62. Величина коэффициентов, применяемых при расчете платежей по договору, устанавливается по постановлению администрации города и изменяется по соглашению Сторон при смене технической специфики и (или) социальной значимости рекламной конструкции.
63. Исчисление и уплата НДС в бюджет производится Рекламораспространителем самостоятельно в соответствии с действующим налоговым законодательством.
64. 3.2. Ежемесячный размер платежей подлежит ежегодной индексации с учетом уровня инфляции, при этом размер платежей изменяется автоматически (без оформления дополнительных соглашений Сторон о внесении изменений в договор).
65. Размер уровня инфляции, применяемый к расчетам по договору, утверждается постановлением администрации города на основании данных территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю.
66. Измененный размер платежей применяется при расчетах платы по договору с первого января года, следующего за годом утверждения размера уровня инфляции. Об изменении вышеуказанной величины Комитет обязан уведомить Рекламораспространителя по адресу, указанному в договоре. При неисполнении Рекламораспространителем обязанности, указанной в п. 2.4.17 договора, уведомление считается полученным по адресу, указанному в договоре.
67. Ежемесячный размер платежей не подлежит индексации, если в результате индексации он уменьшится по сравнению с предыдущим периодом.
68. 3.3. Обязанность по оплате ежемесячного размера платежей по договору наступает с даты подписания председателем комитета по строительству, архитектуре и развитию города Барнаула (главой районной в городе администрации по месту расположения рекламной конструкции) разрешения на установку рекламной конструкции.
69. Платежи за текущий месяц перечисляются Рекламораспространителем до 10 числа текущего месяца на расчетный счет, указанный в договоре. Обязанность по оплате платежей считается исполненной с момента перечисления всей суммы со счета Рекламораспространителя.
70. 3.4. Размер оплаты за каждое рекламное место РК указывается в Приложении к договору.
71. 3.5. При предоставлении Рекламораспространителем доказательств, подтверждающих возникновение нижеследующих обстоятельств, в настоящий договор вносятся соответствующие изменения, предусматривающие освобождение Рекламораспространителя от оплаты платежей:
 72. 3.5.1. Аннулирование или признание недействительным разрешения на установку и эксплуатацию РК;
 73. 3.5.2. Неполучение разрешения на установку РК по причинам, не зависящим от Рекламораспространителя в сроки, установленные Правилами размещения наружной рекламы в городе Барнауле, утвержденными Барнаульской городской Думой;
 74. 3.5.3. Невозможность размещения РК по не зависящим от Рекламораспространителя обстоятельствам.

75. 3.6.Изменения, предусмотренные п. 3.5 договора, вносятся в части тех РК, в отношении которых возникли обстоятельства, предусмотренные п.п. 3.5.1 - 3.5.3 договора, на срок действия таких обстоятельств.
76. 4.Размещение социальной рекламы
77. Рекламораспространитель обязан размещать социальную рекламу на принадлежащей ему РК в течение двадцати календарных дней в течение календарного года.
78. 5.Ответственность Сторон
79. 5.1.Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение условий договора и принятых на себя обязательств в соответствии с положениями договора и законодательством Российской Федерации.
80. 5.2.При неуплате платежей по договору в установленные сроки Рекламораспространитель уплачивает пени в размере процентной ставки рефинансирования, установленной Центральным Банком Российской Федерации, действующей на день фактического исполнения денежного обязательства (уплаты долга) от неоплаченной суммы за каждый день просрочки.
81. 5.3.Оплата неустойки, установленной договором, не освобождает Рекламораспространителя от надлежащего выполнения лежащих на нем обязательств и устранения нарушения.
82. 6.Изменение, расторжение и прекращение договора
83. 6.1.Договор может быть изменен, дополнен либо расторгнут по соглашению Сторон, если иное не предусмотрено действующим законодательством Российской Федерации или договором.
84. 6.2.Комитет имеет право в одностороннем порядке отказаться от исполнения договора в следующих случаях:
85. 6.2.1.Аннулирования или признания недействительным разрешения на установку и эксплуатацию РК;
86. 6.2.2.Наличия задолженности по платежам, установленным п. 3.1 договора, размер которой превышает плату за два месяца и более;
87. 6.2.3.Нарушения требований к месту размещения и эксплуатации РК, установленных Правилами благоустройства города Барнаула, утвержденными Барнаульской городской Думой;
88. 6.2.4.Получения двух и более письменных предупреждений вследствие нарушений п.п. 2.4.2 - 2.4.10, 2.4.14 - 2.4.16 договора и непринятия мер по их устранению.
89. 6.3.При отказе Комитета от исполнения договора в случаях, указанных в п. 6.2 договора, он считается расторгнутым по истечении 2-х недель с момента направления Рекламораспространителю такого отказа.
90. 6.4.Договор считается расторгнутым (прекращенным) по истечении его срока действия, установленного п. 1.2 договора.
91. 6.5.Рекламораспространитель имеет право в одностороннем порядке отказаться от исполнения договора в части тех РК, в отношении которых возникли следующие обстоятельства:
92. 6.5.1.Аннулирование или признание недействительным разрешения на установку и эксплуатацию РК;
93. 6.5.2.Неполучение разрешения на установку РК по причинам, не зависящим от Рекламораспространителя, в разумный срок.
94. 6.6.При отказе Рекламораспространителя от исполнения договора полностью или частично в случаях, указанных в п. 6.5 договора, он считается расторгнутым полностью или частично по истечении 2-х недель с момента направления Комитету такого отказа.
95. 7.Прочие условия

96. 7.1. Споры, возникающие при исполнении договора, рассматриваются в соответствии с действующим законодательством.
97. 7.2. Уведомления и письма, касающиеся взаимоотношений Сторон по договору, направляются Сторонами друг другу по адресам, указанным в договоре.
98. 7.3. В случае изменения своего адреса или банковских реквизитов любая из Сторон обязана уведомить об этом другую Сторону. При неисполнении этой обязанности адреса Сторон считаются прежними, вся корреспонденция, направленная по этим адресам, считается полученной.
99. 7.4. Стороны будут стремиться разрешать возникающие в связи с действием настоящего договора споры путем переговоров. В случае невозможности урегулирования спора в досудебном порядке спор рассматривается в суде по месту нахождения Комитета.

100. 8. Реквизиты Сторон

101. Комитет:

102. Адрес: _____ тел. _____

103. Р/С _____ в _____

104. ИНН _____ БИК _____ КОР/СЧ. _____

105. ОКОНХ _____ ОКПО _____

106. Рекламораспространитель:

107. Адрес: _____ тел. _____

108. Р/С _____ в _____

109. ИНН _____ БИК _____ КОР/СЧ. _____

110. ОКОНХ _____ ОКПО _____

111. Подписи Сторон:

112. Комитет

Рекламораспространитель

113. _____
(Ф.И.О.)

(Ф.И.О.)

114. _____
(подпись)

(подпись)

115. _____

116. М.П.

117. М.П.

Приложение от 08 ноября 2011 года к № 3356

Порядок определения размера платежей по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

- 1.
- 2.
3. Размер платежей за установку рекламной конструкции в месяц определяется по следующей формуле:
4. $РП = БС \times S \times K1 \times K2 \times K3 \times K4 / 12$, где
5. БС - базовая ставка стоимости одного квадратного метра рекламного поля, равная 600,00 рублей в год;
6. S - площадь информационного поля рекламной конструкции (кв. м);
7. K1 - коэффициент, учитывающий территориальное размещение РК в муниципальном образовании:

•