

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ**  
**ЕКАТЕРИНБУРГСКАЯ ГОРОДСКАЯ ДУМА**  
**ЧЕТВЕРТЫЙ СОЗЫВ**  
Сорок шестое заседание

**РЕШЕНИЕ**  
от 9 октября 2007 г. N 65/46

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОЛОЖЕНИЯ "О ПОРЯДКЕ**  
**РАСПРОСТРАНЕНИЯ**  
**НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ**  
**"ГОРОД ЕКАТЕРИНБУРГ"**

(в ред. Решений Екатеринбургской городской Думы  
от 02.03.2010 [N 21/18](#), от 29.03.2011 [N 33/39](#))

---

Рассмотрев Постановление Главы Екатеринбурга от 5 октября 2006 года N 1217 "О внесении на рассмотрение в Екатеринбургскую городскую Думу проекта решения Екатеринбургской городской Думы "Об утверждении Положения о наружной рекламе в городе Екатеринбурге", в соответствии с Федеральным [законом](#) от 13 июня 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе", руководствуясь [статьей 26](#) Устава муниципального образования "город Екатеринбург", Екатеринбургская городская Дума решила:

1. Утвердить [Положение](#) "О порядке распространения наружной рекламы в муниципальном образовании "город Екатеринбург" (Приложение 1).

2. Установить, что разрешения на распространение наружной рекламы, выданные до вступления в силу настоящего Решения, действуют до окончания срока, на который они были выданы.

3. Признать утратившим силу [Решение](#) Екатеринбургской городской Думы от 26 июня 2001 года N 4/7 "О протесте прокурора на Решение Екатеринбургской городской Думы от 30.12.1996 N 9/3 "Об утверждении Положения "О порядке распространения наружной рекламы в муниципальном образовании "город Екатеринбург" (в редакции [Решения](#) Екатеринбургской городской Думы от 24 апреля 2007 года N 21/41).

4. Настоящее Решение вступает в силу по истечении 10 дней со дня его официального опубликования, за исключением отдельных положений, для которых настоящим Решением установлен иной порядок вступления в силу.

5. С 1 июля 2008 года вступают в силу:

1) [подпункт 1 пункта 4](#) Приложения 1 в части проведения торгов на право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (договора аренды рекламного места);

2) [абзац 1 пункта 10](#) Приложения 1;

3) [пункт 12](#) Приложения 1.

6. Опубликовать настоящее Решение в "Вестнике Екатеринбургской городской Думы".

7. Контроль исполнения настоящего Решения возложить на постоянную комиссию по муниципальной собственности (Никифоров А.В.).

Глава Екатеринбурга  
А.М.ЧЕРНЕЦКИЙ

Приложение 1  
к Решению  
Екатеринбургской городской Думы  
от 9 октября 2007 г. N 65/46

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**"О ПОРЯДКЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ  
В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ "ГОРОД ЕКАТЕРИНБУРГ"**

(в ред. Решений Екатеринбургской городской Думы  
от 02.03.2010 [N 21/18](#), от 29.03.2011 [N 33/39](#))

Глава 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение разработано в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе и регулирует вопросы распространения наружной рекламы в муниципальном образовании "город Екатеринбург".

(в ред. [Решения](#) Екатеринбургской городской Думы от 02.03.2010 N 21/18)

2. Действие настоящего Положения не распространяется на:

1) политическую рекламу, в том числе предвыборную агитацию и агитацию по вопросам референдума;

2) информацию, раскрытие, распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом;

3) справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой;

4) сообщения органов государственной власти, иных государственных органов, органов местного самоуправления, муниципальных органов, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, если такие сообщения не содержат сведений рекламного характера и не являются социальной рекламой;

- 5) вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера;
- 6) объявления физических или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности;
- 7) информацию о товаре, его изготовителе, об импортере или экспортере, размещенную на товаре или его упаковке;
- 8) любые элементы оформления товара, помещенные на товаре или его упаковке и не относящиеся к другому товару;
- 9) упоминания о товаре, средствах его индивидуализации, об изготовителе или о продавце товара, которые органично интегрированы в произведения науки, литературы или искусства и сами по себе не являются сведениями рекламного характера.

3. Требования настоящего Положения в части получения разрешений на установку рекламных конструкций не распространяются на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики.

## Глава 2. ОРГАНЫ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

4. Екатеринбургский комитет по управлению городским имуществом (далее - Комитет):

1) принимает решение о предоставлении объектов муниципального имущества для установки и использования рекламных конструкций, в том числе принимает решение о проведении торгов (аукциона или конкурса) на право заключения договора на установку рекламных конструкций (договора аренды рекламного места) с использованием муниципального имущества (далее - договор), обеспечивает проведение указанных торгов;

2) от имени муниципального образования "город Екатеринбург" заключает, изменяет и расторгает договоры с использованием муниципального имущества, включая земельные участки, для размещения на них рекламных конструкций;

3) принимает заявления о выдаче разрешений на установку рекламных конструкций, а также документы, перечень которых определяется постановлением Администрации города Екатеринбурга в соответствии с требованиями [частей 11, 12 статьи 19](#) Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе";

(в ред. [Решения](#) Екатеринбургской городской Думы от 29.03.2011 N 33/39)

4) осуществляет администрирование государственной пошлины за выдачу разрешений на установку рекламных конструкций и платы по договорам в соответствии с законодательством и правовыми актами органов местного самоуправления муниципального образования "город Екатеринбург";

5) осуществляет согласование с уполномоченными органами (в частности, с органом, осуществляющим контроль за безопасностью движения транспорта, а также с органом, осуществляющим контроль за соблюдением технических регламентов) документов, необходимых для выдачи разрешений на установку рекламных конструкций;

6) получает заключение уполномоченных органов по охране и использованию исторического и культурного наследия о возможности установки рекламной конструкции в случаях:

установки рекламных конструкций с использованием объектов культурного наследия;

нарушения визуального восприятия объектов культурного наследия в связи с установкой рекламной конструкции;

7) согласовывает совершение сделок, связанных с распространением наружной рекламы муниципальными унитарными предприятиями и муниципальными учреждениями;

8) принимает решение о выдаче разрешений на установку рекламной конструкции, а также отказывает в выдаче таких разрешений в порядке, установленном постановлением Администрации города Екатеринбурга, оформляет и выдает указанные разрешения;

(в ред. [Решения](#) Екатеринбургской городской Думы от 29.03.2011 N 33/39)

9) ведет учет выданных разрешений на установку рекламных конструкций в порядке, установленном Комитетом;

10) осуществляет контроль исполнения договоров, заключенных Комитетом;

11) получает и систематизирует сведения, поступающие от рекламораспространителей, о правах третьих лиц на рекламные конструкции, в отношении которых данным рекламораспространителям выданы разрешения на установку рекламных конструкций;

12) выявляет рекламные конструкции, размещенные без разрешения, выдает предписания о демонтаже рекламных конструкций;

13) в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе организует и обеспечивает демонтаж наружной рекламы в порядке, установленном постановлением Администрации города Екатеринбурга;

(в ред. [Решения](#) Екатеринбургской городской Думы от 29.03.2011 N 33/39)

14) в случаях, установленных Федеральным [законом](#) от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе", принимает решение об аннулировании разрешения на установку рекламной конструкции, направляет данное решение заинтересованным лицам;

15) организует и обеспечивает судебную защиту имущественных интересов муниципального образования "город Екатеринбург", связанных с распространением наружной рекламы.

Комитет от имени муниципального образования "город Екатеринбург" обращается в суд с заявлением о признании недействительным разрешения на установку рекламной конструкции.

(п. 4 в ред. [Решения](#) Екатеринбургской городской Думы от 02.03.2010 N 21/18)

5. Документы об установке рекламных конструкций согласовываются в порядке, определенном постановлением Администрации города Екатеринбурга, со следующими органами:

(в ред. [Решения](#) Екатеринбургской городской Думы от 29.03.2011 N 33/39)

Главным управлением архитектуры, градостроительства и регулирования земельных отношений Администрации города Екатеринбурга;

комитетом благоустройства города Администрации города Екатеринбурга (при установке наземных рекламных конструкций);

территориальным органом Администрации города Екатеринбурга, на подведомственной территории которого предполагается установка рекламной конструкции.

Кроме того, в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе, документы должны быть согласованы:

с уполномоченными органами по охране и использованию исторического и культурного наследия в случаях установки рекламной конструкции с использованием объектов культурного наследия, а также в случаях установки рекламной конструкции, если нарушается визуальное восприятие объекта культурного наследия;

с органом, осуществляющим контроль безопасности движения транспорта (при установке рекламных конструкций в полосе отвода автомобильных дорог);

с иными органами в случаях, установленных законом.

Заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов согласование и представить его в Комитет.

### Глава 3. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

6. В соответствии с законодательством рекламные конструкции:

должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с техническим регламентом, эксплуатация и обслуживание рекламных конструкций также не должны нарушать требований данного регламента;

должны использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

не должны иметь сходство с дорожными знаками или иным образом угрожать безопасности движения автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного транспорта;

не должны размещаться на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения;

не должны нарушать единый архитектурно-художественный облик города: улиц, площадей, зданий, сооружений, объектов культурного наследия, объектов благоустройства.

7. Требования к размещению наружной рекламы в соответствии с архитектурно-художественным обликом городского округа (в том числе требования к рекламным конструкциям) утверждаются постановлением Администрации города Екатеринбурга и подлежат официальному опубликованию в средствах массовой информации.

(в ред. [Решения](#) Екатеринбургской городской Думы от 29.03.2011 N 33/39)

Утверждаемые постановлением Администрации города Екатеринбурга требования не должны противоречить законодательству и техническим регламентам.

(в ред. [Решения](#) Екатеринбургской городской Думы от 29.03.2011 N 33/39)

#### Глава 4. ОФОРМЛЕНИЕ [РАЗРЕШЕНИЙ](#) НА УСТАНОВКУ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

8. Разрешение на установку рекламной конструкции выдает Комитет по основаниям, предусмотренным Федеральным [законом](#) от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе", и в порядке, определенном постановлением Администрации города Екатеринбурга.

(в ред. Решений Екатеринбургской городской Думы от 02.03.2010 [N 21/18](#), от 29.03.2011 [N 33/39](#))

Решение в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче направляется Комитетом заявителю в срок, установленный [статьей 19](#) Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе".

(в ред. [Решения](#) Екатеринбургской городской Думы от 02.03.2010 N 21/18)

9. Комитет принимает решение об отказе в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции только по основаниям, предусмотренным Федеральным [законом](#) от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе":

1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме территориального планирования или генеральному плану;

3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа;

5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

6) нарушение требований, установленных [частями 5.1 - 5.7](#) и [9.1 статьи 19](#) Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе".

(п. 9 в ред. [Решения](#) Екатеринбургской городской Думы от 02.03.2010 N 21/18)

10. Разрешение на установку рекламной конструкции выдается заявителю, не занимающему преимущественного положения в сфере распространения наружной рекламы.

Разрешение выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

#### Глава 5. ДОГОВОР НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МУНИЦИПАЛЬНОГО ИМУЩЕСТВА (ДОГОВОР АРЕНДЫ РЕКЛАМНОГО МЕСТА)

11. В случаях установки рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собственности, Комитет заключает с заявителем договор.

Договор заключается на срок пять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев.

12. В соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе договор заключается по итогам торгов (аукциона или конкурса), проводимых Комитетом или уполномоченной организацией. Форма проведения торгов определяется Решением Екатеринбургской городской Думы.

(в ред. [Решения](#) Екатеринбургской городской Думы от 02.03.2010 N 21/18)

13. Условия примерного договора разрабатываются и утверждаются Комитетом.

14. Расчет размера платы по договору производится путем умножения базовой ставки на площадь информационного поля и корректировочные коэффициенты. Порядок, условия и сроки внесения платы указываются в договоре.

15. Годовая базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием муниципального имущества и корректировочные коэффициенты к ней устанавливаются постановлением Администрации города Екатеринбурга по представлению Комитета.

(в ред. [Решения](#) Екатеринбургской городской Думы от 29.03.2011 N 33/39)

16. Постановления Администрации города Екатеринбурга, устанавливающие или изменяющие годовую базовую ставку или корректировочные коэффициенты к ней, подлежат опубликованию в официальном печатном издании и размещению на официальном сайте в сети Интернет, определенных постановлением Администрации города Екатеринбурга.

(п. 16 в ред. [Решения](#) Екатеринбургской городской Думы от 29.03.2011 N 33/39)

17. Денежные средства по договорам подлежат перечислению плательщиком в бюджет муниципального образования "город Екатеринбург" в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации, условиями договора.

(п. 17 в ред. [Решения](#) Екатеринбургской городской Думы от 29.03.2011 N 33/39)