

Об утверждении Концепции развития сферы наружной рекламы в муниципальном образовании «город Екатеринбург»

Принято

Администрацией г. Екатеринбурга (Свердловская обл.)
24 октября 2012 года

1. В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", руководствуясь Уставом муниципального образования "город Екатеринбург" и Решением Екатеринбургской городской Думы от 13.06.2006 N 51/26 "Об утверждении Положения "О Департаменте по управлению муниципальным имуществом", в целях упорядочения муниципальной политики в сфере наружной рекламы, системного подхода к размещению наружной рекламы, ее интегрирования в окружающую среду и архитектурный облик застройки населенных пунктов, входящих в состав муниципального образования "город Екатеринбург", постановляю:
2. 1. Утвердить Концепцию развития сферы наружной рекламы в муниципальном образовании "город Екатеринбург" согласно приложению.
3. 2. Информационно-аналитическому департаменту Администрации города Екатеринбурга опубликовать настоящее Постановление в газете "Вечерний Екатеринбург" и разместить на официальном сайте Администрации города Екатеринбурга в сети Интернет.
4. Глава Администрации
5. города Екатеринбурга
6. А.Э.ЯКОБ

*Приложение
к Постановлению
Администрации города Екатеринбурга
от 24 октября 2012 г. N 4653*

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ "ГОРОД ЕКАТЕРИНБУРГ"

1. Концепция развития сферы наружной рекламы в муниципальном образовании "город Екатеринбург" (далее - Концепция) разработана в целях совершенствования

муниципальной политики в сфере наружной рекламы, осуществления системного подхода к размещению наружной рекламы на территории муниципального образования "город Екатеринбург", ее интегрирования в окружающую среду и архитектурный облик застройки населенных пунктов, входящих в состав муниципального образования "город Екатеринбург".

2. Основные цели Концепции:

1) осуществление комплексного совершенствования эстетики городской среды населенных пунктов, входящих в состав муниципального образования "город Екатеринбург";

2) улучшение условий проживания населения на территории муниципального образования "город Екатеринбург";

3) реализация различных подходов к формированию социальной инфраструктуры муниципального образования "город Екатеринбург";

4) сохранение архитектурного облика и исторического наследия населенных пунктов, входящих в состав муниципального образования "город Екатеринбург".

3. Основные задачи Концепции:

1) формирование цивилизованных рыночных отношений на основе паритетного соблюдения интересов муниципального образования "город Екатеринбург" и хозяйствующих субъектов, осуществляющих рекламную деятельность на территории муниципального образования "город Екатеринбург";

2) разработка правил размещения рекламы на территории муниципального образования "город Екатеринбург" с учетом сохранения архитектурного облика исторических улиц;

3) реализация социальной функции рекламы;

4) формирование бюджета муниципального образования "город Екатеринбург" и выработка методики расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с учетом мониторинга состояния рынка наружной рекламы;

5) формирование нормативной правовой базы в сфере рекламы.

4. Основные принципы Концепции:

1) безопасность (запрет на установку рекламных конструкций, угрожающих безопасности дорожного движения, и на размещение информации, оказывающей негативное воздействие на психологическое состояние и личность человека);

2) обеспечение комфортных условий проживания населению муниципального образования "город Екатеринбург";

3) создание информационной среды, объекты которой имеют эстетичный внешний вид.

5. Основные направления Концепции и механизмы ее реализации:

1) разработка механизмов стабильного формирования доходной части бюджета муниципального образования "город Екатеринбург" путем проведения гибкой ценовой политики в сфере наружной рекламы:

проведение торгов в форме аукционов, предметом которых является право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (суперсайт, видеозэкран) с использованием муниципального имущества;

проведение торгов в форме конкурсов, предметом которых является право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием муниципального имущества в отношении всех иных типов рекламных конструкций;

формирование лотов с объединением в одном лоте нескольких однотипных конструкций, в том числе территориально разобщенных;

установление начальной цены предмета торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с Федеральным законом [от 29.07.1998 N 135-ФЗ](#) "Об оценочной деятельности в Российской Федерации";

обеспечение поступления доходов в бюджет муниципального образования "город Екатеринбург" путем рыночно-обоснованного изменения базовой ставки с учетом мониторинга состояния рынка наружной рекламы;

внедрение механизма стимулирования рекламодателей на размещение социальной рекламы путем применения понижающего коэффициента к базовой ставке платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием муниципального имущества на период размещения социальной рекламы.

Предлагаемый подход к определению платы за право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обеспечит рыночно обоснованный рост поступлений в бюджет муниципального образования "город Екатеринбург" и экономический эффект для организаций-операторов на рекламном рынке муниципального образования "город Екатеринбург";

2) системный и рациональный подход к условиям размещения отдельных типов конструкций:

формирование требований к размещению и дизайну вывесок;

формирование комплексного подхода к оформлению и оборудованию фасадов зданий с учетом размещения на них объектов внешней информации;

формирование технических требований к размещению вывесок на кровле, а также на фасаде объекта культурного наследия, предусматривающих запрет на устройство крепежных элементов в местах размещения декора и установку вывески, нарушающей фасадную композицию;

формирование технических требований к присоединению объектов наружной рекламы к объектам недвижимости, являющимся многоквартирными домами;

определение требований к внешнему виду и местам установки рекламных конструкций для размещения концертных и театральных афиш;

разработка правил размещения рекламы в общественном транспорте;

3) определение требований к рекламным конструкциям и местам их размещения с учетом степени насыщенности наружной рекламой пространства муниципального образования "город Екатеринбург":

запрет на размещение наземной крупноформатной рекламы в виде суперсайтов, а также щитов формата 3 x 6 метров на следующих участках территории муниципального образования "город Екатеринбург":

улица 8 Марта, от набережной Рабочей молодежи до улицы Щорса;

улица Академика Шварца (четная сторона);

улица Антона Валека;

улица Бажова, от улицы Шевченко до улицы Куйбышева;

переулок Банковский;

улица Белинского, от улицы Малышева до улицы Фурманова;

улица Бориса Ельцина;

улица Вайнера;

улица Воеводина;

улица Волгоградская, от улицы Амундсена до улицы Ясной;

улица Володарского;

улица Гагарина, от улицы Первомайской до улицы Малышева;

улица Гоголя;

улица Горького;

улица Декабристов, от улицы Белинского до улицы Чапаева;

улица Дзержинского;

улица Добролюбова;

улица Карла Либкнехта;

улица Карла Маркса;

улица Кировградская;

улица Красноармейская;

переулок Красный;

улица Кузнечная;

улица Куйбышева, от улицы Московской до улицы Восточной;
бульвар Культуры;
проспект Ленина;
улица Луначарского, от улицы Первомайской до улицы Куйбышева;
улица Малышева, от улицы Репина до улицы Восточной;
улица Мамина-Сибиряка, от улицы Шевченко до улицы Малышева;
улица Маршала Жукова;
улица Мира, от улицы Первомайской до улицы Малышева;
улица Московская, от площади Коммунаров до улицы Малышева;
набережная Рабочей молодежи;
улица Народной воли;
улица Николая Никонова;
улица Первомайская, от улицы Горького до улицы Восточной;
улица Попова;
улица Пролетарская;
улица Пушкина;
улица Радищева;
улица Розы Люксембург;
улица Сакко и Ванцетти;
улица Свердлова;
переулок Театральный;
улица Толмачева;
улица Тургенева;
переулок Университетский;
улица Урицкого;
улица Физкультурников;
улица Фурманова, от улицы Московской до улицы Белинского;
улица Хохрякова;
улица Чапаева, от улицы Декабристов до улицы Фурманова;
улица Чебышева;
улица Чернышевского;
улица Шевченко, от улицы Карла Либкнехта до улицы Луначарского;
улица Шейнкмана;
улица Щорса, от улицы Белинского до улицы Сурикова;
улица Энгельса;

запрет на установку рекламных конструкций, используемых для размещения коммерческой рекламы, на Площади 1905 года, площади Кирова, площади Труда, площади Российской Армии, площади Оборона;

запрет на размещение рекламных конструкций на объектах культурного и исторического наследия на территории муниципального образования "город Екатеринбург";

запрет на размещение рекламных конструкций в виде перетяжек в центральной части города на участке, ограниченном улицей Вайнера - проспектом Ленина - улицей 8 Марта - набережной Рабочей молодежи - улицей Николая Никонова - улицей Карла Либкнехта - улицей Малышева;

запрет на размещение урн с элементами рекламного изображения в центральной части города на участке, ограниченном улицей Вайнера - проспектом Ленина - улицей 8 Марта - набережной Рабочей молодежи - улицей Николая Никонова - улицей Карла Либкнехта - улицей Малышева;

запрет на размещение рекламной информации на скамейках в центральной части города на участке, ограниченном улицей Вайнера - проспектом Ленина - улицей 8 Марта - набережной Рабочей молодежи - улицей Николая Никонова - улицей Карла Либкнехта -

улицей Малышева (кроме скамеек с элементами рекламного изображения в составе остановочных пунктов движения общественного транспорта);

запрет на размещение штендеров на тротуарах, пешеходных путях передвижения, парковках автотранспорта, расположенных на землях общего пользования в соответствии с Решением Екатеринбургской городской Думы от 26.06.2012 N 29/61 "Об утверждении Правил благоустройства территории муниципального образования "город Екатеринбург";

запрет на размещение рекламных конструкций (настенных панно) в виде изображения (информационного поля), непосредственно нанесенного на стену здания;

размещение исключительно малоформатных наземных конструкций в центральной части города на участке, ограниченном улицей Вайнера - проспектом Ленина - улицей 8 Марта - набережной Рабочей молодежи - улицей Николая Никонова - улицей Карла Либкнехта - улицей Малышева;

организация демонтажа рекламных конструкций в следующих случаях:

несоответствия проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

несоответствия установки рекламной конструкции схеме территориального планирования или генеральному плану;

нарушения требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

нарушения требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

нарушения архитектурного облика исторических улиц муниципального образования "город Екатеринбург";

4) правовое обеспечение развития сферы наружной рекламы:

разработка проекта решения Екатеринбургской городской Думы, регулирующего порядок проведения торгов в форме аукционов, предметом которых является право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием муниципального имущества;

внесение изменений в Постановление Главы Екатеринбурга от 27.03.2008 N 1107 "Об утверждении требований к размещению наружной рекламы в соответствии с архитектурно-художественным обликом городского округа - муниципального образования "город Екатеринбург" в части требований к размещению рекламных конструкций на объектах культурного наследия, в охранных зонах и на исторически ценных градоформирующих объектах, размещению перетяжек и наземных крупноформатных рекламных конструкций в центральной части города Екатеринбурга, размещению рекламной информации на скамейках и объектах благоустройства, распространению звуковой рекламы, включая требования к местам ее размещения, а также средств информации (вывесок) и рекламных конструкций, используемых для размещения концертной и театральной информации;

издание постановлений Администрации города Екатеринбурга об оформлении города Екатеринбурга в праздничные, памятные дни, дни проведения торжественных и иных мероприятий и о размещении социальной рекламы на территории муниципального образования "город Екатеринбург";

принятие административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку рекламных конструкций;

принятие административного регламента предоставления муниципальной услуги по аннулированию разрешений на установку рекламных конструкций;

5) формирование конкурсных условий при проведении торгов на право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предусматривающих в том числе замену устаревших рекламных конструкций на иные типы рекламных конструкций, изготовленных с применением новых технологий и материалов;

6) усиление роли социальной рекламы:

проведение рекламно-информационных кампаний социальной направленности (согласно [статье 10](#) Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламодателя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы);

разработка квартальных (годовых) планов рекламно-информационных кампаний социальной направленности с отчетом об итогах исполнения;

размещение заказов на производство и распространение социальной рекламы и информации в соответствии с Федеральным законом [от 21.07.2005 N 94-ФЗ](#) "О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд";

применение механизма стимулирования рекламодателей в период проведения рекламно-информационных кампаний социальной направленности в случае превышения установленного федеральным законодательством объема размещаемой рекламодателем социальной рекламы (более пяти процентов годового объема всей распространяемой рекламодателем рекламы) путем установления понижающего коэффициента к базовой ставке платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием муниципального имущества на период размещения социальной рекламы;

создание сети и определение мест установки рекламных конструкций, находящихся в муниципальной собственности, предназначенных для распространения исключительно социальной рекламы и социально значимой городской информации;

размещение на рекламных конструкциях информации для гостей города (карта города, информация о проходящих в городе спортивных и культурных мероприятиях на текущую дату и т.д.);

заключение соглашений между органами местного самоуправления, органами государственной власти о сотрудничестве, в том числе софинансировании, в области размещения социальной рекламы и социально значимой городской информации;

привлечение крупных хозяйствующих субъектов, таких как: Екатеринбургское муниципальное унитарное предприятие "Екатеринбургский метрополитен", Екатеринбургское муниципальное унитарное предприятие "Трамвайно-троллейбусное управление" и Екатеринбургское муниципальное унитарное предприятие "Муниципальное объединение автобусных предприятий", к размещению социальной рекламы в общественном транспорте;

7) разработка проекта постановления Администрации города Екатеринбурга об оформлении муниципального образования "город Екатеринбург" в праздничные, памятные дни, дни проведения торжественных и иных мероприятий средствами наружной рекламы, включающего описание процедуры проведения Департаментом по управлению муниципальным имуществом конкурсов на лучший проект праздничного оформления городской территории с использованием рекламных конструкций в порядке, предусмотренном Федеральным законом [от 21.07.2005 N 94-ФЗ](#) "О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд".

6. Реализация настоящей Концепции позволит преобразовать сферу наружной рекламы, оптимизировать количество рекламных конструкций на территории муниципального образования "город Екатеринбург", сохранить и улучшить архитектурный облик входящих в его состав территорий.