

## **МЭР ГОРОДА ИРКУТСКА**

### **ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 13 декабря 2007 г. N 031-06-2555/7**

#### **ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОРЯДКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ РАЗМЕРА ПЛАТЫ ПО ДОГОВОРАМ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ**

(в ред. постановления мэра г. Иркутска  
от 19.12.2008 N 031-06-3310/8)

В целях совершенствования порядка определения размера и внесения платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Иркутска, руководствуясь Федеральным законом "О рекламе", ст. 16 Федерального закона "Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ", ст.ст. 37, 38, 42 Устава города Иркутска, принятого решением городской Думы г. Иркутска от 20.05.2004 N 003-20-430537/4, Правилами распространения наружной рекламы на территории города Иркутска, утвержденными решением Думы города Иркутска от 11.07.2006 N 004-20-270387/6, постановляю:

1. Утвердить порядок определения размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Иркутска (Приложение N 1).

2. Установить размер коэффициента к базовой ставке платы, утверждаемый ежегодно постановлением мэра г. Иркутска (Ки), на 2009 г. равным 1,095.  
(п. 2 в ред. постановления мэра г. Иркутска от 19.12.2008 N 031-06-3310/8)

3. Пп. 1, 2, 3, 5, 6 постановления мэра г. Иркутска "О порядке определения размера и внесения платы по договорам на предоставление места под установку рекламных конструкций" от 13.07.2000 N 031-06-917/0 считать утратившими силу.

4. Архивному отделу Организационно-контрольного управления аппарата мэра г. Иркутска (Путинцева) внести информационную справку в оригинал постановления мэра г. Иркутска от 13.07.2000 N 031-06-917/0 о дате признания пп. 1, 2, 3, 5, 6 постановления утратившими силу.

5. Настоящее постановление вступает в силу 01.01.2008.

6. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации - председателя Комитета по управлению муниципальным имуществом г. Иркутска Ощерина Л.А.

**В.В.ЯКУБОВСКИЙ**

**ПОРЯДОК  
ОПРЕДЕЛЕНИЯ РАЗМЕРА ПЛАТЫ ПО ДОГОВОРАМ НА УСТАНОВКУ  
И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ  
ГОРОДА ИРКУТСКА**

(в ред. постановления мэра г. Иркутска  
от 19.12.2008 N 031-06-3310/8)

1. Порядок определения размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

$$A = BC \times \Pi \times S \times K1 \times K2 \times Ki \times K3, \text{ где}$$

- A - плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;  
BC - базовая ставка в размере 100 рублей;  
Π - период размещения средства наружной рекламы (ед. изм. - месяц);  
S - площадь информационного (рекламного) поля одной стороны РК (ед. изм. - кв.м);  
K1 - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади рекламного поля одной стороны рекламной конструкции (Таблица N 1);  
K2 - коэффициент, учитывающий территориальную привязку (Таблица N 2);  
Ki - коэффициент к базовой ставке платы, утверждаемый ежегодно постановлением мэра г. Иркутска;  
K3 - коэффициент, учитывающий тип рекламного средства (Таблица N 3).

Таблица N 1

Площадь рекламного поля	Коэффициент
До 20 кв.м	1,5
До 50 кв.м	1,0
До 100 кв.м	0,8
До 200 кв.м	0,6
Более 200 кв.м	0,5

Таблица N 2

Категория	Территориальные зоны	Коэффициент
Высшая категория	Кировский район; м/р Солнечный; основные транспортные развязки; плотина ГЭС; мосты и предмостные площади; привокзальная площадь (улица Челнокова); улицы: Байкальская, Депутатская, 1-я Советская, Декабрьских Событий, Боткина, Джамбула, Волжская, Октябрьской Революции, Ширямова, Маяковского, Лермонтова, 2-я Железнодорожная	4,0

I категория	Въезды/выезды из города; улицы Тракторная, Баррикад, Рабочего Штаба, Р.Люксембург, Мира, Карла Либкнехта, Сурнова, Старокузьмихинская, Академическая, Улан-Баторская, Трилиссера Меера, Лебедева-Кумача, Олега Кошевого, Якоби, Фридриха Энгельса, Урожайная, Братская, Пискунова, 25-го Октября, Маршала Конева, бульвар Рябикова; объездная дорога м/р Университетский, объездная дорога м/р Первомайский	3,0
II категория	Другие улицы районов (кроме вышеперечисленных)	2,0

Таблица N 3

Тип рекламной конструкции	Коэффициент
Отдельно стоящие односторонние рекламные конструкции со щитами размером 3 x 6 м	0,35
Отдельно стоящие двусторонние рекламные конструкции со щитами размером 3 x 6 м	0,5
Отдельно стоящие односторонние рекламные конструкции со щитами размером 2 x 3 м	0,45
Отдельно стоящие двусторонние рекламные конструкции со щитами размером 2 x 3 м	0,65
Отдельно стоящие односторонние рекламные конструкции со щитами размером 2,7 x 3,7 м	0,55
Отдельно стоящие двусторонние рекламные конструкции со щитами размером 2,7 x 3,7 м	0,8
Отдельно стоящие односторонние рекламные конструкции со щитами размером 1,2 x 1,8	0,55
Отдельно стоящие двусторонние рекламные конструкции со щитами размером 1,2 x 1,8	1,0
Призматрон, с размером рекламной поверхности 3 x 6 м	0,65
Призматрон, с размером рекламной поверхности 3 x 12 м	0,65
Трехсторонние рекламные конструкции до 50 кв.м	0,7
Трехсторонние рекламные конструкции более 50 кв.м	0,85
Выносные щтендеры	1,0
Отдельно стоящие электронные экраны	0,65
Пиллерсы - отдельно стоящие трехсторонние световые рекламные конструкции (в виде тумб)	0,82
Хорека - отдельно стоящие двухсторонние световые рекламные конструкции	1,1
Лайтпостеры	1,1
Баннерные растяжки односторонние	0,6
Баннерные растяжки двусторонние	0,77
Световой короб	1,4
Рекламные вывески, световое оформление (магазинов, аптек и др.)	0,2
Рекламные щиты на зданиях и сооружениях площадью рекламного средства до 50 кв.м	0,35

Рекламные щиты на зданиях, сооружениях площадью рекламного средства более 50 кв.м	0,4
Крышная установка	0,4
Высокотехнологичные рекламные конструкции (скроллеры)	0,65
Рекламные тумбы	0,2
Нестандартные рекламные конструкции (стелы)	1,4
Смешанные рекламные конструкции (призма, экран + статика)	0,5
Рекламные конструкции в пешеходных переходах	0,4

Председатель Комитета  
по управлению муниципальным  
имуществом г. Иркутска  
А.В.ТАНКИЧЕВА

---