

ХАБАРОВСКАЯ ГОРОДСКАЯ ДУМА

РЕШЕНИЕ

от 20 июня 2006 г. N 280

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОЛОЖЕНИЯ О ПОРЯДКЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ ОТНОШЕНИЙ, ВОЗНИКАЮЩИХ В ПРОЦЕССЕ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА "ГОРОД ХАБАРОВСК"

(в ред. решений Хабаровской городской Думы

от 29.01.2008 N 553, от 17.06.2008 N 607,

от 24.02.2009 N 749, от 29.12.2009 N 168,

от 20.07.2010 N 250, [от 26.10.2010 N 295](#))

В соответствии с федеральными законами от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", в целях формирования единого архитектурно-художественного облика города, упорядочения распространения наружной рекламы и контроля за ее состоянием Хабаровская городская Дума решила:

1. Утвердить Положение о порядке регулирования отношений, возникающих в процессе размещения рекламных конструкций на территории городского округа "Город Хабаровск", согласно приложению.

2. Признать утратившими силу:

решение Хабаровской городской Думы от 28.09.1999 N 344 "Об утверждении Положения о порядке распространения наружной рекламы на территории г. Хабаровска";

решение Хабаровской городской Думы от 20.06.2000 N 457 "О внесении изменений и дополнений в Положение о порядке распространения наружной рекламы на территории г. Хабаровска, утвержденное решением Хабаровской городской Думы от 28.09.1999 N 344";

решение Хабаровской городской Думы от 26.02.2001 N 24 "О внесении изменений и дополнений в решение Хабаровской городской Думы от 28.09.1999 N 344 "Об утверждении Положения о порядке распространения наружной рекламы на территории г. Хабаровска";

решение Хабаровской городской Думы от 30.03.2001 N 41 "О внесении изменений и дополнений в Положение о порядке распространения наружной рекламы на территории г. Хабаровска, утвержденное решением Хабаровской городской Думы от 28.09.1999 N 344";

решение Хабаровской городской Думы от 30.10.2001 N 131 "О внесении изменений и дополнений в Положение о порядке распространения наружной рекламы на территории г. Хабаровска, утвержденное решением Хабаровской городской Думы от 28.09.1999 N 344";

решение Хабаровской городской Думы от 03.01.2002 N 156 "О внесении изменений и дополнений в Положение о порядке распространения наружной рекламы на территории г. Хабаровска, утвержденное решением Хабаровской городской Думы от 28.09.1999 N 344";

решение Хабаровской городской Думы от 15.10.2002 N 257 "О внесении изменений и дополнений в Положение о порядке распространения наружной рекламы на территории г. Хабаровска, утвержденное решением Хабаровской городской Думы от 28.09.1999 N 344";

решение Хабаровской городской Думы от 16.09.2003 N 383 "О внесении изменений в Положение о порядке распространения наружной рекламы на территории г. Хабаровска, утвержденное решением Хабаровской городской Думы от 28.09.1999 N 344";

решение Хабаровской городской Думы от 19.10.2004 N 556 "О внесении изменений и дополнений в Положение о порядке распространения наружной рекламы на территории г. Хабаровска, утвержденное решением Хабаровской городской Думы от 28.09.1999 N 344";

решение Хабаровской городской Думы от 25.01.2005 N 9 "О внесении изменений и дополнений в решение Хабаровской городской Думы от 28.09.1999 N 344 "Об утверждении Положения о порядке распространения наружной рекламы на территории г. Хабаровска".

3. Исключен. - Решение Хабаровской городской Думы от 26.10.2010 N 295.

4. Контроль за исполнением решения возложить на вице-мэра города Казаченко В.П. и комитет по бюджету, финансам и экономическому развитию (Корниенко Н.Н.).

5. Решение вступает в силу со дня его официального опубликования (обнародования), но не ранее 1 июля 2006 года.

Мэр города

А.Н.Соколов

Приложение

к решению

Хабаровской городской Думы

от 20 июня 2006 г. N 280

ПОЛОЖЕНИЕ

О ПОРЯДКЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ ОТНОШЕНИЙ, ВОЗНИКАЮЩИХ В ПРОЦЕССЕ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА "ГОРОД ХАБАРОВСК"

(в ред. решений Хабаровской городской Думы

от 29.01.2008 N 553, от 17.06.2008 N 607,

от 24.02.2009 N 749, от 29.12.2009 N 168,

от 20.07.2010 N 250, от 26.10.2010 N 295)

Статья 1. Общие положения

1. Настоящее Положение принято в целях усиления контроля за процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной городской среды, развития архитектуры малых форм, эксплуатацией рекламных конструкций, использования объектов муниципальной собственности городского округа "Город Хабаровск" (далее - имущество города) и земельных участков в соответствии с законодательством для размещения рекламных конструкций.

2. Настоящее Положение устанавливает требования к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламных конструкций, условия использования имущества города, земельных участков для распространения наружной рекламы, порядок выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории городского округа "Город Хабаровск" (далее - город).

2.1. Настоящее Положение устанавливает форму проведения торгов на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на имуществе города и земельных участках.

(часть 2.1 в ред. решения Хабаровской городской Думы от 29.12.2009 N 168)

3. Органом, уполномоченным регулировать размещение рекламных конструкций на территории города, проводить торги на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на имуществе города и земельных участках в соответствии с законодательством, является департамент муниципальной собственности (далее - департамент).

(часть 3 в ред. решения Хабаровской городской Думы от 29.12.2009 N 168)

Статья 2. Требования к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламных конструкций

1. Абзац исключен. - Решение Хабаровской городской Думы от 20.07.2010 N 250.

Установка рекламных конструкций, выполняющих функции ограждений строительных площадок и строительных сеток, допускается в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

(часть 1 в ред. решения Хабаровской городской Думы от 17.06.2008 N 607)

2. Рекламная конструкция должна предусматривать подсветку информационного поля в соответствии с графиком режима работы уличного освещения. В случаях использования источников света, установленных отдельно от рекламной конструкции, крепления светильников должны быть закрыты декоративными элементами. Рекламные конструкции, размещаемые в исторической зоне города (в границах: набережная реки Амур - ул. Серышева - ул. Ленинградская - ул. Ленина - набережная реки Амур), должны иметь неоновый, светодиодный или люминесцентный подсвет информации поля.

(в ред. решений Хабаровской городской Думы от 29.01.2008 N 553, от 20.07.2010 N 250, от 26.10.2010 N 295)

В исторической зоне города в соответствии с требованиями, установленными частью 7 настоящей статьи, разрешается установка большеформатных стендовых рекламных конструкций (размер информационного поля 3 x 6 м и более) с автоматической сменой изображения, а также с информационным полем, выполненным с внутренним подсветом или в виде светодиодного экрана.

(абзац введен решением Хабаровской городской Думы от 29.01.2008 N 553)

3. Устанавливаемая подсветка рекламных конструкций не должна находиться в непосредственной близости от окон жилых домов, мешать полноценному отдыху жильцов.

4. Не допускается размещение рекламных конструкций, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений.

5. На рекламных конструкциях, размещаемых на земельных участках, рекламодатель обязан указать свое наименование и номер телефона.

(в ред. решения Хабаровской городской Думы от 20.07.2010 N 250)

6. Поверхность рекламной конструкции без размещения рекламы должна быть окрашена в светлые тона.

7. Рекламные конструкции, размещаемые на территории города, не должны ухудшать внешний архитектурный облик города, преграждать визуальное восприятие архитектурных объектов.

(в ред. решения Хабаровской городской Думы от 20.07.2010 N 250)

8. Внешний вид рекламных конструкций должен соответствовать требованиям, установленным нормативными правовыми актами.

(в ред. решения Хабаровской городской Думы от 20.07.2010 N 250)

9. Размещение рекламных конструкций на землях общего пользования не должно создавать помехи для пешеходов, уборки улиц и тротуаров.

(в ред. решения Хабаровской городской Думы от 20.07.2010 N 250)

10. Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, не должны создавать помехи для очистки кровель от снега и льда.

11. При установке рекламных конструкций вдоль дорог должны строго выполняться требования по обеспечению безопасности дорожного движения, утвержденные в установленном порядке.

11.1. При размещении рекламных конструкций (кронштейнов) на опорах освещения, опорах контактной сети и иных опорах вдоль дорог рекомендуется применять следующие размеры кронштейнов (в вертикальном исполнении): 0,8 x 1,2 м в исторической зоне города и 1,2 x 1,8 м в остальных районах города.

(часть 11.1 введена решением Хабаровской городской Думы от 26.10.2010 N 295)

12. Рекламные конструкции устанавливаются на земельных участках города Хабаровска в соответствии с генеральным планом.

13. Исключена. - Решение Хабаровской городской Думы от 20.07.2010 N 250.

14. Исключена. - Решение Хабаровской городской Думы от 26.10.2010 N 295.

15 - 16. Исключены. - Решение Хабаровской городской Думы от 20.07.2010 N 250.

17. При изменении рекламного изображения рекламораспространитель обязан внести соответствующие изменения в паспорт рекламной конструкции.

18. Размещение рекламы о проводимых мероприятиях, в том числе спортивных соревнованиях, концертах, конкурсах, фестивалях, с помощью афиш на территории города осуществляется только на специально оборудованных для расклейки афиш рекламных конструкциях (афишные тумбы, щиты).

19. Исключена. - Решение Хабаровской городской Думы от 26.10.2010 N 295.

20. Требования, установленные настоящей статьей, применяются при принятии решения о выдаче либо отказе в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции на территории города.

(часть 20 введена решением Хабаровской городской Думы от 20.07.2010 N 250)

Статья 3. Порядок выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории города

1. Разрешение на установку рекламной конструкции на территории города выдается департаментом на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с законодательством.

Решение о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче, а также решение об аннулировании разрешения, принимается в соответствии с действующим законодательством.

Лица, заинтересованные в установке рекламных конструкций, обращаются в департамент с заявлением по форме, установленной приложением 1 к настоящему Положению.

(часть 1 в ред. решения Хабаровской городской Думы от 17.06.2008 N 607)

2. К заявлению прилагаются:

1) данные о заявителе - физическом лице либо данные о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

2) подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества;

2.1) подтверждение в письменной форме факта участия в торгах и признания участника победителем торгов (в случае установки рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности);

(п. 2.1 введен решением Хабаровской городской Думы от 17.06.2008 N 607; в ред. решения Хабаровской городской Думы от 29.12.2009 N 168)

2.2) протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме в случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;

(п. 2.2 введен решением Хабаровской городской Думы от 29.12.2009 N 168)

2.3) договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

(п. 2.3 введен решением Хабаровской городской Думы от 26.10.2010 N 295)

3) выписка из единого государственного реестра прав на недвижимое имущество и сделок с ним, подтверждающая право собственности, право хозяйственного ведения, право оперативного управления, иное вещное право на недвижимое имущество, к которому предполагается присоединение рекламной конструкции;

4) квитанция об оплате государственной пошлины за выдачу соответствующего разрешения в размере, определенном законодательством Российской Федерации;

5) эскизный проект с фотографическим снимком (документ, определяющий внешний вид рекламной конструкции);

6) топоъемка территории места установки рекламной конструкции в масштабе 1:500;

7) проектная документация на рекламную конструкцию площадью более 15 кв. м (графические и текстовые документы, которые в отдельности или в совокупности определяют состав и устройство рекламной конструкции и содержат необходимые данные для ее разработки или изготовления, контроля, приемки, эксплуатации и ремонта, включая необходимые чертежи и расчеты, позволяющие обеспечить безопасность рекламной конструкции);

(п. 7 в ред. решения Хабаровской городской Думы от 26.10.2010 N 295)

8) паспорт рекламной конструкции (документ, определяющий место расположения и технические параметры рекламной конструкции);

9) иные документы, относящиеся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции.

В случае непредставления вышеуказанных документов заявление остается без рассмотрения, о чем уведомляется заявитель.

3. Установка рекламных конструкций на территории города осуществляется на основании разрешения по форме, установленной приложением 2 к настоящему Положению, выдаваемого департаментом в порядке, установленном настоящим Положением.

4. В случае изменения площади, типа рекламной конструкции выдается новое разрешение на установку рекламной конструкции в соответствии с настоящим Положением.

5. В случае поступления замечаний от уполномоченного органа при прохождении процедуры согласования заявление и документы, указанные в части 2 настоящей статьи, рассматриваются на заседании согласительной комиссии, созданной департаментом.

Статья 4. Договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на имуществе города и земельных участках

1. Установка рекламных конструкций на имуществе города и земельных участках в соответствии с законодательством осуществляется на основании договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее - договор) с департаментом.

Заключение договора осуществляется на основе торгов в форме конкурса, проводимых департаментом в порядке, установленном действующим законодательством.

(в ред. решения Хабаровской городской Думы от 29.12.2009 N 168)

2. По договору департамент от имени города предоставляет владельцу рекламной конструкции (рекламораспространителю) за плату возможность по ее установке и эксплуатации в

целях распространения наружной рекламы на имуществе города и земельных участках в соответствии с законодательством.

Размер платы по договору определяется на основании расчета в порядке, установленном администрацией города.

(в ред. решения Хабаровской городской Думы от 29.12.2009 N 168)

3. Рекламораспространитель осуществляет эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с условиями заключенного договора.

4. Исключена. - Решение Хабаровской городской Думы от 24.02.2009 N 749.

5. Департамент имеет право предоставлять муниципальные рекламные конструкции для распространения рекламы.

Статья 4.1. Форма проведения торгов на заключение договора

(введена решением Хабаровской городской Думы от 17.06.2008 N 607)

1. В случае установки рекламной конструкции на земельном участке, на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, заключение договора осуществляется на основе торгов в форме конкурса.

(часть 1 в ред. решения Хабаровской городской Думы от 29.12.2009 N 168)

2 - 3. Исключены. - Решение Хабаровской городской Думы от 29.12.2009 N 168.

4. Порядок проведения торгов устанавливается администрацией города.

(в ред. решения Хабаровской городской Думы от 29.12.2009 N 168)

Статья 5. Ответственность за нарушение настоящего Положения

1. Лица, допустившие нарушение настоящего Положения, норм и правил размещения рекламных установок, несут ответственность в соответствии с законодательством.

2. Ответственность за техническое состояние рекламных конструкций в период эксплуатации, безопасность креплений, конструкций и изготовление рекламных конструкций в полном соответствии с утвержденным проектом несут рекламораспространители в соответствии с законодательством.

Приложение 1

к Положению

о порядке регулирования отношений,
возникающих в процессе размещения
рекламных конструкций на территории
городского округа "Город Хабаровск"

ЗАЯВЛЕНИЕ

о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции

Прошу выдать разрешение на установку рекламной конструкции.

Заявитель _____

Паспортные данные (для физических лиц) _____

Наименование организации _____

Юридический адрес _____

Телефон _____ ИНН/КПП _____

Расчетный счет _____

Адрес места расположения рекламной конструкции _____

Тип рекламной конструкции _____

Площадь _____

Приложение: _____

С требованиями к установке рекламной конструкции ознакомлен и
обязуюсь выполнять.

(подпись)

М.П.

(дата)

Выдано разрешение от _____ N _____

Приложение 2

к Положению

о порядке регулирования отношений,
возникающих в процессе размещения
рекламных конструкций на территории
городского округа "Город Хабаровск"

(в ред. решения Хабаровской городской Думы

от 29.01.2008 N 553)

РАЗРЕШЕНИЕ

на установку рекламной конструкции

на территории городского округа "Город Хабаровск"

_____ N _____

От имени администрации города Хабаровска департамент
муниципальной собственности администрации города Хабаровска
разрешает _____

установку рекламной конструкции на территории городского округа

"Город Хабаровск" с _____ по _____.

Тип рекламной конструкции _____

Площадь информационного поля _____

Адрес места установки рекламной конструкции _____

Собственник недвижимого имущества, к которому присоединяется

рекламная конструкция _____

Оплата государственной пошлины за выдачу разрешения на установку рекламной
конструкции произведена в размере, установленном налоговым законодательством Российской
Федерации, в сумме _____ руб., что подтверждено платежным документом от
_____ N _____.
