

МЭР ГОРОДА ХАБАРОВСКА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 20 июля 2006 г. N 919

О ПОРЯДКЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПЛАТЫ И УТВЕРЖДЕНИИ УСЛОВИЙ УСТАНОВКИ И ЭКСПЛУАТАЦИИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ИМУЩЕСТВЕ ГОРОДА ХАБАРОВСКА И ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ

(в ред. постановлений мэра г. Хабаровска от 22.12.2006 N 1585, от 20.07.2007 N 1188, от 29.02.2008 N 421, от 10.12.2008 N 3837, постановлений администрации г. Хабаровска от 28.08.2009 N 3102, от 24.12.2009 N 4592, от 26.10.2010 N 3444, от 20.01.2012 № 186, от 15.02.2013 № 600)

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", Гражданским кодексом Российской Федерации, решением Хабаровской городской Думы от 20.06.2006 N 280 "Об утверждении Положения о порядке регулирования отношений, возникающих в процессе размещения рекламных конструкций на территории г. Хабаровска" постановляю:

(в ред. постановления администрации г. Хабаровска от 28.08.2009 N 3102)

1. Утвердить Порядок определения платы за размещение рекламных конструкций на имуществе города Хабаровска и земельных участках согласно приложению N 1.

2. Утвердить примерную форму договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на имуществе г. Хабаровска и земельных участках согласно приложению N 2.

3. Договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на имуществе г. Хабаровска и земельных участках заключается с рекламодателем на срок пять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который заключается на срок не более чем двенадцать месяцев.

(п. 3 в ред. постановления мэра г. Хабаровска от 29.02.2008 N 421)

4. К договорным отношениям, возникшим до введения в действие настоящего постановления, его нормы применяются к тем правам и обязанностям, которые возникнут после введения его в действие.

5. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на департамент муниципальной собственности администрации города Хабаровска (Лебеда В.Ф.).

6. Пресс-службе администрации города (Горбунов А.В.) обеспечить публикацию настоящего постановления и приложения N 1 к постановлению в газете "Хабаровские вести", полный текст опубликовать в "Сборнике нормативных актов администрации города Хабаровска и Хабаровской городской Думы".

7. Признать утратившими силу:

- постановление мэра города от 30.12.2004 N 1929 "О порядке определения оплаты и утверждении условий распространения средств наружной рекламы на объектах, находящихся в муниципальной собственности города Хабаровска";

- постановление мэра города от 11.02.2005 N 254 "О внесении изменений и дополнений в постановление мэра города от 30.12.2004 N 1929 "О порядке определения оплаты и утверждении условий распространения средств наружной рекламы на объектах, находящихся в муниципальной собственности города Хабаровска";

- постановление мэра города от 12.09.2005 N 1457 "О внесении изменений в постановление мэра города от 30.12.2004 N 1929";

- постановление мэра города от 29.12.2005 N 2068 "О внесении изменений и дополнений в постановление мэра города от 30.12.2004 N 1929 "О порядке определения оплаты и утверждении условий распространения средств наружной рекламы на объектах, находящихся в муниципальной собственности города Хабаровска".

8. Настоящее постановление вступает в силу со дня его опубликования.

Мэр города
А.Н.Соколов

Приложение N 1
к постановлению
мэра города Хабаровска
от 20 июля 2006 г. N 919

**ПОРЯДОК
ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПЛАТЫ ЗА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА
ИМУЩЕСТВЕ ГОРОДА ХАБАРОВСКА И ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ**

(в ред. постановлений мэра г. Хабаровска
от 22.12.2006 N 1585, от 29.02.2008 N 421,
от 10.12.2008 N 3837,
постановлений администрации г. Хабаровска
от 28.08.2009 N 3102, от 24.12.2009 N 4592,
от 26.10.2010 N 3444, от 20.01.2012 № 186,
от 15.02.2013 № 600)

1. Плата за размещение рекламных конструкций определяется по формуле:

$C = S \times P \times K \times \Pi$, где:

C - плата за размещение рекламных конструкций за календарный год;

S - площадь рекламного изображения;

(в ред. постановления администрации г. Хабаровска от 28.08.2009 N 3102)

площадью рекламного изображения считается площадь, на которой размещается реклама с учетом количества ее плоскостей, элементов текстовых, графических и художественных материалов оформления, меняющихся плоскостей рекламного изображения, включая адресный указатель места расположения предприятия, учреждения, организации. При формировании рекламной конструкции из отдельных конструктивных элементов и построении объемных композиций полезная площадь считается как сумма площадей поверхностей отдельных элементов.

(в ред. постановления администрации г. Хабаровска от 28.08.2009 N 3102)

P - базовая ставка в размере;

Площадь рекламного изображения, в кв. м	Базовая ставка, в руб.
От 0 до 15 кв. м включительно	960
От 15,1 до 54 кв. м включительно	695
От 54,1 до 100 кв. м включительно	640
От 100,1 и выше	370

(в ред. постановления администрации г. Хабаровска от 24.12.2009 N 4592)

K - поправочный коэффициент (определяется путем перемножения поправочных коэффициентов K1, K2, K4, K6, K7);

(в ред. постановления мэра г. Хабаровска от 29.02.2008 N 421, постановления администрации г. Хабаровска от 26.10.2010 N 3444)

K1 - коэффициент, учитывающий место нахождения рекламы в границах определенных зон города: 0,8 - периферийная зона, 1,25 - средняя зона; 1,5 - центр; 2,0 - историческая часть города.

Для определения платы за размещение рекламных конструкций территория города делится на следующие зоны:

1) Историческая часть города в границах: набережная реки Амур - ул. Серышева - ул. Ленинградская - ул. Ленина - набережная реки Амур;

2) Центральная зона в границах:

- река Амур - ул. Трехгорная - ул. Тихоокеанская - ул. Шелеста - ул. Большая - пр. 60-летия Октября - ул. Юности - ул. Магистральная - ул. Космическая - ул. Калараша - ул. Краснореченская - ул. Флегонтова - река Амур;

- территория шириной 50 метров с каждой стороны вдоль автомобильных дорог: ул. Карла Маркса - шоссе Матвеевское (до аэропорта), ул. Промышленная - шоссе Восточное - ул. Горького (до пос. Горького), пр. 60-летия Октября - ул. Суворова - ул. имени Морозова П.Л., шоссе Воронежское - ул. Трехгорная - автодорога "Восток" (до развилки на пос. Тополево) шоссе Чернореченское - ул. Карла Маркса, ул. Краснореченская - шоссе Владивостокское (до поворота на пос. Ильинка), ул. имени Морозова П.Л. (до поворота на пос. Ильинка);

(пп. 2 в ред. постановления администрации г. Хабаровска от 26.10.2010 N 3444)

3) Средняя зона в границах от границ центральной зоны: ул. Тихоокеанская - ул. Руднева - ул. Полярная - шоссе Воронежское - автодорога "Восток" (до развилки на пос. Тополево) - шоссе Чернореченское - шоссе Матвеевское - ул. Карла Маркса - ул. Выборгская - ул. Нововыборгская - шоссе Восточное - Большой Аэродром - ул. Шкотова - ул. Зеленая - ул. Промывочная - ул. Локомотивная - ул. Школьная - ул. Аэродромная - ул. Целинная - пер. Производственный - ул. Суворова - ул. Малиновского - ул. Панфиловцев - ул. Ворошилова - ул. Прогрессивная - ул. имени Морозова П.Л.;

(пп. 3 в ред. постановления администрации г. Хабаровска от 26.10.2010 N 3444)

4) Периферийная зона: за границей средней зоны, включая поселки Красная речка, Березовка, имени Горького.

(пп. 4 в ред. постановления администрации г. Хабаровска от 26.10.2010 N 3444)

K2 - коэффициент, учитывающий освещенность рекламной конструкции: 1,0 - без подсвета; 0,9 - при наличии элементов праздничного иллюминационного освещения на стендовых рекламных конструкциях площадью не менее 10% от площади информационного поля; 0,8 - с внутренним подсветом или при наличии элементов праздничного иллюминационного освещения на стендовых рекламных конструкциях, выполненного с использованием открытых светодиодов площадью не менее 10% от площади информационного поля; 0,6 - при наличии неоновой подсветки площади рекламной конструкции более 50%;

(в ред. постановления мэра г. Хабаровска от 10.12.2008 N 3837, постановления мэра г. Хабаровска от 15.02.2013 N 600)

K4 - коэффициент, применяемый для электронных и динамических табло, экранов, дисплеев и призматронов - 0,8;

Слова исключены. - Постановление администрации г. Хабаровска от 26.10.2010 N 3444;

K6 - коэффициент, применяемый для рекламных конструкций, размещаемых на зданиях муниципальных учреждений самими муниципальными учреждениями для выполнения социальных задач - 0,2;

П - период размещения (единица измерения - год);

K7 - коэффициент, применяемый для уличных информационно-коммуникационных указателей и рекламно-информационных знаков, конструктивно объединенных с объектами городской информации и социальной рекламы и имеющие единого с ними владельца - 0,2.

(слова введены постановлением мэра г. Хабаровска от 29.02.2008 N 421)

2 - 3. Исключены. - Постановление мэра г. Хабаровска от 10.12.2008 N 3837.

2. Таблица, указанная в пункте 1 настоящего порядка, применяется к договорам на размещение информационных конструкций на имуществе города Хабаровска и земельных участках, заключенным до 01 января 2012 года, по окончании оплаченного периода.

(пункт введен постановлением мэра г. Хабаровска от 29.02.2008 N 421, в ред. постановления мэра г. Хабаровска от 15.02.2013 N 600)

(в ред. постановлений мэра г. Хабаровска
от 29.02.2008 N 421, от 10.12.2008 N 3837,
постановлений администрации г. Хабаровска
от 28.08.2009 N 3102, от 26.10.2010 N 3444,
от 20.01.2012 № 186, от 15.02.2013 № 600)

ДОГОВОР N _____
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на
имуществе г. Хабаровска и земельных участках

" ____ " _____ 200 г.

г. Хабаровск

От имени городского округа "Город Хабаровск" Департамент муниципальной собственности администрации г. Хабаровска в лице _____, действующего на основании _____, именуемый в дальнейшем "Департамент", с одной стороны и владелец рекламной конструкции _____ в лице _____, действующего на основании _____, именуемый в дальнейшем "Рекламораспространитель", с другой стороны заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет и общие положения договора

1.1. В соответствии с настоящим договором Рекламораспространитель вправе осуществить установку рекламной конструкции на имуществе г. Хабаровска и земельных участках для распространения наружной рекламы и осуществлять ее эксплуатацию, техническое обслуживание, а Департамент обязуется в соответствии с условиями настоящего договора совершить необходимые действия по предоставлению ему такого права.

1.2. В целях распространения наружной рекламы на имуществе города (земельном участке) Департамент определил место для установки рекламной конструкции, находящейся в законном владении Рекламораспространителя: _____,

(вид рекламной конструкции)

размер рекламной конструкции _____ на _____ м,
площадь информационного поля рекламной конструкции _____ кв. м,
количество сторон _____, площадь рекламного изображения _____, в соответствии с согласованным с Департаментом эскизным проектом.

1.3. Место для установки рекламной конструкции (далее - Рекламное место) находится по адресу: _____, в соответствии с паспортом рекламной конструкции.

Рекламное место считается переданным Рекламораспространителю с момента подписания передаточного акта, который является приложением к настоящему Договору.

2. Права и обязанности Рекламораспространителя

2.1. Рекламораспространитель вправе:

2.1.1. Установить рекламную конструкцию только после получения разрешения на установку рекламной конструкции на территории городского округа "Город Хабаровск" в границах рекламного места, указанного в пункте 1.3 настоящего договора, в соответствии с проектной документацией на рекламную конструкцию и паспортом рекламной конструкции. Рекламораспространитель имеет доступ и осуществляет эксплуатацию рекламной конструкции.

2.1.2. В период эксплуатации рекламной конструкции осуществлять работы по модернизации, реконструкции рекламной конструкции, проведение которых согласовывается с Департаментом. По результатам проведенных работ заключается соглашение об изменении договора.

2.2. Рекламораспространитель обязан:

2.2.1. Изготовить и установить рекламную конструкцию в соответствии с требованиями по художественному оформлению, проектной документации и техническими требованиями, полученными при согласовании рекламной конструкции.

2.2.2. Выполнить работы по установке (монтажу), эксплуатации, ремонту и демонтажу рекламной конструкции.

2.2.3. Нести все расходы, связанные с установкой и эксплуатацией рекламной конструкции, а также с риском ее случайного разрушения либо повреждения. Своевременно производить текущий ремонт рекламной конструкции, не позднее чем в трехдневный срок заменять поврежденное рекламное изображение.

2.2.4. Своевременно вносить плату за размещение рекламных конструкций в размере, утвержденном нормативными актами.

2.2.5. Использовать рекламную конструкцию исключительно в целях распространения рекламы или социальной рекламы.

2.2.6. Не допускать отсутствия изображения на рекламных конструкциях свыше трех дней. Обеспечить окраску неэксплуатируемой рекламной конструкции в светлые тона. Замену рекламного изображения осуществлять после согласования эскизного проекта и внесения соответствующих изменений в паспорт рекламной конструкции.

2.2.7. Произвести в трехмесячный срок наружную или внутреннюю подсветку информационного поля рекламной конструкции в соответствии с графиком режима работы уличного освещения. Предоставить в Департамент акт выполненных работ по подключению электроснабжения к рекламной конструкции.

В случае установки рекламной конструкции в исторической зоне города в течение 6 месяцев осуществить неоновый (светодиодный, люминесцентный) подсвет рекламной конструкции, обеспечив его непрерывную работу в темное время суток. Проводить постоянный контроль за техническим состоянием рекламной конструкции и подсветки.

2.2.8. Осуществить монтаж рекламной конструкции на земельном участке в соответствии с генеральным планом размещения рекламных конструкций на территории г. Хабаровска.

2.2.9. В трехдневный срок после монтажа рекламной конструкции на земельном участке установить информационную табличку (маркировку) с указанием своего наименования, номера разрешения и номера контактного телефона.

2.2.10. Производить работы по монтажу рекламной конструкции после получения разрешения на установку рекламной конструкции на территории городского округа "Город Хабаровск".

Производство работ на земельном участке осуществлять в соответствии с разрешением (ордером) на производство земляных работ, выдаваемым управлением административно-технического контроля администрации г. Хабаровска, в порядке, утвержденном постановлением администрации города Хабаровска.

2.2.11. Не допускать захламления территории, прилегающей к рекламной конструкции, размещаемой на земельном участке рекламно-информационными материалами. Осуществлять благоустройство этой территории как после установки, так и после демонтажа рекламной конструкции. Не допускать размещение объявлений, листовок, афиш на опорах рекламных конструкций.

В период эксплуатации рекламной конструкции при ее обслуживании с применением транспортных средств запрещается заезжать на тротуары, бордюры, озелененные территории.

2.2.12. Соблюдать нормативные требования, предъявляемые к рекламным конструкциям, размещаемым в городе Хабаровске.

2.2.13. Не передавать свои права и обязанности по настоящему договору другому лицу без согласования с Департаментом. Уведомлять Департамент обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

2.2.14. По окончании срока действия настоящего договора Рекламодатель обязан в 10-дневный срок передать рекламное место Департаменту в надлежащем состоянии, полностью освободив его за свой счет и своими силами от рекламной конструкции, с восстановлением предоставленного места в первоначальное состояние.

Обязательство по передаче рекламного места Рекламодателем считается исполненным с момента подписания Департаментом передаточного акта.

2.2.15. В случае проведения согласования Департаментом с уполномоченными органами, необходимого для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче, Рекламодатель самостоятельно оплачивает все расходы, связанные с требованиями согласующих органов.

2.2.16. В течение 3-х дней заключить с Департаментом договор (соглашение) о распространении социальной рекламы в пределах пяти процентов от общей рекламной площади рекламных конструкций в год.

3. Права и обязанности Департамента

3.1. Департамент имеет право:

3.1.1. При отсутствии рекламных материалов на рекламной конструкции свыше 5 дней временно разместить социальную рекламу.

3.1.2. Осуществлять контроль за установкой (демонтажем) рекламной конструкции, ее соответствием проектной документации на рекламную конструкцию, паспорту рекламной конструкции, эскизному проекту, а также соответствием условиям проведенных торгов.

3.2. Департамент берет на себя обязательство:

3.2.1. Предоставить Рекламодателю возможность по установке рекламной конструкции по адресу и в границах рекламного места согласно паспорту рекламной конструкции.

3.2.2. Уведомить Рекламодателя о периоде размещения социальной рекламы не менее чем за 30 (тридцать) дней до предполагаемой даты начала размещения и предоставить Рекламодателю материалы социальной рекламы в готовой для распространения форме не менее чем за 5 (пять) рабочих дней.

4. Платежи и расчеты по договору

4.1. За размещение рекламных конструкций на имуществе г. Хабаровска и земельных участках Рекламодатель производит Департаменту плату в соответствии с условиями настоящего договора в течение 10 (десяти) дней с момента его заключения.

Размер платы рассчитывается в соответствии с постановлением мэра города Хабаровска от 20.07.2006 N 919.

4.2. В случае установки временной рекламной конструкции договор заключается на срок не более чем двенадцать месяцев, плата по договору с учетом периода его действия составляет:

(сумма цифрами и прописью)

4.3. В случае заключения договора на срок 5 (пять) лет Рекламодатель осуществляет внесение платы ежегодно в соответствии с условиями настоящего договора.

Очередная плата осуществляется Рекламораспространителем за 10 дней до окончания предыдущего годового периода действия договора.

В трехдневный срок после произведенной оплаты Рекламораспространитель предоставляет в Департамент копию платежного документа.

4.4. На момент заключения настоящего договора сумма платы за размещение рекламных конструкций на имуществе города Хабаровска и земельных участках за календарный год договора составляет

(сумма прописью)

_____ рублей _____ копеек.

4.5. При изменении размера платы за размещение рекламных конструкций на имуществе города Хабаровска и земельных участках, в соответствии с нормативными актами, Департамент письменно уведомляет Рекламораспространителя, при этом внесения соответствующих изменений в настоящий договор не требуется.

4.6. В случае досрочного прекращения договора, в соответствии с пунктом 7.3.5 и отказе Рекламораспространителя от нового места, предлагаемого Департаментом для размещения рекламной конструкции, плата, внесенная Рекламораспространителем, подлежит возврату за период неиспользования рекламного места. По соглашению сторон часть платы за неиспользование рекламного места может быть зачтена как плата по другому договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на имуществе г. Хабаровска и земельных участках при наличии такового.

4.7. Если после окончания срока действия настоящего договора Рекламораспространитель не демонтировал рекламную конструкцию, он уплачивает за все время просрочки плату за размещение рекламных конструкций на имуществе г. Хабаровска и земельных участках.

5. Ответственность сторон

5.1. Рекламораспространитель несет ответственность за техническое состояние рекламной конструкции в период эксплуатации, безопасность креплений, конструкций перед третьими лицами в соответствии с действующим законодательством.

5.2. В случае невнесения Рекламораспространителем платы в размере и в сроки, установленные настоящим договором, Рекламораспространитель уплачивает неустойку в размере 0,3 (ноль целых три десятых) процентов от суммы просроченного обязательства за каждый день просрочки.

5.3. В случае неисполнения либо ненадлежащего исполнения обязанностей, предусмотренных пунктами 2.2.3, 2.2.6, 2.2.7, 2.2.9, 2.2.10, 2.2.11 настоящего договора, Рекламораспространитель в течение 10-ти дней с момента выдачи извещения об уплате штрафа уплачивает штраф в размере:

- пяти процентов от суммы платы по договору за календарный год за нарушение п.п. 2.2.6, 2.2.7;

- десяти процентов от суммы платы по договору за календарный год за нарушение п.п. 2.2.3, 2.2.9, 2.2.10, 2.2.11.

5.4. Уплата предусмотренной договором неустойки не освобождает Рекламораспространителя от обязанности устранить нарушения и выполнения договорных обязательств.

6. Срок действия договора

6.1. Настоящий договор действует в период с " ____ " _____ 200__ г. по " ____ " _____ 200__ г.

7. Изменение и расторжение договора

7.1. Настоящий договор может быть изменен или расторгнут по взаимному согласию сторон в случаях, предусмотренных настоящим договором и действующим законодательством.

7.2. При досрочном расторжении договора рекламное место должно быть освобождено Рекламораспространителем за свой счет и приведено в надлежащее состояние.

7.3. Департамент вправе в любое время отказаться от договора в одностороннем порядке, уведомив об этом другую сторону за 10 дней, в случаях:

7.3.1. невнесения платы, предусмотренной договором, в течение 10-ти дней с момента окончания годичного периода действия договора (для договора, заключенного на срок 5 лет);

7.3.2. аннулирования или признания недействительным разрешения на установку рекламной конструкции;

7.3.3. невыполнения Рекламораспространителем обязанности по размещению социальной рекламы;

7.3.4. изменения площади рекламной конструкции;

7.3.5. если рекламное место, на котором установлена рекламная конструкция, понадобится для муниципальных нужд. При этом Рекламораспространитель имеет право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на имуществе г. Хабаровска и земельных участках в предлагаемом Департаментом месте;

7.3.6. смены владельца рекламной конструкции;

7.3.7. неоднократного нарушения условий договора.

7.3.8. неисполнения (ненадлежащего исполнения) Рекламораспространителем обязательств, предусмотренных п.п. 2.2.1, 2.2.2, 2.2.3, 2.2.5, 2.2.6, 2.2.7, 2.2.11, 2.2.12 настоящего договора.

7.4. Рекламораспространитель за свой счет обязан удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции, в течение 3 дней и осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение 15 дней после уведомления об аннулировании разрешения или признании его недействительным. В случае невыполнения условий уведомления департамент организует демонтаж и хранение рекламных конструкций. При этом расходы по демонтажу и хранению возлагаются на Рекламораспространителя.

7.5. Окончание срока действия настоящего договора влечет прекращение взаимных обязательств, за исключением п.п. 2.2.14 настоящего договора.

8. Особые (прочие) условия

8.1. Разногласия, которые могут возникнуть между сторонами в процессе исполнения договора, будут разрешаться путем переговоров, при недостижении согласия - передаваться на рассмотрение суда, подсудность дела определяется по месту нахождения Департамента.

8.2. В случае перемены адреса Рекламораспространитель обязан в 15-дневный срок письменно уведомить об этом Департамент.

8.3. _____

9. Юридические адреса, реквизиты

Департамент муниципальной
собственности Администрации
г. Хабаровска
680000, г. Хабаровск,
ул. К.Маркса, 66

Рекламораспространитель
адрес: _____
тел. _____
ИНН _____

10. Подписи сторон

Департамент муниципальной
собственности Администрации
г. Хабаровска

Рекламораспространитель

М.П.

М.П.

Экземпляр договора получил: _____
(Фамилия, имя, отчество)

ПЕРЕДАТОЧНЫЙ АКТ

1. В соответствии с договором на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на имуществе г. Хабаровска и земельных участках от "___" _____ 200__ г., регистрационный N ___ Департамент передает (принимает), а Рекламораспространитель принимает (передает) рекламное место под установку рекламной конструкции _____

(тип рекламных конструкций)

полезной площадью: _____ кв. м
по адресу: _____

согласно прилагаемому паспорту рекламной конструкции.

2. Настоящий передаточный акт подтверждает отсутствие претензий у принимающей стороны в отношении принимаемого места и подтверждает факт его передачи по договору.

Передал: Департамент муниципальной собственности администрации г. Хабаровска

Принял

(наименование принимающей стороны)

ПОДПИСИ СТОРОН

Департамент
Начальник отдела
наружной рекламы

Рекламораспространитель

М.П.

М.П.
