

Положение
о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории
муниципального образования город Набережные Челны Республики Татарстан

Глава 1. Общие положения

1. Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования город Набережные Челны Республики Татарстан (далее - Положение) разработано в целях организации на высоком художественно-эстетическом уровне внешнего благоустройства муниципального образования город Набережные Челны Республики Татарстан (далее – город Набережные Челны), обеспечения эффективного использования имущества, находящегося в муниципальной собственности города Набережные Челны.

2. Настоящим Положением устанавливаются общие требования к рекламным конструкциям, их установке и эксплуатации, оформлению разрешительных документов на их установку и эксплуатацию.

3. Настоящее Положение разработано в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Градостроительным кодексом Российской Федерации, Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, Федеральными законами от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации», Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», Кодексом Республики Татарстан об административных правонарушениях, Законом Республики Татарстан от 08.07.1992 № 1560-ХП «О государственных языках Республики Татарстан и других языках в Республике Татарстан», Уставом муниципального образования город Набережные Челны Республики Татарстан, иными нормативными правовыми актами.

Глава 2. Органы, обладающие полномочиями в области установки
и эксплуатации рекламных конструкций

4. Городской Совет:

1) утверждает общеобязательные правила установки рекламных конструкций на территории города Набережные Челны;

2) устанавливает форму проведения торгов и правила формирования лотов на право размещения рекламной конструкции на территории города Набережные Челны;

3) устанавливает конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах предельных сроков, установленных субъектом Российской Федерации;

4) определяет типы и виды рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Набережные Челны.

5. Исполнительный комитет города Набережные Челны в лице уполномоченных им органов и должностных лиц:

1) обеспечивает координацию работ по реализации единой городской политики в области наружной рекламы;

2) осуществляет выдачу (отказывает в выдаче) разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и их аннулирование, обращается в суд с исками о признании разрешений недействительными;

3) определяет процедуры выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, их аннулирования;

4) осуществляет согласование с уполномоченными органами, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче;

5) ведет Городской реестр рекламных конструкций на электронном и бумажном носителях;

6) выдает предписания на демонтаж рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек;

7) в установленных законом случаях осуществляет демонтаж рекламных конструкций, их хранение или уничтожение за счет местного бюджета;

8) выступает заказчиком по проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Набережные Челны, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена;

9) определяет порядок подготовки и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Набережные Челны;

10) определяет порядок расчета размера платы за размещение и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Набережные Челны, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, разъясняет правила его применения;

11) заключает от имени муниципального образования город Набережные Челны Республики Татарстан договоры на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Набережные Челны, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена;

12) формирует стартовые цены на торгах, предметом которых является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

При этом предмет одного лота не может содержать в себе право на заключение договора на установку и эксплуатацию более чем одной рекламной конструкции;

13) определяет условия договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Набережные Челны, а также разрабатывает и утверждает порядок расчета суммы компенсационной выплаты в случае досрочного расторжения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по инициативе Исполнительного комитета города Набережные Челны в связи с необходимостью демонтажа рекламной конструкции;

14) осуществляет контроль за исполнением условий договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Набережные Челны;

15) участвует в пределах своих полномочий в осуществлении контроля за соблюдением требований к установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Набережные Челны;

16) в случаях выявления несоблюдения требований нормативных правовых актов в области размещения наружной рекламы уведомляет об этом Управление Федеральной антимонопольной службы, для принятия ими мер административного воздействия к владельцам рекламных конструкций;

17) организует работу по размещению городской информации и социальной рекламы;

18) разрабатывает проекты муниципальных правовых актов в области наружной рекламы на территории города Набережные Челны;

19) осуществляет мероприятия по реализации городской политики в области наружной рекламы, в том числе формирование рабочих органов и комиссий;

20) обеспечивает своевременное рассмотрение запросов и обращений граждан и юридических лиц в части установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Набережные Челны;

21) утверждает схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности города Набережные Челны. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) и размещению на официальном сайте города Набережные Челны в сети Интернет;

22) в лице главного архитектора города, при согласовании проекта конструкции, определяет, является ли данная конструкция рекламной либо средством наружной информации, размещенной в соответствии Законом РФ от 7.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» или обычаями. При этом главный архитектор города должен руководствоваться постановлениями Пленума Верховного суда Российской Федерации, Пленума Высшего Арбитражного суда Российской Федерации, Президиума Верховного Суда Российской Федерации, Президиума Высшего Арбитражного суда Российской Федерации, рекомендациями ФАС России и судебной практикой сложившиеся на территории Российской Федерации;

23) определяет требования к рекламным конструкциям с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки.

Глава 3. Общие требования, предъявляемые к рекламным конструкциям

6. Рекламные конструкции, устанавливаемые на территории города Набережные Челны, не должны нарушать внешний архитектурный облик сложившейся застройки города.

Требования к рекламным конструкциям в части их соответствия внешнему архитектурному облику сложившейся застройки города устанавливаются настоящим Положением и правовыми актами Исполнительного комитета города Набережные Челны.

В целях настоящего решения под внешним архитектурным обликом сложившейся застройки понимаются:

- особенности фасадов объектов капитального строительства, на которых или вблизи которых располагается рекламная конструкция, (стилевая и композиционная целостность, ритм элементов и частей фасада, наличие деталей и членений, цветоцветовое и декоративно-художественное решение, визуальное восприятие, соразмерность и пропорциональность соотношения элементов фасада, баланс открытых и закрытых поверхностей (проемов и простенков));

- окружающая градостроительная среда, при приоритетном и визуальном восприятии объектов культурного наследия, культовых объектов, достопримечательных, ценных и выразительных объектов, панорам, перспектив, реализованных концепций и схем размещения рекламных конструкций, а также сложившаяся планировочная структура территорий.

7. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на знаках дорожного движения, их опорах или любых иных приспособлениях, предназначенных для регулирования дорожного движения, не допускаются.

8. Рекламные конструкции и их территориальное размещение должны соответствовать требованиям технических регламентов. При отсутствии технических регламентов рекомендуется применение требований, установленных строительными нормами и правилами, а также ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

9. Проектирование, изготовление и установка рекламных конструкций должны осуществляться в соответствии с требованиями строительных норм и правил.

10. Владелец рекламной конструкции обязан восстановить благоустройство территории после монтажа (демонтажа) рекламной конструкции. Рекламная конструкция при наличии у нее фундаментного блока должна быть демонтирована вместе с фундаментным блоком.

11. Рекламная конструкция должна иметь маркировку в виде таблички с указанием наименования, контактного телефона ее владельца, номера разрешения на ее установку.

Данное требование не распространяется на рекламные конструкции, установленные в месте нахождения их владельца и используемые не в целях ведения предпринимательской деятельности по распространению наружной

рекламы.

12. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации и государственных языках Республики Татарстан.

13. Не допускается установка рекламных конструкций в радиусе менее 30 м от территорий городских кладбищ.

Глава 4. Рекламные конструкции

15. Рекламная конструкция – щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта и предназначенных для распространения наружной рекламы.

16. Все рекламные конструкции на территории города Набережные Челны устанавливаются в соответствии с проектом рекламной конструкции и на основании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выданного Исполнительным комитетом города Набережные Челны.

17. Реклама – информация, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

18. Социальная реклама – информация, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства. Распространение социальной рекламы осуществляется в соответствии со статьей 10 Федерального закона «О рекламе».

19. Городская информация – социально значимая информация (в том числе рекламного характера), направленная на обеспечение интересов города в решении вопросов местного значения и (или) переданных отдельных государственных полномочий в соответствии с Уставом муниципального образования город Набережные Челны Республики Татарстан. К городской информации относятся праздничное оформление города, информация о проведении социально значимых мероприятий (перепись населения, выборы, субботник), официальных мероприятий (визиты международных и российских делегаций, конференции, форумы), зрелищных, спортивно-массовых, культурных и общественных мероприятий.

Рекламная конструкция признается установленной с отклонениями от согласованного проекта рекламной конструкции в случае, если она установлена с изменением размеров, типа, цветового решения, подсветки, а также без согласованной таблички с указанием наименования, контактного телефона владельца рекламной конструкции, номера разрешения на ее установку.

20. Рекламные конструкции подразделяются на следующие виды:

1) по месту размещения:

- отдельно стоящие конструкции;
- конструкции, размещаемые на зданиях, строениях, сооружениях;
- нетрадиционные конструкции;

2) по способу проектирования:

- в типовом исполнении;
- в индивидуальном исполнении.

21. Отдельно стоящие конструкции:

1) Щитовая конструкция - рекламная конструкция, в том числе в объемно-пространственном исполнении, состоящая из фундамента, несущего элемента, каркаса и информационного поля.

Щитовые конструкции, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

В случае отсутствия рекламных материалов, поверхность щитовой конструкции должна быть закрыта однотонным техническим баннером светлых тонов.

Фундаменты щитовых конструкций не должны выступать над уровнем земли. В случаях, когда отсутствует техническая возможность заглубления фундамента, осуществляется его размещение без заглубления при условии декоративного оформления.

Для подсвета щитовых конструкций малого и среднего форматов при наличии технической возможности должна использоваться подземная подводка электропитания.

Нижний край каркаса щита 3 x 6 м или крепящих его конструкций должен располагаться на высоте не менее 4,5 м от поверхности земли.

Щитовые конструкции сверхбольшого формата размещаются на крупных транспортных развязках и въездах в город.

2) Флаговая композиция – рекламная конструкция, состоящая из основания, одного или нескольких флагштоков и мягких полотнищ (информационных полей).

3) Стела – рекламная конструкция в индивидуальном исполнении, в котором для размещения информации используется как объем конструкции, так и ее поверхность.

Не допускается использование стел под размещение сменной информации, за исключением стел автозаправочных станций со сменной информацией о реализуемом товаре (марка бензина, цена), и размещение стел при ширине тротуара менее трех метров и (или) наличии мест для размещения других средств наружной рекламы на фасаде здания или сооружения, за исключением зданий и сооружений, расположенных вне зоны видимости с улично-дорожной сети.

4) Наземное панно – рекламная конструкция, размещаемая на поверхности земли и состоящая из встроенных в дорожное или земляное покрытие строительных материалов, средств озеленения.

5) Штендер – выносное средство наружной рекламы, размещаемое юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями в непосредственной близости от организаций в часы их работы. Площадь одной стороны штендера не должна превышать 1,5 кв.м. Штендеры должны размещаться в пешеходных зонах в пределах трех метров от входа в помещение.

22. Конструкции, размещаемые на зданиях, строениях, сооружениях:

1) Настенное панно – рекламная конструкция, размещаемая на плоскости стен зданий или сооружений в виде конструкции, состоящая из каркаса, информационного поля и элементов крепления, либо изображения, непосредственно нанесенного на поверхность стены.

2) Крышная установка – рекламная конструкция в виде объемной или плоскостной конструкции, полностью или частично размещаемая выше уровня карниза, отделяющего плоскость крыши от вертикальной поверхности стены здания (пристроенного помещения), или на крыше.

3) Кронштейн – плоскостная или объемно-пространственная консольная рекламная конструкция, устанавливаемая на фасаде здания, входных группах, ограждениях.

Кронштейны должны быть установлены на высоте не менее 3 м.

Не допускается установка кронштейнов непосредственно над входами в здание.

4) Строительная сетка – временная рекламная конструкция, закрывающая непосредственно информационным полем фасады объектов строительства или реконструкции (реставрации).

5) Маркиз – рекламная конструкция, выполненная в виде козырька с нанесенной на него информацией и размещенная над оконными проемами, витринами, проемами зданий и сооружений или входами в них. Маркиз состоит из элементов крепления к зданию, каркаса и информационного поля, выполненного на мягкой или жесткой основе.

6) Транспарант-перетяжка – рекламная конструкция, состоящая из устройств крепления и натяжения, а также информационного поля на мягкой основе.

Транспаранты-перетяжки крепятся на зданиях, строениях, сооружениях, опорах городского освещения либо собственных опорах.

В целях снижения нагрузок на несущие элементы изготовление информационного поля транспаранта-перетяжки осуществляется из сетчатых материалов на мягкой основе.

7) Тоledo – плоскостная или объемно-пространственная консольная рекламная конструкция, устанавливаемая на собственной опоре, опоре городского освещения, опоре контактной сети.

8) Витраж – рекламная конструкция, размещаемая на внешнем остеклении (с внутренней или наружной стороны) оконных проемов, рассчитанное на восприятие информации с городской среды.

9) Конструкция на ограждении (кроме строительного) – рекламная конструкция, устанавливаемая на временном ограждении территорий розничной (уличной) торговли (летние кафе, выставки, ограждения торговых зон), а также других временных и постоянных ограждениях.

Конструкции на ограждениях могут быть изготовлены в виде отдельных щитов или мягкого оформления в соответствии с заданным модулем ограждения. В случае применения щитовых конструкций высота щитов не должна превышать размеров несущих элементов ограждений более чем на 1/2 их высоты.

10) Конструкция на инженерном сооружении – рекламная конструкция, размещаемая на мостах, путепроводах, трубопроводах, тоннелях, эстакадах, подземных и наземных пешеходных переходах.

11) Конструкция на строительном ограждении – рекламная конструкция на ограждениях объектов строительства.

12) Конструкция на входной группе – рекламная конструкция, размещаемая на козырьках зданий и пристроенных к зданию входных группах, за исключением кронштейна.

23. Нетрадиционные конструкции.

К нетрадиционным конструкциям относятся воздушные шары, дирижабли.

24. Рекламные конструкции в типовом исполнении.

К рекламным конструкциям в типовом исполнении относятся: щитовые конструкции (размерами 3 х 6 м, 5 х 12 м, 5 х 15 м, 4 х 8 м, 4 х 12 м, 2,7 х 3,7 м, 1,2 х 1,8 м, 1,4 х 3 м), знаки информирования об объектах притяжения (ГОСТ Р 52044-2003), коммуникационный указатель (магистральный, пешеходный), совмещенный с рекламой, рекламные пешеходные ограждения.

25. Рекламные конструкции в индивидуальном исполнении.

К рекламным конструкциям в индивидуальном исполнении относятся указатели местонахождения, стелы.

Глава 5. Оформление разрешительных документов на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

26. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории города Набережные Челны допускаются при наличии разрешения на их установку и эксплуатацию. Требования в части получения разрешений не распространяются на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики в случае размещения рекламы непосредственно на указанных объектах (без использования конструкций и приспособлений, предназначенных только для размещения рекламы).

27. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции - документ установленной формы, утвержденной правовым актом Исполнительного комитета города Набережные Челны, удостоверяющий право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

28. Оплата государственной пошлины за выдачу разрешения осуществляется на основании и в размере, которые установлены Налоговым кодексом Российской Федерации.

29. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускается. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания Исполнительного комитета города Набережные Челны.

30. Разрешение выдается на основании заявления собственника рекламной конструкции или иного, указанного в частях 5-7 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции по согласованию с уполномоченными органами, перечень которых определяется правовым актом Исполнительного комитета города Набережные Челны.

При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных

органов такое согласование и представить его в Исполнительный комитет города Набережные Челны.

31. Процедура выдачи разрешения и перечень документов, прилагаемых к заявлению на выдачу разрешения, утверждаются правовым актом Исполнительного комитета города Набережные Челны.

32. Решение о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче в письменной форме должно быть направлено заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов.

33. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято исключительно по следующим основаниям:

1) несоответствие проекта рекламной конструкции и его территориального размещения требованиям технического регламента;

2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции определяется схемой размещения рекламных конструкций);

3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования город Набережные Челны Республики Татарстан;

5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

6) нарушение требований, установленных частями 5.1-5.7 и 9.1 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

34. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В случае, если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены субъектом Российской Федерации и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а разрешение в отношении временной рекламной конструкции – на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев.

Разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным.

35. Решение об аннулировании разрешения принимается:

1) в течение месяца со дня направления в уполномоченный орган Исполнительного комитета города Набережные Челны владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;

2) в течение месяца с момента направления в уполномоченный орган Исполнительного комитета города Набережные Челны собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена

рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

3) в случае, если рекламная конструкция не установлена в течении года со дня выдачи разрешения или со дня демонтажа рекламной конструкции ее владельцем в период действия разрешения;

4) в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

5) в случае, если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных частями 5.1-5.7 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», либо результаты аукциона или конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

6) в случае нарушения требований, установленных частями 9.1 и 9.3 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

36. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях, установленных Федеральным законом «О рекламе».

37. На все рекламные конструкции оформляется проект рекламной конструкции.

38. Проект рекламной конструкции - документ установленной формы, утвержденной правовым актом Исполнительного комитета города Набережные Челны, определяющий внешний вид и точное место размещения рекламной конструкции и иные сведения, необходимые для идентификации рекламной конструкции.

39. Проект рекламной конструкции действителен в течение срока действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

40. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются его владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно лишь при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме.

41. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается сроком на пять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен сроком не более чем на двенадцать месяцев. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона «О рекламе» и гражданского законодательства.

42. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Набережные Челны, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, заключается Исполнительным комитетом города Набережные Челны на основе торгов.

43. Торги проводятся в форме открытого аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» схем размещения рекламных конструкций только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

44. На период действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции владелец рекламной конструкции имеет право беспрепятственного доступа к имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, в части пользования этим имуществом для целей, связанных с монтажом, эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем рекламной конструкции.

45. Решения, действия (бездействие) уполномоченных органов и должностных лиц в области наружной рекламы могут быть обжалованы в судебном порядке.