

Оренбургская область  
Решение от 05 марта 2007 года № 223

## **Об утверждении Правил распространения наружной рекламы и информации на территории города Оренбурга**

Принято  
Оренбургским городским Советом (Оренбургская обл.)

В редакциях

№ 822 от 20.04.2009,

№ 858 от 11.06.2009,

№ 908 от 26.08.2009,

№ 1018 от 12.02.2010,

№ 1167 от 19.08.2010,

№ 198 от 28.06.2011,

№ 238 от 06.09.2011,

№ 302 от 22.11.2011,

№ 438 от 19.06.2012.

На основании статей 12, 132 Конституции Российской Федерации, статьи 35 Федерального закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" и руководствуясь статьей 27 Устава города Оренбурга, Оренбургский городской Совет

### **РЕШИЛ:**

1. Утвердить Правила распространения наружной рекламы и информации на территории города Оренбурга, согласно приложению 1 .
2. Утвердить тарифы на услуги, оказываемые муниципальным учреждением "Реклама Оренбург", согласно приложению 2 .
3. Признать утратившими силу отдельные Постановления Оренбургского городского Совета, согласно приложению 3 .
4. Внести изменение в Методику расчета арендной платы за предоставление места для размещения рекламного средства на объектах, являющихся муниципальной собственностью города Оренбурга, утвержденную Постановлением Оренбургского городского Совета от 09.11.2001 N 255 , дополнив пунктом 9 следующего содержания:

"9. Размер арендной платы за размещение звуковой рекламы, передаваемой по проводной и беспроводной связи, размещаемой на территории города составляет:  
1 звуковая точка - 600 рублей в месяц."

5. Установить, что настоящее решение Совета вступает в силу со дня его официального опубликования в газете "Вечерний Оренбург".

6. Поручить организацию исполнения настоящего решения Совета заместителю Главы по градостроительству, архитектуре и земельным вопросам Петрову С.И.

7. Возложить контроль за исполнением настоящего решения на председателя постоянной депутатской комиссии Совета по бюджету, экономике, городскому хозяйству и муниципальной собственности Булгакова В.П. и председателя постоянной депутатской комиссии Совета по правовым вопросам и территориальному общественному самоуправлению Димова О.Д.

Глава города Оренбурга

Ю.Н.МИЩЕРЯКОВ

Приложение  
к Решению от 05 марта 2007 года № 223 .  
Правила

## **Правила распространения наружной рекламы и информации на территории города Оренбурга 1. общие положения**

1.1. Правила распространения наружной рекламы и информации на территории города Оренбурга (далее - Правила) в целях формирования благоприятной архитектурной и информационной городской среды устанавливают требования к территориальной установке и эксплуатации рекламных конструкций и объектов наружной информации, условия использования имущества города Оренбурга для установки и эксплуатации рекламных конструкций и объектов наружной информации, порядок выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Оренбурга, а также порядок осуществления контроля за соблюдением этих требований.

1.2. Соблюдение настоящих Правил обязательно для всех юридических лиц независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности, а также для индивидуальных предпринимателей и граждан при установке и эксплуатации рекламных конструкций и объектов наружной информации в городе Оренбурге.

1.3. Правила разработаны на основании Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", Градостроительного кодекса Российской Федерации, Закона Российской Федерации "О государственном языке Российской Федерации", Федерального закона "О защите прав потребителей", законов Оренбургской области, правовых актов Оренбургского городского Совета и администрации города Оренбурга, ГОСТ 52290-2004 "Знаки дорожные. Общие технические требования", ГОСТ 52289-2004 "Правила применения дорожных знаков, разметок,

светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств", ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях сельских поселений", Правил землепользования и застройки города Оренбурга, других нормативных правовых актов, определяющих требования в сфере распространения наружной рекламы.

1.4. Департамент градостроительства и земельных отношений администрации города Оренбурга (далее - департамент) является отраслевым (функциональным) органом администрации города Оренбурга, уполномоченным на осуществление функций, связанных с установкой и эксплуатацией рекламных конструкций и объектов наружной информации на территории города Оренбурга.

## 2. РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ И ОБЪЕКТЫ НАРУЖНОЙ ИНФОРМАЦИИ

К рекламным конструкциям и объектам наружной информации относятся различные объекты, предназначенные для распространения рекламных и других информационных сообщений, установленные на территории города Оренбурга на земельных участках, зданиях, сооружениях и ориентированные на визуальное восприятие потребителями информации.

### 2.1. Требования к рекламным конструкциям и объектам наружной информации.

#### 2.1.1. Общие требования:

- рекламные конструкции и объекты наружной информации, установленные на территории города, не должны ухудшать архитектурный облик города, преграждать визуальное восприятие областного центра Оренбургской области;
- установка и эксплуатация рекламных конструкций и объектов наружной информации на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается;
- установка и эксплуатация рекламных конструкций и объектов наружной информации на территориях города, устанавливаются в соответствии с утвержденными постановлением администрации города Оренбурга концепт-проектами;
- рекламные конструкции и объекты наружной информации должны соответствовать техническим нормам и требованиям к конструкциям соответствующего типа, должны быть безопасны, спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с Техническими требованиями по проектированию, монтажу и эксплуатации средств наружной рекламы и информации, утвержденными в установленном порядке, существующими строительными нормами и правилами, ГОСТ, ПУЭ, техническими регламентами и другими нормативными актами, содержащими требования для конструкций данного типа;
- установка и эксплуатация рекламных конструкций и объектов наружной информации не должны нарушать требования соответствующих санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр.);
- рекламные конструкции и объекты наружной информации не должны находиться без информационных сообщений;
- рекламные конструкции и объекты наружной информации должны соответствовать требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения;

- установка и эксплуатация рекламных конструкций и объектов наружной информации на землях общего пользования не должны создавать помех для пешеходов, уборки улиц и тротуаров; не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций и объектов наружной информации являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений. Запрещается установка рекламных конструкций и объектов наружной информации на цветниках и тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов составит менее 2 метров;
- рекламные конструкции и объекты наружной информации, устанавливаемые на зданиях и сооружениях, не должны ухудшать их архитектуру, не допускается размещение рекламных конструкций и объектов наружной информации на стационарных ограждениях архитектурных ансамблей, парков, скверов, территориях предприятий и организаций, автостоянок, торговых комплексов и прочее;
- запрещается размещение отдельно стоящих стационарных рекламных конструкций с общей площадью информационного поля более 10 кв. м внутри периметра исторического центра города, определенного Генеральным планом города Оренбурга;
- рекламные конструкции должны размещаться на архитектурных объектах с установленным правовым статусом;
- внешний вид рекламных конструкций должен отвечать следующим требованиям: целостность всех ее элементов, покрашенный каркас и опора, равномерное натяжение баннерного полотна без порывов, складок и провисаний, отсутствие посторонней информации (частных объявлений, надписей, изображений), а также загрязнений на всех ее элементах. Запрещается эксплуатация рекламных конструкций, не отвечающих настоящим требованиям.

## 2.1.2. Требования по безопасности дорожного движения.

2.1.2.1. Рекламные конструкции и объекты наружной информации устанавливаются с учетом проектов организации дорожного движения и расположения технических средств организации дорожного движения.

2.1.2.2. При установке рекламных конструкций и объектов наружной информации должны выполняться требования действующих нормативных актов по безопасности дорожного движения.

2.1.2.3. При выполнении работ по монтажу и обслуживанию рекламных конструкций и объектов наружной информации должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства работ.

2.1.2.4. Рекламные конструкции, площадь информационного поля которых составляет 18 кв. м и более, не должны быть размещены ближе 25 м от остановок маршрутных транспортных средств и 10 м от пешеходных переходов.

2.1.3. Требования к размещению рекламных конструкций и объектов наружной информации на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры).

2.1.3.1. При разработке эскизных проектов рекламных конструкций и объектов наружной информации должны максимально учитываться архитектурные особенности здания с целью сохранения его исторического внешнего облика и создания наилучших возможностей для демонстрации его архитектурных достоинств.

2.1.3.2. Рекламные конструкции и объекты наружной информации должны быть подчинены архитектуре исторического здания-памятника и занимать минимальную часть его фасадной поверхности; рекламные конструкции и объекты наружной информации не должны доминировать на здании-памятнике.

2.1.3.3. Рекламные конструкции и объекты наружной информации должны подчеркивать красоту архитектурной композиции здания-памятника и согласовываться с его архитектурными элементами.

2.1.3.4. Рекламные конструкции и объекты наружной информации не должны перекрывать ценные архитектурно-художественные элементы и детали зданий (колонны, пилястры, капители, карнизы, пояса, тяги, филенки, наличники окон и дверей, порталы входов, фронтоны и пр.), архитектурно-художественный и скульптурный декор зданий (барельефы, акротеры, балюстрады, замковые камни, орнаментальные порезки и пр.).

2.1.3.5. Запрещается без согласования с государственным органом охраны объектов культурного наследия Оренбургской области размещать рекламные конструкции и объекты наружной информации (за исключением информационных табличек и учрежденческих досок):

- на объектах культурного наследия, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, и выявленных объектах культурного наследия, а также на их территориях;

- в зонах охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации и на территории исторического центра города Оренбурга;

- на территориях земельных участков, в пределах которых располагается объект археологического наследия.

2.2. Объекты наружной информации, размещаемые в городе Оренбурге, подразделяется на следующие виды:

- объекты наружной городской информации;

- объекты наружного информационного оформления предприятий и организаций.

Объекты наружной городской информации и объекты наружного информационного оформления предприятий и организаций не являются рекламными конструкциями. Распространение информации на таких объектах не регулируется нормами Федерального закона "О рекламе".

2.2.1. Объекты наружной городской информации.

К объектам наружной городской информации относятся:

2.2.1.1. Технические средства организации дорожного движения (за исключением информационно-сервисных знаков индивидуального проектирования), включая цифровые указатели магистралей.

2.2.1.2. Информационные указатели ориентирования в городе: названия улиц, номера зданий, расписания движения пассажирского транспорта, схемы и карты ориентирования в городе Оренбурге.

2.2.1.3. Информация о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ, распространяемая в целях безопасности и информирования населения города Оренбурга.

2.2.1.4. Информация об объектах городской инфраструктуры: округах, районах, микрорайонах, архитектурных ансамблях, садово-парковых комплексах.

2.2.1.5. Праздничное оформление города (декоративные элементы - мягкое стяговое оформление, флаги, световые установки, перетяжки, настенные панно, гирлянды и др.), которое производится по тематическим планам в соответствии с правовыми актами органов местного самоуправления города.

2.2.2. Объекты наружного информационного оформления предприятий и организаций.

К объектам наружного информационного оформления предприятий, организаций, а также индивидуальных предпринимателей относится следующая информация, распространяемая на принадлежащих им конструкциях.

2.2.2.1. Учрежденческие доски.

Учрежденческие доски должны размещаться в обязательном порядке при входе в организации. На учрежденческой доске должна содержаться информация о полном зарегистрированном (юридическом) наименовании организации и ее ведомственной принадлежности. Учрежденческая доска должна иметь размер от 0,2 до 1,5 кв. м. Высота букв в тексте должна быть не менее 2 см.

Тексты, содержащиеся на досках, должны выполняться на русском языке (включая зарегистрированные товарные знаки, логотипы и знаки обслуживания). Недопустимо использование в текстах иностранных слов, выполненных русскими буквами, а при обозначении профиля предприятия - сокращений и аббревиатур.

2.2.2.2. Информационные таблички.

Информационная табличка предназначена для доведения до сведения потребителя информации об изготовителе (исполнителе, продавце) товаров, услуг согласно Федеральному закону "О защите прав потребителей".

Каждое предприятие должно иметь одну или несколько информационных табличек - по количеству входов для населения. На табличке должна быть указана следующая обязательная информация о предприятии:

- наименование с указанием организационно-правовой формы в соответствии с учредительными документами;

- режим работы.

Информационные таблички должны размещаться на стене здания рядом с входом в предприятие либо на двери входа так, чтобы их хорошо видели посетители. Информационные таблички могут быть заменены надписями на стекле витрины, входной двери и др. Информационная табличка должна иметь размер от 0,15 до 0,7 кв. м. Высота букв в тексте должна быть не менее 2 см.

2.2.2.3. Информация, размещаемая в витринах.

В витрине предприятия допускается размещать образцы товарной продукции, а также следующую информацию, если она не содержит торговых марок, наименований, товарных знаков и знаков обслуживания других фирм:

- информацию о реализуемых в данном предприятии товарах и оказываемых услугах;
- собственное или фирменное наименование предприятия (при наличии вывески), его зарегистрированные товарные знаки и знаки обслуживания;
- изобразительные элементы, раскрывающие профиль предприятия и соответствующие его фирменному наименованию;
- элементы декоративного оформления;
- праздничное оформление, размещаемое в обязательном порядке к государственным и городским праздникам.

#### 2.2.2.4. Информация предприятий общественного питания.

Обязательная информация, предназначенная для ознакомления потребителя, об услугах, оказываемых предприятиями общественного питания. Эта информация включает меню, прейскуранты и условия обслуживания и размещается внутри и вне помещений в пешеходных зонах и на тротуарах в пределах 5 метров от входа на предприятие на временных конструкциях на время его работы. Указанная информация размещается при ширине тротуара не менее двух метров, не должна быть ориентирована на восприятие с проезжей части, препятствовать движению пешеходов, не должна содержать торговых марок, наименований, товарных знаков и знаков обслуживания других юридических лиц.

#### 2.2.2.5. Информация учреждений культуры, образования и здравоохранения.

Информация учреждений культуры, образования и здравоохранения по профилю их деятельности, распространяемая на принадлежащих им конструкциях, в том числе информация о репертуарах театров и кинотеатров (театральные и кино- афиши). Указанная информация не должна содержать торговых марок, наименований, товарных знаков и знаков обслуживания других юридических лиц и не должна быть ориентирована на восприятие с проезжей части.

### 2.3. Рекламные конструкции.

2.3.1. К рекламным конструкциям относятся щиты, стенды, транспарант-перетяжки, электронные табло и иные технические объекты стабильного территориального размещения, установленные на земле или внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также на остановочных пунктах движения городского транспорта, пешеходных ограждениях, и других объектах городской инфраструктуры, размещенных на территории города Оренбурга в целях распространения рекламы.

2.3.2. Рекламные конструкции должны использоваться исключительно в целях распространения рекламы или социальной рекламы.

2.3.3. Установка и эксплуатация рекламных конструкций в оконных и дверных проемах и арках зданий допускается в установленном порядке.

2.3.4. Установка и эксплуатация рекламных конструкций, выполняющих функции ограждений строительных площадок и строительных сеток, допускается в соответствии с архитектурными и градостроительными нормами.

2.3.5. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на конструктивных элементах остановочных пунктов движения общественного транспорта допускается в установленном порядке.

2.3.6. В случаях использования источников света, установленных отдельно от рекламных конструкций, крепления светильников должны быть закрыты декоративными элементами.

2.3.7. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона и регистрационного номера в городском реестре рекламных мест.

2.3.8. Работы по установке (монтажу), эксплуатации и демонтажу рекламной конструкции осуществляются его владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором, если такое право предоставлено собственником.

2.3.9. Стационарные рекламные конструкции.

2.3.9.1. Щитовые установки - отдельно стоящие на земле рекламные конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

Щитовые установки подразделяются по площади информационного поля одной стороны на следующие виды:

- среднего городского формата (от 4,5 до 10 кв. м включительно);
- большого формата (более 10 и до 18 кв. м включительно);
- сверхбольшого формата (более 18 кв. м).

Требования к щитовым установкам:

- щитовые установки выполняются, как правило, в двустороннем варианте;
- щитовые установки, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону;
- фундаменты отдельно стоящих установок не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений (ГОСТ Р 52289-2004). При этом они должны быть декоративно-художественно оформлены по согласованию с департаментом градостроительства и земельных отношений администрации города Оренбурга (далее по тексту - департамент);
- конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами;



- в границах исторического ядра города Оренбурга допускается установка и эксплуатация щитовых установок исключительно малого и среднего городского формата.

2.3.9.2. Уличные информационно-коммуникационные указатели расположения городских объектов - двусторонние и/или односторонние плоскостные модульные конструкции с внутренним подсветом, устанавливаемые на опорах (собственных опорах, мачтах-опорах городского освещения, опорах контактной сети) и содержащие информацию об уличной системе (названия улиц, проспектов, площадей, переулков и т.п.), местах нахождения учреждений и организаций городского, окружного и муниципального значения, культурно-исторических памятников, предприятий и организаций потребительского рынка, прочих объектов городской инфраструктуры.

Максимальный размер модуля уличного информационно-коммуникационного указателя не должен превышать 1550 x 1550 мм. Верхний модуль уличного информационно-коммуникационного указателя расположения городских объектов в общем случае должен быть белого цвета с цветной полосой, в целях ориентирования иностранных туристов дублировать содержащуюся на нем информацию на латинице, нижний модуль должен иметь фон синего, коричневого или желтого цветов, за исключением случаев использования зарегистрированного логотипа.

2.3.9.3. Рекламно-информационные знаки (ГОСТ Р 52044-2003) устанавливаются в целях информационного обеспечения объектов узкого профиля вблизи дорог (закусочные, предприятия по ремонту шин, магазины запасных частей).

Рекламно-информационные знаки и средства информационного обеспечения участников дорожного движения размещают в соответствии с требованиями ГОСТ Р 52289-2004.

Площадь информационного поля рекламно-информационного знака определяется по его внешним габаритным размерам.

2.3.9.4. Объемно-пространственные рекламные конструкции - рекламные конструкции, на которых для распространения рекламной информации используются как объем объекта, так и его поверхность. Данные конструкции выполняются по индивидуальным проектам.

Проект конструкции рассматривается и утверждается в каждом конкретном случае департаментом градостроительства и земельных отношений администрации города Оренбурга (далее по тексту - департамент).

Площадь информационного поля объемно-пространственных объектов определяется расчетным путем. На рекламные конструкции данного типа и правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым установкам.

2.3.9.5. Флаговые композиции и навесы - рекламные конструкции, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ. Флаги могут устанавливаться на опорах, на зданиях и сооружениях по согласованию с собственником (иным законным владельцем) таких объектов. Площадь информационного поля флага определяется площадью двух сторон его полотнища. Площадь информационного поля навеса определяется размером одной из его сторон.

2.3.9.6. Крышные установки - объемные или плоскостные рекламные конструкции, устанавливаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше.

Крышные установки состоят из элементов крепления, несущей части конструкции и информационной установки.

Крышные установки должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности. Площадь информационного поля крышных установок, размещенных на зданиях, при расчете суммы оплаты определяется по внешним габаритным размерам информационного поля крышных установок в целом.

2.3.9.7. Настенные панно - рекламные конструкции, устанавливаемые на плоскости стен зданий в виде:

- изображения (информационного поля), непосредственно нанесенного на стену;
- объектов, состоящих из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля.

Настенные панно выполняются по типовым или индивидуальным проектам. Для настенных панно, имеющих элементы крепления к стене, в обязательном порядке разрабатывается проект крепления конструкции с целью обеспечения безопасности при эксплуатации. Площадь информационного поля настенного панно определяется габаритами каркаса информационного поля. Не допускается установка и эксплуатация на главных фасадах зданий крупноформатных щитовых и баннерных рекламных конструкций, закрывающих значительную часть фасада здания, остекление витрин и окон, архитектурные детали и декоративное оформление и искажающих тем самым целостность восприятия архитектуры.

2.3.9.8. Панель-кронштейны - двусторонние консольные плоскостные объекты наружной рекламы и информации, устанавливаемые на опорах (собственных опорах, мачтах-опорах городского освещения, опорах контактной сети) или на зданиях.

В границах исторического ядра города Оренбурга панель-кронштейны должны выполняться исключительно в двустороннем варианте с внутренней подсветкой.

Типовые размеры панель-кронштейнов, размещаемых на опорах (в вертикальном исполнении), составляют 1,2 x 1,8 м. и 1,2 x 3 м. Размеры панель-кронштейнов, размещаемых на фасадах зданий, определяются архитектурными особенностями здания.

В целях безопасности в эксплуатации кронштейны должны быть установлены на высоте не менее 2,5 м над газонами и не менее 3 м - над тротуарами и пешеходными зонами. На зданиях кронштейны размещаются, как правило, на уровне между первым и вторым этажами.

При размещении на опоре кронштейны должны быть ориентированы в сторону, противоположную проезжей части, и иметь маркировку с идентификацией владельца и номера его телефона и номера в городском реестре. Размещение на опоре более одной рекламной конструкции не допускается. Кронштейны, устанавливаемые на зданиях и сооружениях в горизонтальном направлении, не должны выступать более чем на 1,5 м от точки крепления к зданию или сооружению.

Не допускается размещение на зданиях и сооружениях кронштейнов-указателей, за исключением случаев, когда предприятия находятся в том же здании вне прямой видимости с магистралью. Возможность размещения кронштейнов-указателей определяется департаментом градостроительства и земельных отношений администрации города Оренбурга с учетом архитектурных особенностей зданий. Запрещается установка на фасадах зданий кронштейнов,

предназначенных для размещения на них сменных рекламных сообщений. Площадь информационного поля кронштейна определяется общей площадью двух его сторон.

2.3.9.9.Транспарант-перетяжки - рекламные конструкции, состоящие из устройства крепления, устройства натяжения и информационного изображения.

Транспарант-перетяжки подразделяются на световые (в том числе гирлянды) и неосвещенные, изготовленные из материалов на мягкой основе. Конструкция световых транспарант-перетяжек должна иметь устройство аварийного отключения от сетей электропитания. Транспарант-перетяжки должны располагаться не ниже 5 м над проезжей частью. Расстояние между транспарант-перетяжками должно быть не менее 100 м. Площадь информационного поля транспарант-перетяжки определяется площадью двух ее сторон.

2.3.9.10.Проекционные установки - конструкции, состоящие из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение, и предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме. Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности.

2.3.9.11.Электронные экраны (электронные табло) - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов. Площадь информационного поля определяется габаритами светоизлучающей поверхности.

Отдельно стоящие электронные экраны должны иметь декоративно оформленную обратную сторону, фундаменты отдельно стоящих электронных экранов не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений (ГОСТ Р 52289-2004). При этом они должны быть декоративно-художественно оформлены по согласованию с департаментом. Конструктивные элементы и элементы крепления (болтовые соединения, элементы опор, и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами. Электронные экраны, установленные на крышах зданий и сооружений, должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

2.3.9.12.Маркизы - рекламные конструкции, выполненные в виде козырьков и навесов с нанесенной на них рекламной информацией и размещенные над витринами, входами или проемами зданий и сооружений. Маркизы состоят из элементов крепления к зданию, каркаса и информационного поля, выполненного на мягкой или жесткой основе. Площадь информационного поля маркизы определяется габаритами нанесенного изображения.

2.3.9.13.Пешеходные ограждения - рекламные конструкции, имеющие функциональное назначение, имеющие информационное поле на застекленной или иной плоскости пешеходных ограждений. Площадь информационного поля конструкции пешеходного ограждения определяется общей площадью двух его сторон.

2.3.10.1.Выносные щитовые конструкции (штендеры) - временные рекламные конструкции, устанавливаемые в городе предприятиями в часы их работы.

Штендеры должны быть двухсторонними, не должны иметь собственного подсвета, площадь одной стороны не должна превышать 1,5 кв. м.

Штендеры устанавливаются в пешеходных зонах и на тротуарах в пределах 5 м от входа в предприятия.

Запрещается установка и эксплуатация штендеров, затрудняющих движение пешеходов, при ширине тротуара менее 3 м, а также ориентированных на восприятие с проезжей части.

Не допускается установка и эксплуатация более двух штендеров у входа в предприятие, а также использование штендеров в качестве дополнительного объекта наружной рекламы при наличии хорошо просматриваемых с тротуара вывески и витрин.

2.3.10.2. Рекламные конструкции на временных ограждениях территорий строительных площадок и розничной (уличной) торговли (летние кафе, выставки, ярмарки), а также других временных ограждениях должны обеспечивать художественное оформление данных объектов. Рекомендуется оформлять данные объекты отдельными щитами, мягким оформлением или сплошной лентой. В случаях применения щитовых конструкций высота щитов не должна превышать размеров несущих элементов ограждений более чем на 1/2 их высоты. В случаях когда на строительной площадке имеются сооружения (строительные леса при реконструкции здания, бытовые помещения, мачты для прожекторов, краны и т.д.), а также ограждающая сетка, возможна установка других рекламных конструкций, предусмотренных настоящими Правилами.

При установке рекламных конструкций на ограждениях строительных площадок высотой более 10 метров указанное ограждение должно быть внесено в проект организации строительства.

2.3.10.3. Рекламные конструкции с использованием строительных сеток - временные рекламные конструкции в виде изображений на сетках, ограждающих объекты строительства. Установка и эксплуатация наружной рекламы на строительных сетках производится при проведении строительных или реставрационных работ на внешней стороне (фасаде) здания, на строительных ограждающих конструкциях (лесах) при наличии и на срок действия строительного ордера на проведение ремонтно-реставрационных работ.

Дизайн-проекты рекламных конструкций с использованием строительных сеток в обязательном порядке должны быть согласованы с департаментом. В историческом ядре города Оренбурга и на территориях, прилегающих к памятникам истории и архитектуры, разрешается установка на строительной сетке только изображения фасадов реконструируемых зданий с возможностью использования под коммерческую рекламу до 30 % поверхности.

Площадь информационного поля рекламных конструкций с использованием строительных сеток определяется габаритами нанесенного изображения.

### 3. РАЗРЕШИТЕЛЬНАЯ И ИНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

#### НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

#### И ОБЪЕКТОВ НАРУЖНОЙ ИНФОРМАЦИИ

3.1. Установка рекламной конструкции на территории города Оренбурга допускается при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Оренбурга (далее - разрешение), выдаваемого департаментом на основании заявления собственника или иного указанного в Федеральном законе "О рекламе" законного владельца

соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции, типовая форма которого утверждается департаментом.

### 3.2. Заявление на выдачу разрешения.

К заявлению на выдачу разрешения прилагаются:

- данные о заявителе - физическом лице либо данные о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

- подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного указанного в Федеральном законе "О рекламе" законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества. В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников в многоквартирном доме, документом подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме.

3.3. Разрешение выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Типовая форма разрешения утверждается департаментом.

#### 3.3.1. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.3.1.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции на территории города Оренбурга осуществляется ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

3.3.1.2. В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме.

3.3.1.3. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок пять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев.

3.3.1.4. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - договор) на земельных участках и другом имуществе муниципального образования "город Оренбург" осуществляется департаментом на основании торгов, проводимых в форме аукциона. Порядок проведения аукциона определяется в соответствии с постановлением администрации города Оренбурга.

3.3.1.5. После заключения договора рекламораспространитель обязан установить рекламную конструкцию на объекте недвижимости города Оренбурга в течение 30 дней в соответствии с проектной документацией. По заявлению рекламораспространителя срок установки

технически сложной рекламной конструкции может быть увеличен по согласованию с департаментом.

3.3.1.6. Рекламораспространитель имеет доступ и осуществляет эксплуатацию рекламной конструкции в порядке, определенном договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Оренбурга.

3.4. Для получения разрешения заявитель представляет в департамент градостроительства и земельных отношений администрации города Оренбурга сведения о территориальном размещении, внешнем виде и технических параметрах рекламной конструкции, а также документы, подтверждающие оплату государственной пошлины за выдачу разрешения.

Заявитель обязан в течение 30 календарных дней с момента фактической установки рекламной конструкции предоставить в департамент копию заключения технической экспертизы, которое в обязательном порядке должно содержать сведения:

- о допустимости ветровой и температурной нагрузки;
- о габаритных размерах рекламной конструкции;
- о размерах информационного поля;
- о высоте опоры;
- о расстоянии от центра опоры до проезжей части;
- вылете рекламной поверхности относительно тротуара;
- массе и габаритных размерах фундамента;
- массе рекламной конструкции;
- о дате монтажа и вводе в эксплуатацию;
- о сроке службы рекламной конструкции.

3.5. Установка и эксплуатация объектов наружной информации на территории города Оренбурга осуществляется на основании утвержденного департаментом паспорта объекта наружной информации.

3.5.1. Паспорт объекта наружной информации.

В паспорте объекта наружной информации в обязательном порядке должны быть отражены сведения, указанные в пункте 3.3 настоящих Правил, а также основные технические характеристики объекта наружной информации, в том числе элементов крепежа.

3.6. Департамент совместно с иными уполномоченными организациями осуществляет контроль за техническим состоянием и эксплуатацией рекламных конструкций и объектов наружной информации.

#### 4. СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА

4.1. Социальная реклама - информация, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение общественно полезных целей и обеспечение интересов города и области культуры, образования, безопасности, спорта, экологии, нравственного воспитания и пр., размещаемая на рекламных конструкциях в городе Оренбурге в соответствии с планом мероприятий по размещению социальной рекламы в г. Оренбурге.

4.2. План мероприятий по размещению социальной рекламы в г. Оренбурге разрабатывается департаментом на основании данных, представленных всеми заинтересованными организациями, и утверждается заместителем Главы города Оренбурга по социальным вопросам.

4.3. Заказчиком на изготовление, размещение и распространение социальной рекламы (в том числе праздничного украшения города) выступает департамент, который заключает соответствующие договоры.

4.4. Рекламопроизводитель и (или) рекламодатель социальной рекламы на основании договора с департаментом освобождается от платы по любому действующему договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города в пределах объема оказанных услуг.

4.5. Дополнительно может быть размещена социально направленная реклама по инициативе рекламопроизводителей либо рекламодателей. На рекламных конструкциях и объектах наружной информации не допускается размещение информации, не предназначенной для неопределенного круга лиц (частные объявления, личные поздравления и т.п.).

## 5. ДЕМОНТАЖ САМОВОЛЬНО УСТАНОВЛЕННЫХ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

5.1. Демонтаж рекламных конструкций, установленных без разрешения, выданного департаментом в соответствии с настоящими Правилами (самовольное размещение), производится на основании предписания, выданного департаментом, за счет рекламодателя.

5.1.1. Рекламодатель обязан в течение 10 дней с момента получения предписания о демонтаже рекламной конструкции демонтировать рекламную конструкцию, для рекламных конструкций большого и сверхбольшого формата - в срок, установленный департаментом.

В случае невыполнения обязательств по демонтажу рекламной конструкции департамент осуществляет принудительный демонтаж рекламной конструкции в установленном порядке и вправе требовать от рекламодателя возмещения расходов по демонтажу.

5.1.2. При использовании имущества города Оренбурга для установки и эксплуатации рекламной конструкции без соответствующего разрешения департамент вправе осуществить демонтаж таких конструкций и потребовать возмещения убытков в размере платы за фактическое размещение рекламной конструкции, расходов по демонтажу и хранению демонтированных объектов.

5.2. Демонтаж рекламных конструкций, владелец которых не установлен либо отсутствует, осуществляется по поручению департамента на основании соответствующих актов осмотра рекламных конструкций за счет средств бюджета города.

5.3. Демонтаж, вывоз и складирование рекламных конструкций, размещенных с нарушением настоящих Правил, производится на склады временного хранения на срок до одного месяца со

дня демонтажа с составлением акта вывоза материальных ценностей и акта передачи их на ответственное хранение.

5.4. После оплаты рекламораспространителем затрат, связанных с демонтажом, транспортировкой и хранением, демонтированные объекты в установленном порядке возвращаются владельцам.

5.5. Работы подрядной организации по выполнению распоряжения о демонтаже, вывозе и складировании объектов оплачиваются из средств бюджета города с последующим возмещением затрат в установленном законом порядке рекламораспространителем.

## 6. УПОЛНОМОЧЕННЫЕ ОРГАНЫ ПО СОГЛАСОВАНИЮ

### УСТАНОВКИ И ЭКСПЛУАТАЦИИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

### И ОБЪЕКТОВ НАРУЖНОЙ ИНФОРМАЦИИ

6.1. Департамент градостроительства и земельных отношений администрации города Оренбурга в соответствии с настоящими Правилами:

- выполняет функции по приему и рассмотрению заявлений собственников или иных законных владельцев соответствующего недвижимого имущества либо владельцев рекламных конструкций о выдаче разрешений и утверждении паспортов объектов наружной информации;
- осуществляет согласования с уполномоченными органами, необходимые для принятия решения о выдаче разрешений, оформляет и выдает разрешения;
- принимает решения об аннулировании разрешений;
- осуществляет подготовку торгов и организационное обеспечение работы комиссии по проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования "город Оренбург";
- заключает договоры на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Оренбурга;
- выполняет функции муниципального заказчика на выполнение работ;
- выполняет функции по демонтажу самовольно установленных рекламных конструкций;
- разрабатывает проекты концепций установки рекламных конструкций и объектов наружной информации;
- разрабатывает дизайн-проекты всех видов рекламных конструкций и объектов наружной информации с привязкой к месту их возможной установки на основании визуального анализа архитектурных особенностей зданий и сооружений и градостроительной ситуации сроком на 5 лет на вновь устанавливаемые конструкции (за исключением временных объектов рекламы и информации);
- выполняет иные функции, связанные с осуществлением полномочий органа местного самоуправления в сфере наружной рекламы и информации.



6.2. Управление Государственной инспекции безопасности дорожного движения Управления Министерства внутренних дел России по Оренбургской области согласовывает установку рекламных конструкций и объектов наружной информации на предмет их соответствия требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения.

6.3. Исключен.

Приложение  
к Решению от 05 марта 2007 года № 223 .  
Тариф

### **Тарифы на услуги, оказываемые муниципальным учреждением «Реклама Оренбург»**

№ п/п	Наименование услуги	Тариф (в руб.)
1.	Изготовление паспорта рекламного места: - для размещения наземной (стационарной) рекламной конструкции; - для размещения иной рекламной конструкции	800 600
2.	Оформление проекта договора на право установки рекламной конструкции	1600
3.	Инвентаризация архивных материалов	200
4.	Проверка соответствия установки рекламной конструкции утвержденному проекту в случае заключения договора на право установки рекламной конструкции на рекламном месте, расположенном на объектах, находящихся в собственности города Оренбурга	600
5.	Консультационные услуги	100
6.	Контроль за состоянием рекламной конструкции в период эксплуатации в случае заключения договора на право установки рекламной конструкции на рекламном месте, расположенном на объектах, находящихся в собственности города Оренбурга	600

Примечание: В случае обращения заинтересованных лиц по ускоренному оказанию услуг МУ "Реклама Оренбург" указанные тарифы применяются с коэффициентом 2.

Приложение  
к Решению от 05 марта 2007 года № 223 .  
Перечень

### **Перечень постановлений оренбургского городского совета, признаваемых утратившими силу**

1. Постановление Оренбургского городского Совета от 09.11.2001 N 255 "О наружной рекламе на территории города Оренбурга" (кроме пунктов 2 , 7 ).
2. Постановление Оренбургского городского Совета от 15.05.2002 N 82 "О внесении изменений и дополнений в Постановление Оренбургского городского Совета от 09.11.2001 N 255 "О наружной рекламе на территории города Оренбурга".
3. Постановление Оренбургского городского Совета от 29.10.2002 N 211 "О внесении дополнения в Постановление Оренбургского городского Совета от 09.11.2001 N 255 "О наружной рекламе на территории города Оренбурга".
4. Постановление Оренбургского городского Совета от 20.10.2003 N 174 "О внесении изменений и дополнений в Постановление Оренбургского городского Совета от 09.11.2001 N 255".
5. Пункт 2 Постановления Оренбургского городского Совета от 19.04.2005 N 85 "Об удовлетворении протестов заместителя прокурора Оренбургской области".
6. Пункт 2 приложения 3 к Постановлению Оренбургского городского Совета от 12.08.2005 N 161 "О перечне действующих правовых актов представительного органа местного самоуправления г. Оренбурга по состоянию на 01.08.2005".
7. Пункт 5 приложения к Постановлению Оренбургского городского Совета от 10.11.2005 N 240 "О внесении изменений и дополнений в отдельные Постановления Оренбургского городского Совета".