

**Об утверждении Положения о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Оренбург» и Положения о комиссии по проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Оренбург»**

Принято  
Администрацией г. Оренбурга (Оренбургская обл.)

На основании статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", статей 9, 32, 34 Устава города Оренбурга, решения Оренбургского городского Совета от 05.09.2007 N 223 "Об утверждении правил распространения наружной рекламы и информации на территории города Оренбурга":

1. Утвердить Положение о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования "город Оренбург" согласно приложению N 1.
2. Утвердить состав комиссии по проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования "город Оренбург" согласно приложению N 2.
3. Утвердить Положение о комиссии по проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования "город Оренбург" согласно приложению N 3.
4. Внести изменения в постановление Главы города Оренбурга от 21.09.2009 N 6787-п "Об утверждении положения о проведении торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории МО "город Оренбург", создании конкурсной комиссии и утверждении технических требований", признав утратившими силу пункты 1, 2, 3.
5. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования в газете "Вечерний Оренбург" и подлежит размещению на официальном сайте администрации города Оренбурга.
6. Настоящее постановление подлежит передаче в уполномоченный орган исполнительной власти Оренбургской области для включения в областной регистр муниципальных нормативных правовых актов.
7. Поручить организацию исполнения настоящего постановления первому заместителю главы администрации города Оренбурга Зеленцову Д.Г.

Глава администрации  
города Оренбурга

Е.С.АРАПОВ

Приложение

к Постановлению от 29 декабря 2012 года № 3457-П .

Положение

## **Положение о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Оренбург» 1. общие положения**

1.1. Положение о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования "город Оренбург" (далее - Положение) разработано в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", Уставом города Оренбурга и другими нормативными правовыми актами, регламентирующими данную сферу деятельности.

1.2. Настоящее Положение определяет:

- 1) порядок проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования "город Оренбург" (далее - МО "город Оренбург");
- 2) субъектный состав торгов;
- 3) подготовку к проведению торгов;
- 4) условия участия в торгах;
- 5) документацию, необходимую для участия в торгах;
- 6) предмет торгов.

1.3. Деятельность комиссии по проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования "город Оренбург" (далее - комиссия) регулируется Положением о комиссии по проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования "город Оренбург" (согласно приложению 3).

В качестве претендента на участие в торгах может выступать любой хозяйствующий субъект (юридическое лицо или индивидуальный предприниматель) (далее - Претендент), зарегистрированный на территории Российской Федерации в установленном законодательством порядке.

1.4. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования "город Оренбург" проводятся в форме аукциона (далее - торги).

1.5. По составу участников торги могут быть двух видов - открытые или закрытые.

Вид торгов определяется организатором торгов.

1.6. Начальная цена права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории МО "город Оренбург" (далее - начальная цена лота) устанавливается организатором торгов в пределах от 10 % до 200 % от суммы годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории МО "город Оренбург", рассчитанной в соответствии с Порядком расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории МО "город Оренбург", утвержденным решением Оренбургского городского Совета от 06.09.2011 N 238, действующим на дату проведения торгов.

1.7. Перед проведением торгов Претендент заключает с организатором торгов соглашение о задатке и вносит сумму задатка путем перечисления его на расчетный счет организатора торгов.

1.8. Размер задатка по каждому лоту устанавливается организатором торгов в сумме от 20 до 50 % от начальной цены. Задаток должен поступить на расчетный счет организатора торгов до истечения срока приема заявок, указанного в извещении о проведении торгов.

Документом, подтверждающим перечисление задатка на счет организатора торгов, является выписка из расчетного счета Претендента с отметкой банка о списании денежных средств.

По окончании торгов задаток засчитывается победителю торгов в счет стоимости приобретения права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории МО "город Оренбург", а остальным участникам торгов возвращается полностью в течение 10 рабочих дней со дня проведения торгов.

1.9. Оплата стоимости приобретенного права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории МО "город Оренбург" производится победителем торгов путем перечисления денежных средств на расчетный счет организатора торгов в течение 10 рабочих дней со дня проведения торгов.

1.10. По решению организатора торгов лот формируется как из одного, так и из нескольких рекламных мест.

1.11. Поступившие от Участников торгов платежи, за исключением задатков, подлежащих возврату, в полном объеме направляются в бюджет города Оренбурга.

1.12. Подписание договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории МО "город Оренбург" по итогам торгов производится на основании протокола о проведении торгов в порядке и сроки, установленные организатором торгов.

1.13. Функции по организации и проведению торгов заказчик и/или организатор торгов вправе передать специализированной организации.

## 2. Предмет торгов

2.1. Предметом торгов является предоставление права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории МО "город Оренбург".

2.2. Договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории МО "город Оренбург" заключается с победителем торгов (единственным участником торгов) на условиях, предусмотренных документацией о торгах, по цене, предложенной победителем торгов.

### 3. Субъектный состав торгов

Основными субъектами торгов являются:

- 1) организатор торгов - департамент градостроительства и земельных отношений администрации города Оренбурга;
- 2) комиссия по проведению торгов - коллегиальный орган, уполномоченный проводить торги в составе согласно приложению N 2;
- 3) претендент - любой хозяйствующий субъект (юридическое лицо или индивидуальный предприниматель) (далее - Претендент), зарегистрированный на территории Российской Федерации в установленном законодательством порядке;
- 4) участник торгов - Претендент, выразивший согласие на участие в торгах на предложенных условиях, подавший полный пакет документов, перечень которых содержится в пункте 6.1 настоящего приложения, а также допущенный комиссией к участию в торгах с момента оформления протокола о признании Претендентов участниками торгов;
- 5) аффилированные лица - физические и юридические лица, способные оказывать влияние на деятельность юридических и (или) физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность;
- 6) специализированная организация - юридическое лицо, привлеченное организатором торгов для осуществления функций по организации и проведению торгов (далее - Организация). Организация осуществляет свои функции от имени организатора торгов. При этом права и обязанности возникают у организатора торгов.

### 4. Условия участия в торгах

4.1. Претендентом не вправе быть лицо, занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в торгах.

4.2. Преимущественным положением лица в сфере распространения наружной рекламы на территории МО "город Оренбург" признается положение лица, при котором его доля в этой сфере на указанной территории превышает 35 %. Доля лица в сфере распространения наружной рекламы определяется как отношение общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы лицу и его аффилированным лицам на территории МО "город Оренбург" на момент подачи заявки, к общей площади информационных полей всех рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы на этой территории. Под информационным полем рекламной конструкции понимается часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы.

4.3. Для участия в торгах лицо обязано предоставить в адрес организатора торгов перечень рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы этому лицу и его аффилированным лицам на соответствующей территории, а также информацию об общей площади информационных полей.

4.4. Один претендент вправе подать одну заявку на участие в торгах в отношении каждого лота.

4.5. К участию в торгах в форме аукциона, открытого по составу участников, допускаются Претенденты, отвечающие следующим требованиям:

- в отношении Претендента (юридического лица) не проводится процедура ликвидации или отсутствует решение арбитражного суда о признании Претендента (юридического лица, индивидуального предпринимателя) банкротом или об открытии конкурсного производства;
- деятельность Претендента не приостановлена в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в торгах;
- у Претендента отсутствует задолженность по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год;
- Претендентом поданы надлежащим образом оформленные документы на участие в торгах в соответствии с документацией о торгах;
- Претендентом оплачена сумма задатка.

4.6. К участию в торгах в форме аукциона, закрытого по составу участников, допускаются Претенденты, отвечающие требованиям, предусмотренным п. 4.5 настоящего Положения, а также следующим требованиям:

- наличие у Претендента государственной регистрации в качестве юридического лица (индивидуального предпринимателя) на территории МО "город Оренбург";
- наличие опыта работы в области наружной рекламы (дата начала работы, образцы размещаемых на территории МО "город Оренбург" рекламных конструкций, фотоматериал);
- участие в социальных программах общегородского значения;
- отсутствие просроченной задолженности в бюджет города по заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории МО "город Оренбург" в течение срока их действия;
- отсутствие рекламных конструкций, принадлежащих Претенденту и установленных им без разрешений, выданных в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе";
- отсутствие расторгнутых договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории МО "город Оренбург" в связи с нарушением их условий, заключенных с организатором торгов, за последний год, предшествующий дате проведения торгов.

В целях развития конкурентной среды на территории МО "город Оренбург" требование к наличию опыта работы и области наружной рекламы не является предпочтительным для признания Претендента Участником торгов.

4.7.Претендент, подавший заявку на участие в торгах, имеет право отказаться от участия в них путем направления организатору торгов письменного заявления об отказе до момента признания его участником торгов.

4.8.Претенденту отказывается в приеме документов в случаях, если:

- 1) заявка подана до начала или по истечении срока приема заявок, указанного в извещении о проведении торгов;
- 2) заявка подана лицом, не уполномоченным действовать от имени Претендента.

4.9.Претенденту отказывается в участии в торгах:

- в случае несоответствия поданной им заявки требованиям документации о торгах;
- в случае обнаружения Комиссией недостоверных данных в представленных заявителем документах;
- при наличии у него задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год;
- при наличии у него просроченной задолженности перед бюджетом МО "город Оренбург" по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Оренбурга;
- в случае если совокупная площадь информационных полей рекламных конструкций, находящихся во владении Претендента и его аффилированных лиц и расположенных на территории города, на момент подачи заявки составляет более 35 % от общей площади информационных полей рекламных конструкций, расположенных на территории города.

5.Подготовка к проведению торгов

5.1.Организатор торгов:

- 1) принимает решение о проведении торгов в соответствии с настоящим Положением;
- 2) определяет вид торгов (закрытый или открытый по составу участников аукцион);
- 3) определяет состав лотов;
- 4) определяет размер начальной цены, размер шага для каждого лота, размер задатка, а также устанавливает дату проведения торгов;
- 5) представляет на утверждение комиссии сформированный лот, размер начальной цены, размер шага, а также размер задатка для каждого лота;
- 6) разрабатывает документацию о торгах;
- 7) готовит извещение о проведении торгов;

8) размещает извещение о проведении торгов на официальном сайте администрации города Оренбурга в сети Интернет [www.orenburg.ru](http://www.orenburg.ru) не менее чем за 30 дней до даты проведения торгов.

5.2.Извещение о проведении торгов должно содержать следующую информацию:

- 1) наименование организатора торгов;
- 2) вид торгов;
- 3) дата, время, место и порядок проведения торгов;
- 4) предмет торгов, начальная цена и характеристика лота;
- 5) форма подачи заявок на участие в торгах;
- 6) условия торгов;
- 7) размер, сроки, порядок внесения задатка и оплаты стоимости приобретения права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории МО "город Оренбург";
- 8) место, дата, время и порядок определения участников торгов;
- 9) срок принятия решения об отказе в проведении торгов;
- 10) порядок определения лица, ставшего победителем торгов;
- 11) условия, ограничивающие либо обременяющие победителя торгов;
- 12) срок, по истечении которого должен быть заключен договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории МО "город Оренбург";
- 13) адрес места выдачи и приема заявок и документов на участие в торгах;
- 14) дата начала и окончания приема заявок и документов от Претендентов;
- 15) адрес и телефон ответственного лица организатора торгов;
- 16) документация о торгах - комплект документов, разработанный организатором торгов, необходимый для организации и проведения торгов, в соответствии с настоящим Положением и содержащий:
  - бланки заполняемых документов;
  - проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории МО "город Оренбург";
  - настоящее Положение.

6.Документация, необходимая для участия в торгах

6.1. Для участия в торгах Претенденты предоставляют в адрес организатора торгов заполненную заявку в сроки, определенные в извещении о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории МО "город Оренбург", по утвержденной организатором торгов форме, указанной в документации о торгах. К заявке прилагаются:

- 1) документы, подтверждающие полномочия лица, действующего от имени Претендента при подаче заявки;
- 2) копии учредительных документов, заверенные нотариально или органом, выдавшим эти документы, в случае, если Претендентом выступает юридическое лицо или индивидуальный предприниматель;
- 3) документ, подтверждающий оплату Претендентом суммы задатка;
- 4) информацию (на бумажном носителе) об отсутствии у Претендента статуса лица, занимающего преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в торгах;
- 5) документ, подтверждающий отсутствие у Претендента задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год;
- 6) документ, подтверждающий отсутствие у Претендента просроченной задолженности перед бюджетом МО "город Оренбург" по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Оренбурга.

6.2. К заявке прилагается подписанная Претендентом опись представленных документов в 2 экземплярах, на одном из которых, остающемся у Претендента, представитель организатора торгов указывает дату и время подачи заявки, а также номер, присвоенный ей в журнале приема заявок.

## 7. Отстранение от участия в торгах

Комиссия вправе отстранить Участника торгов на любом этапе проведения торгов вплоть до заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории МО "город Оренбург" в случае, если сведения, содержащиеся в представленных документах, являются недостоверными.

## 8. Порядок проведения торгов

8.1. Торги ведет в присутствии комиссии аукционист, назначенный председателем комиссии из состава комиссии.

8.2. Торги проводятся последовательно и отдельно по каждому лоту.

8.3. Торги начинаются с оглашения аукционистом наименования, основных характеристик, начальной цены лота и размера шага, который устанавливается организатором торгов в пределах от 1 до 10 процентов от начальной цены лота торгов и остается единым в течение всех торгов.

8.4. Участникам торгов выдаются пронумерованные билеты, которые они поднимают после оглашения аукционистом очередной цены в случае, если готовы купить лот по этой цене.

Каждую последующую цену аукционист назначает путем увеличения текущей цены на размер шага. После объявления очередной цены аукционист называет номер билета участника торгов, который первым поднял билет. Затем аукционист объявляет следующую цену в соответствии с размером шага.

При отсутствии участников торгов, готовых купить лот по названной аукционистом цене, последний повторяет эту цену три раза.

8.5. Торги завершаются, если после троекратного объявления цены ни один из участников аукциона не поднял билет. Победителем торгов признается участник, номер билета которого был назван аукционистом последним.

8.6. По завершении торгов аукционист объявляет о продаже лота, называет его продажную цену и номер билета победителя торгов.

8.7. Цена, предложенная победителем торгов, фиксируется в протоколе о результатах торгов.

8.8. Торги признаются несостоявшимися в случае, если:

- не поступило ни одной заявки на участие в аукционе;
- от участия в аукционе отказались все Претенденты;
- ни один из Претендентов не допущен к участию в аукционе;
- в торгах участвовало менее двух участников;
- после трехкратного объявления начальной цены ни один из участников торгов не поднял билет.

8.9. При признании торгов несостоявшимися договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории МО "город Оренбург" заключается с единственным участником торгов.

## 9. Подведение итогов торгов

9.1. В течение пяти рабочих дней с момента проведения торгов организатор торгов обязан разместить информацию о результатах проведения торгов на официальном сайте администрации города Оренбурга в сети Интернет [www.orenburg.ru](http://www.orenburg.ru).

9.2. Победитель торгов обязан в течение 10 (десяти) дней после подписания комиссией протокола о результатах торгов оплатить приобретенное право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования "город Оренбург".

9.3. В случае если победитель торгов откажется либо уклонится от оплаты права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования "город Оренбург", он признается выбывшим из торгов. В этом случае внесенная им сумма задатка не возвращается.

9.4. Победителем торгов признается участник, чье предложение цены за лот было зафиксировано следующим за предложением выбывшего участника торгов.

9.5. При уклонении или отказе победителя торгов от заключения договора в установленный срок результаты торгов аннулируются по решению комиссии, а денежные средства, поступившие в счет оплаты права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования "город Оренбург", не возвращаются.

9.6. Победитель торгов вправе претендовать на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории МО "город Оренбург", если величина лота такова, что совокупная площадь информационных полей рекламных конструкций, принадлежащих ему и его аффилированным лицам, установка которых предполагается по итогам выигранных им торгов, не превысит 35 процентов общей площади информационных полей, расположенных на территории МО "город Оренбург". В этом случае он признается выбывшим из торгов, а внесенная им сумма задатка не возвращается.

Победителем торгов признается тот участник, чье предложение цены за предмет торгов было зафиксировано следующим за предложением выбывшего участника либо по решению организатора торгов место может быть выставлено на торги повторно или снято с торгов.

9.7. Победитель торгов, оплативший право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования "город Оренбург", в течение десяти рабочих дней после оплаты права обязан заключить такой договор на условиях и по форме, размещенной в извещении о проведении торгов, и получить в установленном Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" порядке разрешение на установку рекламной конструкции.

9.8. В случаях изменения градостроительной ситуации и объективной невозможности установки рекламной конструкции на месте, предоставленном по итогам торгов, победителю необходимо до конца срока, отведенного на заключение договора, направить письменное обращение в адрес лица, уполномоченного на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории МО "город Оренбург", с приложением подтверждающих данное обстоятельство документов. На основании представленных материалов комиссия принимает решение об исключении данного места из состава лота и о возврате средств, потраченных победителем торгов на приобретение права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

## 10. Отказ от проведения торгов

10.1. Организатор торгов, официально опубликовавший и разместивший на официальном сайте администрации города Оренбурга в сети Интернет [www.orenburg.ru](http://www.orenburg.ru) извещение о проведении торгов, вправе отказаться от их проведения в любое время, но не позднее чем за 5 дней до наступления даты их проведения.

10.2. В течение двух рабочих дней со дня принятия указанного решения организатором торгов направляются соответствующие уведомления всем участникам торгов, подавшим заявки на участие в торгах. Внесенные в качестве задатка на участие в торгах денежные средства возвращаются в течение пяти рабочих дней со дня принятия решения об отказе от проведения торгов.

В случае отказа организатора торгов от проведения торгов с нарушением сроков, указанных в пункте 10.1 настоящего приложения, организатор торгов несет ответственность в соответствии с частью 3 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации.

## 11. Заключительные положения

Все вопросы по подготовке, проведению торгов и определению победителя, не урегулированные настоящим Положением, решаются в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации, и на основании решений комиссии, принятых в пределах ее компетенции.

Первый заместитель

Главы администрации

города Оренбурга

Д.Г.ЗЕЛЕНЦОВ

Приложение

к Постановлению от 29 декабря 2012 года № 3457-П .

Положение

## **Состав комиссии по проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Оренбург»**

Председатель

Зеленцов Денис Геннадьевич - первый заместитель главы администрации города Оренбурга

Заместитель председателя

Крухмалев Максим Александрович - начальник управления по наружной рекламе и оформлению города департамента градостроительства и земельных отношений администрации города Оренбурга

Секретарь

Давыдова Юлия Николаевна - юрисконсульт муниципального бюджетного учреждения "Реклама-Оренбург"

Члены комиссии:

Барсуков Михаил Владимирович - главный специалист отдела наружной рекламы управления по наружной рекламе и оформлению города департамента градостроительства и земельных отношений администрации города Оренбурга

Белозерцев Константин Александрович - начальник отдела наружной рекламы управления по наружной рекламе и оформлению города департамента градостроительства и земельных отношений администрации города Оренбурга

Бровко Наталья Валерьевна - заместитель главного архитектора города Оренбурга

Булгаков Виктор Петрович - депутат Оренбургского городского Совета

(по согласованию)

Гончарова Рита Васильевна - заместитель начальника управления -  
начальник отдела технического  
сопровождения дорожных и строительных  
программ управления строительства и  
дорожного хозяйства администрации города  
Оренбурга

Гурьев Евгений Дмитриевич - начальник отдела дорожного надзора УТИВДД  
по Оренбургской области, подполковник  
полиции (по согласованию)

Демидов Евгений Иванович - депутат Оренбургского городского Совета  
(по согласованию)

Макаров Олег Михайлович - заместитель начальника управления  
экономики и перспективного развития  
администрации города Оренбурга

Ненашева Надежда Григорьевна - заместитель начальника управления -  
начальник отдела доходов финансового  
управления администрации города Оренбурга

Тимофеев Александр - заместитель главного архитектора города  
Александрович Оренбурга по градостроительству и  
планированию

Цветков Дмитрий Александрович - председатель комитета по управлению  
имуществом города Оренбурга

Шепель Игорь Викторович - депутат Оренбургского городского Совета  
(по согласованию)

Первый заместитель

Главы администрации

города Оренбурга

Д.Г.ЗЕЛЕНЦОВ

Приложение

к Постановлению от 29 декабря 2012 года № 3457-П .

Положение

# **Положение о комиссии по проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город оренбург» 1. общие положения**

1.1. Комиссия по проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории МО "город Оренбург" (далее - комиссия)

является коллегиальным органом, созданным для подготовки, проведения торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования "город Оренбург" и определения победителей.

1.2. Комиссия создается в соответствии с требованиями Положения о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории МО "город Оренбург".

1.3. Комиссия организует свою работу во взаимодействии с отраслевыми (функциональными) и территориальными органами администрации города Оренбурга, а также юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими свою деятельность в сфере наружной рекламы.

1.4. Состав комиссии утверждается постановлением администрации города Оренбурга.

1.5. Комиссия формируется в составе не менее 9 человек, в том числе: председатель комиссии, заместитель председателя комиссии, секретарь комиссии, члены комиссии.

При определении персонального состава комиссии принимается во внимание то, что указанные лица не являются аффилированными лицами по отношению к кому-либо из участников торгов.

1.6. В своей деятельности комиссия руководствуется законодательством Российской Федерации, Оренбургской области и муниципальными правовыми актами, а также настоящим Положением.

## 2. Задачи комиссии

Основными задачами комиссии являются:

1) обеспечение единой политики при выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории МО "город Оренбург";

2) разработка единой политики в области проведения торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории МО "город Оренбург" - осуществляется комиссией совместно с отраслевыми (функциональными) и территориальными органами администрации города Оренбурга.

## 3. Функции комиссии

3.1. При проведении торгов комиссия:

- принимает решение о признании Претендента участником торгов либо об отказе в признании Претендента участником торгов, которое оформляется протоколом и размещается на официальном сайте администрации города Оренбурга в сети Интернет [www.orenburg.ru](http://www.orenburg.ru);

- утверждает список сформированных лотов, размер начальной цены, размер шага, а также размер задатка для каждого лота;

- определяет особые условия заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории МО "город Оренбург";

- определяет победителя в соответствии с условиями торгов.

3.2. В случае изменения градостроительной ситуации и объективной невозможности установки рекламной конструкции на месте, предоставленном по итогам аукциона, при наличии обращения победителя аукциона, комиссия принимает решение об исключении данного места из состава лота и о возврате средств, потраченных победителем торгов на приобретение права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

#### 4. Порядок проведения заседания комиссии

4.1. Заседание комиссии проводится по мере необходимости проведения торгов. Заседание ведет председатель комиссии, в его отсутствие - заместитель председателя.

4.2. Решение комиссии считается правомочным, если на нем присутствует не менее двух третей состава ее членов.

4.3. Решение комиссии принимается простым большинством голосов присутствующих на заседании членов комиссии путем открытого голосования. При равенстве голосов решающим является голос председателя комиссии (в его отсутствие - заместителя председателя).

4.4. Принимаемые комиссией решения оформляются протоколом заседания комиссии.

4.5. Протокол заседания комиссии подписывается председателем комиссии, в его отсутствие - заместителем председателя комиссии.

#### 5. Регламент комиссии

5.1. Организация деятельности комиссии возлагается на председателя комиссии.

5.2. Председатель комиссии:

- руководит деятельностью комиссии, организует ее работу в соответствии с Положением о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования "город Оренбург" и настоящим Положением;

- ведет заседание комиссии;

- назначает аукциониста из состава комиссии;

- обеспечивает конфиденциальность информации, связанной с деятельностью комиссии;

- подписывает протоколы заседаний комиссии.

5.3. В отсутствие председателя комиссии его функции выполняет заместитель председателя комиссии.

5.4. Заседания комиссии считаются правомочными, если на них присутствует не менее двух третей ее состава. При отсутствии кворума заседание переносится на другой срок.

5.5. Секретарь комиссии:

- извещает лиц, входящих в состав комиссии, о времени и месте проведения заседаний не менее чем за три рабочих дня до их начала;
- обеспечивает лиц, входящих в состав комиссии, необходимыми материалами и документами;
- ведет протоколы заседаний комиссии и передает их на подпись председателю комиссии;
- выполняет поручения председателя комиссии по другим вопросам, связанным с деятельностью комиссии.

5.6. Члены комиссии имеют право выражать особое мнение по рассматриваемым вопросам, которое заносится в протокол или приобщается к протоколу в письменной форме.

5.7. Все заседания являются открытыми, если иное не определено условиями торгов.

## 6. Обеспечение деятельности

Комиссия в целях реализации возложенных на нее задач имеет право:

- привлекать консультантов и экспертов, не входящих в состав комиссии, для экспертной оценки заявок на участие в торгах при их рассмотрении, для определения победителя торгов;
- приглашать на заседания комиссии до двух специалистов (экспертов, консультантов) с правом совещательного голоса.

Первый заместитель

Главы администрации

города Оренбурга

Д.Г.ЗЕЛЕНЦОВ