

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

22.12.2006

№ 1475

Об утверждении «Положения о порядке выдачи разрешений на установку рекламных конструкций»

В целях реализации положений ФЗ «О рекламе», ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить «Положение о порядке выдачи разрешений на установку рекламных конструкций» (приложение 1).

2. Утвердить тарифы за размещение рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности (приложение 2).

3. Утвердить распределение улиц города по категориям престижности размещения рекламных конструкций (приложение 3).

4. Утвердить требования к размещению и эксплуатации рекламных конструкций (приложение 4).

5. Постановление вступает в силу со дня официального опубликования.

6. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы Администрации города Ростова-на-Дону Манакова С.А.

И.о. главы
Администрации

С.А. Манаков

Положение
о порядке выдачи разрешений на установку рекламных конструкций

1. Общие положения.

1.1. Настоящее положение регулирует порядок выдачи разрешений на установку рекламных конструкций и демонтажа самовольно установленной наружной рекламы.

1.2. В Положении используется понятийный аппарат, предусмотренный ФЗ «О рекламе».

2. Порядок оформления разрешения на установку
рекламной конструкции.

2.1 Юридическое лицо, физическое лицо или физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя желающее разместить на территории города рекламную конструкцию, представляет в МУ «Управление наружной рекламой города Ростова-на-Дону» (далее по тексту МУ УНР) заявление установленной формы о выдаче Разрешения (приложение 1, 2 к настоящему положению). К заявлению прилагаются следующие документы:

2.1.1. данные о заявителе – физическом лице (копия паспорта), данные о государственной регистрации юридического лица (копия свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц, сведения о фактическом месторасположении юридического лица); государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (копия свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей, копия паспорта), номера контактных телефонов для оперативной связи;

2.1.2. письменное согласие или договор с собственником имущества, на котором размещается рекламная конструкция или иным лицом, которое владеет данным имуществом на праве хозяйственного ведения, оперативного управления или иного вещного права. Заявитель вправе предоставить письменное согласие или договор с лицом, которому недвижимое имущество передано в доверительное управление при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом;

2.1.3. документы, подтверждающие право собственника (владельца) на недвижимое имущество, на котором размещается рекламная конструкция, либо его право распоряжаться этим имуществом;

2.1.4. проект рекламной конструкции, который включает в себя схему места размещения рекламной конструкции с максимальными координатами

привязки к местности, а для отдельно-стоящих конструкций дополнительно топосъемку; эскиз рекламной конструкции в цвете и масштабе без искажения размеров, цветов, деталей, композиции, шрифтов; не менее 2-х эскизов (фотомонтажей), показывающих рекламу по месту в городской среде с различных ракурсов, при этом изображение рекламы должно оставаться достаточно подробным; проектно-конструкторскую разработку рекламоносителя, подтверждающую безопасность крепления и эксплуатации рекламного элемента;

2.2. в случае невозможности принятия решения о размещении рекламной конструкции по приложенной схеме размещения и фотографии, требуется выезд на место установки рекламного элемента для дополнительной привязки конструкции к местности;

2.3. МУ УНР самостоятельно осуществляет согласования с уполномоченными органами, необходимые для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче;

2.4. сотрудники МУ УНР самостоятельно определяют перечень согласующих организаций для каждого конкретного случая и указывают их в листе согласований. Согласующими организациями являются: МУ «Департамент архитектуры и градостроительства города Ростова-на-Дону»; для рекламных конструкций размещенных на объектах, включенных в перечень объектов культурного наследия (памятников истории, архитектуры, монументального искусства) города Ростова-на-Дону – Министерство культуры Ростовской области; для отдельно-стоящих конструкций, размещенных на мягком грунте – МУ «Департамент ЖКХ и энергетики»; для отдельно-стоящих конструкций – организации, имеющие подземные и наземные коммуникации в месте размещения конструкции; иные организации, согласование которых предусматривается действующим законодательством;

2.5. заявитель имеет право самостоятельно осуществить необходимые согласования, для чего обращается в письменной форме в МУ УНР за листом согласований, который МУ УНР в течение 5 рабочих дней с момента обращения передает заявителю, который в течение месяца осуществляет согласования, после чего представляет лист согласований в МУ УНР;

2.6. решение о выдаче разрешения, либо об отказе в выдаче, оформляется приказом начальника МУ УНР;

2.7. решение о выдаче Разрешения или об отказе в его выдаче в письменной форме направляется заявителю по адресу, указанному в заявлении в течение двух месяцев с момента принятия заявления к согласованию;

2.8. разрешение установленной формы (приложение 3 к настоящему положению) выдается в МУ УНР в течение 5 рабочих дней после предъявления оригинала и копии квитанции об оплате государственной пошлины, а разрешение на установку рекламной конструкции размещенных на объектах муниципальной собственности в течение 5 рабочих дней после предъявления оригинала и копии квитанции об оплате государственной

пошлины и квитанции об оплате за размещение рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности;

2.9. неотъемлемой частью Разрешения являются:

2.9.1. заявление с изображением, схемой места размещения рекламной конструкции, с указанием точного адреса, а для отдельно-стоящих конструкций с конкретной привязкой на плане города (топосъёмка), на котором размещена рекламная конструкция);

2.9.2. лист согласований необходимых организаций;

2.10. особенности выдачи разрешения на размещение рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности, а также на имуществе, закрепленным на праве хозяйственного ведения, оперативного управления или иным вещным правом на такое имущество:

2.10.1. лицо, желающее разместить рекламную конструкцию на муниципальном имуществе, обращается в МУ УНР с заявлением о заключении договора на размещение рекламной конструкции, который определяет условия, на которых орган местного самоуправления предоставляет владельцу рекламной конструкции право разместить рекламную конструкцию на муниципальном имуществе. ;

2.10.2. в случае положительного решения заключается договор о размещении рекламной конструкции на муниципальном имуществе;

2.10.3. за использование муниципального имущества для размещения рекламной конструкции взимается плата по тарифам установленным постановлением Мэра города.

3.Принятие решения о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций.

3.1.при выявлении самовольно установленной рекламной конструкции сотрудники МУ УНР составляют протокол об административном правонарушении в отношении физического, должностного или юридического лица, допустившего незаконное размещение наружной рекламы и выдают предписание о демонтаже рекламной конструкции;

3.2.если в указанный в предписании срок рекламная конструкция не была демонтирована или в том случае если по информации, имеющейся на рекламной конструкции, установить владельца рекламной конструкции невозможно, рекламная конструкция демонтируется силами МУ УНР на основании приказа начальника МУ УНР;

3.3.рекламные конструкции хранятся в МУ УНР в течение одного календарного месяца. Возврат демонтированных самовольно установленных конструкций осуществляется после предоставления владельцем конструкции квитанции об оплате затрат, понесенных МУ УНР в связи с демонтажем и хранением конструкции.

Управляющий
делами

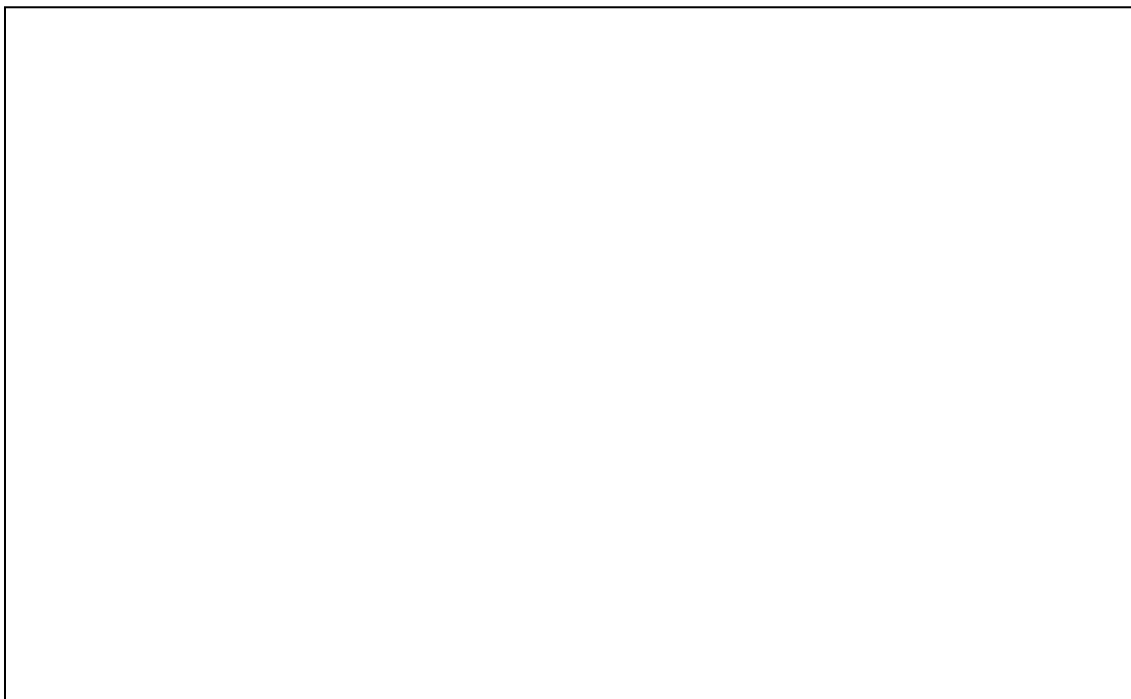
С.Д.Синякова

Приложение 1 к Положению
о порядке выдачи разрешений на
установку рекламных конструкций

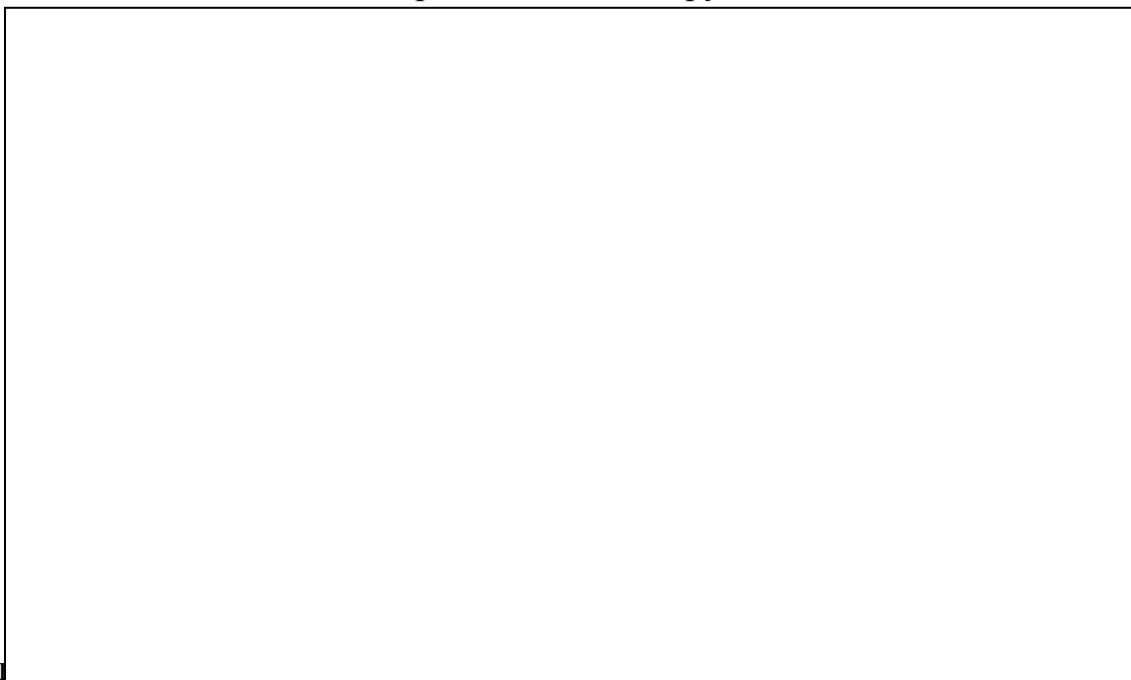
Заявление
на получение разрешения на установку рекламной конструкции
(отдельно-стоящих)

Сведения о заявителе (владелец рекламной конструкции)	
Сведения о собственнике имущества, к которому прикрепляется рекламная конструкция	
Тип рекламной конструкции	
Адрес размещения рекламной конструкции	
Отметка МУ УНР о предоставлении всех необходимых для получения Разрешения документов и принятии заявления для прохождения согласований	« ___ » _____ 200__ г.
Отметка начальника отдела оформления МУ УНР о прохождении всех согласований	
Отметка главного бухгалтера МУ УНР о внесении необходимых платежей	
Заключение начальника МУ УНР	

Схема размещения рекламной конструкции



Эскиз рекламной конструкции



Подп

М.П.

Управляющий
делами

С.Д.Синякова

Приложение 2 к Положению
о порядке выдачи разрешений на
установку рекламных конструкций

Заявление

на получение разрешения на установку рекламной конструкции
(не отдельно-стоящих)

Сведения о заявителе (владелец рекламной конструкции)	
Сведения о собственнике имущества, к которому прикрепляется рекламная конструкция	
Тип рекламной конструкции	
Адрес размещения рекламной конструкции	
Отметка МУ УНР о предоставлении всех необходимых для получения Разрешения документов и принятии заявления для прохождения согласований	« ___ » _____ 200__ г.
Отметка начальника отдела оформления МУ УНР о прохождении всех согласований	
Отметка главного бухгалтера МУ УНР о внесении необходимых платежей	
Заключение начальника МУ УНР	

Схема размещения рекламной конструкции



Управляющий
делами

С.Д.Синякова

Приложение 3 к Положению
о порядке выдачи разрешений на
установку рекламных конструкций

Администрация города Ростова-на-Дону
Муниципальное учреждение «Управление наружной рекламой
города Ростова-на-Дону»
г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 78, ком. 201
тел. (863) 240-37-95, 240-38-95, 240-38-35

Разрешение № _____
на установку рекламной конструкции

Выдано _____
(наименование владельца рекламной конструкции)

Сведения о владельце рекламной конструкции _____
(информация о месте нахождения юридического лица или месте жительства физического лица, номер телефона для оперативной связи)

Сведения о владельце имущества, к которому прикрепляется рекламная
конструкция _____

Тип рекламной конструкции _____

Место размещения конструкции _____

Разрешение действительно до _____

Начальник МУ
«Управление наружной рекламой
города Ростова-на-Дону»
М.П.

Управляющий
делами

С.Д.Синякова

Тарифы
за размещение рекламных конструкций на объектах муниципальной
собственности

№ п.п.	Виды наружной рекламы	Значение тарифов в год (без НДС)
1.	Рекламные конструкции на плоскости стен зданий, сооружений и установки на крышах: - динамическая реклама щитовая реклама на временных строительных конструкциях и заборах, закрывающих пустыри; - реклама над городом, размещаемая на воздухоплавательных средствах 500 руб./кв.м - реклама для торговых павильонов, торговых марок 1000 руб./кв.м	
2.	Отдельно-стоящие рекламные конструкции (стенды, указатели, световые мониторы; кронштейны рекламные, консоли)	1000 руб./кв.м
3.	Вывески на фасадах зданий, панно до 4,5 кв.м	300 руб./кв.м
4.	Панно настенные, вывески на фасадах зданий более 4,5 кв.м	1000 руб./кв.м
5.	Растяжки вертикальные и горизонтальные на зданиях и опорах	1000 руб./кв.м
6.	Выносные рекламные установки	500 руб./кв.м

Примечание: 1. К тарифу применять коэффициент престижности местонахождения

рекламной конструкции:

-	категория улиц 1	-	K=2,0
-	категория улиц 2	-	K=1,5
-	категория улиц 3	-	K=1,2
-	прочие	-	K=1,0

2. Для рекламных конструкций, указанных в п.2, п.4 к тарифу применять коэффициент престижности месторасположения рекламной конструкции:

	Статические конструкции	Динамические (с автоматической сменой изображения)
Категория улиц 1	K=4,0	K=2,5

Категория улиц 2	K=2,5	K=2,0
Категория улиц 3	K=1,5	K=1,5
Прочие	K=1,0	K=1,0

3. Для рекламных конструкций, установленных по пр. Буденновский, пр. Ворошиловский, а также в районе: ул. Красноармейская- ул. Сиверса - ул. Б. Садовая – пр. Театральный и перечисленных в п.2. п.4, к тарифу применять коэффициент:

- Статичные конструкции:
 - S одной стороны конструкции до 10 кв.м - K=5,5;
 - S одной стороны конструкции свыше 10 кв.м - K=6;
- Динамические (с автоматической сменой изображения)
 - S одной стороны конструкции до 10 кв.м - K=3;
 - S одной стороны конструкции свыше 10 кв.м - K=4
- отдельно стоящие указатели – 2,5;
- панно – 3,0
- перечисленных в п.6 и установленных по пр. Буденновский, пр. Ворошиловский и ул.Большая Садовая, а также в районе: ул. Красноармейская - ул. Сиверса - ул. Б.Садовая – пр. Театральный, применять коэффициент 5.

4.Для рекламных конструкций, установленных вдоль участка автомобильной дороги в пределах южного подхода к г. Ростова-на-Дону от км 2+400 до км 5+100, к тарифу применять понижающий коэффициент 1,0.

Управляющий
делами

С.Д.Синякова

Распределение улиц города по категориям престижности размещения
рекламных конструкций

I категория включает:

ул. Большая Садовая;
пл. Театральная;
пр. Ворошиловский;
пр. Буденновский;
площадь - сквер Донской Славы (ул. Б. Садовая - пр. Соколова - пр.
Ворошиловский
- ул. Социалистическая);
пл. Гагарина;
пл. Комсомольская;
площадь у Главного ЖД вокзала;
площадь у Главного автовокзала;
площадь у Пригородного ЖД вокзала;
площадь у Аэровокзала;
пл. Комбайностроителей;
пр. М. Нагибина;
пл. К. Маркса;
пл. Ленина;
пр. Космонавтов;
пр. Стачки;
ул. Московская;
ул. Советская;
пл. Народного Ополчения (РГУПС).

II категория включает: центральные площади и основные городские
магистральи, парки, скверы, набережную, а также:

ул. Пушкинская;
пр. Сельмаш;
пр. Шолохова;
ул. Стадионная;
ул. Шеболдаева (от ул. Стадионной до ул. Ленина);
пл. М. Шолохова;
пл. Плевена;
пл. Гвардейская;
пл. 5-го Донского корпуса;
пр. Ленина (от пл. Народного ополчения до пр. М. Нагибина)
пр. Коммунистический;

Таганрогское шоссе;
ул. Волкова;
ул. Красноармейская;
бульвар Комарова;
ул. 1-й Конной армии;
пл. Свободы;
ул. Добровольского;
пл. Борко;
пр. Королева;
Набережная (ул. Береговая);
ул. Текучева;
пр.40-летия Победы;
Батайский въезд (от "Тачанки" до Ворошиловского моста);
пл. Соборная;
пл.2-й Пятилетки;
ул. Вавилова;
ул. Малиновского;

III категория включает: территории, прилегающие к рынкам, универсамам, торговым центрам, стадионам, а также:

пр. Театральный;
ул. Ленина (оставшаяся часть)
20-я линия;
ул. Зорге;
пр. Соколова;
ул. Станиславского;
ул. Капустина;
ул. Штахановского;
ул. Вятская;
ул. Семашко;
пер. Соборный;
ул. Нансена;
ул. Еременко;
ул. Мечникова;
ул. Доватора;
ул. Мадояна;
ул. Троллейбусная;
ул. Лелюшенко.

IV категория включает: прочие улицы и площади города.

Требования к размещению и эксплуатации рекламных конструкций

1. Общие требования к размещению и эксплуатации рекламных элементов.

1.1. Рекламные конструкции должны быть изготовлены и размещены в строгом соответствии с проектами и схемами размещения.

1.2. Материалы, механизмы и приборы, используемые при изготовлении и эксплуатации рекламных конструкций, должны соответствовать требованиям технического регламента.

1.3. Владелец рекламной конструкции регулярно контролирует техническое состояние рекламных конструкций и своевременно, без дополнительного предупреждения, осуществляет ремонт, окраску, мойку рекламных конструкций, смывает с них объявления, при необходимости обновляет изображение.

1.4. На рекламной конструкции должна быть нанесена маркировка с указанием наименования владельца конструкции, номера его телефона и номера разрешения.

1.5. К конструкциям, располагаемым непосредственно в пешеходной зоне, к их техническому и эстетическому уровню предъявляются повышенные требования. Рекламные конструкции должны иметь внутреннюю или внешнюю подсветку.

1.6. Наружная реклама не должна вызывать ослепление участников дорожного движения, ограничивать видимость, мешать восприятию водителем дорожной обстановки, иметь сходство с техническими средствами регулирования дорожного движения.

1.7. Эксплуатация рекламных конструкций на улицах, площадях и тротуарах города, разделительных полосах, территориях, не имеющих застройки, должна обеспечивать условия безопасного движения транспорта и пешеходов, а также не препятствовать уборке и обслуживанию территории, на которой размещена реклама.

1.8. При разработке эскизных проектов рекламных конструкций, размещаемых на фасадах зданий необходимо максимально учитывать архитектурные особенности здания.

1.9. Информационно-художественное оформление витрин, киосков, лотков, передвижных пунктов торговли и уличных зонтиков осуществляется в соответствии с эскизом, утвержденным МУ «Департамент архитектуры и градостроительства города Ростова-на-Дону».

2. Особые условия размещения и эксплуатации различных типов рекламных конструкций.

2.1. Условия размещения отдельно-стоящих рекламных конструкций (стендов, световых мониторов, светодинамических установок, нестандартных рекламных установок, опор для размещения горизонтальных перетяжек и др.):

2.1.1. отдельно-стоящие рекламные конструкции разделяются на:

2.1.1.1. статичные конструкции – конструкции со сменной рекламной информацией, без автоматической смены изображения, с внутренней или наружной подсветкой;

2.1.1.2. динамические конструкции – конструкции со сменной рекламной информацией, с автоматической сменой изображения, с внутренней или наружной подсветкой;

2.1.1.3. указатели – конструкции с несменной информацией и с размерами рекламного поля не более 1,3 x 0,9 м.

2.1.2. размещение отдельно-стоящих рекламных конструкций на площадях, магистралях и улицах города осуществляется в соответствии с разработанными МУ «Департамент архитектуры и градостроительства города Ростова-на-Дону» схемами размещения элементов наружной рекламы или по предварительному согласованию с Департаментом.

2.1.3. разметка места установки конструкции осуществляется в присутствии сотрудника МУ УНР, что закрепляется составлением акта о проведении работ;

2.1.4. маркировка на отдельно-стоящие рекламные конструкции наносится в виде таблички, которая размещается на лицевой стороне рекламоносителя и должна быть хорошо читаема с первой полосы проезжей части дороги;

2.1.5. плоскости рекламной конструкции, не предназначенные для размещения рекламной информации, должны быть закрыты приспособлениями, скрывающими крепления и выступающие части конструкции;

2.1.6. бетонные основания конструкций (фундаменты) не должны выступать выше уровня земли;

2.1.7. рекламные конструкции должны быть снабжены наружными или внутренними светильниками, обеспечивающими подсветку изобразительной части рекламной конструкции в темное время суток (данное требование не распространяется на указатели, опоры для размещения горизонтальных перетяжек, светодинамические установки); светильники должны отвечать требованиям технического регламента. Источники наружного освещения могут размещаться только на верхней части рекламной конструкции.

2.2. Условия размещения рекламных конструкций со сменной рекламной информацией:

2.2.1. стенды, световые мониторы, пилоны, настенные панно и перетяжки могут эксплуатироваться со сменной рекламной информацией;

2.2.2. эскизы размещаемой информации должны быть согласованы с МУ «Департамент архитектуры и градостроительства города Ростова-на-Дону» и с указанием сроков размещения и адресной программой предоставлены в МУ УНР;

2.2.3. размещение сменной информации допускается только после предоставления вышеуказанных документов в МУ УНР;

2.2.4. в случае отсутствия изображения рекламная поверхность должна быть закрыта серым или бледно-голубым фоном,

2.2.5. не допускается загрязнение территории города обрывками постеров и других материалов при смене изображения.

2.3. Рекламные конструкции, имеющие движущие части и размещенные вблизи жилых домов, не должны создавать шум в ночное время (с 23-00 до 7-00 часов), мешающий отдыху граждан.

2.4. Условия размещения и эксплуатации выносных рекламных конструкций (штендеров):

2.4.1. рекламная площадь выносных рекламных конструкций не должна превышать 2 кв. м, при этом, площадь одной стороны не должна превышать 1 кв. м.

2.4.2. размещение штендеров допускается исключительно в часы работы предприятия (учреждения, организации);

2.4.3. не допускается размещение штендеров на улицах, имеющих тротуарную часть менее трех метров.

2.5. Рекламные конструкции, устанавливаемые на крышах зданий, должны быть выполнены с применением газосветных волоконно-оптических элементов, с внутренним или внешним подсветом, в виде электронных табло и др. К безопасности размещения и эксплуатации указанных конструкций предъявляются повышенные требования.

2.6. Щитовые рекламные установки (панно) могут размещаться на стенах зданий и сооружений, а также на ограждениях строительных площадок. Наряду с конструкциями, выполненными по индивидуальным проектам, учитывающим архитектурные особенности зданий и сооружений, могут применяться типовые настенные конструкции стандартных размеров со сменным изображением. Рекламные конструкции должны быть снабжены наружными или внутренними светильниками, обеспечивающими подсветку изобразительной части рекламной конструкции в темное время суток. Необходимым условием для размещения щитовых рекламных установок на временных ограждениях строительных площадок, является обеспечение архитектурного единства рекламоносителя и ограждения, обеспечивающее целостность восприятия сооружения.

2.7. Рекламные установки в виде объемно-пространственных объектов выполняются исключительно по индивидуальным проектам, исходя из архитектурных и градостроительных особенностей территорий.

2.8. Консоли и иные рекламные конструкции, устанавливаемые на опорах электротранспорта, должны располагаться на высоте не менее 3,5 м от поверхности земли в сторону тротуаров. Установлены следующие

типовые размеры для консолей, размещаемых на опорах - 0,9 м х 1,3 м (в вертикальном исполнении) и 0.8 м х 1.2 м. Не допускается размещение на одной опоре кронштейнов разных размеров. Допускается размещение вертикальных конструкций формата 3,0 х 0,5 м, выполненных на мягкой основе.

Управляющий
делами

С.Д.Синякова