

О внесении изменений в постановление Мэра города от 22.12.2006 N 1475

Принято
Мэром г. Ростова-на-Дону (Ростовская обл.)

В редакциях

№ 1385 от 26.12.2008,

№ 487 от 07.05.2013.

МЭРА ГОРОДА ОТ 22.12.2006 N 1475

В целях реализации положений Федерального закона "О рекламе" постановляю:

1. Внести следующие изменения в постановление Мэра города от 22.12.2006 N 1475 "Об утверждении "Положения о порядке выдачи разрешений на установку рекламных конструкций":

1.1. считать утратившим силу п. 4 постановления;

1.2. дополнить приложение N 3 "Распределение улиц города по категориям престижности размещения рекламных конструкций" разделом "V". Категория включает зоны охраны памятников истории и культуры, определенные генеральным планом города";

1.3. приложение 4 изложить в редакции согласно приложению 2 настоящего постановления

1.4. постановление дополнить пунктом 3.2 следующего содержания:

"3.2. Утвердить нормативы плотности размещения рекламных конструкций, расположенных на территории города Ростова-на-Дону (приложение 5).".

1.5. приложение 5 изложить в редакции согласно приложению 1 к настоящему постановлению".

2-3. Утратили силу

4. Департаменту архитектуры и градостроительства города Ростова-на-Дону:

4.1. в срок до 07.03.2008 разработать и утвердить схему размещения рекламных конструкций по ул. Б. Садовая;

4.2. в срок до 07.03.2008 разработать и утвердить схему размещения рекламных конструкций по пр. Шолохова;

4.3. в срок до 07.03.2008 разработать и утвердить схему размещения рекламных конструкций по пр. Ворошиловскому;

4.4. в срок до 17.03.2008 разработать и утвердить схему размещения рекламных конструкций по пр. Буденновскому;

4.5. в срок до 01.04.2008 разработать и утвердить схему размещения рекламных конструкций по ул. Красноармейской;

4.6. в срок до 15.04.2008 разработать и утвердить схему размещения рекламных конструкций по ул. Пушкинской;

4.7. в срок до 30.10.2008 разработать и утвердить схемы размещения рекламных конструкций по улицам I, II и III категорий в соответствии с приложением N 3 к постановлению Мэра города от 22.12.2006 N 1475 "Об утверждении "Положения о порядке выдачи разрешений на установку рекламных конструкций".

5. МУ "Управление наружной рекламой города Ростова-на-Дону":

5.1. в двухнедельный срок после утверждения схем рекламных конструкций подготовить и представить на утверждение план мероприятий по приведению рекламных конструкций в соответствие утвержденным схемам их размещения;

5.2. осуществлять постоянный контроль за размещением рекламных конструкций на территории города;

5.3. демонтировать в установленном законом порядке самовольно установленные рекламные конструкции и рекламные конструкции, срок действия разрешительной документации которых истек.

6. Постановление вступает в силу со дня официального опубликования и применяется к правоотношениям, которые возникают после введения его в действие.

7. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы Администрации города Ростова-на-Дону Манакова С.А. и заместителя главы Администрации города Ростова-на-Дону А.Д. Лабусова.

Мэр города

М.А. ЧЕРНЫШЕВ

Постановление вносит

департамент архитектуры

и градостроительства города

Приложение

к Постановлению от 04 марта 2008 года № 200

Об утверждении нормативов плотности размещения рекламных конструкций на территории города Ростова-на-Дону

1. Утвердить нормативы плотности размещения рекламных конструкций, расположенных в пределах поперечного профиля улиц и дорог в границах красных линий, на территории города Ростова-на-Дону

N п/ п	Название улиц и проспектов	Норматив плотности размещения рекламных конструкций на 1000 кв. м поперечного профиля улицы в границах красных линий		
		Отдельно стоящих, кв. м	На опорах электроосвещения и электротранспорта, кв. м	На фасадах зданий и сооружений, кв. м
1	Большая Садовая	4,1	-	22,0
2	Буденновский	3,6	1,9	18,5
3	Ворошиловский	3,3	3,2	17,0
4	Красноармейская	6,1	2,9	18,0
5	Шолохова	3,6	-	3,0
6	Пушкинская	-	-	4,5

2. При разработке схем размещения рекламных конструкций на улицах и магистралях города, не указанных в п. 1, норматив плотности размещения на 1000 кв. м в пределах поперечного профиля улиц и дорог в границах красных линий применять не более 6,5 кв. м.

3. Схема размещения рекламных конструкций подлежит утверждению Мэром города в случае превышения базового норматива плотности размещения рекламных конструкций на 1000 кв. м поперечного профиля улицы в границах красных линий.

4. При размещении рекламных конструкций на ограждениях территорий строительных площадок допускается увеличивать норматив плотности в 1,5 раза.

Управляющий делами

Администрации города

С.Д.СИНЯКОВА

Приложение
к Постановлению от 04 марта 2008 года № 200 .
Требование

Требования к размещению рекламных конструкций в городе ростове-на-дону 1.

размещение рекламных конструкций

1.1. Размещение рекламных конструкций осуществляется в соответствии с утвержденными схемами размещения рекламных конструкций.

1.2. Схемы размещения рекламных конструкций разрабатываются в соответствии с нормативами плотности размещения рекламных конструкций, распределением улиц города по категориям престижности размещения рекламных конструкций и параметров интервалов между рекламными конструкциями.

1.3. Параметры интервалов между рекламными конструкциями на улицах города:

1.3.1. Скроллеры формата 2,7 x 3,7 м - интервал не менее 50,0-55,0 м, при ширине улицы в границах красных линий не менее 25,0 м.

Недопустима установка рекламных конструкций скроллеров на ул. Б. Садовой и ул. Пушкинской.

1.3.2. Световые мониторы формата 1,2 x 1,8 м - интервал не менее 45,0 м, при ширине улицы в границах красных линий не менее 25,0 м.

Недопустима установка световых мониторов на ул. Пушкинской.

1.3.3. Пиларсы формата 1,4 x 3,0 м - интервал не менее 45,0-50,0 м, при ширине улицы в границах красных линий от 25,0 м до 40,0 м.

Недопустима установка пиларсов на: ул. Б. Садовой, пр. Ворошиловском, ул. Красноармейской, пр. Буденновском и ул. Пушкинской и в зоне охраны памятников истории и культуры.

1.3.4. Щитовые отдельно стоящие конструкции формата 3,0 x 6,0 м размещаются с интервалом:

- не менее 50,0 м при ширине улицы в границах красных линий до 40,0 м;

- не менее 75,0 м при ширине улицы в границах красных линий от 40,0 м до 60,0 м;

- не менее 100,0 м при ширине магистрали в границах красных линий от 100,0 м и более.

Недопустима установка щитовых отдельно стоящих конструкций формата 3,0 x 6,0 м на: ул. Б. Садовой, пр. Ворошиловском, пр. Буденновском и ул. Пушкинской и в зоне охраны памятников истории и культуры.

1.3.5. Крупногабаритные рекламные установки (5,0 x 12,0 м; 5,0 x 15,0 м и более), видеомониторы и плазменные панели рассматриваются индивидуально, на основе анализа градостроительной ситуации, по отдельным схемам.

1.4. Не допускается установка отдельно стоящих рекламных конструкций на тротуарах при ширине пешеходной части тротуара менее 3,0 м. В ширину пешеходной части тротуаров не включается ширина проекции рекламной конструкции.

1.5. Не допускается установка рекламных конструкций на пересечении улиц, ближе 12,0 м от бордюрного камня проезжей части поперечной улицы.

1.6. Расстояние от рекламной конструкции типа светового монитора формата 1,2 x 1,8 м и пиляrsa формата 1,4 x 3,0 м до здания или сооружения должно быть не менее 3,5 м.

Расстояние от рекламной конструкции скроллера формата 2,7 x 3,7 м и отдельно стоящих конструкций формата 3,0 x 6,0 м до здания или сооружения должно быть соответственно не менее 4,0 м и 6,0 м.

1.7. Размещение рекламных конструкций на крышах зданий, сооружений выполняется по индивидуальным проектам, с предоставлением материалов по восприятию рекламной конструкции в перспективе улиц.

1.8. Рекламные конструкции, размещаемые на крышах зданий, сооружений, рекомендованы к изготовлению с применением современных технологий.

1.9. Вывески, панно и консоли, размещаемые на фасадах зданий, выполняются по индивидуальным и типовым проектам с привязкой к конкретным архитектурным объектам.

1.10. Консоли на фасадах зданий и сооружений должны выполняться в двухстороннем варианте, размером не более 1,2 x 0,8 м, и располагаться на высоте не менее 3,5 м от уровня земли в сторону тротуаров. В зоне охраны памятников истории и культуры и на улицах I и II категории возможно размещение консолей, снабженных внутренними светильниками.

1.11. Настенные панно располагаются на торцах зданий, выше уровня первого этажа, не закрывая существующие оконные проемы. Панно не должны нарушать архитектурное решение фасада здания.

1.12. Размещение рекламных конструкций на главных фасадах домов производится в соответствии с разработанными общими архитектурными решениями обустройства всех отдельных входных узлов данного здания.

1.13. Рекламные конструкции, устанавливаемые на остановочных павильонах общественного транспорта, должны размещаться в плоскости, подлежащей остеклению.

1.14. Рекламные конструкции типа "горизонтальные растяжки" на всей территории города используются для информации по реализации программ праздничного и тематического оформления территорий города.

1.15. Размещение вертикальных растяжек и консолей на опорах электроосвещения и опорах электротранспорта на улицах I-III категорий и в зоне охраны памятников истории и культуры осуществляется в соответствии с разработанными и утвержденными схемами размещения рекламных конструкций, исключая перекрестки.

1.16. Не допускается установка вертикальных растяжек и консолей на пересечении улиц, ближе 12,0 м от бордюрного камня проезжей части поперечной улицы.

1.17. Не допускается размещение на одной опоре вертикальных растяжек и консолей разных размеров.

1.18. Не допускается крепление вертикальных растяжек к фасадам зданий.

1.19. Не допускается размещение отдельно стоящих опор, предназначенных только для крепления вертикальных растяжек и консолей.

1.20. Не допускается размещение штендеров в зоне охраны памятников истории и культуры, на улицах I-III категории, а также на улицах, имеющих тротуарную часть шириной менее пяти метров.

1.20.1. Рекламная площадь выносных рекламных конструкций не должна превышать 2 кв. м, при этом площадь одной стороны не должна превышать 1 кв. м.

1.20.2. Не допускается установка штендеров на разделительных полосах дорог, тротуарах, газонах и т.п., ориентированных на восприятие рекламной информации с проезжей части.

1.21. Отдельно стоящие указатели выполняются по единому образцу для всего города, со сменным изображением, объединяющим информацию о месте нахождения предприятий и учреждений, объектах рекламирования или о товарах.

1.21.1. Не допускается установка отдельно стоящих указателей на ул. Б. Садовой, пр. Ворошиловском, пр. Буденновском, ул. Красноармейской, ул. Пушкинской и пр. Шолохова и в зоне охраны памятников истории и культуры.

1.21.2. Не допускается установка указателей на тротуарах при ширине пешеходной части тротуара менее 3,0 м. В ширину пешеходной части тротуаров не включается ширина проекции рекламной конструкции.

1.21.3. Не допускается установка указателей на пересечении улиц, ближе 12,0 м от бордюрного камня проезжей части поперечной улицы.

1.21.4. Допускается размещение указателей единого образца не более двух в пределах квартала.

1.22. Рекламные конструкции могут эксплуатироваться со сменным изображением. При замене изображения владелец рекламных конструкций предоставляет в Департамент эскиз сменной информации с указанием сроков и мест размещения для согласования колористического решения и соответствия внешнему архитектурному облику сложившейся застройки.

2. Порядок разработки, согласования и утверждения схем

размещения рекламных конструкций на территории города

2.1. Департамент архитектуры и градостроительства города Ростова-на-Дону осуществляет разработку и утверждение схем размещения рекламных конструкций в соответствии с положениями данных "Требований" и нормативами плотности размещения рекламных конструкций на территории города Ростова-на-Дону.

2.2. Схемы размещения рекламных конструкций проходят рассмотрение на градостроительном совете с участием представителей Ассоциации рекламных агентств города Ростова-на-Дону и согласование ГИБДД УВД города Ростова-на-Дону в части соблюдения безопасности участников дорожного движения.

2.3. Утвержденные схемы размещения рекламных конструкций являются основным документом для разработки проекта размещения рекламных конструкций на территории города.

2.4. Абзац исключен

Проект размещения рекламных конструкций проходит рассмотрение и согласование с:

- Департаментом архитектуры и градостроительства города Ростова-на-Дону;
- МУ "Управление наружной рекламой города Ростова-на-Дону";
- ГИБДД УВД города Ростова-на-Дону;
- министерством культуры Ростовской области;
- организациями, имеющими подземные и наземные коммуникации в месте размещения конструкции.

3. Эксплуатация рекламных конструкций

3.1. Разметка места установки отдельно стоящей рекламной конструкции осуществляется в присутствии сотрудника МУ "Управление наружной рекламой города Ростова-на-Дону", что закрепляется составлением акта о проведении работ.

3.2. Благоустройство места установки рекламной конструкции производится ее владельцем в срок не более 7 суток со дня установки (демонтажа) конструкции.

3.3. Владелец рекламной конструкции регулярно контролирует ее техническое состояние и своевременно осуществляет ремонт, окраску, мойку конструкций, смывает с них объявления, при необходимости обновляет изображение.

3.4. В случае отсутствия изображения рекламная поверхность должна быть закрыта серым или бледно-голубым фоном.

3.5. Не допускается загрязнение территории города обрывками постеров и других материалов при смене изображения.

3.6. На рекламной конструкции должна быть нанесена маркировка с указанием наименования владельца объекта, номера его телефона и номера разрешения.

Маркировка на отдельно стоящие рекламные конструкции наносится в виде таблички, которая размещается на лицевой стороне объекта и должна быть хорошо читаема с первой полосы проезжей части дороги;

3.7. Плоскости конструкции, не предназначенные для размещения рекламной информации, должны быть закрыты декоративными приспособлениями (материал: металл или фанера),

скрывающими крепления и выступающие части конструкции, и окрашены в единый цвет с объектом рекламы.

3.8. Фундаменты рекламных конструкций не должны выступать над уровнем земли.

3.9. Рекламные конструкции, имеющие движущиеся части, не должны создавать шум в ночное время (с 23-00 до 7-00 часов), мешающий отдыху граждан.

3.10. Не допускается эксплуатация рекламных конструкций, находящихся в аварийном состоянии и представляющих опасность для жизни и здоровья людей.

Указанные конструкции подлежат незамедлительной замене владельцем рекламной конструкции, а при его отказе выполнить замену или невозможности его уведомить по данным, указанным в заявлении на получение разрешения на установку рекламной конструкции, - силами МУ "УНР", с последующим возмещением владельцем рекламной конструкции затрат, понесенных МУ "УНР", на демонтаж и хранение конструкции.

Управляющий делами

Администрации города

С.Д.СИНЯКОВА