

Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования - городской округ город Рязань

Настоящая схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования - городской округ город Рязань (далее – Схема) разработана в целях:

- поэтапной систематизации размещения объектов наружной рекламы в соответствии с Концепцией по размещению рекламных конструкций на территории города Рязани;
- обеспечения интересов и прав участников рынка наружной рекламы;
- улучшения архитектурного облика города Рязани;
- формирования высокоэффективного рынка наружной рекламы.

Схема состоит из трех частей.

В первую часть Схемы (Таблица № 1) включены рекламные конструкции, расположенные на земельных участках.

Во вторую часть Схемы (Таблица № 2) включены рекламные конструкции, расположенные на земельных участках, с ограниченным сроком их размещения.

В третью часть Схемы (Таблица № 3) включены рекламные конструкции, расположенные на зданиях или ином недвижимом имуществе (кроме земельных участков).