



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА РЯЗАНИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

05 ноября 2009 г.

№_8112_____

Об утверждении Положения о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Рязани

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Правилами размещения объектов наружной рекламы и информации в городе Рязани, утвержденными решением Рязанской городской Думы от 27.08.2009 № 480-I, руководствуясь статьями 39, 41 Устава муниципального образования - городской округ город Рязань Рязанской области, **п о с т а н о в л я ю:**

1. Утвердить прилагаемое Положение о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Рязани.

2. Настоящее постановление вступает в силу с момента его официального опубликования.

3. Пресс-службе (отделу) администрации города Рязани (Е.А.Даньшова) опубликовать настоящее постановление в газете «Рязанские ведомости».

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации С.В.Горячкину.

Глава администрации

О.В.Шишов

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
к постановлению администрации города Рязани
от _____ 2009 г. № _____
«Об утверждении Положения о порядке проведения торгов на право
заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной
конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в
муниципальной собственности города Рязани»

Заместитель главы администрации

С.В. Горячкина

Заместитель начальника управления
экономического развития

Н.В. Соломонова

Начальник правового управления

М.Ю. Терещенко

Начальник отдела делопроизводства
организационного управления

С.С. Антонов

О.А. Аксенова

Рассылка: 1. Заместителю главы администрации – 1 экз.
2. Правовое управление — 1 экз.
3. Управление экономического развития – 1 экз.
4. Организационное управление — 1 экз.

Методика расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в собственности или в ведении муниципального образования город Рязань.

Настоящая Методика определяет порядок расчета платежей по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в случае присоединения их к имуществу, находящемуся в собственности или в ведении муниципального образования город Рязань

Плата по договорам (без НДС) на установку и эксплуатацию рекламных конструкций за период, составляющий один год, рассчитывается по формуле:

$$П = \frac{Z \cdot I \cdot S}{k_3}, \text{ руб./год,}$$

Где: - **Z** (руб./мес.) – размер номинальной средней заработной платы по г. Рязани (официальные данные Росстата за последний квартал на момент расчета).

- **I** - относительный коэффициент освещенности рекламной конструкции: $I = 1,0$ для рекламных конструкций имеющих внешнее (естественное или искусственное) освещение рекламного поля; $I = 1,3$ для электронных экранов.

- **S** (м²) – площадь рекламной конструкции, предназначенная для размещения рекламных изображений.

- **k₃** – зональный коэффициент определяется в зависимости от места расположения рекламной конструкции в соответствии с Приложением.

Приложение
к методике расчета платы по договорам
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций
на объектах недвижимости, находящихся в собственности
или в ведении муниципального образования город Рязань

ЗОНАЛЬНЫЕ КОЭФФИЦИЕНТЫ

№ Зоны	Наименование улиц	Коэффициент
1.	<p>Все улицы и площади 1-й категории: Первомайский проспект, Московское шоссе, Куйбышевское шоссе, Касимовское шоссе, Малое шоссе, Михайловское шоссе, Кремлевский Вал, Окское шоссе.</p> <p><u>Площади:</u> Ленина, Соборная, Театральная, Свободы, Победы, Мичурина, Вознесенская, 26 Бакинских Комиссаров, Маргелова, Монастырская площадь (пос. Солотча), Димитрова, привокзальная площадь Рязань-1.</p> <p><u>Улицы:</u> Ленина, Краснорядская, Соборная, Почтовая, Мюнстерская, Маяковского, Свободы, Циолковского, Дзержинского, Гагарина, Горького, Семинарская (Каляева), Есенина, Введенская, Вознесенская, Николодворянская, Некрасова, Праволыбедская, Леволыбедская, Салтыкова-Щедрина, проезд Салтыкова-Щедрина, Садовая, Сенная (Кольцова), Рабочих, Петрова, Новослободская, Радищева, Полонского, 1-я Безбожная, 2-я Безбожная, проезд Речников, Газетный переулок, Бульварный переулок, Войкова переулок, Пионерский переулок, Посадский переулок, Транспортный переулок, Кремлевский Вал, Нижне-Трубежная, Пролетарская, Спартакoвская.</p>	6
2.	<p>Все улицы и площади 2-й категории: <u>Площади:</u> Попова, на ул. Грибоедова (Мясокомбинат), Новаторов, 50-летия Октября, Октябрьский городок.</p> <p><u>Улицы:</u> Голенчинское шоссе, Интернациональная, Бирюзова, Крупской, Великанова, Костычева, Чкалова, Вокзальная, Урицкого, Кудрявцева, Черновицкая, Пожалостина, Каширина, Коломенская, Ленинского Комсомола, Фирсова, Грибоедова, Новая, Островского, Стройкова, С.Середы, Станкозаводская, Новоселов, Лермонтова, Октябрьская, Гоголя, Татарская, Высоковольтная, Халтурина, Советской Армии, Братиславская, Рыбацкая, Чапаева, Полетаева, Завражнова, Фрунзе, Юбилейная, Московская, Западная, Мервинская, Павлова, Типанова, Порядок (пос. Солотча), Почтовая (пос. Солотча), 2-й Школьный переулок; Народный бульвар, МОГЭС, им. Профессора Никулина А.А., Димитрова, Трудовая, Торговый городок, Заводской проезд, Затинная, Комсомольский переулок, Коммунистический переулок, Солнечная, Трубежная, Трубежная набережная, Цветной бульвар.</p>	8
3.	<p>Все улицы 3-й категории: <u>Улицы:</u> Полевая, Скоморошинская, Электрозаводская, Попова, Яхонтова, Юннатов, Шевченко, Пушкина, Новаторов, Забайкальская, Тимуровцев, Колхозная, Семашко, 1-я Железнодорожная, Зубковой, Шабулина, проезд Шабулина, Радиозаводская, проезд Яблочкова, Владимирская (пос. Солотча), Связи (пос. Соколовка).</p>	10
4.	<p>Все улицы 4-й категории: <u>Улицы в поселках:</u> Храпово, Божатково, Качево, Мирный, Карцево, Соколовка (кроме ул. Связи), Никуличи, Сысоево, Недостоево, Мордасово, Семчино, Борки.</p>	150
5.	Все остальные улицы города Рязани	15

к Положению о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Рязани

ДОГОВОР № _____
НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

г. Рязань

" ____ " _____ 200_ г.

Администрация города Рязани, действующая от имени муниципального образования - городской округ город Рязань Рязанской области, именуемая в дальнейшем "Администрация", в лице _____, действующей на основании _____, с одной стороны, и _____, именуемое(ый, ая) далее "Рекламораспространитель", в лице _____, действующего(ей) на основании _____, с другой стороны, руководствуясь Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. Администрация предоставляет Рекламораспространителю право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

тип _____,
местонахождение _____,
в порядке и на условиях, определяемых настоящим договором.

1.2. Настоящий договор заключен по результатам аукциона (конкурса) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Рязани (протокол заседания комиссии № _____ от " ____ " _____ 200_ г.).

1.3. Срок действия договора: с _____ по _____.

2. Права сторон

2.1. Права Администрации:

2.1.1. В течение всего срока действия договора проверять техническое состояние и внешний вид установленной рекламной конструкции. В случае обнаружения несоответствия рекламной конструкции техническим требованиям, определенным для конструкций данного типа, и иных нарушений применять к нарушителю меры, предусмотренные законодательством и настоящим договором.

2.1.2. Досрочно расторгать договор в одностороннем порядке по основаниям, предусмотренным настоящим договором и действующим законодательством.

2.1.3. Производить перерасчет платы по договору в соответствии с условиями настоящего договора.

2.1.4. Выносить обязательные для исполнения Рекламораспространителем предписания об устранении нарушений действующего законодательства и добиваться устранения выявленных нарушений.

2.1.5. В случае невыполнения Рекламораспространителем обязанностей по демонтажу рекламной конструкции при аннулировании размещения или признании

его недействительным осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца привести объект недвижимого имущества, на котором расположена рекламная конструкция, в первоначальное состояние и удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции, в течение трех дней.

2.2. Права Рекламодателя:

2.2.1. Осуществлять предоставленное ему право размещения рекламной конструкции в течение срока, указанного в настоящем договоре, с соблюдением правовых актов Российской Федерации, Рязанской области и муниципального образования "Город Рязань".

2.2.2. Размещать на рекламной конструкции рекламную и социальную информацию в соответствии с условиями настоящего договора.

2.2.3. Досрочно расторгать договор по основаниям и в порядке, предусмотренным настоящим договором и действующим законодательством.

3. Обязанности сторон

3.1. Обязанности Администрации:

3.1.1. Предоставлять Рекламодателю право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, законным владельцем которой он является, по адресу и в месте, указанным в п. 1.1 договора. Право, предоставленное Рекламодателю по настоящему договору, не может быть предоставлено Администрацией другим лицам.

3.1.2. Проводить приемку установленной рекламной конструкции в эксплуатацию.

3.1.3. По истечении трех дней с момента расторжения договора по любым основаниям проверять по истечении одного месяца — факт демонтажа рекламной конструкции и принять от Рекламодателя выполнение работ по приведению рекламного места в первоначальное состояние.

3.1.4. Письменно уведомлять Рекламодателя об изменении условий оплаты по договору не позднее 10 дней до срока внесения платежа.

3.1.5. Аннулировать разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в случае нарушения Рекламодателем условий п. п. 3.2.2 и 3.2.14 договора.

3.2. Обязанности Рекламодателя:

3.2.1. Изготовить, установить и эксплуатировать рекламную конструкцию в строгом соответствии с утвержденным проектом и разрешительной документацией.

3.2.2. Выполнить условия по результатам конкурса на право установки и эксплуатации рекламной конструкции (протокол заседания комиссии № _____ от " ____ " _____ 200_ г.) (для торгов проводимых в форме конкурса).

3.2.3. Установить рекламную конструкцию в течение трех месяцев со дня выдачи разрешения на установку.

3.2.4. Обеспечить соответствие технического состояния и внешнего вида рекламной конструкции установленным нормам. За свой счет производить текущий ремонт и обновление рекламной конструкции.

3.2.5. Разместить на рекламной конструкции маркировку с указанием своего наименования, номера телефона и номера разрешения. Маркировка должна быть размещена под информационным полем. Не допускать эксплуатацию рекламной конструкции без маркировки.

3.2.6. В недельный срок после установки рекламной конструкции обеспечить ее прием по акту ввода в эксплуатацию комиссией по приемке рекламных конструкций. Эксплуатация рекламной конструкции без акта ввода в эксплуатацию не допускается.

3.2.7. Использовать рекламную конструкцию исключительно для размещения рекламы, социальной рекламы. Не допускать эксплуатацию рекламной конструкции без размещенного на ней изображения.

3.2.8. Своевременно и полностью производить оплату за пользование

рекламным местом, установленную договором.

3.2.9. Содержать рекламную конструкцию и прилегающую территорию на расстоянии двух метров по периметру (для отдельно стоящих средств наружной рекламы) в надлежащем техническом, эстетическом и санитарном состоянии.

3.2.10. Своевременно, но не реже одного раза в месяц, проводить полный технический осмотр рекламной конструкции и немедленно устранять недостатки в случае их обнаружения.

3.2.11. Выполнять в установленные сроки требования Администрации, связанные с устранением нарушений, возникших при установке, эксплуатации и демонтаже рекламной конструкции.

3.2.12. При размещении наружной рекламы соблюдать требования и ограничения, установленные действующим законодательством.

3.2.13. Не вносить изменений во внешний вид и технические характеристики рекламной конструкции без письменного разрешения Администрации.

3.2.14. В течение трех рабочих дней письменно уведомлять Администрацию обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления и др.).

3.2.15. В случае аннулирования разрешения или признания его недействительным осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца, привести объект недвижимого имущества, на котором расположена рекламная конструкция, в первоначальное состояние и удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции, в течение трех дней. По требованию Администрации возместить разумные расходы, понесенные в связи с удалением этой информации.

3.2.16. Сообщить Администрации в письменной форме не позднее чем за тридцать дней о предстоящем прекращении эксплуатации рекламной конструкции в связи с досрочным расторжением договора.

3.3. В случае изменения адреса (почтового или юридического), а также банковских реквизитов стороны обязуются уведомить друг друга об указанных изменениях в десятидневный срок.

4. Платежи и расчеты по договору

4.1. Рекламораспространитель вносит плату по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на следующих условиях:

4.1.1. Размер годовой платы по договору составляет _____ (_____)руб. и определен на основании аукциона (конкурса) (протокол заседания комиссии № _____ от _____).

4.1.2. Плата вносится ежегодно в размере 100% годовой суммы. В платежном документе указывается № договора, период, за который производится оплата, и сумма платежа.

Рекламораспространитель считается выполнившим свою обязанность по внесению платы в момент поступления денежных средств на расчетный счет _____

4.2. Размер годовой платы подлежит ежегодной индексации на коэффициент-дефлятор, учитывающий изменение потребительских цен на товары (работы, услуги) в Российской Федерации.

4.3. При изменении условий оплаты (коэффициента-дефлятора) перерасчет платы производится Администрацией города в одностороннем порядке без перезаключения договора или подписания дополнительного соглашения к договору. Дата перерасчета - 1 января расчетного года.

Об изменении размера оплаты по договору Администрация уведомляет Рекламораспространителя путем направления уведомления по адресу Рекламораспространителя, указанному в договоре, за 30 дней.

4.4. Сумма произведенного платежа, недостаточная для исполнения обязательств по договору в полном объеме, при отсутствии иного соглашения сторон, погашает прежде всего штрафы, пени, начисленные в соответствии с

условиями настоящего договора, а в оставшейся части идет на погашение очередного платежа по договору.

5. Ответственность сторон

5.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему договору стороны несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством и настоящим договором. Возмещение убытков и уплата неустоек в случае ненадлежащего исполнения обязательств не освобождает стороны от выполнения обязательств в натуре, за исключением случаев расторжения договора в одностороннем порядке в соответствии с условиями настоящего договора.

5.2. За несвоевременное внесение платы по настоящему договору Рекламораспространитель уплачивает пени в размере, равном 0,1% от не уплаченной (не вовремя уплаченной) суммы за каждый день просрочки.

В том случае, если Рекламораспространитель более двух раз подряд по истечении установленного договором срока платежа не вносит плату по договору, Администрация вправе досрочно расторгнуть договор в одностороннем порядке.

5.3. За нарушение п. п. 3.2.5, 3.2.10, 3.2.11, 3.2.15 - штраф в размере 1/12 годовой платы по настоящему договору.

5.4. За нарушение п. п. 3.2.7, 3.2.13 - штраф в размере 2/12 годовой плат по настоящему договору.

5.5. За нарушение условий п.п. 3.2.2, 3.2.14 Администрация аннулирует разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

5.6. При неисполнении или ненадлежащем исполнении Рекламораспространителем условий, предусмотренных п. 3.2.6 договора, договор может быть расторгнут в одностороннем порядке по инициативе Администрации. Сумма оплаты по договору, уплаченная Рекламораспространителем, в том числе и авансом, при досрочном расторжении настоящего договора возврату не подлежит.

6. Изменение, расторжение и прекращение действий договора

6.1. Договор может быть изменен или расторгнут по взаимному согласию сторон, а также в случаях, указанных ниже и позволяющих сторонам сделать это, в одностороннем порядке.

Вносимые дополнения и изменения рассматриваются сторонами в 10-дневный срок и оформляются дополнительными соглашениями. В случае согласования такого изменения оно вступает в силу с первого числа следующего месяца, за исключением изменений договора согласно п. 2.1.3.

6.2. Рекламораспространитель вправе расторгнуть договор в одностороннем порядке по окончании оплаченного периода, уведомив об этом Администрацию в письменной форме за 30 дней до срока расторжения.

6.3. Администрация вправе расторгнуть договор в одностороннем порядке в случаях:

6.3.1. Установки рекламной конструкции, не соответствующей утвержденному проекту и разрешительной документации.

6.3.2. Использования рекламной конструкции, не введенной в эксплуатацию в порядке, установленном настоящим договором.

6.3.3. Использования рекламной конструкции не для размещения рекламы, социальной рекламы.

6.3.4. Возникновения задолженности по внесению платежей по договору за два и более месяца.

6.3.5. Невыполнения законных предписаний Администрации в установленные сроки.

6.3.6. Невозможности установления местонахождения Рекламораспространителя.

6.4. Договор прекращает свое действие:

6.4.1. По окончании срока его действия.

6.4.2. В любой другой срок по соглашению сторон.

6.4.3. В случае ликвидации, реорганизации либо признания банкротом Рекламораспространителя, являющегося юридическим лицом.

6.4.4. В случае смерти физического лица, являющегося Рекламораспространителем по настоящему договору, признания его умершим или безвестно отсутствующим. Права и обязанности по договору не переходят.

6.4.5. В случае аннулирования разрешения или признания его недействительным в судебном порядке.

6.5. Досрочное прекращение или расторжение договора влечет за собой аннулирование разрешения.

7. Порядок разрешения споров

Споры и разногласия, которые могут возникнуть между сторонами, разрешаются путем переговоров, а при невозможности достижения согласия - в Арбитражном суде Рязанской области.

8. Дополнительные условия

Настоящий договор составлен в двух экземплярах, по одному для каждой из сторон.

9. Юридические адреса сторон

Администрация	Рекламораспространитель