

О наружной рекламе в городе Саратове

Принято
Саратовской городской Думой (Саратовская обл.)

В редакциях

№ 31-342 от 25.09.2008,

№ 42-494 от 10.07.2009,

№ 21-204 от 25.10.2007,

№ 21-259 от 20.12.2012

№ 29-331 от 29.11.2013.

В соответствии со статьей 16 Федерального закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" и статьей 24 Устава города Саратова, в целях реализации статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" Саратовская городская Дума решила:

1. Наделить администрацию муниципального образования «Город Саратов» следующими полномочиями:

- по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Саратова, аннулированию таких разрешений, выявлению самовольно установленных вновь рекламных конструкций на территории города Саратова, выдаче предписаний о демонтаже таких конструкций, обращению в суд или арбитражный суд с иском о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции и о признании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции недействительным;

- по утверждению схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Саратовской области или муниципального образования «Город Саратов»;

- по определению типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории муниципального образования или части его территории, в том числе по определению требований к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа;

- по установлению конкретных сроков договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Город Саратов» либо на земельных участках, государственная собственность на которые не

разграничена, в зависимости от типа и вида рекламных конструкций, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков

2. Установить, что годовая ставка платы за право установки и эксплуатации рекламных конструкций, расположенных на объектах недвижимого имущества муниципального образования "Город Саратов" (за исключением рекламных конструкций, расположенных на земельных участках, находящихся в собственности муниципального образования «Город Саратов» или государственная собственность на которые не разграничена) определяется по результатам торгов в форме конкурса, проводимых администрацией муниципального образования "Город Саратов", и не может составлять менее 1000 рублей за 1 квадратный метр информационного поля рекламной конструкции.

2.1. Установить, что годовая ставка платы за право установки и эксплуатации рекламных конструкций, расположенных на земельных участках, находящихся в собственности муниципального образования «Город Саратов» или государственная собственность на которые не разграничена, определяется по результатам торгов в форме конкурса, проводимых администрацией муниципального образования "Город Саратов", и не может составлять менее 1500 рублей за 1 квадратный метр информационного поля рекламной конструкции.

3. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в собственности муниципального образования «Город Саратов» или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Город Саратов» проводятся в форме конкурса, проводимого администрацией муниципального образования «Город Саратов», после утверждения схемы размещения рекламных конструкций и только в отношении рекламных конструкций, указанных в данной схеме, в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4. Исключен

5. Признать утратившими силу решения Саратовской городской Думы:

- от 20.08.1997 N 8-81 "О наружной рекламе в городе Саратове";

- от 29.04.1999 N 30-287 "О внесении изменений и дополнений в решение Саратовской городской Думы от 20.08.1997 N 8-81 "О наружной рекламе в городе Саратове";

- от 26.12.2002 N 29-272 "О внесении изменений в решение Саратовской городской Думы от 20.08.1997 N 8-81 "О наружной рекламе в городе Саратове".

6. Администрации муниципального образования "Город Саратов" привести муниципальные правовые акты в соответствие с настоящим решением.

7. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования, за исключением пункта 3 настоящего решения.

8. [Пункт 3](#) настоящего решения вступает в силу с 1 июля 2008 года.

9.Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию по бюджетно-финансовым вопросам, экономике, использованию муниципальной собственности, местным налогам и сборам.

Глава

муниципального образования "Город Саратов"

О.В.ГРИЩЕНКО