

Краснодарский край
Решение от 14 июля 2009 года № 100

Об утверждении Правил размещения и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в городе Сочи

Принято
Городским Собранием Сочи (Краснодарский край)

В редакциях

№ 214 от 22.12.2011,

№ 27 от 20.03.2012.

В целях совершенствования существующей нормативной правовой базы, а также увеличения наполняемости бюджета города Сочи за счет неналоговых поступлений Городское Собрание Сочи решило:

1. Утвердить Правила размещения и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в городе Сочи (прилагаются).
2. Признать утратившим силу решение Городского Собрания Сочи от 30.05.2006 N 126 "О Правилах размещения и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в городе Сочи".
3. Рекомендовать главе города Сочи привести действующие правовые акты в соответствие с настоящим решением.
4. Администрации города Сочи опубликовать настоящее решение в уполномоченных Городским Собранием Сочи печатных органах.
5. Настоящее решение вступает в силу со дня опубликования.
6. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на администрацию города Сочи и комитет Городского Собрания Сочи по санаторно-курортному делу, туризму и экологии.

Глава города Сочи

А.Н.ПАХОМОВ

Приложение
к Решению от 14 июля 2009 года № 100 .
Правила

Правила размещения и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в городе сочи 1. общие положения

Утратил силу

Приложение
к Решению от 14 июля 2009 года № 100 .
Правила

Приложение к Решению от 14 июля 2009 года № 100 . Правила

Регистрационный N _____

Дата регистрации _____

Директору

муниципального казенного учреждения

"Комитет по наружной рекламе города Сочи"

Начальнику Управления

архитектуры и градостроительства

ЗАЯВКА

НА РАЗМЕЩЕНИЕ ОБЪЕКТА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ В Г. СОЧИ

" ____ " _____ 200__ г.

исх. N _____

Прошу выдать разрешение на распространение наружной рекламы и информации по адресу _____

на средства наружной рекламы и информации _____

(щит отдельно стоящий двухсторонний, реклама на стене здания, сооруж., штендер, растяжка, витрина, световое панно и т.д.)

размеры рекламного поля (в метрах) _____, количество сторон (штук)

Сведения об освещенности

Сроки эксплуатации рекламного места с _____ по

Адрес размещения объекта наружной рекламы

Заявитель:

Юридический адрес:

Банковские реквизиты:

Почтовый адрес, телефон:

Ф.И.О., должность, контактный телефон представителя

Обязательство.

Рекламораспространитель не вправе размещать наружную рекламу и информацию до получения разрешения. Ответственность за соблюдение [ФЗ "О рекламе"](#), постановлений и распоряжений органов местного самоуправления, регламентирующих рекламную

деятельность, несет рекламораспространитель в соответствии с действующим законодательством.

С действующими Правилами о порядке размещения и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории города Сочи ознакомлен.

Подпись руководителя организации _____
М. П.

Приложение
к Решению от 14 июля 2009 года № 100 .
Правила

Паспорт городского рекламного места к заявке № _____ от _____

Заявитель:

Адрес рекламного места

Фотография места размещения объекта наружной рекламы

Категория территории

Тип рекламоносителя

Директор муниципального казенного учреждения
"Комитет по наружной рекламе города Сочи"

(подпись)

Приложение
к Решению от 14 июля 2009 года № 100 .
Правила

Лист согласований. фоторяд места размещения рекламоносителя к заявке № _____ ОТ _____

Заявитель:

—

Адрес рекламного места

Технические условия

Особые условия

Главный художник г. Сочи

_____ Э.Б. Баранская

М.П. подпись

Дата "___" _____ 200__ г.

Глава района

_____ Ф.И.О. _____

М.П. подпись

Дата "___" _____ 200__ г.

_____ Ф.И.О. _____

М.П. подпись

Дата "___" _____ 200__ г.

ГАИ УВД г. Сочи

_____ Ф.И.О. _____

М.П. подпись

Дата "___" _____ 200__ г.

Собственник территории, здания,
сооружения

_____ Ф.И.О. _____

М.П. подпись

Дата "___" _____ 200__ г.

_____ Ф.И.О. _____

М.П. подпись

Дата "___" _____ 200__ г.

Примечание.

В листе согласований указываются необходимые согласования в соответствии с действующим законодательством РФ и другими нормативными актами.

Приложение
к Решению от 14 июля 2009 года № 100 .
Правила

Приложение к Решению от 14 июля 2009 года № 100 . Правила

пр-т Курортный (до Верещагинского виадука)
ул. Горького (от д. N 1 до N 60)
ул. Навагинская
ул. Соколова
ул. Несебрская
ул. Театральная
ул. Орджоникидзе
ул. Егорова
ул. Поярко
ул. Войкова (р-н морвокзала)
ул. Москвина
пер. Электрический
ул. Воровского

пр-т Пушкина
парк "Ривьера"
пл. Главпочтамта
пл. ж/д вокзала
пл. морского порта
пл. Зимнего театра
пл. г-цы "Москва"
Приморская набережная
Платановая аллея
ул. Приморская
пер. Морской
ул. Островского
ул. Советская, 2

В пределах исторического центра не допускается установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации площадью более 10 м², а также конструкций без подсветки, за исключением высокотехнологичных конструкций. На территории исторического центра коэффициент престижности = 2,5.

Перечень

площадей, магистралей, набережных, съездов, улиц,

входящих в территорию особого градостроительного значения

Пр-т Курортный (от Верещагинского виадука)
ул. Конституции (от Центрального рынка до морского вокзала)
ул. Советская
ул. Московская
ул. К. Либкнехта
ул. Виноградная
ул. Кооперативная
ул. Черноморская
ул. Ленина
ул. Молокова
ул. Защитников Кавказа

Пл. аэропорта
Кубанское кольцо
Краснодарское кольцо
ул. Мира (от аэропорта до ул. Ленина)

В территорию особого градостроительного значения входят также городские парки и скверы, территории, прилегающие к железнодорожным станциям и аэропорту, трасса Сочи - Адлер, трасса Адлер - Красная Поляна.

Для территории особого градостроительного значения коэффициент престижности = 2.

Перечень

площадей, магистралей, набережных, съездов, улиц,

входящих в территорию общего городского значения

Лазаревский район:

м/р Вардане:	ул. Победы	м/р Совет-квадже:
ул. Львовская	Обходная магистраль	ул. Дунайская
м/р Вишневка:	ул. Павлова	ул. К. Либкнехта
ул. Майкопская	ул. Калараша	ул. Сибирская
м/р Головинка:	м/р Лоо:	м/р Солоники:
ул. Центральная	ул. Декабристов	ул. Солоники
м/р Голубая Дача:	м/р Магри:	м/р Учдере:
ул. Авроры	ул. Магринская	ул. Семашко
м/р Дагомыс:	м/р Макопсе:	м/р Чемитоквадже:
Батумское шоссе	ул. Макопсинская	ул. Магистральная
м/р Лазаревское:	м/р Нижняя Хобза:	м/р Якорная Шель:
ул. Лазарева	ул. Магнитогорская	ул. Главная

Центральный район:

ул. Островского	ул. Красноармейская
ул. Воровского	ул. Тоннельная
ул. Северная	Цветной бульвар
ул. Чайковского	ул. Юных Ленинцев
ул. Парковая	ул. Роз
ул. Горького (от N 60 до конца)	ул. Гагарина
ул. Конституции	ул. Войкова
(до Центрального рынка)	ул. Нагорная
ул. Макаренко	ул. Чебрикова
ул. Абрикосовая	пер. Морской
ул. Пластунская	пер. Зеленый
ул. Донская	

Хостинский район:

ул. Бытха	Адлерский район:
ул. Возрождения	ул. Авиационная
ул. Учительская	ул. Гаражная
ул. Дарвина	ул. Гоголя
Сухумское шоссе	ул. Голубые дали
аллея Челтенхема	ул. Демократическая
50 лет СССР	ул. Каспийская
ул. Туапсинская	ул. Кирова
ул. Транспортная	ул. Энгельса
ул. Благодатная	ул. Куйбышева
ул. Жемчужная	ул. Железнодорожный переезд
ул. Петрозаводская	

Для территории общегородского значения коэффициент престижности = 1,5.

Приложение

к Решению от 14 июля 2009 года № 100 .

Правила

Размер платы по договору на право размещения объектов наружной рекламы

N п/п	Объект наружной рекламы	Размер базовой ставки за размещение наружной рекламы в г. Сочи за 1 кв. м в год (в рублях без НДС с учетом индекса-дефлятора на 2011 год)
1	Отдельно стоящие щитовые конструкции и стенды на территориях, крышах (кровельные конструкции), стенах зданий (брендмауэры, панно), опорах (кронштейны) и других сооружениях стабильного территориального размещения (плоскостные и объемные, световые, освещенные и неосвещенные, неподвижные и динамические конструкции), в том числе конструкции для размещения афиш	2020,0
2	Транспарант-перетяжка, маркиза, флаг (на мягкой основе)	2020,0
3	Вывески на зданиях предприятий торговли, сферы услуг, содержащие название объекта, указание на место, порядок, условия реализации и вид товаров, работ, услуг (кроме обязательных)	1265,0
4	Проекционные и мультимедийные установки, электронные табло	2020,0
5	Выносные объекты наружной рекламы нестабильного территориального размещения (штендеры и др.)	1265,0
6	Нетрадиционное средство рекламы (пневмостенды, воздушные шары, аэростаты и др.)	2020,0
7	Плакат, листовка, наклейка (в том числе и при проведении промо-акций)	513,0

Примечания:

1. Настоящие базовые ставки приведены без учета налога на добавленную стоимость.

2. Пересмотр базовых ставок производится ежегодно на основании официального опубликования индекса-дефлятора. Тарифы (базовые ставки) на календарный год устанавливаются исходя из базовой ставки с учетом коэффициента-дефлятора предыдущего года, скорректированной на индекс-дефлятор отчетного года.

3. Значения понижающих коэффициентов к базовым ставкам оплаты за размещение рекламы:

3.1. $K1 = 0,7$ - для рекламы, являющейся составной частью или элементом оборудования общественно полезных объектов города и торговли (остановки общественного транспорта, городские часы, информационное табло и др.).

3.2. $K2 = 0,8$ - в случае установки устройства автоматической смены экспозиции типа призматрон, роллер, а также устройства подсветки рекламной информации.

3.3. $K3 = 1$ - в случае отсутствия необходимости производства работ по благоустройству прилегающей территории;

$K3 = 0,5$ - в случае необходимости проведения работ по благоустройству прилегающей территории (озеленение, цветочное оформление, тротуарные работы и др.).

3.4. В зависимости от площади рекламного изображения применяется коэффициент $K4$:

$K4 = 1$ - при площади рекламного изображения до 18 кв. м включительно;

$K4 = 0,8$ - при площади рекламного изображения свыше 18 кв. м и до 36 кв. м включительно;

$K4 = 0,7$ - при площади рекламного изображения свыше 36 кв. м.

3.5. $K5 = 0,7$ - в случае совмещения рекламной конструкции с элементами праздничного оформления, а также при размещении социальной рекламы согласно пункту 4.10 настоящих Правил.

Установить на период с 01.01.2012 по 31.12.2014 при расчете оплаты за размещение объекта наружной рекламы $K5 = 0,5$ - в случае совмещения рекламной конструкции с элементами праздничного оформления, а также при размещении социальной рекламы согласно пункту 4.10 настоящих Правил.

3.6. $K6 = 0,7$ - для рекламы собственного производства или товаропроизводителей Краснодарского края.

3.7. $K7 = 0,7$ - при выдаче разрешения на средство наружной рекламы с площадью изобразительной плоскости менее 2,0 кв. м.

3.8. $K7/1 = 0,8$ - антикризисный коэффициент при расчете оплаты за размещение объекта наружной рекламы за период с 01.04.2009 по 31.12.2009.

4. Значения повышающих коэффициентов:

4.1. Коэффициент престижности городских территорий:

$K8 = 2,5$ - для территории исторического центра;

$K8 = 2$ - для территории особого градостроительного значения;

$K8 = 1,5$ - для территории общегородского значения;

$K8 = 1$ - для территории районного значения.

4.2.Повышающий коэффициент, применяемый для транспарантов-перетяжек на мягкой основе, предназначенных для размещения над полосой движения транспортных средств:

$$K_9 = 3,2.$$