

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ТОМСКА «ОБ
УТВЕРЖДЕНИИ ПОЛОЖЕНИЯ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ
КОНКУРСА НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И
ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ОБЪЕКТАХ
МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ГОРОД ТОМСК» ОТ 20.04.2010 № 348**

В целях реализации на территории муниципального образования «Город Томск» требований законодательства о рекламе, улучшения внешнего архитектурного облика городского округа, руководствуясь частью 5.1 статьи 19 от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", Уставом города Томска, решением Думы города Томска от 15.09.2005 N 1017 «Об утверждении новой редакции Положения «О размещении средств наружной рекламы и информации в городе Томске», постановляю:

1. Утвердить Положение об организации и проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности муниципального образования "Город Томск" согласно приложению к настоящему постановлению.
2. Комитету по общим вопросам администрации города Томска (О.Н.Берлина) направить настоящее постановление в исполнительный орган государственной власти Томской области, уполномоченный Губернатором Томской области на организацию и ведение Регистра муниципальных нормативных правовых актов в Томской области.
3. Определить должностным лицом, ответственным за разъяснение положений настоящего постановления населению муниципального образования «Город Томск», председателя комитета городского дизайна и рекламы администрации города Томска А.В.Алексеева. Разъяснения осуществляются в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 02.05.2006 N 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации». Письменные обращения граждан направляются по адресу: Ленина пр., д. 73, Томск, 634050.
4. Опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации.
5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Мэра по связям с общественностью А.В.Севостьянова.

Приложение к постановлению администрации г. Томска 20.04.2010 № 348

**ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА НА ПРАВО
ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ
КОНСТРУКЦИИ НА ОБЪЕКТАХ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД ТОМСК»
1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- 1.1. Настоящее Положение устанавливает порядок организации и проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Город Томск».
- 1.2. Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом, Градостроительным кодексом Российской Федерации, федеральными законами от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе», от 06.10.2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции», Уставом города Томска, решением Думы города Томска от 15.09.2005 N 1017 «Об утверждении новой редакции Положения «О размещении средств наружной рекламы и информации в городе Томске».
- 1.3. Предметом конкурса является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Город Томск».
- 1.4. Конкурс может проводиться как в отношении права на заключение договора

на установку и эксплуатацию одной рекламной конструкции, так и права на заключение договора на установку и эксплуатацию нескольких рекламных конструкций.

1.5. Конкурс проводится в целях:
- улучшения благоустройства и внешнего облика города Томска;
- создания равных условий и возможностей для установки и эксплуатации рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности;
- пополнения бюджета муниципального образования «Город Томск» за счет установки и эксплуатации рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности.

1.6. Основными принципами организации и проведения конкурса являются равные условия для всех претендентов, открытость, гласность и состязательность.

1.7. Основанием для проведения конкурса является решение организатора конкурса.

2. ОСНОВНЫЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ

2.1. В настоящем Положении используются следующие основные понятия: Организатор конкурса - администрация города Томска. Конкурсная комиссия - комиссия, осуществляющая от имени организатора конкурса предусмотренные настоящим Положением функции по организации и проведению конкурса.

(в ред. постановления администрации г. Томска от 26.01.2011 N 51)
Заявитель - физическое лицо, юридическое лицо любой организационно-правовой формы и формы собственности, выразившие согласие участвовать в конкурсе на предложенных условиях.
Заявка - комплект документов, подготовленный заявителем в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Положении.

3. ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА И КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ

3.1. Организатор конкурса осуществляет следующие функции:
а) принимает решение о проведении конкурса;
б) формирует техническое задание, определяет общие предельные параметры рекламной конструкции, подлежащей установке на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности;
в) организует подготовку и опубликование извещения о проведении конкурса;
г) принимает от заявителей заявки на участие в конкурсе и прилагаемые к ним документы, ведет учет по мере их поступления в журнале приема заявок с присвоением каждому номера с указанием даты и времени подачи документов;
д) проверяет правильность оформления заявок на участие в конкурсе и прилагаемых к ним документов;
е) согласно требованиям, указанным в извещении о проведении конкурса, принимает от заявителей конкурсные предложения (конкурсную документацию, оформленную в соответствии с требованиями, указанными в извещении и настоящем Положении);

ж) по результатам конкурса подписывает с победителем конкурса договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.2. Персональный состав конкурсной комиссии определяется приложением 3 к настоящему Положению.

(п. 3.2 в ред. постановления администрации г. Томска от 26.01.2011 N 51)

3.3. Членами Комиссии не могут быть физические лица, лично заинтересованные в результатах конкурса, в том числе физические лица, подавшие заявки на участие в конкурсе (далее - заявки), либо состоящие в штате организаций, подавших заявки, а также физические лица, являющиеся аффилированными лицами по отношению к заявителям, в том числе физические лица, являющиеся участниками (акционерами) этих организаций, членами их органов управления и их кредиторами. В случае выявления в составе комиссии указанных лиц организатор конкурса обязан незамедлительно заменить их иными физическими лицами, которые лично не заинтересованы в результатах конкурса и на которых

не способны оказывать влияние заявители.
В состав Комиссии включаются представители:
- Управления Федеральной антимонопольной службы по Томской области (по согласованию);
- органов администрации города Томска;
- Думы города Томска (по согласованию);
- общественных объединений граждан (по согласованию).
3.4. Основными принципами деятельности Комиссии являются:
а) создание для заявителей равных условий участия в конкурсе;
б) обеспечение добросовестной конкуренции;
в) эффективное использование муниципальной собственности.
3.5. Комиссия выполняет следующие функции:
а) определяет победителя конкурса;
б) от имени организатора конкурса подписывает протокол о результатах проведения конкурса.
3.6. Председатель Комиссии (в случае его отсутствия - его заместитель) проводит заседания Комиссии, принимает решения по процедурным вопросам и подводит итоги конкурса.
Заседание Комиссии считается правомочным, если на нем присутствуют более 50 процентов от общего числа членов Комиссии.
3.7. Решения Комиссии принимаются путем открытого голосования простым большинством голосов членов Комиссии, присутствующих на заседании. Каждый член Комиссии имеет 1 голос.
3.8. При равенстве голосов голос председателя Комиссии является решающим.
3.9. Члены Комиссии участвуют в заседаниях лично и визируют протоколы заседаний Комиссии.

4. ТРЕБОВАНИЯ К ЗАЯВИТЕЛЯМ

4.1. При проведении конкурса устанавливаются следующие обязательные требования к заявителям:
а) в отношении заявителя не проводятся процедуры банкротства или ликвидации;
б) деятельность заявителя не приостановлена в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;
в) отсутствие у заявителя задолженности по налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды (Пенсионный фонд РФ, Фонд социального страхования РФ, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования) за последний отчетный период;
г) заявитель не занимает преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в конкурсе (в соответствии с требованиями частей 5.2 - 5.4 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»);
д) отсутствие у заявителя неисполненных им предписаний уполномоченных органов администрации города Томска о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций.
4.2. Заявители, изъявившие желание участвовать в конкурсе и согласные с его условиями, представляют организатору заявку на участие в конкурсе. Заявка на участие в конкурсе должна содержать:
- анкету заявителя согласно приложению 1 к настоящему Положению, содержащую сведения о заявителе;
- копию паспорта для физического лица;
- копии учредительных документов (для юридических лиц);
- копию свидетельства ЕГРЮЛ (ЕГРИП для индивидуальных предпринимателей);
- копию свидетельства о постановке на налоговый учет (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей);
- справку об исполнении налогоплательщиком обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней и налоговых санкций по состоянию на дату

- подачи заявки;
- полученную не ранее чем за месяц до даты объявления конкурса выписку из единого государственного реестра юридических лиц (индивидуальных предпринимателей) или копию такой выписки;
 - документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности (далее - руководитель). В случае если от имени заявителя действует иное лицо, заявка на участие в конкурсе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя, заверенную печатью заявителя и подписанную руководителем заявителя (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка на участие в конкурсе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица) - для юридических лиц, а также в случае подписания документов, входящих в заявку на участие в конкурсе, не самим заявителем - физическим лицом;
 - информацию об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы заявителю и его аффилированным лицам на территории муниципального образования «Город Томск» (представляется согласно расчетам заявителя в соответствии с требованиями статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»);
 - расписку в письменной форме, подтверждающую отсутствие у заявителя не исполненных им предписаний уполномоченных органов администрации города Томска о демонтаже самовольно установленных вновь рекламных конструкций.
- 4.3. Документы, указанные в пункте 4.2 настоящего Положения, должны быть представлены на дату не ранее даты публикации извещения о проведении конкурса.

5. ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА

- 5.1. Извещение о проведении конкурса должно быть опубликовано в средствах массовой информации организатором конкурса не менее чем за 30 дней до дня его проведения.
- 5.2. Извещение о проведении конкурса должно содержать сведения:
- о наименовании организатора конкурса, его местонахождении, почтовом адресе и номере контактного телефона;
 - о предмете конкурса, в том числе сведения о месте установки рекламной конструкции, ее типе, величине платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на момент проведения конкурса;
 - о порядке оформления участия в конкурсе, в том числе о месте, порядке и времени начала и окончания подачи заявок на участие в конкурсе;
 - о порядке предоставления конкурсных материалов, в том числе о месте и времени начала и окончания подачи конкурсной документации;
 - о времени и месте проведения конкурса, порядке и сроках определения победителей;
 - о сроке заключения с победителем конкурса договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Город Томск».

6. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

- 6.1. Конкурсная документация должна содержать:
- а) фотомонтаж рекламной конструкции с привязкой к рекламному месту, выполненный в формате не менее чем А4;
 - б) дизайн-проект рекламной конструкции в масштабе и цвете;
 - в) пояснительную записку с информацией о параметрах и внешнем виде

рекламной конструкции;
г) копию экспертного заключения о соответствии проекта рекламной конструкции (ее технических параметров) требованиям строительных норм и правил (СНиП), ГОСТам и другим нормативным актам (в случаях если предполагается размещение крышной рекламной установки, транспаранта-перетяжки, настенного панно либо щитовой конструкции площадью 5 кв. м и более);

д) топоплан местности (масштаб 1:500, формат листа А3 или А4) с точным указанием предполагаемого рекламного места;

е) план-схему градостроительной ситуации места размещения рекламной конструкции с указанием предполагаемого места установки рекламной конструкции.

6.2. В качестве критериев определения победителей устанавливаются:

- уровень реализации требований к конкурсной документации;
- степень соответствия конкурсных предложений требованиям действующего законодательства, муниципальных правовых актов в области градостроительства, землепользования, благоустройства территории;
- наилучшие предложения по благоустройству территории земельного участка или территории, прилегающей к объекту муниципальной собственности, на котором планируется размещение рекламной конструкции.

6.3. Конкурсная документация по решению организатора конкурса может содержать дополнительные сведения (требования), относящиеся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции.

7. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

7.1. Организатор осуществляет прием заявок на участие в конкурсе в сроки, указанные в извещении.

7.2. Заявка подается в двух экземплярах, один из которых остается у организатора, а другой с отметкой о дате приема заявки и номером, присвоенным ей в журнале регистрации заявок, отдается заявителю.

7.3. Организатор конкурса отказывает в приеме заявки в следующих случаях:

а) заявка подается до начала или по истечении срока приема заявок, указанного в извещении о проведении конкурса;

б) заявка подается лицом, не уполномоченным действовать от имени заявителя;

в) представлены не все документы, указанные в пункте 4.2 настоящего Положения;

г) представленные документы оформлены с нарушением требований, предусмотренных настоящим Положением, либо содержащие недостоверные сведения.

Организатор в пределах компетенции, установленной действующим законодательством и муниципальными правовыми актами города Томска, осуществляет проверку достоверности сведений, содержащихся в предоставляемых заявителем документах, в том числе путем направления запросов в уполномоченные органы и организации.

7.4. Заявитель имеет право отозвать поданную заявку до истечения срока подачи заявок, в письменной форме уведомив об этом организатора конкурса. Отзыв заявки регистрируется в журнале приема заявок.

7.5. Организатор конкурса принимает меры по обеспечению сохранности представленных заявок и прилагаемых к ним документов, а также конфиденциальности сведений, содержащихся в представленных документах.

7.6. Сведения об участниках конкурса до его проведения не разглашаются.

7.7. В сроки, определенные в извещении о проведении конкурса, участники предоставляют в уполномоченный орган администрации города Томска запечатанный пакет с конкурсной документацией.

7.8. Заседание Комиссии и вскрытие конвертов с конкурсной документацией производится в день, час и месте, указанных в извещении.

7.9. Вскрытие конвертов проводится при наличии более 50 процентов от общего числа членов Комиссии. Председатель Комиссии перед вскрытием запечатанных

конвертов с предложениями проверяет их целостность, что фиксируется в протоколе о результатах конкурса.

7.10. Подведение итогов конкурса Комиссия проводит закрыто.

7.11. В случае если, по мнению членов Комиссии, ни один из участников конкурса не выполнил условия конкурса и победитель не может быть выявлен в результате низкого уровня реализации требований к конкурсной документации; несоответствия конкурсных предложений требованиям действующего законодательства, муниципальных правовых актов в области градостроительства, землепользования, благоустройства территории, отсутствия или низкого уровня предложений по благоустройству территории земельного участка или территории, прилегающей к объекту муниципальной собственности, на котором планируется размещение рекламной конструкции, Комиссия принимает решение о невозможности определения победителя и признании конкурса несостоявшимся. Соответствующее решение Комиссии оформляется протоколом и доводится до всех участников конкурса в срок не более 20 дней с момента его принятия.

7.12. Итоги конкурса оформляются протоколом, который подписывается членами Комиссии. Решение Комиссии об итогах конкурса доводится до всех участников конкурса в срок не более 20 дней с момента его принятия.

7.13. Протокол о результатах конкурса является основанием для заключения с лицом, выигравшим конкурс, договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или другом недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности.

7.14. Решение, принятое Комиссией, может быть обжаловано участником конкурса в судебном порядке. Члены Комиссии несут ответственность за исполнение своих обязанностей в соответствии с действующим законодательством.

8. ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА

8.1. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается между администрацией города Томска и победителем конкурса в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе», решением Думы г. Томска от 15.09.2005 N 1017 «Об утверждении новой редакции Положения «О размещении средств наружной рекламы и информации в городе Томске» по форме согласно приложению 1 к Положению «О порядке заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или другом недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности», утвержденному постановлением Мэра г. Томска от 30.06.2008 N 477 «О размещении рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Томск». Договор заключается в срок, указанный в извещении о проведении конкурса, который не может быть более 30 рабочих дней с момента подведения итогов конкурса и оформления протокола о результатах конкурса.

8.2. Победитель конкурса вправе приступить к установке рекламной конструкции на земельном участке, здании или другом недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Город Томск», после оформления в установленном порядке разрешения на установку рекламной конструкции и заключения договора.

Приложение 1 к положению об организации и проведении конкурса
на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной
конструкции
на объектах муниципальной собственности
муниципального образования «Город Томск»
Анкета заявителя
на участие в конкурсе

№ п/п	Наименование	

1	Полное наименование заявителя (для юридических лиц)/ ФИО (для физического лица, индивидуального предпринимателя)	
2	Сокращенное наименование заявителя (для юридических лиц)	
3	Дата, место, орган регистрации (для юридических лиц, индивидуальных предпринимателей)	
4	Почтовый адрес	
5	Юридический адрес/адрес места жительства	
6	Коды организации: ОКОНХ (ОКВЭД) ОКПО	
7	ИНН КПП	
8	Руководитель (должность, ФИО)	
9	Телефон (код города) Факс	
10	Ответственный исполнитель за составление заявки на участие в конкурсе (ФИО, телефон)	
11	Аффилированные лица	
12	Информация об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы заявителю и его аффилированным лицам на территории муниципального образования «Город Томск»	

«_____» _____ 20__ г. _____ / _____
Подпись Расшифровка

Приложение 2 к положению об организации и проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности муниципального образования «Город Томск»

РАСПИСКА

Настоящей

распиской

заявитель

_____ (Ф.И.О. заявителя-физического лица, индивидуального предпринимателя / полное наименование заявителя-юридического лица) подтверждает отсутствие у него неисполненных им предписаний уполномоченных органов администрации города Томска о демонтаже самовольно установленных вновь

- начальник отдела контроля застройки и землепользования администрации Октябрьского района Города Томска;
- начальник отдела контроля застройки и землепользования администрации Ленинского района Города Томска;
- начальник отдела нормативно-правовой работы департамента правового обеспечения администрации Города Томска;
- начальник рекламно-разрешительного отдела комитета городского дизайна и рекламы администрации Города Томска;
- заместитель начальника рекламно-разрешительного отдела комитета городского дизайна и рекламы администрации Города Томска;
- советник заместителя Мэра по связям с общественностью;
- декан факультета журналистики ТГУ (по согласованию);
- заведующий кафедрой рисунка, живописи и скульптуры ТГАСУ (по согласованию);
- заместитель начальника отдела надзора Управления ГИБДД УВД по Томской области (по согласованию).