

ТУЛЬСКАЯ ГОРОДСКАЯ ДУМА
4-го созыва
12-е заседание

РЕШЕНИЕ
от 24 ноября 2010 г. N 12/257

**О ПОЛОЖЕНИИ "О РАСПРОСТРАНЕНИИ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ
И ИНФОРМАЦИИ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ ГОРОД ТУЛА"**

(в ред. решений Тульской городской Думы
от 22.02.2011 N 18/376, от 29.06.2011 N 27/562)

Руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", на основании Устава муниципального образования город Тула Тульская городская Дума решила:

1. Утвердить Положение "О распространении наружной рекламы и информации в муниципальном образовании город Тула" (приложение).

2. Утвердить базовую ставку для расчета размера платы за размещение наружной рекламы с 01.01.2011 в размере 130 рублей за 1 кв. м.

(в ред. решения Тульской городской Думы от 29.06.2011 N 27/562)

3. Считать утратившими силу решения Тульской городской Думы:

- от 28.05.2008 N 45/1068 "О распространении наружной рекламы и информации в городе Туле";

- от 16.07.2008 N 49/1130 "О внесении изменений в Положение "О распространении наружной рекламы и информации в городе Туле", утвержденное решением Тульской городской Думы N 45/1068 от 28.05.2008".

4. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на первого заместителя главы администрации города Тулы Иванцова М.Е. и постоянную комиссию Тульской городской Думы по инвестиционной политике, строительству и развитию предпринимательства (А.В. Лежебоков).

5. Решение вступает в силу со дня его опубликования.

Глава муниципального
образования город Тула
А.Е.ТОЛКАЧЕВА

ПОЛОЖЕНИЕ
"О РАСПРОСТРАНЕНИИ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ
В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ ГОРОД ТУЛА"

(в ред. решения Тульской городской Думы
от 22.02.2011 N 18/376)

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с:

- Гражданским кодексом Российской Федерации (далее - ГК РФ);
- Градостроительным кодексом Российской Федерации;
- Земельным кодексом Российской Федерации;
- Жилищным кодексом Российской Федерации;
- Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;
- Федеральным законом 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Закон о рекламе);
- Законом РФ от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей" (далее - Закон о защите прав потребителя);
- Федеральным законом от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции";
- Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации";
- Законом Тульской области от 09.06.2003 N 388-ЗТО "Об административных правонарушениях в Тульской области" (далее - Закон об административных правонарушениях в Тульской области);
- Уставом муниципального образования город Тула.

1.2. Настоящее Положение регулирует правоотношения, возникающие по поводу:

- установки и эксплуатации объектов наружной рекламы (рекламных конструкций);
- установки и эксплуатации объектов информации;
- порядка выдачи разрешений на установку объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования город Тула;

- заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальных рекламных местах;

(в ред. решения Тульской городской Думы от 22.02.2011 N 18/376)

- порядка организации и проведения торгов (конкурсов) по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальных рекламных местах.

(в ред. решения Тульской городской Думы от 22.02.2011 N 18/376)

1.3. Целью настоящего Положения является усиление муниципального контроля за процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной городской среды, эксплуатацией объектов наружной рекламы и информации, использованием имущества муниципального образования город Тула в целях распространения наружной рекламы и информации.

1.4. Соблюдение правил, установленных настоящим Положением, обязательно для всех физических лиц, индивидуальных предпринимателей, юридических лиц при установке и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации.

1.5. В настоящем Положении используются следующие понятия:

1) владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования на основании договора с ее собственником;

2) договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - Договор) - договор, заключенный между владельцем рекламной конструкции и собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе арендатором;

3) информационное поле рекламной конструкции - часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы;

4) муниципальная рекламная конструкция - рекламная конструкция, находящаяся в собственности муниципального образования город Тула;

5) муниципальное рекламное место - рекламное место на объектах муниципальной собственности и свободных городских землях в границах муниципального образования город Тула, за исключением объектов культурного наследия;

(в ред. решения Тульской городской Думы от 22.02.2011 N 18/376)

6) объект информации - объект, предназначенный для распространения информации нерекламного характера, установленный на объектах недвижимости и свободных городских землях в границах муниципального образования город Тула, территориях общего пользования, других земельных участках и ориентированный на визуальное восприятие потребителями информации;

7) паспорт рекламной конструкции - согласованный с уполномоченными органами, в том числе с органом местного самоуправления, документ, содержащий сведения, относящиеся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам конструкции, включающий в себя:

- чертежи и расчет конструкции (паспорт изготовителя для изделий заводского производства);

- вид (фасад) средства в цвете с указанием отделки, технологии размещения рекламной информации, подсветки в темное время суток (при ее наличии);

- цветные фотомонтажи средства в городской среде с визуальных сторон размещения рекламной информации (размером не менее 10 x 15 см);

- план размещения, выполненный на топографической съемке М 1:500 для средств, устанавливаемых на земле;

- схему размещения (в М 1:500 - М 1:2000) для средств, устанавливаемых на здании (сооружении);

8) разрешение на установку рекламной конструкции (далее - Разрешение) - документ, являющийся законным основанием для установки рекламной конструкции, выдаваемый администрацией города Тулы на основании заявления собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции;

9) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

10) рекламное место - территория, внешняя поверхность здания, сооружения и иного объекта, используемая для установки рекламной конструкции;

11) рекламная конструкция - объект, предназначенный для распространения рекламы, установленный на объектах недвижимости и свободных городских землях в границах муниципального образования город Тула, территориях общего пользования, других земельных участках и ориентированный на визуальное восприятие потребителями информации;

12) рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

13) социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на

достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

1.6. Территория муниципального образования город Тула распределяется на зоны рекламной ценности согласно приложению 1 к настоящему Положению.

1.7. Зонирование территорий ежегодно анализируется администрацией города Тулы и в случае изменения зон представляется на утверждение в Тульскую городскую Думу до 1 октября текущего года.

Администрация города Тулы по вопросам наружной рекламы вправе (до 1 октября текущего года) представлять в Тульскую городскую Думу анализ и предложения по размеру базовой ставки. Изменение базовой ставки в сторону ее увеличения должно быть экономически обоснованным и не может превышать размер коэффициента, ежегодно устанавливаемого исходя из уровня инфляции федеральным законом "О федеральном бюджете". Размер базовой ставки на очередной год до 1 декабря текущего года утверждается Тульской городской Думой.

(п. 1.7 введен решением Тульской городской Думы от 22.02.2011 N 18/376)

2. Требования к рекламным конструкциям, их установке и эксплуатации

2.1. К рекламным конструкциям относятся щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктах движения общественного транспорта.

2.2. Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

2.3. Распространение политической рекламы производится в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

2.4. Установка рекламных конструкций осуществляется на основании Разрешения, выдаваемого уполномоченным органом местного самоуправления, в порядке, предусмотренном настоящим Положением и другими нормативно-правовыми актами, регулирующими отношения в сфере распространения наружной рекламы.

2.5. Разрешение на установку рекламной конструкции выдается на срок действия Договора.

2.6. По окончании срока действия Договора обязательства сторон по нему прекращаются, а рекламная конструкция демонтируется в установленном порядке.

2.7. Рекламная конструкция должна соответствовать техническим нормам и требованиям по безопасности, проектированию, изготовлению и установке, существующим строительным нормам и правилам, ГОСТам, ПУЭ, техническим регламентам и другим нормативным актам, содержащим требования для конструкций определенного типа.

2.8. После монтажа (демонтажа) отдельно стоящих рекламных конструкций их владельцы обязаны восстановить благоустройство места установки рекламных конструкций: восстановить газоны, асфальтовое покрытие и т.п. При этом недопустимы повреждения цветников, деревьев и кустарников.

2.9. Восстановление газона, асфальтового покрытия должно проводиться в кратчайший срок с учетом климатических условий, но не более 10 суток с момента монтажа (демонтажа) рекламной конструкции.

2.10. Расходы по благоустройству места установки рекламной конструкции несет лицо, на имя которого выдано разрешение на установку рекламной конструкции, если в заключаемых на основании настоящего Положения Договорах не указано иное.

2.11. Владельцы рекламных конструкций обязаны в соответствии с требованием администрации города Тулы за свой счет производить ремонт, окраску принадлежащих им рекламных конструкций, а также замену элементов рекламных конструкций, не соответствующих техническим требованиям и паспорту рекламной конструкции.

2.12. Использование зеленых насаждений для крепления средств наружной рекламы не допускается.

2.13. В случаях реализации проектов строительства капитальных, временных объектов и благоустройства территории города, не предусматривающих сохранение установленной ранее рекламной конструкции, владелец рекламной конструкции освобождает муниципальное рекламное место за свой счет не позднее срока начала производства строительных работ. В этом случае владелец рекламной конструкции имеет право на предоставление ему другого равнозначного муниципального рекламного места.

2.14. Владелец рекламной конструкции, которому было выдано разрешение на ее установку, обязан в письменной форме уведомить орган местного самоуправления, выдавший такое Разрешение, обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдачи рекламной конструкции в аренду и иных фактах). Срок уведомления не должен превышать 3 дней с момента возникновения таких прав.

2.15. Отсутствие уведомления органа местного самоуправления, выдавшего разрешение на установку рекламной конструкции, о фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции является основанием для аннулирования разрешения на установку рекламной конструкции.

2.16. Установка рекламной конструкции без Разрешения (самовольная установка) не допускается и является нарушением действующего федерального законодательства.

2.17. Установка рекламной конструкции, выполненная с нарушениями требований, установленных настоящим Положением, не допускается и является нарушением законодательства Тульской области и нормативных актов органов местного самоуправления муниципального образования город Тула.

3. Объекты информации

3.1. Объекты информации, размещаемой в муниципальном образовании город Тула, подразделяются на следующие виды:

- объекты городской информации;
- объекты информационного оформления предприятий, организаций и индивидуальных предпринимателей.

3.2. Лица, осуществляющие установку и эксплуатацию объектов информации с нарушением настоящего Положения, несут ответственность в соответствии с законодательством Тульской области.

КонсультантПлюс: примечание.

Нумерация пунктов дана в соответствии с официальным текстом документа.

3.1. Объекты городской информации

3.1.1. Объектами городской информации являются конструкции, установленные на территории муниципального образования город Тула в целях ориентирования и справочного обслуживания жителей и гостей города при перемещении по городу, информирования населения о событиях городской жизни.

3.1.2. Объекты городской информации подразделяются на следующие виды:

- информационные указатели ориентирования в городе: названия улиц, проспектов, площадей, места нахождения учреждений и организаций городского значения, культурно-исторических памятников, предприятий и организаций потребительского рынка, прочих объектов городской инфраструктуры, расписания движения пассажирского транспорта, схемы и карты ориентирования в Туле;

- технические средства организации дорожного движения, средства информационного обеспечения участников дорожного движения (за исключением информационно-сервисных знаков индивидуального проектирования);

- стенды (информационные конструкции) с информацией о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ, распространяемой в целях безопасности и информирования населения.

3.1.3. Объекты городской информации должны отвечать требованиям, предъявляемым к рекламным конструкциям (п. 2.8 Положения).

3.1.4. Городская информация не является рекламой. За размещение объектов городской информации плата не взимается.

3.1.5. Оформление разрешительной документации на установку и эксплуатацию технических средств организации дорожного движения и стендов не требуется.

3.1.6. Выбор места размещения объектов информации подлежит согласованию с компетентными органами администрации города Тулы и УГИБДД УВД по Тульской области.

3.2. Объекты информационного оформления предприятий, организаций и индивидуальных предпринимателей

3.2.1. Объектами информационного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения являются вывески и другие объекты, установленные на внешних стенах зданий и сооружений, на территории, в местах нахождения таких предприятий и организаций в соответствии с Законом РФ о защите прав потребителей.

Объекты информационного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения подразделяются на следующие виды:

- вывески;
- витрины;
- информационные таблички;
- штендеры.

3.2.2. Вывеска предназначена для доведения до сведения потребителей информации о наименовании изготовителя (исполнителя, продавца), месте его нахождения (адресе) и режиме его работы в целях защиты прав потребителей в соответствии со ст. 9 Закона РФ о защите прав потребителей.

3.2.3. Вывеска устанавливается изготовителем (исполнителем, продавцом) на видном месте на здании, справа или слева от главного входа в занимаемое им здание или помещение, а также на ярмарках, лотках и в других местах осуществления им торговли, бытового и иного вида обслуживания вне постоянного места нахождения.

3.2.4. Вывеска может содержать информацию, раскрывающую профиль предприятия и его наименование, в соответствии со ст. 54 ГК РФ.

3.2.5. Информация об изготовителе (исполнителе, продавце), размещаемая на вывеске не в месте его нахождения, является рекламой и регулируется утвержденным порядком распространения наружной рекламы в муниципальном образовании город Тула.

3.2.6. Вывески могут быть подсвечены в темное время суток внутренними источниками света. В отдельных случаях допускается использование индивидуальных внешних источников света при условии, что конструкции крепления светильников будут закрыты декоративными элементами. Не допускается использование внешних источников света вблизи окон жилых помещений с нарушением установленных санитарных норм. Возможность применения внешних источников света определяется администрацией города Тулы отдельно по каждой конкретной вывеске.

3.2.7. Оформление разрешения на установку вывески не требуется.

3.2.8. Витрина - объемное средство размещения информации, устанавливаемое в остекленных проемах окон и витражей зданий и сооружений либо в виде отдельно стоящих конструкций. Конструктивно витрина состоит из основания, каркаса и прозрачных поверхностей.

Информация располагается на прозрачной поверхности витрины и в ее объеме. Витрины могут иметь подсветку в темное время суток.

3.2.9. Оформление разрешения на установку витрины не требуется.

3.2.10. Информационная табличка - материальный носитель, предназначенный для размещения информации об организационно-правовой форме предприятия или организации, его полном наименовании, ведомственной принадлежности, типе и профиле предприятия для ориентирования потребителей.

3.2.11. Каждое предприятие или организация сферы услуг должны иметь одну или несколько информационных табличек - по количеству входов для населения. На табличке должна быть указана информация о государственной регистрации предприятия или организации и наименовании зарегистрировавшего его органа, полное название предприятия или организации, профиль. В случае если вид деятельности, осуществляемый предприятием или организацией, подлежит лицензированию и (или) организация имеет государственную аккредитацию, до сведения потребителя должна быть доведена информация о виде деятельности предприятия или организации, номере лицензии и (или) номере свидетельства о государственной аккредитации, сроках действия указанных лицензии и (или) свидетельства, а также информация об органе, выдавшем указанные лицензию и (или) свидетельство.

3.2.12. Информационные таблички должны размещаться на стене здания рядом с входом в предприятие либо на двери входа так, чтобы их хорошо видели посетители. Информационная табличка должна иметь размер не менее 0,2 кв. м, но не более 1 кв. м.

3.2.13. Оформление разрешения на установку информационных табличек не требуется.

3.2.14. Штендеры - выносные щитовые конструкции, представляющие собой временные средства размещения наружной информации, размещаемые в городе предприятиями и организациями только в часы их работы. Штендеры не являются средствами стабильного территориального размещения. Штендеры должны быть двусторонними, при этом площадь одной стороны не должна превышать 1,5 кв. м. Штендеры не должны иметь собственной подсветки, конструктивных элементов креплений (фундамент, болтовые соединения и т.д.).

Штендеры размещаются возле входа в предприятие на расстоянии не более 1 м от входа. В случаях если один вход используется несколькими предприятиями, допускается размещение штендеров вдоль фасада здания на расстоянии не более 1 м от фасада.

Штендеры не должны препятствовать проходу пешеходов. Запрещается размещение штендеров на тротуарах, газонах, вдоль проезжей части и крепление штендеров к асфальту, деревьям, ограждениям и т.д.

3.2.15. Оформление разрешения на установку штендера не требуется.

3.2.16. Надписи на объектах информационного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения выполняются на русском языке. Допускается установка на объектах информационного оформления декоративных элементов, а также размещение словесных, графических обозначений или их комбинаций (на русском языке или в русской транслитерации), зарегистрированных в установленном порядке в качестве товарных знаков или знаков обслуживания. При этом владелец объекта информационного оформления должен обладать правом на использование товарного знака или знака обслуживания, зарегистрированным в установленном законом порядке. Изображение таких декоративных элементов, товарных знаков и (или) знаков обслуживания не должно доминировать над информацией, размещенной в целях ориентирования потребителей.

Недопустимо использование в текстах информационного оформления предприятий иностранных слов, выполненных в русской транслитерации (за исключением зарегистрированных товарных знаков и знаков обслуживания, правом на использование которых обладает владелец информационной конструкции), а при обозначении типа или профиля деятельности предприятия - сокращений и аббревиатур.

4. Порядок оформления рекламных конструкций к праздникам и размещение социальной рекламы

4.1. Основной целью размещения социальной рекламы на территории муниципального образования город Тула является повышение нравственного, духовного, физического и материального состояния социальных слоев общества.

Социальная реклама носит некоммерческий характер и решает важные общественные задачи.

4.2. Размещение социальной рекламы осуществляется в соответствии с Законом о рекламе.

4.3. Заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламодателя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (в том числе общей рекламной площади рекламных конструкций). Заключение такого Договора осуществляется в порядке, установленном ГК РФ.

4.4. Оформление рекламных конструкций к праздникам производится по адресным программам в соответствии с постановлениями и распоряжениями администрации города Тулы к следующим праздникам:

- новогодние праздники;
- День защитника Отечества;
- Международный женский день;
- праздник Весны и Труда;
- День Победы;
- День города Тулы;
- День обороны Тулы;
- День народного единства.

4.5. Администрация города Тулы заранее организует разработку адресной программы по размещению праздничного оформления рекламных конструкций. Перечень работ по размещению праздничного оформления рекламных конструкций является обязательным приложением к адресной программе.

4.6. Утвержденная главой администрации города Тулы адресная программа обязательна для исполнения всеми владельцами рекламных конструкций и (или) рекламодателями.

4.7. Адресная программа направляется владельцам рекламных конструкций не позднее 30 календарных дней до предполагаемого срока размещения праздничной информации, которые обязаны довести ее до сведения рекламодателя, если эти лица не совпадают.

4.8. После получения адресной программы между владельцем рекламной конструкции или рекламодателем и администрацией города Тулы заключается договор на размещение (монтаж), эксплуатацию и демонтаж праздничного оформления.

4.9. Разработка дизайнерского проекта и изготовление социальной рекламы и праздничного оформления осуществляется в соответствии с действующими нормативными актами, регулирующими правоотношения в этой части.

4.10. Владельцы рекламных конструкций или рекламодатели размещают, осуществляют монтаж, эксплуатацию и демонтаж праздничного оформления и социальной рекламы собственными силами на принадлежащих им рекламных конструкциях. Объем работ по размещению, монтажу и демонтажу рекламных изображений подтверждается Актом выполненных работ.

5. Оформление разрешений на установку рекламных конструкций

5.1. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории муниципального образования город Тула допускается при наличии разрешения на их установку по заявлению собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо на основании заявления владельца рекламной конструкции.

К заявлению о выдаче Разрешения заявителем прилагаются сведения, относящиеся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам конструкции, которые должны содержаться в паспорте рекламной конструкции.

5.2. Форма разрешения на установку рекламных конструкций является приложением 5 к настоящему Положению, порядок и условия его выдачи определяются администрацией города Тулы.

5.3. Лицо, уполномоченное от имени администрации города Тулы принимать решения о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции или об отказе в его выдаче, определяется постановлением администрации города Тулы.

5.4. В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, выдача Разрешения допускается только при наличии документа, подтверждающего согласие собственников помещений в многоквартирном доме на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а также самого договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенного между лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме, и владельцем рекламной конструкции.

Документом, подтверждающим согласие на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на общем имуществе собственников помещений в многоквартирном доме, является протокол общего собрания собственников многоквартирного дома, составленный в соответствии с действующим законодательством.

6. Порядок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте

6.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте осуществляется по итогам проведения торгов (приложение 3 к настоящему Положению).

(в ред. решения Тульской городской Думы от 22.02.2011 N 18/376)

6.2. Торги по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте проводятся в форме конкурса в соответствии с законодательством Российской Федерации, на основании Положения "О порядке организации и проведения торгов (конкурсов) по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте" (приложение 4 к настоящему Положению).

(п. 6.2 в ред. решения Тульской городской Думы от 22.02.2011 N 18/376)

6.3. Участником торгов не вправе быть лицо, занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в торгах. Если по результатам проведения торгов лицо приобретает преимущественное положение, данные результаты являются недействительными.

6.4. Преимущественным положением лица в сфере распространения наружной рекламы на территории города муниципального образования город Тула признается положение лица, при котором его доля в этой сфере на указанных территориях превышает тридцать пять процентов (за исключением случаев, если на территории муниципального района или городского округа установлено не более чем десять рекламных конструкций). Доля лица в сфере распространения наружной рекламы определяется как отношение общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы лицу и его аффилированным лицам на территории муниципального образования город Тула, к общей площади информационных полей всех рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы на этой территории.

6.5. При определении общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы одному лицу, учитываются площади информационных полей временных рекламных конструкций.

6.6. Для участия в торгах лицо обязано представить в администрацию города Тулы информацию об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы этому лицу и его аффилированным лицам на соответствующей территории.

6.7. Торги на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте проводятся по истечении срока действия предыдущего договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

(в ред. решения Тульской городской Думы от 22.02.2011 N 18/376)

6.8. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника.

Формой согласия собственника недвижимого имущества является надлежащим образом оформленный протокол о результатах торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6.9. Размер платы по Договору определяется на основании расчета в порядке, установленном в приложении 2 к настоящему Положению.

6.10. Владельцы рекламных конструкций и рекламодатель имеют доступ к рекламной конструкции, а также к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция на период действия договора, для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе обслуживанием и демонтажом.

6.11. Лицо, уполномоченное от имени муниципального образования город Тула проводить торги, заключать договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и контролировать исполнение обязательств по заключенным договорам, определяется постановлением администрации города Тулы.

7. Переоформление договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте

7.1. Переоформление договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, установленной на муниципальных рекламных местах, при переходе права собственности или другого вещного права на рекламную конструкцию происходит путем заключения трехстороннего соглашения между собственником муниципального рекламного места, бывшим и настоящим владельцами рекламной конструкции.

7.2. Переоформление договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в случае перехода права собственности или другого вещного права на недвижимое имущество, к которому присоединена рекламная конструкция, происходит в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Новый собственник или владелец недвижимого имущества в течение 10 рабочих дней с момента государственной регистрации такого права собственности обязан уведомить орган местного самоуправления, выдавший разрешение на установку рекламной конструкции, о своем намерении дальнейшего использования рекламной конструкции.

8. Реестры

8.1. С целью учета рекламных мест, в том числе муниципальных рекламных мест, выданных Разрешений и заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций настоящим Положением устанавливаются следующие виды реестров:

- реестр муниципальных рекламных мест в муниципальном образовании город Тула; (в ред. решения Тульской городской Думы от 22.02.2011 N 18/376)
- реестр выданных разрешений на установку рекламных конструкций;
- реестр заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальных рекламных местах.

8.2. В реестр муниципальных рекламных мест муниципального образования город Тула заносятся сведения обо всех муниципальных рекламных местах в муниципальном образовании город Тула на текущий год.

Реестр муниципальных рекламных мест утверждается ежегодно постановлением главы администрации города Тулы. Реестр муниципальных рекламных мест ведется управлением по административно-техническому надзору администрации города Тулы. Реестр ведется в электронной форме.

(п. 8.2 в ред. решения Тульской городской Думы от 22.02.2011 N 18/376)

8.3. В реестр выданных разрешений на установку рекламных конструкций заносятся учетные записи обо всех выданных разрешениях на установку рекламной конструкции.

В реестр подлежат внесению следующие сведения:

- а) порядковый номер и дата выдачи Разрешения;
- б) место размещения рекламной конструкции;
- в) тип и формат рекламной конструкции;
- г) площадь информационного поля рекламной конструкции;
- д) данные о владельце рекламной конструкции:

- наименование юридического лица или фамилия, имя, отчество индивидуального предпринимателя;

- место нахождения юридического лица или индивидуального предпринимателя;

- основной государственный регистрационный номер юридического лица или индивидуального предпринимателя.

Реестр выданных разрешений на установку рекламных конструкций ведется управлением по административно-техническому надзору администрации города Тулы. Реестр ведется в электронной форме.

8.4. Реестр заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальных рекламных местах ведется с целью обобщения сведений о заключенных договорах на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальных рекламных местах.

В реестр вносятся следующие сведения:

а) порядковый номер и дата заключения Договора;

б) данные о предмете заключения Договора:

- место размещения рекламной конструкции;

- тип и формат рекламной конструкции;

в) данные о лице, которому в соответствии с Договором было предоставлено право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

- наименование юридического лица или фамилия, имя, отчество индивидуального предпринимателя;

- место нахождения юридического лица или индивидуального предпринимателя;

- основной государственный регистрационный номер юридического лица или индивидуального предпринимателя;

г) данные о заключенных дополнительных соглашениях к Договору (при их наличии).

Реестр заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальных рекламных местах ведется управлением по административно-техническому надзору администрации города Тулы. Реестр ведется в электронной форме.

9. Демонтаж самовольно установленных рекламных конструкций

9.1. Установка рекламной конструкции без Разрешения (самовольная установка) не допускается.

9.2. В случае самовольной установки вновь рекламной конструкции она подлежит демонтажу на основании письменного предписания управления по административно-техническому надзору администрации города Тулы.

9.3. Предписание выносится на основании Акта о самовольной установке рекламной конструкции.

9.4. Предписание выносится лицу, которое незаконно установило рекламную конструкцию, либо собственнику недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция. В документе указываются основания предписания, срок, в течение которого должен быть произведен демонтаж.

9.5. Демонтаж самовольно установленной рекламной конструкции на основании предписания производится за счет рекламораспространителя.

9.6. В случае невыполнения обязанности по демонтажу рекламной конструкции орган, выдавший предписание, вправе обратиться в суд с иском о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции.

9.7. Лицо, самовольно установившее рекламную конструкцию, несет ответственность в соответствии с гражданским и административным законодательством Российской Федерации.

9.8. Лицо, осуществившее самовольную установку объектов информации, несет ответственность в соответствии с законодательством Тульской области.

10. Заключительные положения

10.1. Приложения к настоящему Положению являются его неотъемлемой частью.

Приложение 1
к Положению "О распространении
наружной рекламы и информации
в муниципальном образовании город Тула"

Зоны
рекламной ценности

Наименование	Описание границ зон	Крц
1-я зона рекламной ценности	Пр. Ленина (от начала до ул. Рязанская), Красноармейский проспект, ул. Советская, пл. Ленина, пл. Победы, пл. Восстания, пл. Московского вокзала, ул. Первомайская (от пр. Ленина до ул. Фрунзе), ул. Ложевая, ул. Менделеевская, ул. Пролетарская (от начала до ул. Ложевая), ул. Октябрьская (от начала до Московского путепровода (включая мост над железной дорогой))	1,6
2-я зона рекламной ценности	Пр. Ленина (от ул. Рязанская до конца), ул. Первомайская (от ул. Фрунзе до ул. Дм. Ульянова), ул. Октябрьская (от Московского путепровода (моста над железной дорогой) до конца), ул. Горького (от ул. Октябрьская до ул. Заварная), ул. Пузакова, ул. Metallургов, ул. Кутузова (от ул. Кирова до ул. Вильямса), ул. Кирова (от начала до ул. Кутузова), ул. Хлебная площадь (Центральный рынок), ул. Каминского, ул. Пирогова (от ул. Советская до ул. Каминского), ул. Лейтейзена, ул. Фрунзе, ул. Дм. Ульянова, ул. Ф. Смирнова, ул. Болдина, ул. 9 Мая, Одоевское ш., ул. Metallистов, ул. Староникитская, ул. Ф. Энгельса (от ул. Первомайская до ул. Тульского Рабочего Полка), ул. Мосина, ул. Демонстрации, ул. Демидовская Плотина	1,2
3-я зона рекламной ценности	Остальная территория города и поселков, входящих в административные границы муниципального образования г. Тула	0,8

Методика
расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте

(в ред. решения Тульской городской Думы
от 22.02.2011 N 18/376)

1. Настоящая методика определяет порядок расчета, оплаты и зачисления платежей по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальных рекламных местах.

(в ред. решения Тульской городской Думы от 22.02.2011 N 18/376)

2. Настоящая методика разработана в соответствии с:

- Гражданским кодексом Российской Федерации;
- Налоговым кодексом Российской Федерации;
- Бюджетным кодексом Российской Федерации;
- Федеральным законом N 38-ФЗ от 13.03.2006 "О рекламе".

3. Плата по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций рассчитывается по формуле:

$СД = \text{Амин} \times SR \times П \times Крц \times Кт \times Ксоц$, где

Амин - базовая ставка платы по Договорам, устанавливается решениями Тульской городской Думы;

SR - общая площадь рекламной конструкции, предназначенная для размещения рекламных изображений, кв. м;

П - период размещения наружной рекламы (единица измерения - месяц, при исчислении периода в днях - 1/30 базовой ставки в день);

Крц - коэффициент зоны рекламной ценности территории города (приложение 1);

Кт - коэффициент, определяемый техническим исполнением (состоянием) рекламных конструкций:

Кт = 0,95 - для рекламных конструкций с использованием подсветки, а также для электронных рекламных конструкций;

Кт = 1,0 - для рекламных конструкций без подсветки;

Ксоц - коэффициент использования рекламных конструкций под размещение социальной рекламы:

Ксоц = 0,95 - в случае использования рекламных конструкций под размещение социальной рекламы в соответствии с установленным порядком;

Ксоц = 1,0 - для остальных объектов.

Договор N _____
на установку и эксплуатацию рекламной
конструкции на муниципальном рекламном месте

г. Тула

"__" _____ 20__ г.

_____, в лице _____, действующего на основании _____, именуемое в дальнейшем "Сторона 1", с одной стороны и _____, в лице _____, действующего на основании _____, именуемое в дальнейшем "Сторона 2", с другой стороны, руководствуясь Положением "О распространении наружной рекламы и информации в муниципальном образовании город Тула", утвержденным решением Тульской городской Думы N ____ от _____, заключили настоящий Договор о нижеследующем.

1. Предмет и общие положения Договора

1.1. В соответствии с условиями настоящего Договора Сторона 1 предоставляет Стороне 2 за плату право установки и эксплуатации рекламной конструкции на территории муниципального образования город Тула и объектах муниципальной собственности муниципального образования город Тула.

1.2. Согласно паспорту рекламной конструкции N ____ от "__" _____ 20__ г. по настоящему Договору Сторона 1 предоставляет, а Сторона 2 приобретает право установки и эксплуатации следующей рекламной конструкции:

Тип рекламной конструкции: _____;

Общая площадь информационного поля: _____;

Адрес рекламного места: _____.

1.3. Настоящий Договор заключен на срок с "__" _____ 20__ г. по "__" _____ 20__ г.

2. Права и обязанности Стороны 1

2.1. Сторона 1 обязана:

2.1.1. Предоставить Стороне 2 рекламное место, предназначенное для установки рекламной конструкции, в соответствии с п. 1.2 настоящего Договора.

2.1.2. В течение трех рабочих дней после факта оплаты или после представления Стороной 2 документа, подтверждающего оплату, Сторона 1 обязана выдать Стороне 2 по ее требованию справку об оплате по Договору с указанием срока, за который произведена оплата.

2.1.3. Выдавать расчет суммы платежа по настоящему Договору (далее - Расчет) по требованию Стороны 2 не позднее трех рабочих дней от даты обращения.

2.2. Сторона 1 имеет право:

2.2.1. Контролировать соответствие фактически установленной рекламной конструкции паспорту рекламной конструкции, техническое, эстетическое, санитарное состояние рекламной конструкции, а также ее целевое использование.

2.2.2. Информировать орган местного самоуправления, выдающий разрешение на установку рекламной конструкции, об обнаруженном несоответствии фактически установленной рекламной конструкции паспорту рекламной конструкции, а также получать информацию от такого органа о

выявленном им несоответствии фактически установленной рекламной конструкции паспорту рекламной конструкции.

2.2.3. Если в результатах осуществления контроля соответствия фактически установленной рекламной конструкции паспорту рекламной конструкции и другим требованиям Сторона 1 выявит несоответствие установленной рекламной конструкции паспорту рекламного места или иные нарушения обязательных требований, она уведомляет Сторону 2 о фактах таких нарушений с указанием сроков устранения. Если Сторона 2 в указанный срок не устранит нарушения, Сторона 1 вправе отказаться от исполнения настоящего Договора в одностороннем порядке в соответствии с п. 7.3 Договора.

2.2.4. Требовать от Стороны 2 по истечении срока действия настоящего Договора или в случае его досрочного расторжения демонтажа рекламной конструкции и приведения рекламного места в первоначальное состояние.

2.2.5. В случае неосуществления Стороной 2 демонтажа рекламной конструкции в порядке, установленном настоящим Договором, вправе осуществить демонтаж рекламной конструкции без информирования и привлечения Стороны 2. При этом расходы, связанные с таким демонтажом, хранением и, при необходимости, уничтожением такой рекламной конструкции, возмещает Сторона 2.

2.2.6. В случае принятия Стороной 2 решения о передаче вещного права на рекламную конструкцию, права владения и пользования рекламной конструкцией заключить трехстороннее соглашение о передаче права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленном нормативными актами порядке.

3. Права и обязанности Стороны 2

3.1. Сторона 2 обязана:

3.1.1. Использовать рекламную конструкцию исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

3.1.2. Устанавливать и эксплуатировать рекламную конструкцию в соответствии с паспортом рекламной конструкции и техническими требованиями.

3.1.3. Обеспечить соответствие рекламной конструкции техническим требованиям, предъявляемым к конструкции данного типа, и паспорту рекламной конструкции.

3.1.4. Установить рекламную конструкцию только после получения разрешения на установку рекламной конструкции в установленном порядке.

3.1.5. После установки или демонтажа рекламной конструкции восстановить благоустройство места установки: восстановить газоны, асфальтовое покрытие и т.п. в срок, не превышающий 10 суток с момента такой установки или демонтажа. При этом недопустимы повреждения цветников, деревьев и кустарников.

3.1.6. В случае получения уведомления от Стороны 1 о необходимости устранения выявленных нарушений в срок, указанный в таком уведомлении, устранить указанные нарушения и в течение суток уведомить об этом Сторону 1.

3.1.7. В случаях прекращения либо досрочного расторжения настоящего Договора, а также в случае аннулирования разрешения на установку рекламной конструкции или признания его недействительным Сторона 2 обязана в течение 10 дней произвести демонтаж рекламной конструкции и привести рекламное место в первоначальное состояние.

Факт демонтажа рекламной конструкции подтверждается Актом о демонтаже рекламной конструкции, подписанным Сторонами.

3.1.8. Своевременно и полностью производить оплату в соответствии с условиями настоящего Договора.

3.1.9. При изменении организационно-правовой формы, реорганизации, наименования юридического лица или почтового адреса, банковских реквизитов в срок, не превышающий 10 дней с момента таких изменений, письменно уведомить Сторону 1. В случае отсутствия

уведомления об имеющих место изменениях все извещения, уведомления и другие документы, направленные Стороной 1 в адрес Стороны 2, считаются врученными.

3.1.10. В случаях реализации проектов строительства капитальных, временных объектов и благоустройства территории города, не предусматривающих сохранение установленного ранее средства наружной рекламы, Сторона 2 обязана освободить рекламное место за свой счет до начала производства строительных работ. В этом случае Сторона 2 имеет право на предоставление ей другого рекламного места.

3.2. Сторона 2 имеет право:

3.2.1. Беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажом.

4. Платежи и расчеты по Договору

4.1. Размер платы по настоящему Договору рассчитывается в соответствии с приложением 1 к настоящему Договору. Расчет платежей производится Стороной 2 самостоятельно.

4.2. Оплата производится авансовыми платежами не позднее 10 числа соответствующего месяца на счет городского бюджета по следующим реквизитам:

_____.

4.3. Датой оплаты считается дата списания денежных средств со счета плательщика, подтвержденная платежным документом с отметкой банка.

4.4. Сумма первого платежа оплачивается Стороной 2 в течение десяти дней от даты начала действия Договора.

4.5. Размер платы по Договору может быть изменен Стороной 1 в одностороннем порядке в связи с установлением правовыми актами иных расценок за предоставление права на установку и эксплуатацию рекламных конструкций не более одного раза в год, при этом сообщение об изменении расценок публикуется в средствах массовой информации.

4.6. При необходимости переоформления разрешения на установку рекламной конструкции расходы по его переоформлению несет Сторона 2.

5. Ответственность Сторон

5.1. За несвоевременное внесение платы по настоящему Договору Сторона 2 уплачивает пени в размере 0,1 процента от просроченной к оплате суммы за каждый день просрочки. Уплата пеней не освобождает Сторону 2 от необходимости внесения платы в соответствии с условиями Договора.

5.2. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность, предусмотренную действующими нормативными актами.

5.3. В случае демонтажа рекламной конструкции Стороной 1 по основаниям, указанным в Договоре, расходы по демонтажу, транспортировке, хранению, утилизации, а также по восстановлению рекламного места в первоначальное состояние, понесенные Стороной 1 и (или) другими исполнителями указанных работ, подлежат возмещению Стороной 2 в полном объеме.

5.4. Истечение или прекращение срока действия настоящего Договора не освобождает Стороны от ответственности за неисполнение (ненадлежащее исполнение) обязательств по Договору, в том числе от уплаты сумм, начисленных в течение и по истечении срока действия настоящего Договора.

6. Размещение социальной рекламы

6.1. Сторона 2 обязана размещать социальную рекламу на принадлежащей ей рекламной конструкции в соответствии с Федеральным законом N 38-ФЗ от 13.03.2006 "О рекламе". Размещение праздничного оформления на рекламной конструкции производится в соответствии с адресной программой, утвержденной администрацией города Тулы.

6.2. Уведомление о необходимости размещения социальной рекламы направляется Стороне 2 не позднее чем за 30 дней до даты ее предполагаемого размещения.

7. Порядок изменения и расторжения Договора

7.1. Договор может быть изменен или расторгнут по взаимному согласию Сторон, а также в случаях, указанных в Договоре.

7.2. Сторона 2 вправе отказаться от исполнения Договора (право расторжения Договора) в одностороннем внесудебном порядке в течение оплаченного периода, уведомив об этом Сторону 1 в письменной форме за две недели до расторжения Договора.

7.3. Сторона 1 вправе отказаться от исполнения Договора в одностороннем внесудебном порядке посредством направления письменного уведомления Стороне 2 до даты прекращения срока действия Договора в случае:

а) неисполнения Стороной 2 в предусмотренный настоящим Договором срок обязанности по осуществлению платежа, если просрочка платежа составляет более одного месяца, уведомив об этом Сторону 2 не менее чем за две недели;

б) аннулирования или признания недействительным в судебном порядке разрешения на установку рекламной конструкции;

в) неустранения несоответствия (нарушений) в срок, указанный Стороной 1 в уведомлении о несоответствии установленной рекламной конструкции паспорту рекламной конструкции или нарушении иных обязательных требований;

г) удовлетворения Стороной 1 ходатайства согласующей организации о расторжении Договора вследствие нарушения Стороной 2 требований Положения "О распространении наружной рекламы и информации в муниципальном образовании город Тула" или условий согласования установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции;

д) реализации проектов строительства капитальных, временных объектов и благоустройства территории города, не предусматривающих сохранение установленного ранее средства наружной рекламы.

В случае отказа от исполнения Договора в соответствии с пп. "б" п. 7.3 денежные средства, перечисленные в оплату по настоящему Договору, возврату не подлежат.

7.4. В случае одностороннего отказа от исполнения Договора он считается расторгнутым.

7.5. В день отказа от исполнения и расторжения Договора Стороной 1 оформляется Акт отказа от исполнения и расторжения Договора. Датой расторжения Договора в соответствии с п. 7.4 настоящего Договора считается день актирования отказа от его исполнения. Сторона 1 уведомляет Сторону 2 о расторжении Договора в одностороннем порядке в течение двух недель с момента принятия решения.

7.6. Договор распространяет свое действие на правоотношения Сторон на период, указанный в п. 1.3 настоящего Договора. По окончании указанного в Договоре срока обязательства Сторон по нему прекращаются автоматически. Уведомления Сторон о прекращении обязательств по Договору в этом случае не требуется. Рекламное место, указанное в п. 1.2, подлежит освобождению от рекламной конструкции и приведению его в первоначальное состояние за счет сил и средств Стороны 2.

8. Особые условия

8.1. НДС (18 процентов) оплачивается Стороной 2 самостоятельно.

8.2. В случае одностороннего расторжения настоящего Договора по инициативе Стороны 1 никакие расходы Стороны 2, понесенные в связи с действием Договора (например, любые виды работ (на реконструкцию, ремонтные, по благоустройству и т.д.) и услуг (дизайнерские, маркетинговые, агентские, рекламные и т.д.), не подлежат компенсации Стороной 1 ни при каких обстоятельствах.

8.3. Все письма, претензии, уведомления и т.д. направляются по адресам, указанным в разделе 11 настоящего Договора или письменном уведомлении об изменении адреса (п. 3.1.9 настоящего Договора).

9. Прочие условия

9.1. Вопросы, не урегулированные настоящим Договором, регулируются действующим законодательством.

9.2. Споры и разногласия, возникающие при исполнении настоящего Договора, рассматриваются судами общей юрисдикции Тульской области, арбитражным судом Тульской области в соответствии с их компетенцией.

9.3. Договор составлен в 2 экземплярах, по одному для каждой из Сторон, имеющих равную юридическую силу.

10. Приложения к Договору

10.1. Неотъемлемым приложением к настоящему Договору является:

- порядок расчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

11. Адреса, реквизиты и подписи Сторон:

"Сторона 1"

_____ / /

"Сторона 2"

_____ / /

Приложение
к Договору N ____ на установку и
эксплуатацию рекламной конструкции
от "___" _____ 20__ г.

Порядок
расчета размера платы за установку
и эксплуатацию рекламной конструкции

СД = Амин x SR x П x Крц x Ксоц x Кт, руб.	
Базовая ставка - Амин	
Площадь информационного поля рекламной конструкции - SR (кв. м)	
Период размещения рекламной конструкции (месяц) - П	
Коэффициент зоны рекламной ценности - Крц	
Коэффициент использования рекламной конструкции под размещение социальной рекламы - Ксоц	
Коэффициент, определяемый техническим исполнением рекламной конструкции, - Кт	

Сумма, подлежащая к ежемесячной уплате: _____ рублей.

Сторона 1:
_____/_____/_____
М.П.

Сторона 2:
_____/_____/_____
М.П.

Положение
"О порядке организации и проведения торгов (конкурсов)
по продаже права на заключение договора на установку
и эксплуатацию рекламной конструкции
на муниципальном рекламном месте"

(в ред. решения Тульской городской Думы
от 22.02.2011 N 18/376)

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации и Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", регламентирующими порядок установки и эксплуатации рекламных конструкций, и определяет порядок организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте (далее - торги).
(в ред. решения Тульской городской Думы от 22.02.2011 N 18/376)

1.2. Торги, проводимые на основании данного Положения, являются открытыми по составу участников и проводятся в форме конкурса.

1.3. На торги выставляется право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Один лот может формироваться как из одного, так и из нескольких рекламных мест для размещения рекламных конструкций.

1.4. Основными принципами организации и проведения торгов являются:

1) создание равных условий участия в конкурсе для юридических лиц независимо от их организационно-правовой формы, индивидуальных предпринимателей и физических лиц;

2) добросовестная конкуренция участников конкурса;

3) доступность информации о проведении конкурса и обеспечение открытости его проведения;

4) равные условия для всех претендентов, открытость, гласность и состязательность всех участников.

1.5. Основными целями торгов являются:

- улучшение организации рекламной деятельности в муниципальном образовании город Тула с учетом развития рыночных отношений и интересов города;

- оптимизация размещения рекламных конструкций, повышение уровня дизайнерских и конструктивных решений.

1.6. При проведении торгов не допускается:

- создание преимущественных условий, в том числе предоставление доступа к конфиденциальной информации, для участия отдельного лица или группы лиц;

- осуществление координации деятельности участников торгов, в результате которой имеет либо может иметь место ограничение конкуренции между участниками или ущемление их интересов;

- необоснованное ограничение доступа к участию в торгах.

2. Основные понятия

2.1. В Положении используются следующие понятия:

Задаток - денежная сумма, выдаваемая одной из договаривающихся сторон в доказательство заключения Договора и в обеспечение его исполнения.

Заявка на участие в конкурсе (далее - заявка) - письменное подтверждение намерения лица участвовать в конкурсе на условиях, указанных в извещении о проведении конкурса. Заявка подается в срок и по форме, установленной конкурсной документацией.

Конкурс - торги, победителем которых признается лицо, которое предложило лучшие условия заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Конкурсная комиссия - коллегиальный орган, действующий на основании настоящего Положения и уполномоченный проводить конкурсы по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Конкурсная документация - комплект документов, содержащий информацию о предмете конкурса, условиях его проведения, разработанный организатором конкурса и утвержденный компетентным должностным лицом администрации города Тулы.

Объект конкурса - рекламные места, на которых будет располагаться рекламная конструкция после заключения Договора.

Организатор конкурса - учреждение, организация или предприятие, которому администрацией города Тулы делегированы полномочия по организации и проведению торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций - управление по административно-техническому надзору администрации города Тулы.

Отзыв заявки - отказ участника конкурса от участия в конкурсе после подачи им заявки организатору конкурса.

Предмет конкурса - право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте.

(в ред. решения Тульской городской Думы от 22.02.2011 N 18/376)

Продавец - администрация города Тулы или иное учреждение, организация или предприятие, которому администрацией города Тулы делегированы полномочия по продаже права на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Претендент - хозяйствующий субъект любой формы собственности (юридическое лицо или индивидуальный предприниматель), выразивший согласие участвовать в конкурсе на предложенных условиях посредством подачи заявки.

Уполномоченное лицо - учреждение, организация или предприятие, которому администрацией города Тулы делегированы полномочия по заключению договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по результатам торгов - управление по административно-техническому надзору администрации города Тулы.

Участник конкурса - претендент, допущенный конкурсной комиссией к участию в конкурсе.

3. Полномочия организатора конкурса, конкурсной комиссии, уполномоченного лица

3.1. При продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции организатор конкурса:

- формирует перечень и составляет календарные графики проведения конкурсов;
- утверждает состав конкурсной комиссии;
- формирует и утверждает состав лотов, выставляемых на торги;
- устанавливает начальную цену лотов, сумму задатка на участие в конкурсе;
- подписывает итоговый протокол по результатам конкурса;
- осуществляет материально-техническое обеспечение работы конкурсной комиссии;
- организует составление и опубликование информационного сообщения (извещения) о проведении торгов, об изменении условий и предмета торгов, об итогах конкурса и прочее;

- принимает от претендентов заявки для участия в конкурсе и прилагаемые к ним документы, ведет журнал приема заявок;
- дает разъяснения относительно положений конкурсной документации;
- определяет время и место проведения конкурса в рамках назначенной даты торгов;
- хранит конкурсную и иную документацию;
- передает лицам, выигравшим торги, соответствующую разрешительную документацию, удостоверяющую купленное право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- выступает истцом и ответчиком в суде по искам, поданным по итогам торгов;
- в целях обеспечения эффективного контроля исполнения условий конкурса:
 - а) ведет учет Договоров, заключенных по результатам конкурса;
 - б) осуществляет учет обязательств победителей конкурса, определенных Договорами, и контроль их исполнения;
 - в) проводит проверку документов, представляемых лицами, выигравшими конкурс, в подтверждение выполнения условий конкурса, а также проверку фактического исполнения условий конкурса в месте расположения проверяемых объектов;
 - г) принимает предусмотренные законодательством Российской Федерации и Договором меры воздействия, направленные на устранение нарушений и обеспечение выполнения условий конкурса.

3.2. Конкурсная комиссия в ходе проведения торгов осуществляет следующие функции:

- вскрывает конверты с заявками на участие в конкурсе;
- осуществляет отбор участников конкурса;
- рассматривает, оценивает и сопоставляет заявки на участие в конкурсе;
- определяет победителя торгов на основании критериев, установленных настоящим Положением и конкурсной документацией;
- признает конкурс несостоявшимся в установленных действующим законодательством и настоящим Положением случаях;
- осуществляет ведение протокола вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе, протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе, протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе и иных протоколов.

Состав конкурсной комиссии, председатель и заместитель председателя комиссии утверждаются организатором торгов в каждом конкретном случае.

Конкурсная комиссия вправе принимать решения, если на ее заседании присутствуют не менее 2/3 членов комиссии.

Решения конкурсной комиссии принимаются голосованием. Голосование осуществляется открыто. Для принятия поставленного на голосование решения необходимо простое большинство голосов членов комиссии, присутствующих на заседании, проголосовавших за данное решение.

При голосовании каждый член конкурсной комиссии имеет один голос. В случае равенства голосов принимается решение, за которое голосовал председатель конкурсной комиссии. Председатель конкурсной комиссии вправе принимать решение "за" или "против".

Член конкурсной комиссии, не согласный с принятым решением, имеет право изложить свое мнение в письменном виде и приложить его к протоколу заседания конкурсной комиссии.

В случае отсутствия председателя его обязанности исполняет заместитель председателя конкурсной комиссии.

3.3. Уполномоченное лицо заключает договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с победителем конкурса или единственным участником конкурса, в случае если конкурс признан несостоявшимся, в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

4. Требования к участникам торгов

4.1. При проведении торгов устанавливаются следующие обязательные требования к претендентам:

4.1.1. Соответствие претендента требованиям, установленным Законом о рекламе.

4.1.2. Отсутствие решения арбитражного суда о признании претендента - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства.

4.1.3. Неприменение в отношении претендента на день подачи заявки на участие в конкурсе санкции, предусмотренной Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, в виде приостановления его деятельности.

4.1.4. Отсутствие у претендента задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды.

5. Условия допуска к участию в конкурсе

5.1. Лицо, желающее участвовать в конкурсе, представляет организатору конкурса заявку на участие в конкурсе по утвержденной организатором конкурса форме не позднее даты, указанной в извещении о проведении торгов.

При рассмотрении заявок на участие в конкурсе претендент не допускается конкурсной комиссией к участию в торгах в следующих случаях:

1) непредставление документов, указанных в извещении о проведении конкурса, либо наличие в таких документах недостоверных сведений о претенденте;

2) несоответствие требованиям, предъявляемым к заявкам на участие в конкурсе настоящим Положением;

3) претендент не соответствует требованиям, установленным ст. 19 Закона о рекламе;

4) заявка подписана лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий;

5) не подтверждено поступление денежных средств в качестве задатка на счет в установленный срок и отсутствует оригинал платежного поручения с отметкой банка об исполнении или выписка банка о перечислении претендентом денежных средств с отметкой банка либо нотариально заверенная копия таких документов;

6) несоответствие заявки на участие в конкурсе требованиям документации о конкурсе, в том числе наличие в такой заявке предложения о цене за право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции ниже начальной (минимальной) цены.

5.2. Организатор конкурса или конкурсная комиссия вправе запросить у соответствующих органов и организаций сведения о проведении ликвидации участника торгов, подавшего заявку на участие в конкурсе, о принятии арбитражным судом решения о признании такого участника банкротом и об открытии конкурсного производства, о приостановлении деятельности такого участника в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, о наличии задолженностей такого участника по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня и в государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год, об обжаловании наличия таких задолженностей и о результатах рассмотрения жалоб. Указанные органы и организации в течение десяти дней обязаны предоставить необходимые сведения по запросу организатора конкурса или конкурсной комиссии, уполномоченного органа.

5.3. В случае установления недостоверности сведений, содержащихся в документах, представленных претендентом, и других перечисленных в п. 5.2 Положения случаях конкурсная комиссия обязана отстранить такого участника от участия в конкурсе на любом этапе его проведения.

5.4. В случае если в заявке на участие в конкурсе числом и прописью указываются разные цены, комиссия принимает во внимание цену, указанную прописью.

6. Извещение о проведении конкурса

6.1. Извещение о проведении конкурса публикуется организатором конкурса в официальном печатном издании муниципального образования город Тула (муниципальной газете "Тула") не менее чем за тридцать дней до его проведения.

6.2. В извещении о проведении торгов должны быть указаны следующие сведения:

- 1) форма торгов (открытый конкурс);
- 2) наименование, место нахождения, почтовый адрес, номер контактного телефона организатора конкурса;
- 3) дата, время, место проведения конкурса;
- 4) предметы (лоты), выставляемые на конкурс, с указанием их номеров и предполагаемого местонахождения каждой рекламной конструкции;
- 5) начальная (минимальная) цена за право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- 6) размер задатка в конкурсе, срок и порядок внесения денежных средств в качестве задатка;
- 7) основной и дополнительные (в случае их внесения организатором конкурса) критерии, по которым будет определяться победитель конкурса;
- 8) порядок ознакомления претендентов с процедурой и условиями конкурса (конкурсной документацией);
- 9) порядок оформления заявок, перечень документов, которые должны в них содержаться, даты начала и окончания приема заявок и документов от претендентов;
- 10) срок, в течение которого организатор конкурса вправе отказаться от его проведения;
- 11) способ уведомления об итогах конкурса;
- 12) срок для заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- 13) иная необходимая в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации информация.

6.3. Организатор конкурса вправе принять решение о внесении изменений в извещение о проведении конкурса, при этом изменение предмета торгов не допускается. В случае изменения обязательных сведений, содержащихся в извещении, организатор должен до истечения срока подачи заявок на участие в конкурсе опубликовать данные изменения.

В течение пяти рабочих дней со дня принятия указанного решения такие изменения соответственно публикуются организатором конкурса в официальном печатном издании (муниципальной газете "Тула"). При этом срок подачи заявок на участие в конкурсе должен быть продлен так, чтобы со дня опубликования внесенных изменений в извещение о проведении конкурса до даты окончания подачи заявок на участие в конкурсе такой срок составлял не менее пятнадцати дней.

6.4. Организатор конкурса вправе отказаться от проведения конкурса в любое время, но не позднее чем за тридцать дней до проведения конкурса, если иное не указано в извещении о проведении конкурса. Извещение об отказе от проведения конкурса публикуется организатором конкурса в муниципальной газете "Тула" в течение трех рабочих дней со дня принятия решения об отказе от проведения конкурса. В течение трех рабочих дней со дня принятия указанного решения организатором конкурса направляются соответствующие уведомления всем претендентам, подавшим заявки на участие в конкурсе. В данном случае задаток возвращается претендентам в течение пяти рабочих дней со дня опубликования принятого решения об отказе от проведения конкурса.

6.5. Организатор конкурса несет ответственность за достоверность публикуемой информации.

7. Конкурсная документация

7.1. Конкурсная документация должна содержать:

1) требования к содержанию, форме и составу заявки на участие в конкурсе, перечень документов, прилагаемых к заявке;

2) информацию о предметах (лотах), выставляемых на конкурс, с указанием их номеров и предполагаемого местонахождения каждой рекламной конструкции;

3) начальную (минимальную) цену за право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (цену лота);

4) порядок, место, дату начала и дату окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе;

5) требования к участникам конкурса;

6) порядок и срок отзыва заявок на участие в конкурсе;

7) место, порядок, дату и время вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе, место, дату и время рассмотрения заявок на участие в конкурсе, место, дату и время проведения конкурса (оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе и признания лица победителем конкурса);

8) основной критерий оценки заявок на участие в конкурсе, связанный с определением победителя конкурса, - цена за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

9) дополнительные критерии оценки заявок, связанные с определением победителя конкурса (вносятся по усмотрению организатора конкурса):

- предложения по благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции;

- использование рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях;

- возможность размещения по итогам конкурса на рекламном месте эргономически и технологически усовершенствованных рекламных конструкций;

10) размер задатка в конкурсе, срок и порядок внесения денежных средств в качестве задатка;

11) срок со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, в течение которого победитель конкурса должен подписать договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

12) реквизиты счета для перечисления денежных средств - цены, предложенной по результатам конкурса за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7.2. К конкурсной документации должен быть приложен проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, который является неотъемлемой частью конкурсной документации.

7.3. Состав конкурсной документации может быть дополнен или изменен конкурсной комиссией по согласованию с организатором конкурса.

7.4. Сведения, содержащиеся в конкурсной документации, должны соответствовать сведениям, указанным в извещении о проведении открытого конкурса.

7.5. Со дня опубликования извещения о проведении конкурса организатор конкурса на основании заявления любого заинтересованного лица, поданного в письменной форме, в течение двух рабочих дней со дня получения соответствующего заявления обязан предоставить такому лицу документацию в порядке, указанном в извещении о проведении конкурса.

7.6. Предоставление документации о конкурсе до опубликования извещения о проведении конкурса не допускается.

8. Порядок подачи заявок на участие в конкурсе

8.1. Претендент подает заявку на участие в конкурсе в письменной форме в запечатанном конверте. При этом на конверте указывается:

- наименование открытого конкурса (его номер и дата), номер лота, на участие в котором подается данная заявка;

- данные о претенденте: наименование, юридический адрес, адрес фактического места нахождения (для юридического лица) или фамилия, имя, отчество, сведения о месте жительства (для физического лица).

По требованию претендента, подавшего конверт с заявкой на участие в торгах, организатор конкурса выдает расписку в получении конверта с такой заявкой с указанием даты и времени его получения.

8.2. Претендент, подающий заявку на участие в конкурсе, должен представить организатору конкурса нотариально заверенную копию документа, подтверждающего его полномочия действовать от имени юридического лица (приказ, решение о назначении директором и т.д.).

В случае подачи заявки на участие в конкурсе представителем претендента к ней прилагается надлежащим образом оформленная доверенность, содержащая конкретные полномочия представителя на подачу заявки на участие в конкурсе.

8.3. Заявка на участие в конкурсе должна содержать все документы, указанные в извещении и конкурсной документации, а также может содержать эскиз, рисунок, чертеж, фотографию, иное изображение рекламной конструкции, установка которой планируется на рекламном месте в случае признания претендента победителем конкурса, проект благоустройства прилегающей территории.

8.4. Претендент вправе подать только одну заявку на участие в конкурсе в отношении каждого предмета торгов (лота).

8.5. Все листы заявки на участие в конкурсе и приложения к ней должны быть прошиты и пронумерованы. Заявка на участие в конкурсе и прилагаемые документы должны содержать описание входящих в их состав документов, быть скреплены печатью участника конкурса (для юридических лиц) и подписаны участником конкурса или лицом, уполномоченным таким участником конкурса.

8.6. Заявка претендента регистрируется работником организатора конкурса в журнале регистрации заявок с указанием в нем даты и времени подачи заявки, а также номера, присвоенного ей в журнале регистрации заявок.

8.7. Днем начала подачи заявок на участие в конкурсе считается день, указанный в извещении о проведении конкурса.

8.8. Прием заявок на участие в конкурсе прекращается за 1 рабочий день до дня вскрытия конвертов с такими заявками.

8.9. Претендент, подавший заявку на участие в конкурсе, вправе отозвать заявку на участие в торгах в любое время до окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе.

8.10. По окончании срока приема заявок организатор конкурса передает поступившие конверты с заявками в конкурсную комиссию.

9. Начальная (минимальная) цена за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, задаток

9.1. Начальная (минимальная) цена за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Тула, представляет собой минимальную цену, по которой предлагается для продажи право на заключение договора.

Начальная (минимальная) цена определяется организатором конкурса с учетом рекламной ценности конкретного рекламного места исходя из расчета не менее 20 процентов и не более 100 процентов от ежегодной платы по договору на установку и эксплуатацию данной рекламной конструкции.

9.2. Для участия в конкурсе организатором конкурса устанавливается требование о внесении претендентом задатка в размере двадцати процентов от начальной (минимальной) цены за право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Требования и порядок внесения задатка содержатся в извещении о проведении конкурса.

9.3. После заключения договора задатка с продавцом претендент вносит указанную сумму задатка посредством ее перечисления на счет, указанный в договоре.

9.4. Документом, подтверждающим поступление задатка на счет, является выписка из счета (платежное поручение).

9.5. При уклонении или отказе победителя конкурса, единственного участника конкурса, с которым подлежит заключению договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции задаток таким участникам не возвращается.

9.6. Суммы задатка, внесенные претендентами, возвращаются претендентам в течение пяти рабочих дней с даты подведения итогов конкурса.

9.7. Требование о внесении задатка в равной мере распространяется на всех претендентов.

10. Порядок проведения конкурса

10.1. Конверты с заявками вскрываются конкурсной комиссией в день, во время и в месте, указанные в извещении о проведении конкурса.

10.2. Конкурсной комиссией вскрываются конверты с заявками, которые поступили организатору конкурса до даты окончания подачи заявок, указанной в извещении. В случае установления факта подачи одним претендентом двух и более заявок на участие в конкурсе в отношении одного и того же предмета торгов (лота), при условии, что поданные ранее заявки таким претендентом не отзываны, все заявки на участие в конкурсе такого претендента, поданные в отношении данного предмета торгов (лота), не рассматриваются и возвращаются такому претенденту.

10.3. Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) и почтовый адрес каждого претендента, конверт с заявкой на участие в конкурсе которого вскрывается, наличие сведений и документов, предусмотренных извещением и конкурсной документацией, цена заключения договора, иные условия, являющиеся критерием оценки заявок на участие в конкурсе, объявляются при вскрытии конвертов с заявками и заносятся в протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе. В случае если по окончании срока подачи заявок подана только одна заявка на участие в конкурсе или не подано ни одной заявки, в указанный протокол вносится информация о признании конкурса несостоявшимся.

10.4. Протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе ведется конкурсной комиссией и подписывается всеми присутствующими членами непосредственно после вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

10.5. Конкурсная комиссия рассматривает заявки на участие в конкурсе на соответствие требованиям, установленным конкурсной документацией. Срок рассмотрения заявок на участие в конкурсе не может превышать двадцать дней со дня вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

10.6. На основании результатов рассмотрения заявок на участие в конкурсе конкурсной комиссией принимается решение о допуске к участию в конкурсе претендента и о признании его участником конкурса или об отказе в допуске такого претендента к участию в конкурсе в порядке и по основаниям, которые предусмотрены конкурсной документацией и настоящим Положением, а также оформляется протокол рассмотрения заявок на участие в конкурсе, который ведется конкурсной комиссией и подписывается всеми присутствующими на заседании членами в день окончания рассмотрения заявок на участие в торгах.

Протокол должен содержать сведения о претендентах, подавших заявки, решение о допуске претендента к участию в конкурсе и о признании его участником конкурса или об отказе в допуске претендента к участию в конкурсе с обоснованием такого решения.

10.7. Претенденты, подавшие заявки на участие в конкурсе и не допущенные к участию в нем, уведомляются организатором конкурса о принятом конкурсной комиссией решении в следующий рабочий день после подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

10.8. Конкурсная комиссия осуществляет оценку и сопоставление заявок на участие в конкурсе, поданных претендентами, признанными участниками конкурса. Срок оценки и сопоставления таких заявок не может превышать десяти дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

10.9. Оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе осуществляются конкурсной комиссией в закрытом заседании в целях выявления лучших условий исполнения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с критериями и в порядке, которые установлены конкурсной документацией.

10.10. На основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе конкурсной комиссией каждой заявке на участие в конкурсе относительно других по мере уменьшения степени выгоды содержащихся в них условий исполнения договора присваивается порядковый номер. Заявке на участие в конкурсе, в которой содержатся лучшие условия исполнения договора, присваивается первый номер.

10.11. При равном совокупном значении критериев нескольких заявок на участие в конкурсе меньший порядковый номер присваивается заявке того участника, с кем ранее был заключен договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на заявленном месте и срок его действия на момент проведения торгов истек.

10.12. В случае если в нескольких заявках на участие в конкурсе содержатся одинаковые условия исполнения договора и при отсутствии участника, указанного в пункте 10.12 настоящего раздела Положения, либо наличии двух и более участников, соответствующих требованиям, указанным в пункте 10.12 настоящего раздела Положения, меньший порядковый номер присваивается той заявке на участие в конкурсе, которая поступила ранее других заявок на участие в конкурсе, содержащих такие условия.

10.13. Победителем конкурса признается участник конкурса, который предложил лучшие условия исполнения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и заявке на участие в конкурсе которого присвоен первый номер.

10.14. Конкурсная комиссия ведет протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе (итоговый протокол о результатах конкурса), в котором должны содержаться следующие сведения:

- регистрационный номер торгов;
- сведения о присвоении заявкам на участие в конкурсе порядковых номеров;
- предметы (лоты), выставляемые на конкурс, с указанием их номеров и предполагаемого местонахождения каждой рекламной конструкции;
- имя (наименование) лица, выигравшего конкурс (реквизиты юридического лица или паспортные данные гражданина);
- цена, за которую было продано право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- срок оплаты лицом, выигравшим торги, купленного права.

Протокол подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у продавца, второй - у организатора конкурса.

10.15. Лицо, выигравшее конкурс, и организатор конкурса подписывают протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе (итоговый протокол о результатах конкурса) в течение трех дней после проведения конкурса (день составления протокола оценки и сопоставления заявок и определения победителя конкурса), который имеет силу Договора. Лицо, выигравшее конкурс, при уклонении от подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе (итогового протокола о результатах конкурса) утрачивает внесенный им задаток и

лишается права на подписание договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в дальнейшем.

10.16. Информация о результатах конкурса публикуется в муниципальной газете "Тула" в течение 15 дней после подписания указанного протокола.

Данная информация должна включать в себя:

- наименование организатора конкурса;

- наименование (имя) победителя конкурса;

- местоположение рекламного места, на котором будет размещена рекламная конструкция по итогам заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

10.17. В срок, указанный в извещении о проведении конкурса, после подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе (итогового протокола о результатах конкурса) победитель торгов и уполномоченное лицо заключают договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

11. Признание конкурса несостоявшимся

11.1. Конкурс по каждому выставленному предмету торгов признается несостоявшимся в случае, если:

а) на участие в конкурсе была подана только одна заявка;

б) по итогам рассмотрения заявок к участию в конкурсе был допущен только один претендент;

в) ни один из претендентов по итогам рассмотрения заявок на участие в конкурсе не был признан участником торгов;

г) лицо, заявке на участие в конкурсе которого был присвоен последний порядковый номер, уклонилось или отказалось от подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе (итоговый протокол о результатах конкурса);

д) лицо, признанное победителем конкурса и подписавшее протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе (итоговый протокол о результатах конкурса), уклонилось или отказалось от подписания договора на установку или эксплуатацию рекламной конструкции.

11.2. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка, конкурс признается несостоявшимся.

Конверт с указанной заявкой вскрывается, и она рассматривается в установленном настоящим Положением порядке. В случае если указанная заявка соответствует требованиям и условиям, предусмотренным конкурсной документацией, право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции может быть продано единственному претенденту, подавшему заявку на участие в конкурсе и признанному участником конкурса. При этом право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции продается такому участнику конкурса на условиях и по цене, которые предусмотрены такой заявкой и конкурсной документацией, но цена не может быть ниже начальной (минимальной) цены, указанной в извещении о проведении открытого конкурса. Участник конкурса, подавший указанную заявку, не вправе отказаться от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

11.3. В случае если конкурс признан несостоявшимся и только один из претендентов, подавших заявку на участие в конкурсе, допущен к участию в конкурсе, право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции может быть продано единственному лицу, допущенному к участию в конкурсе. При этом право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции продается такому участнику конкурса на условиях и по цене, которые предусмотрены поданной им заявкой и конкурсной документацией, но цена не может быть ниже начальной (минимальной) цены, указанной в извещении о проведении открытого конкурса. Единственный участник конкурса, признанный

таковым, не вправе отказаться от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

11.4. В случае отказа или уклонения победителя конкурса от подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе (итогового протокола о результатах конкурса) право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции может быть продано участникам конкурса, заявкам на участие в конкурсе которых присвоены последующие порядковые номера. В случае отказа или уклонения такого участника договор может быть заключен с участником, заявке которого присвоен следующий за отказавшимся порядковый номер. Согласившийся в таком случае на подписание договора участник конкурса признается победителем конкурса.

При этом право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции продается такому участнику конкурса на условиях и по цене, которые предусмотрены поданной им заявкой и конкурсной документацией, но цена не может быть ниже начальной (минимальной) цены, указанной в извещении о проведении открытого конкурса.

В случае уклонения или отказа участника конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен последний порядковый номер, от подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе (итогового протокола о результатах конкурса) конкурсной комиссией конкурс признается несостоявшимся.

11.5. В случае отказа или уклонения победителя конкурса от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции может быть продано участникам конкурса, заявкам на участие в конкурсе которых присвоены последующие порядковые номера. В случае отказа или уклонения такого участника договор может быть заключен с участником, заявке которого присвоен следующий за отказавшимся порядковый номер. Факт отказа или уклонения от заключения договора на установку или эксплуатацию рекламной конструкции подтверждается актом, составленным представителями уполномоченного лица.

При этом право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции продается такому участнику конкурса на условиях и по цене, которые предусмотрены поданной им заявкой и конкурсной документацией, но цена не может быть ниже начальной (минимальной) цены, указанной в извещении о проведении открытого конкурса.

В случае уклонения или отказа участника конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен последний порядковый номер, от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции конкурсной комиссией конкурс признается несостоявшимся.

11.6. Во всех случаях решение конкурсной комиссии о признании конкурса несостоявшимся должно содержаться в соответствующем протоколе.

12. Заключительные положения

12.1. Протоколы, составленные в ходе проведения конкурса, заявки на участие в конкурсе, конкурсная документация хранятся у организатора конкурса.

12.2. Представленные в составе заявки на участие в конкурсе документы не возвращаются претендентам.

12.3. Споры, связанные с признанием результатов торгов недействительными, обжалованием действий организатора торгов, конкурсной комиссии, уполномоченного лица, лиц, уклоняющихся от подписания договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, разрешаются в судебном порядке.

Приложение 5
к Положению "О распространении
наружной рекламы и информации
в муниципальном образовании город Тула"

(в ред. решения Тульской городской Думы
от 22.02.2011 N 18/376)

Администрация города Тулы

РАЗРЕШЕНИЕ
НА УСТАНОВКУ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

_____ вид (тип) рекламной конструкции

_____ номер разрешения

Владелец рекламной конструкции: _____
(Ф.И.О., наименование, ОГРН, ИНН)

Собственник имущества, к которому присоединена рекламная конструкция:

_____ (Ф.И.О., наименование, ОГРН, ИНН)

Размер информационного поля рекламной конструкции: _____

Площадь информационного поля рекламной конструкции: _____

Адрес места установки рекламной конструкции: _____

Номер паспорта рекламной конструкции: _____

Дата выдачи разрешения: _____

Срок действия разрешения: _____

Иные сведения: _____

_____ (должность лица, подписавшего разрешение) _____ (подпись) _____ (Ф.И.О.)