

Решение Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 13 июля 2011 года № 39/5

**О нормативных правовых актах по вопросам размещения наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан**

Руководствуясь Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», Законом Республики Башкортостан от 15 февраля 1999 года № 216-з «О языках народов Республики Башкортостан», в целях реализации полномочий органов местного самоуправления в области регулирования размещения наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, Совет городского округа город Уфа Республики Башкортостан **р е ш и л:**

1. Утвердить Правила размещения и эксплуатации средств наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан (приложение № 1).
2. Утвердить Правила согласования, размещения и регистрации средств информационного оформления на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан (приложение № 2).
3. Утвердить Положение о проведении торгов на право заключения договора на эксплуатацию рекламного места на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан (приложение № 3).
4. Решение Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 12 октября 2006 года № 16/9 «О нормативных правовых актах по вопросам размещения наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан и о внесении изменений в решение Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан № 3/8 от 15 декабря 2005 года «О ставках арендной платы за землю в городском округе город Уфа на 2006 год» (в редакции от 1 июня 2011 года) признать утратившим силу с момента опубликования настоящего решения.
4. Настоящее решение вступает в силу со дня официального опубликования.
5. Опубликовать настоящее решение в газете «Вечерняя Уфа».
6. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан по городскому хозяйству, застройке, земельным и имущественным отношениям (Носков А.В.).

Председатель Совета

городского округа город Уфа

Республики Башкортостан И. Нигматуллин

Приложение № 1  
к решению Совета городского  
округа город Уфа  
Республики Башкортостан  
от 13 июля 2011г. № 39/5

## **Правила размещения и эксплуатации средств наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан**

### 1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила разработаны в соответствии с требованиями Градостроительного [кодекса](#) Российской Федерации, Федерального [закона](#) от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, Республики Башкортостан, городского округа город Уфа Республики Башкортостан, определяющих требования к средствам наружной рекламы.

1.2. Правила размещения средств наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан (далее по тексту - Правила) устанавливают единые для городского округа город Уфа Республики Башкортостан порядок и требования к проектированию средств наружной рекламы, определению и согласованию мест их размещения, технической экспертизе, размещению (установка, монтаж, нанесение), эксплуатации и демонтажу средств наружной рекламы, а также порядок контроля за соблюдением этих требований.

1.3. Средства наружной рекламы (далее по тексту - СНР) могут размещаться на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, как юридическими лицами, так и физическими лицами (индивидуальными предпринимателями).

1.4. Соблюдение Правил обязательно для всех юридических и физических лиц независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности.

1.5. СНР, размещенные на территории городского округа, включая открытые территории ярмарок, рынков, торговых рядов, летних кафе, стадионов, спортивных комплексов, садово-парковых комплексов и т.п., должны быть зарегистрированы в порядке, устанавливаемом настоящими Правилами.

1.6. Установка рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан допускается при наличии разрешения на установку рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого

имущества либо владельца рекламной конструкции Администрацией городского округа город Уфа Республики Башкортостан либо уполномоченным городским органом по регулированию наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан (далее по тексту - уполномоченный городской орган).

Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным [кодексом](#) Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок пять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются.

В случае использования для размещения наружной рекламы имущества, отнесенного к муниципальной собственности городского округа город Уфа Республики Башкортостан, условия использования муниципального имущества определяются договором на эксплуатацию рекламного места на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа город Уфа Республики Башкортостан, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых Администрацией городского округа город Уфа Республики Башкортостан или уполномоченными ей организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации и муниципальными правовыми актами.

1.7. Размещение СНР не влечет за собой возникновения прав на земельные участки, на которых они расположены, и не требует оформления разрешительной документации на право пользования землей, кроме документов, указанных в настоящих Правилах.

1.8. Основанием для размещения СНР на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан является постановление главы Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан, за исключением установки настенных панно, кронштейнов, витрин, выносных щитовых конструкций (штендеров), а также СНР, размещаемых на ограждениях объектов строительства, разрешения на установку которых

оформляются в виде распоряжения уполномоченного органа Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

1.9. За выдачу разрешения на установку рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан взимается государственная пошлина в размере и порядке, установленных законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

1.10. За использование муниципального имущества для размещения наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан взимается плата в соответствии с договором на эксплуатацию рекламного места на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан. Денежные средства за предоставление мест для размещения наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан после уплаты налогов и сборов, предусмотренных законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, подлежат зачислению в бюджет городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

1.11. Ответственность за безопасную эксплуатацию средств наружной рекламы, а также обеспечение сохранности используемых при монтаже и эксплуатации СНР зданий, строений, сооружений несет владелец СНР.

## 2. Основные понятия

В настоящих Правилах применяются следующие основные понятия:

2.1. Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

2.2. Социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

2.3. Средства наружной рекламы - щиты, стенды, плакаты и иные технические средства (кроме вывесок, витрин, киосков, лотков, передвижных пунктов торговли, уличных зонтиков), предоставляемые и (или) используемые для распространения рекламной информации, предназначенной для доведения до неопределенного круга лиц рекламной информации и рассчитанной на визуальное восприятие из городского пространства.

2.4. Заявитель - юридическое или физическое лицо, обращающееся в уполномоченный городской орган с заявлением о предоставлении права на размещение и эксплуатацию СНР.

2.5. Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

2.6. Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

2.7. Рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

2.8. Городской реестр СНР - определенная уполномоченным органом форма для регистрации и учета СНР, сведений об их владельцах, рекламодателях, типе СНР и сроках эксплуатации СНР.

2.9. Социальная реклама и социально значимая информация:

2.9.1. Распространение социальной рекламы осуществляется на основании договора на распространение социальной рекламы, заключаемого с рекламодателями в соответствии с Гражданским [КОДЕКСОМ](#) Российской Федерации.

2.9.2. Заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламодателя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (общей рекламной площади рекламных конструкций).

2.9.3. Заказчиками социальной рекламы и социально значимой информации, размещаемой на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, выступают заинтересованные в распространении указанной информации лица, в том числе Администрация городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

2.9.4. В социальной рекламе не допускается упоминание о конкретных марках (моделях, артикулах) товаров, товарных знаках, знаках обслуживания и об иных средствах их индивидуализации, о физических лицах и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления, о муниципальных органах, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, и о спонсорах.

### 3. Средства наружной рекламы

К СНР относятся различные носители рекламных сообщений, размещаемые на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан независимо от ведомственной принадлежности или формы собственности зданий, сооружений, объектов или земельных участков и рассчитанные на визуальное восприятие из городского пространства. Средства наружной рекламы могут использоваться исключительно для размещения рекламной информации.

Все СНР подлежат регистрации в городском реестре СНР.

СНР подразделяются на следующие виды:

- стационарные - характеризуются неизменным местом размещения и конструкцией в типовом или индивидуальном исполнении;
- временные - характеризуются периодом размещения и определенной зоной или участком городской территории, на котором они могут быть размещены на заявленный период;
- рекламные акции - характеризуются местом и периодом проведения и заявленной численностью участников.

### 3.1. Стационарные СНР и требования, предъявляемые к их размещению.

К стационарным СНР относятся носители рекламных сообщений, имеющие постоянное место размещения. Стационарные СНР подразделяются на:

- отдельно стоящие,
- размещаемые на зданиях, сооружениях и элементах благоустройства города.

Стационарные СНР не должны эксплуатироваться без размещения рекламы более 3-х дней подряд.

Требования к стационарным СНР определены действующими нормативными правовыми актами.

#### 3.1.1. Отдельно стоящие СНР:

3.1.1.1. Щитовые установки - отдельно стоящие конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента (основания), каркаса и информационного поля.

Площадь информационного поля щитовой установки определяется площадью размещаемой наружной рекламы, включая выступающие за пределы стандартного формата информационные поля.

Щитовые установки подразделяются на:

- СНР малого или городского формата (1,8 x 1,2 м и менее), в том числе тумбы;
- СНР среднего формата (от 4,5 до 10 кв. м);
- СНР большого формата (3 x 4 м, 3 x 6 м и более);
- СНР сверхбольшого формата (5 x 12 м и более).

Щитовые установки делятся на категории. Категория установки определяется специализированной комиссией.

3.1.1.2. Объемно-пространственные конструкции - СНР, в которых для размещения рекламы используется как поверхность конструкции, так и ее объем. Данные конструкции выполняются по индивидуальным проектам.

3.1.1.3. Наземные панно - СНР, размещаемые на поверхности земли, состоят из нанесенных либо встроенных в дорожное или земляное покрытие строительных материалов и подразделяются на следующие виды:

- каркасное панно на склонах (откосах) трасс и дорог;
- покрытие тротуаров улиц различными красящими веществами и/или пленочными материалами;
- панно на тротуарах улиц, изготавливаемое из дорожно-строительных материалов.

Применяемые материалы не должны ухудшать покрытие тротуаров или иных мест размещения панно.

3.1.1.4. Рекламоносители, совмещенные с объектами малых архитектурных форм - объекты малой архитектурной формы (скамейки, щитовые ограждения и т.п.), используемые как для благоустройства городских территорий, так и для размещения коммерческой или социальной рекламы, а также социально значимой информации. Площадь информационного поля таких рекламоносителей определяется площадью ее конструктивных и декоративных элементов, используемой для размещения рекламной информации. Плата за

эксплуатацию рекламного места для размещения рекламоносителей, совмещенных с объектами малых архитектурных форм, на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан в первый год эксплуатации не взимается, за исключением рекламоносителей, выполненных в виде щитовых ограждений.

### 3.1.2. Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях и сооружениях

3.1.2.1. Крышные установки - объемные или плоскостные конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше.

Рекомендуется изготовление информационных частей крышных установок с применением газосветных и волоконно-оптических элементов, с внутренним подсветом, электронных табло.

В отдельных случаях могут применяться:

- конструкции, размещенные в соответствии с разработанными органами архитектуры конструкциями наружного оформления площадей, трасс, городских зон;

- конструкции, размещенные с учетом конкретных градостроительных условий по согласованию с органами архитектуры.

3.1.2.2. Настенные панно - СНР, размещаемые на плоскости стен, зданий и сооружений в виде изображения (информационного поля), непосредственно нанесенного на стену, либо конструкции, состоящие из элементов крепления, каркаса и информационного поля.

Площадь информационного поля настенного панно определяется габаритами конструкции или непосредственно настенного изображения.

3.1.2.3. Кронштейны - двусторонние консольные плоскостные конструкции, устанавливаемые на собственных опорах, мачтах-опорах городского освещения, опорах контактной сети или на зданиях, выполняемые в двустороннем варианте, с внутренней подсветкой.

Как правило, применяются следующие типовые размеры кронштейнов, размещаемых на опорах (в вертикальном исполнении):

- 1,8 x 1,2 м - для магистралей, проспектов и площадей;

- 1,5 x 1,0 м - для узких улиц и переулков.

Размеры кронштейнов, размещаемых на фасадах зданий, определяются архитектурными особенностями зданий.

3.1.2.4. Транспаранты-перетяжки состоят из опор, устройства крепления к опорам или фасадам зданий, устройства натяжения и информационного изображения.

Транспаранты-перетяжки подразделяются на световые (в т.ч. гирлянды) и неосвещенные.

Площадь информационного поля перетяжки определяется площадью используемых для размещения рекламной информации сторон.

3.1.3. Витрины - объемные СНР, устанавливаемые в остекленных проемах окон и витражей зданий и сооружений либо в виде отдельно стоящих конструкций, содержащие сведения рекламного характера.

3.1.4. Проекционные установки - СНР, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме.

Конструкции проекционных установок состоят из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение. Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объемных изображений определяется расчетным путем.

3.1.5. Электронные экраны (электронные табло) - СНР, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов.

Площадь информационного поля определяется габаритами светоизлучающей поверхности.

3.1.6. Маркизы, навесы, тенты - СНР, выполненные в виде козырьков и иных подвесных конструкций с нанесенной на них рекламной информацией и размещенные над витринами, входами или проемами зданий и сооружений.

Площадь информационного поля маркизы определяется габаритами нанесенного изображения.

### 3.2. Временные СНР.

К временным СНР относятся носители рекламных сообщений, размещаемые на определенном участке городской территории с условием ограничений по времени размещения.

3.2.1. Выносные щитовые конструкции (штендеры) - временные СНР, размещаемые в городе предприятиями в часы их работы.

3.2.2. Носимые рекламные конструкции - временные СНР, перемещаемые физическим лицом без использования технических средств.

3.2.3. СНР на ограждениях объектов строительства - временные СНР, размещаемые на ограждениях объектов строительства, в том числе защитные сетки, размещаемые на строительных лесах.

В случаях, когда на строительной площадке имеются сооружения (строительные леса, бытовые помещения, мачты для прожекторов, краны и т.д.), а также ограждающая сетка, возможно размещение на них других СНР, предусмотренных настоящими Правилами. Обязательным условием размещения рекламы на объектах строительства является размещение информации об объекте строительства.

3.2.4. Временные СНР на подъемных воздушных шарах, аэростатах, дирижаблях, размещаемые в воздушном пространстве, - временное рекламное оформление на период проведения праздничных, тематических мероприятий.

3.3. Рекламные акции - публичные мероприятия, воздействующие на потребителей распространяемой информации, проводимые на основании временного разрешения.

Рекламные акции по типу подразделяются на акции, проводимые с перемещением по городу (шествия), и акции без перемещения - в заявленном месте проведения (рекламно-зрелищные мероприятия и представления, митинги, распространение образцов рекламируемых товаров и рекламных материалов в виде листовок, буклетов, брошюр и других рекламных материалов).



Рекламные акции характеризуются целью мероприятия, местом проведения (маршрутом движения), сроком проведения и численностью участников.

#### 3.4. Требования согласующих организаций к СНР и местам их размещения

3.4.1. Требования городских согласующих организаций к СНР и рекламным местам на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан регламентируются нормами действующих нормативных правовых актов, а также ведомственными нормативными и распорядительными документами этих организаций в части, относящейся к их компетенции.

3.4.2. Перечень согласующих организаций определяется применительно к каждому конкретному СНР уполномоченным органом с учетом специфики той или иной рекламной установки и характера ее эксплуатации при составлении паспорта рекламного места.

3.4.3. СНР и рекламные места, получившие согласование городских *согласующих* организаций, считаются отвечающим требованиям настоящих Правил в части, относящейся к компетенции этих организаций.

### 4. Структура органов управления, осуществляющих регулирование в сфере наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан

4.1. Координацию работ по проектированию и размещению СНР в целях реализации единой городской политики и концепций комплексного художественного, светового и рекламного оформления города осуществляет межведомственная комиссия по вопросам внешнего оформления городских территорий, создаваемая постановлением главы Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан и возглавляемая первым заместителем главы Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

4.2. Уполномоченный городской орган по регулированию наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан (далее - уполномоченный городской орган) определяется постановлением главы Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан и в рамках своей компетенции осуществляет координацию и контроль за распространением, размещением и эксплуатацией СНР на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, в пределах которых:

- обеспечивает осуществление единой городской политики в области наружной рекламы, визуальной информации, художественного оформления города, размещения и эксплуатации СНР, определения и индивидуализации рекламных мест на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан на основании согласованной концепции размещения средств наружной рекламы и внешнего оформления городских территорий;

- выполняет функции головной организации и единого городского заказчика при реализации общегородских программ комплексного рекламно-

художественного и праздничного оформления, а также размещении социальной рекламы и социально значимой информации;

- координирует деятельность городских органов местной исполнительной власти по вопросам наружной рекламы, информации и внешнего оформления города;

- обеспечивает организацию разработки и ведения общегородского реестра СНР;

- обеспечивает подготовку и выдачу паспортов рекламных мест на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан;

- принимает решения о согласовании размещения объектов информационного оформления объектов, принадлежащих юридическим и физическим лицам, в том числе вывесок.

4.3. Уполномоченный городской орган осуществляет контроль за эксплуатацией рекламных мест и размещением СНР, определяет перечень организаций, проводящих экспертизу и согласование СНР и рекламных мест, обеспечивает оформление, согласование и выдачу разрешительной документации.

4.4. Главное управление архитектуры и градостроительства Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан осуществляет общее градостроительное руководство в области определения рекламных мест и размещения СНР на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

4.5. Уполномоченные городские организации в соответствии с установленной компетенцией проводят согласование рекламных мест.

## 5. Порядок оформления права на эксплуатацию рекламного места на территории городского округа город Уфа республики Башкортостан

### 5.1. Оформление разрешения на установку рекламной конструкции.

5.1.1. Разрешение на установку рекламной конструкции выдается уполномоченным органом на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В разрешении указывается владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь её информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения.

5.1.2. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок 5 лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более двенадцати месяцев. За выдачу разрешения с заявителя взимается государственная пошлина в размере, установленном законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

5.1.3. Для оформления комплекта разрешительной документации заявитель обращается в Администрацию городского округа город Уфа Республики Башкортостан с заявлением установленной формы, приведенной в [приложении № 2](#) к настоящим Правилам, где указано:

- предполагаемое месторасположение СНР (рекламное место);
- тип и основные характеристики СНР;
- сведения о заявителе (копия свидетельства о регистрации предприятия, копия справки из налогового органа о присвоении идентификационного номера налогоплательщика (ИНН), регистрационная карточка с указанием юридического адреса, банковских реквизитов, должностей и фамилий руководителя и главного бухгалтера, номеров контактных телефонов);
- эскизный проект СНР;
- подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного указанного в частях 5 - 7 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества; в случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме.

В случае размещения СНР на земельном участке, здании, сооружении, принадлежащих на праве собственности частным лицам либо организациям, рекламодатель указывает в заявлении информацию о законном владельце земельного участка, здания, сооружения.

К заявлению о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции прилагается документ об оплате государственной пошлины.

5.1.4. Согласование паспорта рекламного места СНР выполняется Администрацией городского округа город Уфа Республики Башкортостан самостоятельно с целью определения принципиальной возможности размещения в данном рекламном месте СНР, тип и основные характеристики которого указаны в проекте. Заявитель вправе самостоятельно получить необходимые согласования паспорта СНР и представить его в уполномоченный орган.

5.1.5. Согласующие организации выполняют работы по экспертизе СНР на соответствие требованиям, относящимся к компетенции этой организации, и согласовывают проект либо выдают мотивированный отказ со ссылкой на нормативные правовые акты или технические нормы, действующие в сфере компетенции согласующей организации.

5.1.6. Срок рассмотрения паспорта СНР каждой уполномоченной согласующей организацией не должен превышать 10 календарных дней. В случае непредставления в указанный срок информации о согласовании или мотивированного отказа в согласовании паспорт СНР считается согласованным.

5.1.7. Срок действия согласования определяется требованиями согласующей организации, но не может быть менее 5 лет. Если срок согласования не указан, он принимается на срок действия 5 лет.

5.1.8. Решение в письменной форме о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции или об отказе в его выдаче должно быть направлено Администрацией городского округа город Уфа Республики Башкортостан заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов. Заявитель, не получивший в указанный срок решение в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче, в течение трех месяцев вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании бездействия Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан незаконным.

5.2. Предоставление рекламных мест на территории городского округа город Уфа для установки рекламных конструкций

5.2.1. Размещение и эксплуатация СНР на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан допускается только в местах, предназначенных для такого размещения (рекламные места). Рекламными местами могут быть части зданий, сооружений, земельных участков и других объектов.

5.2.2. Для размещения и эксплуатации СНР на объектах (зданиях, сооружениях и др.), принадлежащих третьим лицам на праве собственности, хозяйственного ведения, оперативного управления, рекламодатель заключает договор о предоставлении права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с законным владельцем объекта (за исключением размещения информации, относящейся к информационному оформлению объектов, принадлежащих юридическим и физическим лицам).

5.2.3. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на рекламных местах, расположенных на территории городского округа город Уфа, осуществляется их владельцами. Условия, сроки, порядок установки и эксплуатации СНР на земельном участке, здании или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности, определяются договором, заключаемым с Администрацией городского округа город Уфа Республики Башкортостан. За право эксплуатации указанного рекламного места на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан взимается плата согласно приложению № 1 к настоящим Правилам. Данная плата является платой за право эксплуатации рекламного места путем установки и эксплуатации СНР на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

5.2.4. Место считается рекламным при наличии оформленного в установленном порядке паспорта рекламного места - документа, определяющего тип СНР, разрешенного к установке на определенном и индивидуализированном рекламном месте, его местоположение в городской среде, условия его размещения и эксплуатации и являющегося неотъемлемой частью договора на эксплуатацию рекламного места.

5.2.5. Обязательным приложением к паспорту рекламного места является выкопировка из генплана СНР в М 1:500, выполненная на топосъемке в М 1:500, или его архитектурная привязка.

5.2.6. Форма паспорта рекламного места и порядок его оформления определены в Приложении № 4 «Порядок оформления и форма паспорта рекламного места», согласно приложению к настоящим Правилам.

5.3. Порядок размещения и ввода в эксплуатацию СНР:

5.3.1. После получения разрешения на размещение СНР в установленном рекламном месте заявитель обязан в течение 20 календарных дней получить ордер на земельные работы (в случае установки отдельно стоящего СНР) и в течение одного месяца обеспечить установку СНР в соответствии с согласованным проектом. В отдельных случаях, связанных с необходимостью изготовления конструктивно сложных СНР, этот срок может быть продлен до 6 месяцев на основании письменного обращения заявителя, содержащего обоснование необходимости продления срока установки СНР. Ордер на земляные работы выдается Управлением коммунального хозяйства и благоустройства Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан. В ордере на земляные работы оговариваются сроки монтажа СНР и особые условия проведения работ, связанных с установкой СНР.

5.3.2. Производство строительно-монтажных и электротехнических работ осуществляется при наличии:

- паспорта рекламного места и согласованного проекта СНР;

- постановления главы Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан или распоряжения уполномоченного органа Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан о разрешении на установку рекламной конструкции и предоставлении рекламного места на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан;

- экспертного заключения о соответствии проектной документации техническим условиям;

- ордера на выполнение земляных работ.

5.3.3. Монтаж СНР производится при обязательном присутствии представителя уполномоченного городского органа. Монтаж СНР на зданиях и сооружениях производится в присутствии также представителей владельца здания (управляющей организации) или с их письменного согласования.

5.3.4. Строительно-монтажные и электротехнические работы по установке в эксплуатации СНР должны выполняться в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими лицензию на проведение этих работ.

5.3.5. Рекламораспространитель обязан восстановить благоустройство территории и объекта размещения после установки (демонтажа) рекламной конструкции в сроки:

- не более 2-х суток - на территориях зоны исторического и особого городского значения;

- не более 4-х суток - на улицах городского значения;

- не более 5 суток - на внутриквартальных территориях зоны городского значения.

5.3.6. В случае не освоения предоставленного рекламного места в течение одного года со дня выдачи разрешения на установку рекламной конструкции постановление главы Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан о разрешении на размещение СНР в установленном рекламном месте утрачивает силу, разрешение аннулируется.

5.3.7. Владелец СНР несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения или условий монтажа и эксплуатации рекламной конструкции. Расходы экспертных организаций, связанные с проверкой установки рекламной конструкции СНР, возмещаются заявителем.

5.3.8. Эксплуатация вновь установленного СНР начинается после подписания акта ввода его в эксплуатацию. Форма акта ввода СНР в эксплуатацию определена в [приложении № 3](#) к настоящим Правилам. Акт ввода в эксплуатацию вновь установленного СНР подлежит утверждению уполномоченным городским органом. При наличии отступлений от проекта или несоответствия паспорту рекламного места даются рекомендации об их устранении и назначается повторная дата приемки СНР в эксплуатацию. При невозможности и нежелании владельца конструкции устранить выявленные отступления дается предписание о демонтаже рекламной конструкции в течение 10 дней как самовольно установленной.

5.3.9. В случае использования для размещения наружной рекламы имущества, отнесенного к муниципальной собственности городского округа город Уфа Республики Башкортостан, в течение пяти рабочих дней со дня установки СНР заявитель заключает с Администрацией городского округа город Уфа Республики Башкортостан договор на эксплуатацию рекламного места на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

5.3.10. В случае выдачи разрешения на размещение и эксплуатацию маркизов, витрин, штендеров договор на эксплуатацию рекламного места на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан не заключается.

5.3.11. После ввода СНР в эксплуатацию и заключения договора рекламное место и установленный объект подлежат учету в городском реестре СНР с обозначением его литеры и срока эксплуатации. Владелец СНР обязан в пятидневный срок со дня установки СНР представить в уполномоченный орган визуализацию установленного СНР с целью присвоения специализированной комиссией рекламной конструкции категории.

5.4. Отказ в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции.

5.4.1. Заявителю может быть отказано в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции путем принятия мотивированного решения исключительно по следующим основаниям:

1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте утвержденной схеме территориального планирования или генеральному плану городского округа город Уфа Республики Башкортостан;

3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа город Уфа Республики Башкортостан;

5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании, расположенных на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

6) нарушение требований, установленных частями 5.1 - 5.7 и 9.1 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

5.4.2. В случае отказа в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции заявитель в течение трех месяцев со дня получения решения об отказе в выдаче разрешения вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании такого решения незаконным.

## 6. Аннулирование и признание недействительным разрешения на установку рекламной конструкции

6.1. Решение об аннулировании разрешения на установку рекламной конструкции принимается уполномоченным городским органом:

1) в течение месяца со дня направления ему владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;

2) в течение месяца с момента направления ему собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

3) в случае, если в течение года со дня выдачи разрешения рекламная конструкция не установлена;

4) в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы;

5) в случае, если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных частями 5.1 - 5.7 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», либо результаты аукциона или конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

6) в случае нарушения требований, установленных частями 9.1 и 9.3 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

6.2. Выданное разрешение на установку рекламной конструкции может быть признано недействительным в судебном порядке в случае:

1) неоднократного или грубого нарушения рекламораспространителем законодательства Российской Федерации о рекламе - по иску антимонопольного органа;

2) обнаружения несоответствия рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента - по иску органа, осуществляющего контроль за соблюдением технических регламентов;

3) несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте схеме территориального планирования или генеральному плану - по иску уполномоченного городского органа;

4) нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения или городского округа - по иску уполномоченного городского органа;

5) несоответствия рекламной конструкции требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта - по иску органа, осуществляющего контроль за безопасностью движения транспорта.

6) возникновения преимущественного положения в соответствии с частями 5.3 и 5.4 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» - по иску антимонопольного органа.

## 7. Органы контроля

Контроль за выполнением требований настоящих Правил осуществляют уполномоченный городской орган Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

7.1. Уполномоченный городской орган осуществляет контроль за:

- состоянием внешнего вида объектов рекламы, соблюдением норм и правил их эксплуатации;

- состоянием праздничного оформления территорий и предприятий города;

- световым рекламным и архитектурным оформлением городской инфраструктуры;

- реализацией городских программ в части размещения рекламной, социальной, городской и праздничной информации;

- выполнением договорных обязательств по срокам установки, оплаты, состоянием рекламно-художественного оформления и соответствием размещения СНР его паспорту;

- при выявлении грубых нарушений настоящих Правил, а также и условий договора на эксплуатацию рекламного места принимает меры для расторжения с организацией-нарушителем договора на эксплуатацию рекламного места.

## 8. Технические требования по проектированию, монтажу, эксплуатации и демонтажу средств наружной рекламы

8.1. СНР должны соответствовать требованиям СНиП и другим действующим нормативным документам, в том числе техническим условиям на конструкции СНР.



8.2. Эксплуатация рекламных установок на предоставленных рекламных местах должна производиться в строгом соответствии с условиями эксплуатации рекламного места, установленными в паспорте рекламного места.

8.3. Обязательной технической экспертизе подлежат следующие конструкции СНР:

- отдельно стоящие щитовые конструкции форматом более 18 кв. м;
- крышные установки.

8.4. Проектирование, изготовление и монтаж СНР производятся организациями, имеющими соответствующую лицензию, или организациями, имеющими в своем штате сертифицированных специалистов.

8.5. Эксплуатация в обследование СНР

8.5.1. Решение о необходимости обследования конструкции СНР, находящихся в эксплуатации, принимает уполномоченный городской орган.

8.5.2. Обследование включает:

- проверку состояния и степень повреждения конструкции вследствие механических, температурных, коррозионных и других воздействий;
- контрольный расчет несущей способности конструкции; в случае отсутствия проектной документации контрольный расчет проводится по фактическим размерам в предположении, что конструкция изготовлена из материалов минимальной прочности.

8.5.3. По результатам проверки составляется заключение, утверждаемое уполномоченным городским органом, содержащее краткое описание отклонений, выводы о возможности дальнейшей эксплуатации конструкции и срок следующего обследования.

8.5.4. Владелец СНР обязан устранять отклонения, указанные в заключении, содержать рекламную конструкцию в надлежащем состоянии, а также прилегающую территорию за свой счет.

8.5.5. Расходы экспертных организаций, связанные с обследованием конструкции СНР, возмещаются заявителем.

8.5.6. Контроль за состоянием и соблюдением требований норм и правил по охране труда и технике безопасности при выполнении монтажа средств наружной рекламы осуществляет организация, проводящая данные работы.

8.5.7. В случае проведения ремонтно-профилактических работ на городских инженерных коммуникациях или по обоснованному требованию Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан СНР демонтируются за счет средств рекламодателя (рекламодателя).

8.5.8. По завершении срока действия разрешительной документации на установленное СНР владелец СНР обязан в недельный срок обеспечить демонтаж рекламной установки и восстановить рекламное место в его первоначальном виде согласно предписанию уполномоченного городского органа. В случае невыполнения указанного обязательства рекламная установка подлежит демонтажу силами городских служб с последующим возмещением произведенных в этой связи затрат за счет владельца СНР.

8.6. Порядок производства демонтажа рекламной конструкции:

8.6.1. В случае самовольной установки рекламной конструкции она подлежит демонтажу на основании предписания Администрации городского

округа город Уфа Республики Башкортостан, выданному в адрес владельца самовольно установленной конструкции, либо, если установить владельца конструкции не представляется возможным, – в адрес соответствующей городской службы, уполномоченной на снос незаконно возведенных строений и сооружений. В случае аннулирования разрешения или признания его недействительным владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней. При невыполнении обязанности по демонтажу рекламной конструкции Администрация городского округа город Уфа Республики Башкортостан вправе обратиться в суд или арбитражный суд с иском о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции. В случае принятия судом или арбитражным судом решения о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции. Собственник недвижимого имущества, к которому присоединяется разрешенная компетентным органом рекламная конструкция, вправе включить в договор об ее установке условие об основаниях прекращения договора и о возможности демонтажа чужой рекламы без обращения в суд.

8.6.2. При невыполнении обязанности по демонтажу рекламной конструкции уполномоченный городской орган вправе обратиться в суд или арбитражный суд с иском о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции. В случае принятия судом или арбитражным судом решения о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляются за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

При невыполнении обязанности по удалению размещенной на рекламной конструкции информации в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет удаление этой информации за свой счет. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с удалением этой информации.

Приложение № 1  
к Правилам размещения и  
эксплуатации  
средств наружной рекламы на  
территории  
городского округа город Уфа  
Республики Башкортостан

**Расчет размера оплаты за эксплуатацию рекламного места  
на территории городского округа город Уфа Республики  
Башкортостан**

Настоящий расчет применяется в соответствии с Правилами размещения СНР на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан (далее - Правила) при определении размера оплаты по договорам на эксплуатацию рекламного места на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, а также при определении размера оплаты за разрешение на проведение рекламных акций.

Размер оплаты за предоставление права на эксплуатацию рекламного места, а также за разрешение на проведение рекламных акций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан определяется по следующей формуле:

$T = BC \times S \times \Pi \times K_{ТР} \times K_{СНР} \times K_{плоч.} \times (1 + K_{ндс}) \times K_1 \times K_2 \times K_3$ , где:

BC – годовая базовая ставка, равная 500 рублей за 1 кв.м информационного поля средства наружной рекламы (без учета НДС);

S – площадь информационного поля средства наружной рекламы (кв. м.); для рекламных акций - кол-во участников рекламной акции;

Π – период размещения средств наружной рекламы или период проведения рекламной акции (единица измерения – год, при исчислении периода в месяцах – 1/12 базовой ставки в месяц, при исчислении периода в днях 1/365 базовой ставки в день);

K<sub>тр</sub> – коэффициент, учитывающий территориальную привязку (таблица 2);

K<sub>СНР</sub> – коэффициент, зависящий от вида средств наружной рекламы (таблица 1);

K<sub>плоч.</sub> – коэффициент, отражающий зависимость оплаты от площади информационного поля одной стороны СНР (таблица 3).

K<sub>ндс</sub> – коэффициент, учитывающий налог на добавленную стоимость, равный 18%, или K<sub>ндс</sub> = 0,18.

Таблица 1

№ п/	Виды СНР	Ед. изм.	Значение K СНР

п			
1	2	3	4
1.	Газосветные и светодинамические рекламные установки.	кв. м.	0,5
2.	СНР в виде пространственного объекта сложной конструкции с занимаемой площадью под размещение рекламы не более 20%.	кв. м. рекламного поля	0,5
3.	Большеформатные и малоформатные, щитовые и отдельно стоящие СНР: 1 категории 2 категории 3 категории*	кв. м рекламного поля	1,8 2,0 2,2
4.	Кронштейны и консоль-панели (кроме консоль-панелей на опорах электроосвещения).		
5.	Транспаранты-перетяжки через улицы.	сторона рекламного поля	4,0
6.	Реклама на временных строительных конструкциях, размещаемая в период разрешенного периода строительства.	п. м.	2,0
7.	Социальная реклама и социально значимая информация, размещаемая по заказу органов местного самоуправления городского округа город Уфа Республики Башкортостан.		
8.	Рекламоносители, совмещенные с объектами малых архитектурных форм.		

2) Ктр – коэффициент, учитывающий территориальную привязку (таблица

Таблица 2

Ктр	Значение коэффициента	Городские территории
I	5	Территория исторических, архитектурных и культурных памятников – сквер С. Юлаева, монумент Дружбы, Парк Ленина, парк Победы.
II	3	Территория исторической застройки, ограниченная линиями застройки ул. З. Валиди, Цюрупы, Гоголя, Революционной. Территория в линиях застройки ул. Первомайской(на участке от ул. Комарова до ул. Ульяновых), ул. Тукаева, ул. <i>Республиканской</i> , ул. Салавата

\* Категории СНР определяются по каждому СНР специализированной комиссией.

III	1,3	Территория городского контроля – трасса Уфа - Аэропорт, Уфа - Затон, (за исключением зон исторической застройки), ул. Воровского, пр. С. Юлаева, пр. Октября. Территория, ограниченная улицами им. М. Гафури, Вагонной, Вокзальной, Речной, Нижне-Делегатской, им. Города Галле, Р. Зорге, Блюхера, Чудинова, Тоннельной, Комарова, Конституции, Кольцевой, Вологодской, Интернациональной (до Уфимского шоссе), Уфимским шоссе, Трамвайной, Чудской, Кулундинской, Сипайловской, Менделеева, Ст.Кувыкина, С.Перовской, Сочинской, З. Валиди (за исключением зон исторической застройки и территорий 1-й и 2-й категории) ул. Гагарина, ул. Жукова, ул. Б. Бикбая.
IV	1,1	Территория, ограниченная улицами Сельская Богородская, Адмирала Ушакова, Димитрова, Свободы, Д.Донского, Горького. Микрорайон «Инорс», м-н «Сипайлово», м-н «Затон» (за искл. территорий 1-3 кат), ул. Авроры, ул. Мубарякова, ул. Рабкоров, ул. Батырская, ул.Генерала Горбатова, Косогорной, Новоженова, Центральной, Армянской, Правды, Дагестанской (за исключением территорий 1-3 кат.).
V	0,8	Территория городского округа город Уфа Республики Башкортостан, не вошедшая в категории 1-3

Понижающие коэффициенты к тарифам оплаты за эксплуатацию рекламных мест:  $K_{\text{пл.}}$ ,  $K_1$ ,  $K_2$ :

$K_{\text{пл.}}$  – понижающий коэффициент, отражающий зависимость оплаты от площади информационного поля одной стороны рекламной конструкции (таблица 3).

Таблица 3

Значение коэффициента $K_{\text{пл.}}$	Площадь информационного поля	Условия действия коэффициента
1	до 36 м <sup>2</sup>	Площадь информационного поля до 36 м <sup>2</sup> учитывается с коэффициентом 1,0
0,5+18/S	от 36 м <sup>2</sup> до 120 м <sup>2</sup>	Площадь информационного поля до 36 м <sup>2</sup> учитывается с коэффициентом 1,0, остальная площадь определяется по формуле:

		К площ.= $0,5 + 18 / S$ , где: S -общая площадь информационного поля.
$0,1+18/S$	более 120 м <sup>2</sup>	Площадь информационного поля до 36 м <sup>2</sup> учитывается с коэффициентом 1,0 , площадь от 36 м <sup>2</sup> до 120 м <sup>2</sup> учитывается по формуле: К площ.= $0,5 + 18 / S$ , остальная площадь определяется по формуле: К площ.= $0,1 + 18 / S$ , где: S - общая площадь информационного поля

$K1 = 0,7$  – понижающий коэффициент, применяющийся в случае устройства внутренней и декоративной подсветки СНР (кроме конструкций типа «пилон» и коробов-кронштейнов);

$K2 = 0,9$  - понижающий коэффициент, применяющийся для двусторонних конструкций по стороне Б (обратная сторона по ходу движения).

Повышающие коэффициенты к тарифам оплаты за эксплуатацию рекламных мест:

$K3 = 3$  – повышающий коэффициент, применяющийся в случае эксплуатации рекламоносителя без размещения информации или без подсветки, или с поврежденным рекламным полем сроком более трех дней, при предоставлении недостоверных сведений по размещению рекламы, а также при несвоевременном предоставлении первичной информации.

Приложение №2  
к Правилам размещения и эксплуатации  
средств наружной рекламы на территории  
городского округа город Уфа  
Республики Башкортостан

(образец заявления для оформления  
разрешения на установку рекламной  
конструкции)

Главе Администрации  
городского округа город Уфа  
Республики Башкортостан

\_\_\_\_\_ просит  
(наименование заявителя)  
разрешить размещение и эксплуатацию средства наружной рекламы

\_\_\_\_\_ (наименование СНР)  
на рекламном месте, расположенном по адресу:

\_\_\_\_\_.  
Эскизный проект СНР прилагается.

Руководитель \_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.)

Приложение № 3  
к Правилам размещения и эксплуатации  
средств наружной рекламы на территории  
городского округа город Уфа  
Республики Башкортостан

АКТ  
ввода в эксплуатацию средства наружной рекламы  
на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Приемная комиссия в составе:  
председатель комиссии:

\_\_\_\_\_ (фамилия, имя, отчество) (должность)

членов комиссии:

представитель  
специализированной  
муниципальной организации

\_\_\_\_\_ (фамилия, имя, отчество) (должность)

представитель органов  
технического надзора

\_\_\_\_\_ (фамилия, имя, отчество) (должность)

представитель  
уполномоченного  
городского органа

\_\_\_\_\_ (фамилия, имя, отчество) (должность)

представитель  
рекламного агентства  
(владелец СНР)

\_\_\_\_\_ (фамилия, имя, отчество) (должность)

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

установила:

рекламным агентством \_\_\_\_\_  
предъявлен комиссии к вводу в эксплуатацию \_\_\_\_\_



расположен \_\_\_\_\_ по адресу \_\_\_\_\_  
на основании \_\_\_\_\_.

Предъявленный к вводу объект имеет следующие показатели:

- \* площадь рекламносителя (кв. м) \_\_\_\_\_
- \* площадь земельного участка (кв. м) \_\_\_\_\_
- \* элементы благоустройства \_\_\_\_\_.

Решение комиссии: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Председатель комиссии	_____	МП
	(подпись)	
Представитель специализированной муниципальной организации	_____	МП
	(подпись)	
Представитель органов технического надзора	_____	МП
	(подпись)	
Представитель уполномоченного городского органа	_____	МП
	(подпись)	
Представитель рекламного агентства (владелец СНР)	_____	МП
	(подпись)	

**Порядок оформления и форма паспорта рекламного места и договора на эксплуатацию рекламного места**

1. Утвердить форму паспорта рекламного места, согласно Приложению № 1 к настоящему Порядку.
2. Поручить подготовку предложений об определении рекламных мест на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан и формуляров паспортов рекламных мест, а также их последующее утверждение в установленном порядке Управлению коммунального хозяйства и благоустройства Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан.
3. Утвердить форму договора на эксплуатацию рекламного места на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, согласно Приложению № 2 к настоящему Порядку.
4. Управлению коммунального хозяйства и благоустройства Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан обеспечить перезаключение договоров о предоставлении рекламных мест на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан в соответствии с новой формой по мере истечения сроков действия заключенных договоров.
5. Утвердить форму договора на размещение социальной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, согласно Приложению № 3 к настоящему Порядку.

Приложение № 1  
к Порядку оформления и форме  
паспорта рекламного места

Изображение Герба городского округа город Уфа Республики Башкортостан

Администрация городского округа город Уфа  
Республики Башкортостан

**ПАСПОРТ**  
**рекламного места**  
№ \_\_\_\_\_

Адрес рекламного места: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Срок действия: \_\_\_\_\_

**Пользователь:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Адрес рекламного места:** \_\_\_\_\_

**Тип средства наружной рекламы, разрешенного к установке:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Площадь рекламного поля:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Ситуационный план  
(схема размещения)

**Приложения к паспорту:**

1. Топоъемка М 1:500
2. проект СНР
3. письмо заявителя
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.

**Согласования проекта СНР, разрешенного к установке:**


**Сведения о пользователе рекламного места:**

<b>1</b>	<b>Дата</b>			
<b>2</b>	<b>Пользователь</b>			
<b>3</b>	<b>Руководитель</b>			
<b>4</b>	<b>Юридический адрес</b>			
<b>5</b>	<b>ИНН</b>			
<b>6</b>	<b>Тел. факс</b>			

**Примечания:** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Примечание: Паспорт изготавливается на бумаге размером А3, сложенной пополам с размещением текста на каждой странице.

Договор № \_\_\_\_\_

город Уфа

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Администрация городского округа город Уфа Республики Башкортостан в лице \_\_\_\_\_, действующего на основании доверенности от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года № \_\_\_\_\_, именуемая в дальнейшем «Администрация», с одной стороны, и \_\_\_\_\_, в лице \_\_\_\_\_, действующего на основании Устава, именуемое в дальнейшем «Рекламораспространитель», с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем:

## 1. Предмет договора.

1.1. В соответствии с условиями настоящего договора Рекламораспространитель приобретает за плату право на размещение в рекламном месте по адресу: город Уфа, \_\_\_\_\_, паспорт рекламного места от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года № \_\_\_\_\_, предназначенном для распространения наружной рекламы, оговоренного средства наружной рекламы (далее по тексту СНР), законным владельцем которого он является.

## 2. Обязанности сторон.

2.1. Рекламораспространитель обязуется:

2.1.1. Устанавливать СНР в строгом соответствии с местом размещения, определенном в Паспорте рекламного места от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года № \_\_\_\_\_.

2.1.2. Размещать и эксплуатировать объекты наружной рекламы в строгом соответствии с Федеральным законом «О рекламе» и «Правилами размещения и эксплуатации средств наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан».

2.1.3. Не приступать к эксплуатации СНР без приемки их в эксплуатацию с обязательным составлением акта ввода в эксплуатацию каждого установленного объекта наружной рекламы.

2.1.4. Первого числа каждого месяца представлять первичные данные о содержании (характере) информации, размещаемой на соответствующей стороне СНР, в форме, установленной в Приложении № 1 к настоящему договору.

2.1.5. В случае изменения в расчетный период первичных данных о содержании (характере) информации, размещаемой на СНР, в течение 5-ти

рабочих дней со дня изменения представить в Администрацию сведения о произведенных изменениях с дополнительным письменным уведомлением.

2.1.6. Производить оплату за право эксплуатацию рекламного места в размере и в сроки, определенные разделом 3 настоящего договора.

2.1.7. В случае проведения республиканских и городских мероприятий, связанных с оформлением городской территории, осуществлять размещение социальной рекламы в соответствии с условиями договора о размещении социальной рекламы по заказу Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

2.2. Администрация обязуется:

2.2.1. В установленные сроки определять условия размещения и эксплуатации СНР, принадлежащих Рекламораспространителю и размещаемых на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

2.2.2. Производить расчет платежей за предоставление права на эксплуатацию рекламного места (Приложение № 1 к настоящему договору) на основании представленной Рекламораспространителем первичной информации согласно расчету, приведенному в приложении № 1 к «Правилам размещения и эксплуатации средств наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан». В случае нарушения Рекламораспространителем пунктов 2.1.4. и 2.1.6. настоящего договора Администрация производит расчет с применением специального повышающего коэффициента, установленного «Правилами размещения и эксплуатации средств наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан».

2.2.3. Проверять техническое состояние и внешний вид СНР, условий эксплуатации рекламного места, в случае обнаружения дефектов и нарушений своевременно информировать Рекламораспространителя.

### 3. Порядок расчетов.

3.1. Рекламораспространитель ежемесячно, до 5 числа месяца, следующего за расчетным, вносит плату за предоставление права на размещение и эксплуатацию СНР в размере, определенном в Приложении № 2 к настоящему договору, на основании расчетов, выдаваемых Администрацией.

3.2. Размер платы по договору может быть изменен Администрацией в одностороннем порядке в связи с установлением правовыми актами других размеров оплаты за эксплуатацию рекламных мест на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан. Измененный расчет доводится до сведения Рекламораспространителя путем направления в его адрес письменного уведомления.

3.3. Платежи осуществляются путем перечисления денежных средств в бюджет городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

### 4. Ответственность сторон.



4.1. В случае нарушения Рекламораспространителем требований нормативных правовых актов в сфере наружной рекламы, а также наличия задолженности по внесению платы за право эксплуатации рекламного места, аннулирования либо признания недействительным выданного разрешения на установку рекламной конструкции Администрация имеет право досрочно расторгнуть настоящий договор и потребовать от Рекламораспространителя произвести демонтаж рекламной установки в течение одного месяца, направив Рекламораспространителю предписание с предложением о добровольном устранении нарушений за 10 дней до начала демонтажа с указанием номера рекламной установки. При невыполнении обязанности по демонтажу рекламной конструкции Администрация вправе демонтировать рекламную конструкцию путем привлечения специализированных организаций в области сноса незаконных строений без обращения в суд или арбитражный суд с иском о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции. При этом демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

## 5. Действие договора.

5.1. Настоящий договор действует с «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года по «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года

5.2. По окончании срока действия договора, а также в случае его досрочного расторжения Администрация принимает решение о демонтаже СНР. О предстоящем демонтаже Администрация должна уведомить Рекламораспространителя не позднее, чем за десять рабочих дней. Администрация не несет перед Рекламораспространителем ответственности за убытки, возникшие у него вследствие такого демонтажа.

5.3. В случае отказа Администрации в продлении договора на новый срок Рекламораспространитель должен произвести демонтаж СНР в течение 30 дней после прекращения права на его размещение и привести рекламное место в первоначальное состояние в течение 30 дней после завершения демонтажа СНР.

## 6. Особые условия.

6.1. В случае, если Рекламораспространитель ранее использовал рекламное место без заключения договора, а также в случае использования рекламного места по окончании срока действия настоящего договора, Рекламораспространитель должен полностью оплатить фактическое использование рекламного места в указанный период в сумме, исчисляемой в соответствии с условиями договора, а при наличии задолженности

Рекламораспространителя по ранее заключенному на данное рекламное место договору – полностью оплатить эту задолженность, включая сумму пеней, предусмотренную ранее заключенным договором.

6.2. Право, приобретенное Рекламораспространителем по настоящему договору, не может быть передано им другим лицам, в том числе в случае смены владельца СНР. В случае передачи права владения СНР другим лицам плата за предоставление права на эксплуатацию рекламного места будет взиматься с первоначального владельца до момента полного переоформления документации на другое лицо и заключения с ним соответствующего договора.

## 7. Порядок изменения и расторжения договора.

7.1. Договор может быть изменен или расторгнут по взаимному согласию сторон, а также в случаях, указанных в нем и позволяющих сторонам сделать это в одностороннем порядке. Рекламораспространитель вправе расторгнуть договор в одностороннем порядке по окончании оплаченного периода, уведомив об этом Администрацию в письменной форме.

7.2. Администрация вправе расторгнуть договор в одностороннем порядке в случаях:

а) невыполнения обязательств по оплате права эксплуатации рекламного места в предусмотренный настоящим договором срок, если просрочка оплаты составила более десяти рабочих дней;

б) невыполнения предписания об устранении несоответствия СНР Паспорту рекламного места и (или) техническим условиям, определенным для конструкций данного вида;

в) ходатайства согласующей организации о расторжении договора вследствие грубого нарушения Рекламораспространителем требований настоящих Правил или условий согласования при монтаже или эксплуатации СНР, действующих норм и правил.

7.3. Договор может быть продлен (заключен вновь) на новый срок в случае согласия сторон на его продление, подтвержденного в письменной форме не позднее, чем за два месяца до окончания срока действия договора. Неисполнение стороной обязательств по договору может являться основанием для несогласия другой стороны на его продление.

## 8. Юридические адреса и реквизиты сторон.

Администрация

Рекламораспространитель

М.П.

М.П.

Договор  
о размещении социальной рекламы по заказу Администрации городского  
округа город Уфа Республики Башкортостан

город Уфа «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года

\_\_\_\_\_  
(полное наименование организации)  
именуем \_\_ в дальнейшем «Общество», в лице \_\_\_\_\_,  
(должность, Ф.И.О.)  
действующего на основании \_\_\_\_\_,  
(Устава, Положения, доверенности)

с одной стороны, и Администрация городского округа город Уфа Республики  
Башкортостан в лице \_\_\_\_\_,  
действующего на основании доверенности от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года  
№ \_\_\_\_\_, именуемая в дальнейшем «Рекламодатель», с другой стороны,  
заключили настоящий Договор о нижеследующем:

## 1. Предмет договора

1.1. Общество в соответствии с Федеральным законом «О рекламе»  
безвозмездно размещает рекламный материал Рекламодателя специального  
характера - социальная реклама - на принадлежащих Обществу средствах  
наружной рекламы и информации, расположенных на территории городского  
округа город Уфа РБ, согласно Заказу № \_\_\_\_\_ на размещение  
социальной рекламы, являющемуся неотъемлемой частью настоящего  
Договора.

## 2. Права и обязанности сторон

2.1. Общество обязуется разместить на принадлежащих ему средствах  
наружной рекламы (далее по тексту - СНР) социальную рекламу,  
предоставленную Рекламодателем, в согласованных сторонами местах  
размещения на установленные в Заказе сроки.

2.2. По настоящему Договору Рекламодатель получает право на  
размещение на рекламоносителях Общества переданных Обществу рекламных  
материалов.

2.3. Общество предоставляет Рекламодателю информацию о физических  
размерах рекламных полей средств наружной рекламы и информации, а также  
ежеквартальный (не позднее 10 дней со дня окончания расчетного периода)  
фотоотчет о размещении социальной рекламы.

2.4. Рекламные материалы, размещенные Рекламодателем на СНР, являются собственностью Рекламодателя.

2.5. Общество не приобретает права собственности на переданные ему Рекламодателем материалы и не может использовать их в своих интересах.

2.6. Рекламодаделец несет полную ответственность за содержание и достоверность рекламной информации, размещаемой в рекламных материалах, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

### 3. Стоимость услуг и порядок расчетов.

3.1. Размещение рекламных материалов на СНР Общества осуществляется на безвозмездной основе.

3.2. На период размещения социальной рекламы плата за представление права на размещение и эксплуатацию СНР на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан с СНР, на которых размещена социальная реклама, согласно Правилам размещения и эксплуатации средств наружной рекламы, не взимается. Факт размещения социальной рекламы на СНР Общества подтверждается настоящим договором, надлежаще оформленными заказами Рекламодателя, фотоотчетами Общества и материалами обследования СНР инспекцией Рекламодателя.

### 4. Особые условия.

4.1 Настоящий Договор может быть расторгнут по инициативе Рекламодателя в течение одного календарного месяца со дня подписания. В этом случае Рекламодаделец обязан направить Обществу официальное письмо с уведомлением о своем желании расторгнуть заключенный Договор. Устные заявления о расторжении Договора считаются недействительными.

4.2. Все отношения и обстоятельства, не предусмотренные текстом настоящего Договора, регулируются действующим законодательством.

### 5. Срок действия договора.

5.1. Договор действует с «\_\_» \_\_\_\_ 20\_\_ года до «\_\_» \_\_\_\_ 20\_\_ года.

5.2. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, по одному экземпляру для каждой из сторон.

### 6. Юридические адреса и реквизиты сторон.

Общество

Рекламодаделец

М.П.

М.П.

**Правила согласования, размещения и регистрации средств  
информационного оформления на территории городского округа город  
Уфа Республики Башкортостан**

1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила разработаны в соответствии с требованиями Градостроительного кодекса Российской Федерации, Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, Республики Башкортостан, городского округа город Уфа Республики Башкортостан, определяющих требования к средствам информации, внешнего оформления и благоустройства городского округа город Уфа Республики Башкортостан, не содержащих сведений рекламного характера (далее по тексту - средства информационного оформления).

1.2. Правила о порядке согласования, размещения и регистрации средств информационного оформления на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан (далее по тексту - Правила) устанавливают единые для городского округа город Уфа Республики Башкортостан порядок и требования к проектированию средств информационного оформления, определению и согласованию мест их размещения, размещению (установка, монтаж, нанесение), регистрации средств информационного оформления, а также порядок контроля за соблюдением этих требований.

1.3. Средства информационного оформления могут размещаться на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан как юридическими лицами, так и физическими лицами (индивидуальными предпринимателями).

1.4. Соблюдение Правил обязательно для всех юридических и физических лиц независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности.

2. Средства информационного оформления

К средствам информационного оформления городского округа город Уфа Республики Башкортостан, не содержащим сведений рекламного характера, относятся следующие носители информации, размещаемые на территории городского округа:

- средства размещения городской информации;
- информационное оформление объектов, принадлежащих юридическим и физическим лицам.

2.1. Средства размещения городской информации

2.1.1. Технические средства организации дорожного движения (за исключением средств коммерческой навигации), информация управления дорожным движением и дорожного ориентирования, соответствующие правилам дорожного движения и утвержденным государственным стандартам.

2.1.2. Цветографические схемы, опознавательные знаки, надписи на транспортных средствах, раскрывающие их принадлежность к городским, республиканским и федеральным структурам, специальным и оперативным службам (ГИБДД, пожарная охрана, скорая помощь и т.д.).

2.1.3. Информационные указатели ориентирования в городе: названия улиц, номера зданий, схемы ориентирования на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, расписание движения пассажирского транспорта.

2.1.4. Информация о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ, распространяемая в целях безопасности и информирования населения.

2.1.5. Информация об объектах городской инфраструктуры: районах, микрорайонах, архитектурных ансамблях, садово-парковых комплексах и др.

2.1.6. Праздничное оформление города (различного рода декоративные элементы, мягкое стяговое оформление, флаги, световые установки, гирлянды, перетяжки, настенное панно и др.), выполненное в соответствии с планом мероприятий и утвержденным соответствующим постановлением главы Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

2.1.7. Информация учреждений культуры, спорта, образования и здравоохранения городского, республиканского и федерального подчинения по профилю их деятельности, размещаемая на принадлежащих им конструкциях, в том числе информация о репертуарах театров и кино.

2.2. Информационное оформление объектов, принадлежащих юридическим и физическим лицам.

К информационному оформлению объектов, принадлежащих юридическим и физическим лицам, относятся следующие средства информационного оформления:

#### 2.2.1. Вывески.

К категории вывесок относятся расположенные вдоль поверхности стены средства информационного оформления, предназначенные для доведения до сведения потребителей информации о профиле предприятия, его фирменном наименовании и товарном знаке (вывеска) согласно статье 11 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» и статье 54 Гражданского кодекса Российской Федерации. Допускается размещать на вывеске зарегистрированные в установленном порядке товарные знаки и знаки обслуживания. Прочая информация, размещенная на вывеске, считается рекламной и подлежит оформлению в установленном порядке.

Владелец вывески должен обладать правами на использование товарного знака или знака обслуживания, размещенных на вывеске.

Место размещения вывески должно информировать потребителя о местонахождении предприятия.

Вывеска должна располагаться на фасаде здания над входом в помещение, занимаемое предприятием на правах собственности или аренды по договору с собственником помещения, в пределах габаритов фасада занимаемого помещения, и/или над окнами помещения, занимаемого владельцем вывески, на стекле витрины или входной двери. Вывеска может быть выполнена в виде настенного панно, отдельных элементов, маркизы либо размещаться на козырьке входа в помещение, а также в витрине. Вывеска в форме настенного панно должна располагаться между верхним краем оконных проемов или витринами первого этажа и нижним краем оконных проемов второго этажа. Нижний край вывески не должен находиться ниже 2,5 м над уровнем земли. Вывеска не должна выступать более чем на 0,5 м от плоскости стены, на которой она установлена. Ширина вывески не должна превышать 1/6 части высоты фасада, если высота фасада до 5 метров, или 1/5 - если верхняя часть фасада совпадает с верхней частью вывески.

Высота букв текста вывески должна обеспечивать беспрепятственное визуальное восприятие ее содержания потребителями. Вывески должны быть подсвечены в темное время суток внутренними источниками света. В исключительных случаях допускается использование индивидуальных внешних источников света при условии, что конструктивные элементы светильников будут закрыты декоративными элементами. Не допускается использование внешних и мигающих источников света вблизи окон жилых помещений. Возможность применения внешних источников света определяется на основании действующих санитарных норм и правил.

В отдельных случаях, при отсутствии другой возможности, уполномоченным органом может быть согласовано размещение вывески в виде крышной установки, размещаемой на здании, полностью занимаемом предприятием. Во всех прочих случаях крышные и иные конструкции, содержащие фирменное наименование и зарегистрированный товарный знак, признаются рекламными конструкциями и подлежат оформлению как средство наружной рекламы в установленном порядке.

Эскизы вывесок подлежат согласованию, а установленные вывески - регистрации в порядке, установленном настоящими Правилами».

Ответственность за безопасную эксплуатацию вывески, а также обеспечение сохранности используемых при монтаже и эксплуатации вывесок зданий, строений, сооружений несет владелец вывески.

#### 2.2.2. Информационные таблички.

Информационная табличка предназначена для доведения до сведения потребителей информации об изготовителе (исполнителе, продавце) согласно [статье 9](#) Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» и должна быть оформлена в соответствии с требованиями [Закона](#) Республики Башкортостан «О языках народов Республики Башкортостан».

Каждое предприятие сферы услуг должно иметь одну или несколько информационных табличек - по количеству входов для населения. На табличке должна быть указана следующая обязательная информация о предприятии:

- зарегистрированное (юридическое) наименование предприятия;
- организационно-правовая форма;

- режим работы предприятия.

Информационные таблички должны размещаться на стене здания рядом со входом на предприятие либо на двери входа с учетом обеспечения беспрепятственного их визуального восприятия потребителями. Информационные таблички могут быть заменены надписями на стекле витрины, входной двери и др. Информационные таблички должны иметь площадь от 0,3 до 0,7 кв. м. Высота букв в тексте должна быть не менее 1 см.

Информационные таблички регистрации не подлежат.

### 2.2.3. Информационные указатели (средства коммерческой навигации).

К категории информационных указателей относятся, как правило, расположенные вдоль проезжей части дорог общего пользования средства информационного оформления, не содержащие сведений рекламного характера и предназначенные для доведения до сведения неограниченного круга лиц информации о месте расположения и способах проезда (прохода) к месту расположения владельца указателя (коммерческой навигации). Допускается размещать на информационном указателе зарегистрированные в установленном порядке товарные знаки и знаки обслуживания. Прочая информация, размещенная на информационном указателе, считается рекламной и подлежит оформлению в установленном порядке.

Информационные указатели делятся на две категории: информационные конструкции и информационные дорожные указатели.

К информационным конструкциям относятся объемно-пространственные конструкции, предназначенные для размещения информации в целях информирования неограниченного круга лиц о наименовании юридического лица, виде деятельности (типе, профиле) юридического лица. Рекомендуемые для размещения на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан форматы информационных конструкций утверждаются постановлением главы Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

К информационным дорожным указателям относятся информационные знаки коммерческой навигации, выполненные в соответствии с установленными техническими требованиями к средствам информирования участников дорожного движения (ГОСТ, техническими регламентами) и содержащие информацию о направлении движения и расстоянии до каких-либо организаций и объектов городской среды, с максимальной площадью одной стороны информационного указателя (одной стороны при перпендикулярном размещении) не более 1 кв.м. Размещение информационных дорожных указателей допускается при условии совмещения их с информационными указателями ориентирования в городе.

2.2.4. Флаговые конструкции, состоящие из основания одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ.

## 3. Порядок согласования и регистрации вывесок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей



3.1. Каждая вывеска юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, размещаемая на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, в целях обеспечения благоустройства городского округа и единства внешнего оформления городских территорий подлежит обязательному согласованию и регистрации в уполномоченном подразделении Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан (далее - Уполномоченный орган).

3.2. Для согласования эскиза вывески юридические лица (индивидуальные предприниматели) обращаются в Уполномоченный орган с заявлением произвольной формы о согласовании эскиза вывески, к которому прикладываются следующие документы:

- дизайн-проект вывески с указанием ее предполагаемого местонахождения, типа и основных характеристик, технических решений по обеспечению освещения вывески в темное время суток, архитектурной привязкой к объекту в масштабе и цвете;

- копии свидетельства о государственной регистрации заявителя, о постановке на налоговый учет, учредительных документов юридического лица, заверенные исполнительным органом юридического лица - заявителя, копии паспорта заявителя - индивидуального предпринимателя;

- копии документов, удостоверяющих право собственности или аренды на помещение, иного права на использование помещения.

3.3. Срок рассмотрения заявления о согласовании размещения вывески не должен превышать 30 календарных дней. По результатам рассмотрения заявления Уполномоченный орган согласовывает представленный дизайн-проект вывески либо отклоняет его путем направления мотивированного уведомления, содержащего перечень обязательных для исполнения заявителем рекомендаций. После исполнения рекомендаций заявитель повторно обращается в уполномоченный орган за согласованием размещения вывески. Отклонение представленного дизайн-проекта вывески без указания причин не допускается.

3.4. На основании решения Уполномоченного органа о согласовании размещения вывески владельцу вывески выдается свидетельство на право размещения вывески с указанием наименования владельца вывески, перечня необходимых согласований, архитектурной привязки вывески к объекту в масштабе и цвете, описанием типа и основных характеристик вывески.

3.5. Согласованное свидетельство на право размещения вывески подлежит утверждению Уполномоченным органом. Решение Уполномоченного органа о согласовании размещения вывески и утвержденное свидетельство на право размещения вывески является основанием для начала работ по изготовлению и монтажу вывески и регистрации ее в городском реестре.

3.6. Срок действия свидетельства на право размещения вывески устанавливается один год со дня его утверждения. По истечении срока действия свидетельства вывеска подлежит переосвидетельствованию Уполномоченным органом на предмет возможности продления срока действия свидетельства.

3.7. Для продления срока действия свидетельства на право размещения вывески заявитель обращается в уполномоченный орган с заявлением произвольной формы, к которому прикладываются:

- фото существующего фасада с привязкой вывески;
- копии документов, удостоверяющих право собственности или аренды на помещение, иного права на использование помещения;
- по требованию Уполномоченной организации - заключение специализированной организации о проведенной технической экспертизе безопасности дальнейшей эксплуатации вывески.

3.8. Заявления регистрируются в Уполномоченном городском органе, где принимается решение о возможности продления срока действия свидетельства либо о мотивированном отказе в продлении срока его действия.

3.9. Уполномоченный городской орган вправе отказать заявителю в продлении срока действия свидетельства и запретить дальнейшую эксплуатацию вывески в следующих случаях:

- неисполнение законно направленных уведомлений об устранении нарушений правил установки и эксплуатации вывески в установленные сроки;
- возникновение по вине владельца вывески обстоятельств, связанных с нарушением правил эксплуатации объектов городского хозяйства.

#### 4. Порядок согласования и регистрации информационных указателей юридических лиц и индивидуальных предпринимателей

4.1. Информационные указатели юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, размещаемые на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, подлежат обязательному согласованию и регистрации в Уполномоченном органе.

Для согласования эскиза информационного указателя юридические лица (индивидуальные предприниматели) обращаются в Уполномоченный орган Администрации городского органа город Уфа Республики Башкортостан с заявлением произвольной формы о выдаче разрешения на установку указателя, к которому прикладываются следующие документы:

- дизайн-проект указателя с указанием его предполагаемого местонахождения, типа и основных характеристик, технических решений по обеспечению освещения указателя в темное время суток (при необходимости), архитектурной привязкой к месту расположения в масштабе и цвете;
- выписку из Единого государственного реестра юридических лиц, копии свидетельства о государственной регистрации заявителя, о постановке на налоговый учет, учредительных документов юридического лица, заверенные исполнительным органом юридического лица - заявителя, копии паспорта заявителя - индивидуального предпринимателя;
- выкопировка земельного участка в масштабе 1:500;
- в случае установки нестандартной объемно-пространственной информационной конструкции - проект конструкции, выполненный в установленном порядке.

4.2. В случае размещения указателя на земельном участке, здании, сооружении, принадлежащем на праве собственности частным лицам либо организациям, заявитель указывает в заявлении информацию о законном владельце земельного участка, здания, сооружения, и представляет договор на использование принадлежащего им объекта для размещения указателя.

4.3. Срок рассмотрения заявления о согласовании размещения информационного указателя не должен превышать 30 календарных дней. По результатам рассмотрения заявления Уполномоченный орган согласовывает представленный дизайн-проект информационного указателя и издает распоряжение о разрешении на его установку, либо отклоняет его путем направления мотивированного уведомления, содержащего перечень обязательных для исполнения заявителем рекомендаций, либо отказывает в его установке.

4.4. Заявителю может быть отказано в выдаче разрешения на установку информационного указателя по следующим основаниям:

1) несоответствие проекта информационного указателя и его территориального размещения требованиям технического регламента;

2) несоответствие установки информационного указателя в заявленном месте утвержденной схеме территориального планирования или генеральному плану городского округа город Уфа Республики Башкортостан;

3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа город Уфа Республики Башкортостан;

5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании, расположенных на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

4.5. В случае принятия распоряжения о размещении информационного указателя владельцу выдается свидетельство на право размещения информационного указателя с указанием наименования владельца, перечня необходимых согласований, архитектурной привязки указателя к месту его расположения в масштабе и цвете, описанием типа и основных характеристик информационного указателя.

4.6. В случае размещения указателя на объектах муниципальной собственности заявитель заключает с Администрацией городского округа город Уфа Республики Башкортостан договор на использование муниципального имущества для размещения информационного указателя. За право использования муниципального имущества для размещения информационного указателя устанавливается разовая плата, взимаемая однократно за весь период действия договора. Размер платежа определяется с использованием расчета, приведенного в приложении № 1 к Правилам размещения и эксплуатации средств наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, с применением коэффициента, учитывающего категорию конструкции, равным значению 2,2, для всех видов

информационных указателей, в том числе дорожных информационных указателей.

4.7. Согласованный проект свидетельства на право размещения информационного указателя подлежит утверждению Уполномоченным органом. Решение о согласовании размещения информационного указателя и утвержденное свидетельство на право размещения информационного указателя являются основанием для начала работ по изготовлению и монтажу указателя и регистрации его в городском реестре.

4.8. Срок действия свидетельства на право размещения указателя устанавливается один год со дня его утверждения. По истечении срока действия свидетельства информационный указатель подлежит переосвидетельствованию Уполномоченным городским органом для установления возможности продления срока действия свидетельства.

4.9. Для продления срока действия свидетельства на право размещения информационного указателя заявитель обращается в Уполномоченный городской орган с заявлением произвольной формы.

Заявления регистрируются в Уполномоченном городском органе, где принимается решение о возможности продления срока действия свидетельства, оформляемого распоряжением, либо о мотивированном отказе в продлении срока его действия.

Уполномоченный городской орган вправе отказать заявителю в продлении срока действия свидетельства и запретить дальнейшую эксплуатацию информационного указателя в следующих случаях:

- неисполнения законно направленных уведомлений об устранении нарушений правил установки и эксплуатации информационного указателя в установленные сроки;
- возникновения по вине владельца указателя обстоятельств, связанных с нарушением правил эксплуатации объектов городского хозяйства;
- установления факта размещения на информационном указателе информации рекламного характера.

4.10. Разрешительная документация на флаговые конструкции (флагштоки) оформляется в порядке, установленном для согласования и регистрации информационных указателей юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. В случае размещения флаговых конструкций на объектах муниципальной собственности договор с Администрацией городского округа город Уфа Республики Башкортостан на использование муниципального имущества не заключается.

**Положение о проведении торгов на право заключения договора на эксплуатацию рекламного места на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Гражданским [кодексом](#) Российской Федерации, Федеральным [законом](#) от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и определяет порядок проведения торгов в форме аукционов и конкурсов на право заключения договора на эксплуатацию рекламного места на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан (далее - договор на эксплуатацию рекламного места).

1.2. Целью торгов является выбор юридического или физического лица, предложившего наиболее выгодные условия заключения договора на эксплуатацию рекламного места.

1.3. Торги проводятся в форме аукциона или конкурса.

1.4. В зависимости от состава участников торги бывают открытые и закрытые.

1.5. Целями проведения торгов являются:

- развитие конкурентной среды на рынке наружной рекламы городского округа город Уфа Республики Башкортостан;
- развитие визуальной информации и дизайна городской среды;
- создание равных условий и возможностей для всех претендентов на заключение договоров на эксплуатацию рекламных мест, объективность оценки и единство требований к участникам рынка наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан;
- оптимизация размещения объектов наружной рекламы и информации, повышение уровня дизайнерских и конструкторских решений, степени надежности рекламных носителей;
- установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан на конкурсной основе в соответствии с единой городской политикой.

2. Основные понятия и термины

2.1. Аукцион - форма публичных торгов, при которых право на заключение договора на распространение наружной рекламы и информации на объектах городской собственности (далее - договор) приобретается лицом, предложившим наиболее высокую цену за право на распространение в течение пяти лет наружной рекламы и информации на конкретном рекламном месте.

2.2. Конкурс - форма публичных торгов, при которых право на заключение договора на распространение наружной рекламы и информации на объектах городской собственности (далее - договор) приобретает лицом, взявшим на себя обязательства выполнить условия конкурса (предложившее наилучшие условия исполнения условий, определенных организатором торгов при объявлении конкурса).

2.3. Предмет торгов - право заключения договора на эксплуатацию рекламного места на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан в течение пяти лет для распространения наружной рекламы и информации.

2.4. Организатор торгов - Администрация городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

2.5. Конкурсная комиссия по наружной рекламе - постоянно действующий коллегиальный орган, уполномоченный проводить торги на право заключения договора на эксплуатацию рекламного места (далее - конкурсная комиссия), состав которого утверждается постановлением главы Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан. В состав конкурсной комиссии включаются первый заместитель главы Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан, представители финансовых органов Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан, Управления коммунального хозяйства и благоустройства Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан, Комитета по управлению муниципальной собственностью Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан, Главного управления архитектуры и градостроительства Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

2.6. Специализированная организация - юридическое лицо, привлеченное организатором торгов для осуществления функций по организации и проведению конкурса, в частности для разработки конкурсной документации, опубликования и размещения извещения о проведении открытого конкурса и осуществления иных связанных с обеспечением проведения конкурса функций. Функции специализированной организации исполняются организацией, определенной по результатам проведения конкурса. Специализированная организация осуществляет свои функции от имени организатора торгов. При этом права и обязанности возникают у организатора торгов.

2.7. Претендент - хозяйствующий субъект любой формы собственности (юридическое лицо, индивидуальный предприниматель), выразивший согласие участвовать в торгах на предложенных условиях и соответствующий требованиям, предъявляемым к участникам торгов.

2.8. Участник торгов - претендент, допущенный комиссией по проведению торгов (далее - комиссия) к участию в торгах.

2.9. Конкурсная документация - комплект документов, разработанный организатором торгов либо по поручению организатора торгов специализированной организацией и содержащий информацию о предмете конкурса (аукциона), условиях его проведения и критериях определения победителя.

2.10. Победитель торгов - участник торгов, который определен комиссией обладателем права распространения наружной рекламы на данном рекламном месте.

2.11. Заявка - комплект документов, подготовленный претендентом в соответствии с требованиями настоящего Положения.

2.12. Отзыв заявки - отказ участника конкурса от участия в торгах после подачи им заявки организатору торгов.

2.13. Задаток (обеспечение заявки) - оплата права участия в торгах и гарантия заявки претендента, свидетельствующая о серьезности его намерений в части заключения договора.

### 3. Функции участников торгов

#### 3.1. Организатор торгов:

3.1.1. Утверждает конкурсную документацию и создает конкурсную комиссию по наружной рекламе.

3.1.2. Формирует перечень и составляет календарные графики проведения торгов.

3.1.3. Разрабатывает конкурсную документацию по каждому из запланированных к проведению торгов.

3.1.4. Заключает договор на эксплуатацию рекламного места с победителем торгов.

3.1.5. Рассматривает совместно со специализированной организацией жалобы участников на неправомерные действия конкурсной комиссии.

3.1.6. По собственной инициативе или в соответствии с запросом участника конкурса вносит изменения в конкурсную документацию не позднее чем за двадцать дней до дня окончания подачи заявок на участие в конкурсе.

3.1.7. Создает комиссию по контролю выполнения условий конкурса.

3.1.8. Утверждает акт о выполнении победителем конкурса условий конкурса, представленный комиссией по контролю выполнения условий конкурса.

#### 3.2. Специализированная организация:

3.2.1. На основании сведений и документов, представленных организатором торгов, разрабатывает и представляет на утверждение организатору торгов конкурсную документацию. При необходимости привлекает консультантов для квалифицированной формулировки специальных требований и определения начальной цены лотов.

3.2.2. Публикует в средствах массовой информации и на сайте Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан информацию о предстоящих торгах.

3.2.3. Принимает от участников конкурсные заявки, выдает участнику расписку, подтверждающую факт приема заявки, присваивает ему регистрационный номер участника торгов.

3.2.4. Несет ответственность за сохранность заявок.

3.2.5. Оплачивает все расходы, связанные с проведением конкурса, из средств, перечисленных на его счет организатором торгов.

3.2.6. По поручению организатора торгов уведомляет победителя и других участников торгов о принятом конкурсной комиссией решении.

3.2.7. Производит расчеты с претендентами, участниками и победителем конкурса.

3.2.8. Организует подготовку и публикацию информационного сообщения об итогах конкурса.

3.2.9. Обеспечивает разработку, согласование и утверждение паспорта рекламного места, договор на эксплуатацию которого будет заключен по результатам торгов.

3.3. Участник торгов:

3.3.1. Подает заявку на участие в сроки, установленные условиями конкурса (аукциона).

3.3.2. Своевременно перечисляет задаток за право участия в торгах.

3.3.3. В случае победы несет ответственность за надлежащее исполнение обязательств, возлагаемых на победителя условиями торгов.

3.4. Конкурсная комиссия:

3.4.1. Определяет размер, срок и условия внесения задатка претендентами, утверждает начальную цену каждого лота.

3.4.2. Принимает и анализирует заявки претендентов и документы, входящие в состав заявок, принимает решение о допуске претендентов к участию в торгах.

3.4.3. Определяет победителя торгов, подписывает протокол вскрытия, рассмотрения и оценки заявок участников торгов.

3.4.4. Конкурсная комиссия осуществляет оценку и сопоставление заявок на участие в торгах, поданных участниками, допущенными к участию в торгах. Определяет перечень победителей, занявших первое и второе места, или производит ранжирование всех участников конкурса в соответствии с конкурсной документацией.

#### 4. Конкурсная документация

4.1. В состав конкурсной документации входят:

4.1.1. Условия и порядок проведения торгов, разработанные на основании настоящего Положения.

4.1.2. Условия и порядок проведения конкурса (аукциона) включают в себя:

4.1.2.1. Наименование предмета и вида конкурса (аукциона), информацию о месте и времени его проведения.

4.1.2.2. Сведения об организаторе торгов, специализированной организации, проводящих конкурс (аукцион).

4.1.2.3. Стартовую цену за право заключения договора на эксплуатацию рекламного места и другие показатели конкурсной документации, по которым будет определяться победитель.

4.1.2.4. Образцы форм документов, в том числе формы конкурсной заявки, анкета, предложения о функциональных и качественных характеристиках



средств наружной рекламы, разрешенных к установке на указанном рекламном месте (путем приложения паспорта рекламного места).

4.1.2.5. Перечень и требования к документам, которые должны быть представлены участниками конкурса.

4.1.2.6. Срок подачи заявки и входящих в ее состав документов, место приема и адрес для почтовых отправлений, порядок упаковки, доставки и регистрации заявки.

4.1.2.7. Предупреждение о том, что заявки и документы, поступившие после установленного срока, не рассматриваются.

4.1.2.8. Дату, место и время заседания конкурсной комиссии, на котором будет производиться вскрытие конвертов с предложениями участников, или проведение аукциона.

4.1.2.9. Проект договора (договоров) между организатором торгов и победителем конкурса (аукциона).

4.1.2.10. Срок, в течение которого должны быть подписаны договоры, и предупреждение о взаимных обязательствах и ответственности сторон, возникающих по итогам проведенного конкурса (аукциона).

4.1.2.11. Информацию об органах, полномочных рассматривать жалобы участников конкурса (аукциона) на неправомерные действия конкурсной комиссии.

4.1.2.12. Другую информацию на усмотрение организатора торгов.

4.1.2.13. Пояснения по вопросу подготовки и представления документов для участия в конкурсе (аукционе).

## 5. Подготовка к проведению торгов

5.1. Решение о проведении торгов принимает организатор торгов. Инициатива проведения торгов может исходить от специализированной организации, а также постоянно действующей конкурсной комиссии.

5.2. В процессе подготовки к торгам специализированная организация представляет на рассмотрение и утверждение конкурсной комиссии пакет лотовой документации в следующем составе:

5.2.1. Стартовые условия проведения торгов, предложения о форме проведения торгов, предложения о "шаге аукциона", условиях конкурса, даты начала и окончания приема заявок, время и место проведения торгов.

5.2.2. Перечень и формы документов, представляемых претендентами на участие в аукционе для проведения оценки функционально-качественных характеристик претендентов.

5.2.3. Согласованный и утвержденный в установленном порядке Паспорт рекламного места.

5.2.4. Информационное письмо для официальной публикации о проведении торгов.

5.2.5. Проект договора на эксплуатацию рекламного места.

5.3. Информационное сообщение о проведении торгов должно быть опубликовано в средствах массовой информации не позднее чем за 30 дней до объявленной даты проведения торгов; в случае переноса сроков проведения

торгов специализированная организация по поручению организатора торгов письменно уведомляет об этом его участников.

5.4. В информационном сообщении о проведении аукциона должна содержаться следующая информация:

- адрес организатора торгов и контактный телефон для получения справок;
- время и место проведения торгов;
- предлагаемые рекламные места;
- размеры и срок внесения задатка, а также счет, на который он должен быть перечислен;
- начальная цена каждого лота, выставяемого на торги, а также шаг аукциона либо условия конкурса;
- окончательный срок приема заявок и документов для участия в торгах.

Если иное не предусмотрено в информационном сообщении о проведении торгов, организатор торгов, сделавший сообщение, вправе отказаться от проведения торгов в любое время, но не позднее чем за пятнадцать дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе. При этом суммы задатков, внесенных претендентами, подлежат возврату не позднее 5 банковских дней со дня принятия решения об отмене торгов.

5.5. Участники торгов вносят задаток в размере, сроки и порядке, которые указаны в извещении о проведении торгов. Если торги не состоялись, задаток подлежит возврату. Задаток возвращается также лицам, которые участвовали в торгах, но не выиграли их. При заключении договора с лицом, выигравшим торги, сумма внесенного им задатка засчитывается в счет исполнения обязательств по заключенному договору.

5.6. Начальная цена выставяемого на торги рекламного места определяется на основании данных независимой рыночной оценки стоимости права эксплуатации рекламного места на территории городского округа город Уфа, проведенной в соответствии с Федеральным [законом](#) от 29 июля 1998 года № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации».

## 6. Условия участия в торгах

6.1. К участию в торгах допускаются юридические и физические лица, не занимающие преимущественного положения в сфере распространения наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан на момент подачи заявки на участие в торгах, не имеющие задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год, размер которой превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов участника размещения заказа по данным бухгалтерской отчетности за последний завершенный отчетный период, не включенные в реестр недобросовестных участников предыдущих торгов, оформившие в установленном порядке заявку на участие в торгах и отвечающие требованиям, установленным в конкурсной документации.

Преимущественным положением лица в сфере распространения наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики

Башкортостан признается положение лица, при котором его доля в этой сфере на указанной территории превышает тридцать пять процентов. Доля лица в сфере распространения наружной рекламы определяется как отношение общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы лицу и его аффилированным лицам на соответствующей территории, к общей площади информационных полей всех рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы на этой территории. Для целей настоящей статьи под информационным полем рекламной конструкции понимается часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы.

При определении общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы одному лицу, учитываются площади информационных полей временных рекламных конструкций. Временными рекламными конструкциями признаются рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев.

Для участия в торгах (аукционе или конкурсе) лицо обязано предоставить при подаче заявки информацию об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы этому лицу и его аффилированным лицам на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

6.2. Подача заявки на участие в торгах означает согласие претендента с условиями торгов и принятие им обязательств о соблюдении их условий. Заявка с прилагаемыми к ней документами регистрируется специализированной организацией в журнале приема заявок с присвоением каждой заявке номера и с указанием даты и времени подачи документов (число, месяц, год, время в часах и минутах). На каждом экземпляре заявки специализированной организацией делается отметка о принятии заявки с указанием ее номера, даты и времени принятия. Такая же отметка делается продавцом на экземпляре описи документов, остающемся у претендента.

Заявки, поступившие после истечения срока приема заявок, указанного в информационном сообщении, вместе с описью, на которой делается отметка об отказе в принятии документов, возвращаются претендентам или их полномочным представителям под расписку.

Специализированная организация принимает меры по обеспечению сохранности заявок и прилагаемых к ним документов, поданных претендентами вместе с заявками, а также конфиденциальности сведений о лицах, подавших заявки, и содержании представленных ими документов до момента их оглашения на заседании конкурсной комиссии.

6.3. В случае невыполнения требований конкурсной документации претендент не допускается к торгам, а его заявка отклоняется.

6.4. Для участия в торгах претендент обязан представить заявку на участие в торгах и опись прилагаемых документов. Опись представленных документов

составляется в 2 экземплярах, один из которых остается у специализированной организации, другой - у претендента. К заявке прилагаются документы, установленные соответствующими статьями Федерального [закона](#) от 21 июля 2005 года № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд».

6.5. Лотовая документация находится по указанному в информационном сообщении адресу.

6.6. Срок приема документов определяется (фиксируется) по дате их фактической доставки, указываемой в расписке.

6.7. Специализированная организация регистрирует переданную документацию в журнале поступивших заявок, выдает участнику конкурса (аукциона) опись принятых документов с указанием регистрируемого номера, выдает или направляет заказным письмом по адресу, указанному в заявке, уведомление о присвоении ему статуса участника торгов.

6.8. Участники торгов вносят задаток в размере 10 % от начальной стоимости выставляемого на торги объекта одновременно с подачей заявки. Размеры и порядок внесения задатка или банковской гарантии определяются условиями проведения торгов.

6.9. По истечении установленного срока прием заявок прекращается.

6.10. Участник торгов имеет право отозвать свою заявку в любое время до дня и времени начала рассмотрения заявок на участие в торгах. В случае, если было установлено требование обеспечения заявки на участие в торгах, заказчик, уполномоченный орган обязаны вернуть внесенные в качестве обеспечения заявки на участие в торгах денежные средства указанному участнику торгов в течение пяти рабочих дней со дня поступления заказчику, в уполномоченный орган уведомления об отзыве заявки на участие в торгах.

6.11. После истечения срока приема заявок на участие в торгах специализированная организация в двухдневный срок направляет конкурсной комиссии все представленные заявки для принятия решения о допуске претендентов к участию в торгах.

## 7. Порядок вскрытия конвертов с заявками на участие в торгах

7.1. Публично в день, во время и в месте, указанных в извещении о проведении торгов (с учетом всех изменений извещения о проведении торгов, являющихся неотъемлемой частью извещения о проведении торгов) и информационной карте конкурсной документации, конкурсной комиссией вскрываются конверты с заявками на участие в торгах.

Участники конкурса (их уполномоченные представители) вправе присутствовать при вскрытии конвертов с заявками на участие в торгах. Уполномоченные представители участников конкурса представляют документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени претендентов. Уполномоченные представители претендентов, присутствующие при вскрытии конвертов с заявками, должны предоставить доверенность, выданную от имени претендента и составленную по форме, содержащейся в конкурсной документации.

7.2. Все присутствующие при вскрытии конвертов лица регистрируются в листе регистрации представителей претендентов и иных лиц, составляемом и подписываемом секретарем конкурсной комиссии.

7.3. В день вскрытия конвертов с заявками на участие в торгах до вскрытия первого конверта, но не раньше времени начала заседания конкурсной комиссии, указанного в извещении о проведении торгов, конкурсная комиссия обязана объявить присутствующим претендентам о возможности подать заявки, изменить или отозвать поданные заявки.

7.4. Конкурсной комиссией вскрываются конверты с заявками на участие в торгах, которые поступили специализированной организации до времени вскрытия заявок на участие в торгах.

7.5. Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) и почтовый адрес каждого претендента, конверт с заявкой на участие в торгах которого вскрывается, наличие сведений и документов, предусмотренных конкурсной документацией, условия размещения объектов наружной рекламы, указанные в такой заявке и являющиеся критерием оценки заявок на участие в конкурсе, объявляются при вскрытии конвертов с заявками на участие в торгах и заносятся в протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в торгах.

7.6. Протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в торгах ведется конкурсной комиссией. Указанный протокол размещается в день его подписания на сайте Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

7.7. Специализированная организация осуществляет аудиозапись вскрытия конвертов с заявками на участие в торгах. Любой претендент, присутствующий при вскрытии конвертов с заявками на участие в торгах, вправе осуществлять аудио- и видеозапись вскрытия таких конвертов.

7.8. В случае, если по окончании срока подачи заявок на участие в торгах подана только одна заявка или не подано ни одной заявки на участие в торгах, торги признаются несостоявшимися.

7.9. Разъяснения предложений и запрет изменения заявок на участие в торгах при вскрытии конвертов с заявками.

7.9.1. При вскрытии конвертов с заявками на участие в торгах конкурсная комиссия вправе потребовать от претендентов представления разъяснений положений представленных ими документов и заявок.

7.9.2. Не допускается изменение участниками конкурса положений представленных ими заявок на участие в торгах.

7.9.3. Конкурсная комиссия не вправе предъявлять дополнительные требования к претендентам. Не допускается изменять указанные в конкурсной документации требования к претендентам.

7.9.4. Предоставленные претендентами разъяснения вносятся в протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в торгах.

7.10. Рассмотрение заявок на участие в торгах.

7.10.1. Конкурсная комиссия рассматривает заявки на участие в торгах на соответствие требованиям, установленным конкурсной документацией, и

соответствие претендентов требованиям, установленным в конкурсной документации.

7.10.2. Конкурсная комиссия рассматривает заявки претендентов и представляет соответствующее заключение по результатам рассмотрения заявок.

7.10.3. Срок рассмотрения заявок не может превышать десять дней со дня вскрытия конвертов.

7.10.4. На основании результатов рассмотрения заявок конкурсной комиссией принимается одно из следующих решений:

- о допуске к участию в торгах претендента и о признании его участником торгов;

- об отказе в допуске претендента к участию в торгах.

7.10.5. В случае, если на основании результатов рассмотрения заявок принято решение об отказе в допуске к участию в торгах всех претендентов, подавших заявки на участие в торгах, или о допуске к участию в торгах и признании участником торгов только одного претендента, торги признаются несостоявшимися.

7.10.6. На основании результатов рассмотрения заявок на участие в торгах конкурсной комиссией ведется протокол рассмотрения заявок на участие в торгах, который в день окончания рассмотрения заявок размещается на сайте Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

7.10.7. Претендентам, подавшим заявки на участие в торгах и признанным участниками, и претендентам, подавшим заявки на участие в торгах и не допущенным к участию в торгах, направляются уведомления о принятых конкурсной комиссией решениях не позднее дня, следующего за днем подписания указанного протокола.

7.11. В случае, если к участию в аукционе или конкурсе допущен один участник, аукцион или конкурс признается несостоявшимся. При соблюдении требований, установленных настоящим Положением, договор заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона или конкурса.

## 8. Порядок проведения аукциона

8.1. Аукцион ведет специализированная организация. День и час проведения аукциона определяется конкурсной комиссией в конкурсной документации или при утверждении протокола рассмотрения заявок на участие в торгах и доводится до сведения участников путем направления уведомления о допуске к участию в торгах.

8.2. В установленный день и час проведения аукциона на заседании конкурсной комиссии:

8.2.1. Участникам аукциона выдаются пронумерованные карточки участника аукциона (далее - карточки).

8.2.2. Аукцион начинается с объявления председателем конкурсной комиссии об открытии аукциона.

8.2.3. После открытия аукциона ответственным секретарем оглашаются предмет аукциона, его основные характеристики, стартовая цена и «шаг аукциона».

8.2.4. "Шаг аукциона" утверждается конкурсной комиссией в фиксированной сумме, составляющей не более 5 % стартовой цены лота, и не изменяется в течение всего аукциона.

8.2.5. Специализированная организация предлагает участникам аукциона заявлять свои предложения по цене, превышающей стартовую.

8.2.6. Каждая последующая цена, превышающая предыдущую цену на «шаг аукциона», заявляется участниками аукциона путем поднятия карточек.

8.2.7. В случае заявления цены, кратной "шагу аукциона", эта цена заявляется участниками аукциона путем поднятия карточек и ее оглашения.

8.2.8. Специализированная организация называет номер карточки участника аукциона, который первым заявил начальную или последующую цену, указывает на этого участника и объявляет заявленную цену продажи.

8.2.9. При отсутствии предложений со стороны иных участников аукциона ответственный секретарь повторяет эту цену три раза. Если до третьего повторения заявленной цены ни один из участников аукциона не поднял карточку и не заявил последующую цену, аукцион завершается.

8.2.10. По завершении аукциона специализированная организация объявляет победителя аукциона на право заключения договора на эксплуатацию рекламного места, называет цену права на заключение договора и номер карточки победителя аукциона.

8.2.11. Победителем аукциона признается участник, номер карточки которого и заявленная им цена были названы ответственным секретарем последними.

8.2.12. Цена, предложенная победителем аукциона, а также предложение претендента, давшего лучшую цену после победителя, заносятся в протокол об итогах аукциона, утверждаемый председателем конкурсной комиссии.

8.2.13. Выписка из протокола, являющаяся основанием для заключения договора, направляется победителю аукциона в трехдневный срок.

8.2.14. Если после троекратного объявления начальной цены продажи ни один из участников аукциона не поднял карточку, аукцион признается несостоявшимся.

8.2.15. В случае признания аукциона несостоявшимся ответственный секретарь в трехдневный срок составляет соответствующий протокол, утверждаемый председателем конкурсной комиссии.

8.3. Если при проведении аукциона специализированной организацией проводились фотографирование, аудио- и (или) видеозапись, киносъемка, то об этом делается отметка в протоколе. В этом случае материалы фотографирования, аудио- и (или) видеозаписи, киносъемки прилагаются в течение суток к протоколу в соответствии с актом, подписываемым лицом, осуществлявшим фотографирование, аудио- и (или) видеозапись, киносъемку, и ответственным секретарем.

8.4. Аукцион считается состоявшимся в случае, если в нем приняло участие не менее двух претендентов. Если в аукционе принял участие

единственный участник, договор заключается с указанным лицом по цене, превышающей установленную стартовую цену лота на один «шаг аукциона», утвержденный организатором торгов.

8.5. Решение о победителе оформляется протоколом конкурсной комиссии, подписывается членами конкурсной комиссии, выигравшим аукцион лицом и утверждается председателем комиссии.

8.6. В протоколе указываются:

8.6.1. Список членов комиссии - участников заседания.

8.6.2. Предмет аукциона и его основные характеристики.

8.6.3. Наименование и адреса участников аукциона.

8.6.4. Результаты аукциона с указанием цены права на заключение договора, предложенной победителем.

8.6.5. Победитель аукциона и лицо, назвавшее лучшую цену после победителя.

8.6.6. Иные обстоятельства по ходу заседания, требующие отражения в протоколе.

8.7. Победителю, кроме выписки из итогового протокола, заказным письмом направляется уведомление о необходимости прибыть в 10-дневный срок для подписания договора на эксплуатацию рекламного места.

8.8. Если в конкурсную комиссию не поступило ни одного предложения, отвечающего условиям аукциона, то составляется протокол о признании аукциона несостоявшимся.

8.9. После подписания конкурсной комиссией протокола о признании аукциона несостоявшимся при необходимости принимается решение о пересмотре лотовой документации и объявлении нового тура (туров) проведения аукциона.

8.10. Итоги аукциона оформляются решением конкурсной комиссии.

8.11. Решения конкурсной комиссии могут быть признаны недействительными в установленном законом порядке.

8.12. Информационное сообщение об итогах аукциона публикуется в тех же средствах массовой информации, в которых было опубликовано информационное сообщение о проведении аукциона.

## 9. Порядок проведения конкурса

9.1. Конкурсная комиссия осуществляет оценку и сопоставление заявок на участие в конкурсе, поданных участниками конкурса, допущенными к участию в торгах.

9.2. Срок оценки и сопоставления таких заявок не может превышать десять дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

9.3. Оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе осуществляются конкурсной комиссией в целях выявления лучших условий размещения объектов наружной рекламы в соответствии с критериями, установленными в конкурсной документации. Критерии, метод оценки и сопоставления заявок определяются в конкурсной документации.



9.4. Победителем конкурса признается участник конкурса, который предложил лучшие условия размещения объектов наружной рекламы и наибольшую цену за право заключения договора.

9.5. Конкурсная комиссия ведет протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, который подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии, представителем специализированной организации в течение дня, следующего после дня окончания проведения оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у специализированной организации. Итоги конкурса оформляются решением конкурсной комиссии.

9.6. Специализированная организация в течение трех дней со дня подписания протокола передает победителю конкурса один экземпляр протокола и проект договора, который составляется путем включения условий исполнения договора, предложенных победителем конкурса в заявке на участие в конкурсе, в проект договора, прилагаемый к конкурсной документации.

9.7. Указанный протокол и информационное сообщение об итогах конкурса публикуется в тех же средствах массовой информации, в которых было опубликовано информационное сообщение о проведении конкурса.

## 10. Порядок заключения договора с победителями торгов

10.1. Специализированная организация в течение трех дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления конкурсных заявок (поступления денежных средств от победителя аукциона в счет 100 % оплаты заявленной стоимости права на заключение договора на эксплуатацию рекламного места) передает победителю торгов проект договора на эксплуатацию рекламного места.

10.2. Победитель торгов должен подписать и заверить печатью указанный проект договора и вернуть его организатору торгов в срок, установленный в конкурсной документации. Срок должен составлять не менее чем десять дней и не должен превышать двадцати дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления конкурсных заявок участников (поступления денежных средств).

10.3. В случае, если победитель торгов уклоняется от заключения договора, то договор заключается с участником, заявке которого присвоен второй номер. При этом заключение договора для участника конкурса, заявке которого присвоен второй номер, является обязательным. Победитель торгов, уклонившийся от заключения договора, включается в реестр недобросовестных участников торгов, ведущийся организатором торгов.

10.4. Торги считаются состоявшимися со дня заключения договора.

## 11. Контроль исполнения условий конкурса

11.1. Исполнение условий конкурса контролируется организатором торгов в соответствии с заключенным с победителем конкурса договором.

11.2. Для обеспечения эффективного контроля исполнения условий конкурса специализированная организация по поручению организатора торгов обязана:

а) вести учет договоров на эксплуатацию рекламных мест, заключенных по результатам конкурса;

б) осуществлять учет обязательств победителей конкурса, определенных договорами на эксплуатацию рекламного места, и контроль их исполнения;

в) принимать от победителей конкурса отчетные документы, подтверждающие выполнение условий конкурса;

г) проводить проверки документов, представляемых победителями конкурса в подтверждение выполнения условий конкурса, а также проверки фактического исполнения условий конкурса в месте расположения проверяемых объектов;

д) принимать предусмотренные законодательством Российской Федерации и договором на эксплуатацию рекламного места меры воздействия, направленные на устранение нарушений и обеспечение выполнения условий конкурса.

11.3. Периодичность и форма представления отчетных документов победителем конкурса определяются договором на эксплуатацию рекламного места с учетом того, что документы представляются не чаще одного раза в квартал.

В течение 10 рабочих дней с даты истечения срока выполнения условий конкурса победитель конкурса направляет организатору торгов сводный (итоговый) отчет о выполнении им условий конкурса в целом с приложением всех необходимых документов.

11.4. В течение 2 месяцев со дня получения сводного (итогового) отчета о выполнении условий конкурса организатор торгов обязан осуществить проверку фактического исполнения условий конкурса на основании представленного победителем конкурса сводного (итогового) отчета.

Указанная проверка проводится специально созданной продавцом для этих целей комиссией по контролю за выполнением условий конкурса.

11.5. Комиссия по контролю за выполнением условий конкурса осуществляет проверку выполнения условий конкурса в целом.

По результатам рассмотрения сводного (итогового) отчета о выполнении условий конкурса комиссия по контролю за выполнением условий конкурса составляет акт о выполнении победителем конкурса условий конкурса. Этот акт подписывается всеми членами комиссии, принявшими участие в работе по проверке данных сводного (итогового) отчета. Обязательства победителя конкурса по выполнению условий считаются исполненными в полном объеме с момента утверждения организатором торгов подписанного комиссией указанного акта.

## 12. Расходы на подготовку и проведение конкурсов (аукционов)

12.1. Расходы специализированной организации, связанные с подготовкой и проведением торгов, возмещаются из вознаграждения специализированной организации за организацию и проведение торгов.

12.2. Конкурсная документация представляется участникам конкурса по цене, не превышающей затрат на ее подготовку, изготовление и рассылку.

12.3. Расходы специализированной организации, связанные с организацией и проведением торгов и подлежащие возмещению организатором торгов, складываются из следующих статей:

- расходы на подготовку и согласование паспорта рекламного места, право на использование которого выставляется на торги;

- расходы на публикацию информации о проведении торгов и их результатах в средствах массовой информации;

- расходы на проведение рыночной оценки права пользования рекламным местом, выставляемым на торги;

- расходы на аренду помещения для проведения торгов;

- вознаграждение специализированной организации за организацию и проведение торгов;

- иные экономически обоснованные и согласованные с организатором торгов расходы.

12.4. Вознаграждение специализированной организации за организацию и проведение торгов устанавливается в размере 15 % от конечной стоимости продажи права пользования рекламным местом, указанной в договоре, заключенном с победителем торгов.