

ДУМА ГОРОДА ВЛАДИВОСТОКА
МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ПРАВОВОЙ АКТ
от 24 сентября 2007 г. N 89-МПА

ПОЛОЖЕНИЕ
О ВЫДАЧЕ РАЗРЕШЕНИЯ НА УСТАНОВКУ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ
И ПРЕДОСТАВЛЕНИИ РЕКЛАМНОГО МЕСТА НА ТЕРРИТОРИИ
ГОРОДА ВЛАДИВОСТОКА

Принят
Думой города Владивостока
3 сентября 2007 года

(в ред. Муниципального правового [акта](#) города Владивостока
от 26.07.2010 N 239-МПА)

1.1. Настоящее Положение устанавливает порядок выдачи разрешений на установку рекламных конструкций, аннулирования таких разрешений, выдачи предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций, определения и согласования мест размещения рекламных конструкций на территории города Владивостока.

1.2. Установка рекламных конструкций на территории, здании, сооружении и ином объекте осуществляется при наличии разрешения на установку рекламной конструкции и на основании договора на ее размещение с собственником или иным лицом, обладающим вещными правами на имущество.

Установка рекламной конструкции без разрешения не допускается, а равно ее установка и эксплуатация с параметрами, не соответствующими выданному разрешению. Также не допускается установка рекламной конструкции, присоединенной к объектам муниципальной собственности без договора возмездного предоставления муниципального рекламного места.

1.3. В настоящем Положении используются следующие основные понятия:

Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Наружная реклама - рекламная информация, распространяемая на территории города (включая открытые территории ярмарок, рынков, торговых рядов, летних кафе, стадионов, подземных переходов) в виде плакатов, стендов, световых табло, иных рекламных конструкций.

Рекламная конструкция - щиты, плакаты, стенды, световые табло и иные технические средства, предоставляемые и (или) используемые для распространения рекламной информации, предназначенной для неопределенного круга лиц и рассчитанной на визуальное восприятие.

Рекламное место - индивидуально определенное место возможной установки рекламной конструкции. Рекламными местами могут быть части зданий, строений, сооружений, земельных участков.

Разрешительная документация - документы, на основании которых допускается размещение средств наружной рекламы на территории города Владивостока.

2. ФУНКЦИИ УПОЛНОМОЧЕННЫХ АДМИНИСТРАЦИЕЙ

ГОРОДА ВЛАДИВОСТОКА ОРГАНОВ

2.1. Орган, уполномоченный администрацией города Владивостока в сфере установки рекламных конструкций:

осуществляет политику, направленную на улучшение внешнего облика города, при установке и эксплуатации рекламных конструкций;

определяет места возможной установки рекламных конструкций (рекламные места) с учетом заключений органов, организаций и предприятий, предусмотренных настоящим Положением;

принимает решение о выдаче разрешений на установку рекламных конструкций либо об отказе в выдаче разрешений;

оформляет и выдает лист согласования, регистрирует и ведет реестр мест установки рекламных конструкций;

ведет учет рекламных конструкций;

уведомляет рекламодателей о принятых в их отношении решениях;

принимает решение об аннулировании разрешений на установку рекламных конструкций;

в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, принимает и контролирует исполнение решений о демонтаже рекламных конструкций, размещенных с нарушением установленного порядка;

контролирует соответствие рекламных конструкций разрешительной документации, а также наличие заключений организаций, согласующих возможность установки рекламных конструкций;

осуществляет реализацию городских программ размещения социальной рекламы;

разрабатывает проекты нормативных правовых актов, регулирующих отношения в сфере установки рекламных конструкций на территории города Владивостока;

выявляет факты неисполнения или ненадлежащего исполнения рекламодателями обязательств по договорам возмездного предоставления муниципальных рекламных мест на установку рекламных конструкций;

контролирует поступление платежей по договорам возмездного предоставления муниципального рекламного места на установку рекламных конструкций и принимает меры к взысканию задолженности;

осуществляет контроль за установкой рекламных конструкций на территории города Владивостока;

осуществляет контроль за внешним видом рекламных конструкций, за их техническим состоянием;

выявляет нарушения порядка установки рекламных конструкций, выдает рекламодателям (или рекламоделам) требования об устранении нарушений;

в случае выявления нарушений требований законодательства Российской Федерации при проектировании, установке и эксплуатации рекламных конструкций, по заявлениям органов рекламного и (или) технического контроля либо по своей инициативе принимает меры к привлечению виновных лиц к ответственности.

2.2. Орган, уполномоченный администрацией города Владивостока в сфере архитектуры и градостроительства в пределах своей компетенции:

осуществляет градостроительный и архитектурно-художественный надзор за установкой рекламных конструкций на территории города Владивостока;

осуществляет согласование градостроительного и архитектурно-художественного решения или архитектурно-художественную экспертизу проектов рекламного, праздничного и информационного оформления;

осуществляет согласование технических проектов рекламных конструкций;

осуществляет контроль за соблюдением рекламодателями условий согласования при установке рекламных конструкций;

контролирует соответствие рекламных конструкций проектной документации, а также соответствие работ по их установке требованиям законодательства Российской Федерации.

2.3. Органы, уполномоченные на обеспечение безопасности дорожного движения на территории города Владивостока осуществляют контроль за соблюдением условий согласования при размещении рекламных конструкций, согласовывают разрешения на установку рекламных конструкций.

2.4. Орган, уполномоченный в сфере управление автомобильными дорогами, согласовывает разрешение на установку рекламных конструкций в полосе отвода федеральной автомобильной дороги.

2.5. Орган, уполномоченный администрацией города Владивостока в сфере содержания жилищного фонда и городских территорий, согласовывает возможность установки рекламных конструкций.

3. ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА ВОЗМЕЗДНОГО ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РЕКЛАМНОГО МЕСТА НА УСТАНОВКУ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

3.1. Договор возмездного предоставления муниципального рекламного места на установку рекламной конструкции (далее - договор предоставления рекламного места) ([форма 5](#)) заключается между администрацией города Владивостока и юридическим или физическим лицом (индивидуальным предпринимателем) на срок, установленный соглашением сторон.

3.2 - 3.12. Утратили силу. - Муниципальный правовой [акт](#) города Владивостока от 26.07.2010 N 239-МПА.

3.13. В случае, если место размещения рекламной конструкции становится непригодным для дальнейшей эксплуатации по независящим от рекламораспространителя обстоятельствам, ему может быть предоставлено другое рекламное место.

4. ПОРЯДОК, РАЗМЕР И ФОРМА ОПЛАТЫ ПО ДОГОВОРУ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ РЕКЛАМНОГО МЕСТА

4.1. В случае установки рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте взимается плата, размер которой рассчитывается по тарифам платы за предоставление рекламного места ([форма 6](#) прилагается).

4.2. Порядок, размер и форма платы указываются в договоре предоставления рекламного места.

4.3. Размер платы по договору предоставления рекламного места может быть изменен главой города Владивостока в одностороннем порядке в связи с изменением тарифов платы за предоставление рекламного места, но не чаще одного раза в год. При этом об изменении размера платы по данному договору рекламораспространитель должен быть уведомлен не менее чем за 3 месяца.

5. ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ И ВЫДАЧИ РАЗРЕШЕНИЙ НА УСТАНОВКУ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

5.1. Установка рекламных конструкций на территории города Владивостока допускается при наличии:

разрешения на установку рекламной конструкции ([форма 3](#) прилагается);

договора на установку рекламной конструкции с собственником рекламного места либо лицом, обладающим вещными правами на это место.

5.2. Утратил силу. - Муниципальный правовой [акт](#) города Владивостока от

26.07.2010 N 239-МПА.

5.3. Для получения разрешения на установку рекламной конструкции рекламодатель (рекламораспространитель) предоставляет в уполномоченный орган заявление о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции ([форма 1](#) прилагается);

К указанному заявлению прилагаются:

доверенность на представителя (в случае подачи заявления не руководителем организации);

выписка из Единого государственного реестра юридических лиц или выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей;

копии учредительных документов, заверенные в установленном порядке;

письменное согласие собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции;

фотомонтаж места размещения рекламной конструкции с эскизом рекламной конструкции в масштабе и цвете (4 экз.), формат фотографии 10 x 15. При этом фотография должна быть выполнена по ходу движения транспорта, с обзором территории и возможностью оценки дорожной обстановки до и после места размещения;

технические условия на установку рекламной конструкции, выдаваемые соответствующим органом управления автомобильными дорогами (при установке рекламной конструкции в полосе отвода и придорожной зоне автомобильных дорог - за пределами территорий городских и сельских населенных пунктов);

дорожная схема размещения рекламной конструкции с привязкой к окружающей застройке, элементам благоустройства, проезжей части и тротуарам, дорожным знакам, ранее установленным рекламным конструкциям в радиусе 100 метров;

технический проект рекламной конструкции, разработанный организацией, имеющей лицензию на оказание данного рода услуг;

квитанция об оплате государственной пошлины за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции;

документы, предоставляемые заявителем в случае установки рекламной конструкции на имуществе, находящемся в муниципальной собственности;

копия заключенного договора предоставления рекламного места;

квитанция об оплате государственной пошлины за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции.

В случае если рекламораспространитель самостоятельно решает получить от уполномоченных органов согласование, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции, к заявлению прилагаются следующие документы:

доверенность на представителя;

выписка из Единого государственного реестра юридических лиц или выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей;

копии учредительных документов, заверенные в установленном порядке;

документ, подтверждающий право собственности, аренды или иное вещное право на земельный участок, здание, строение, сооружение или иной объект, к которому присоединяется рекламная конструкция;

выписка из реестра муниципальной собственности с указанием общего количества квартир и количества квартир, находящихся в собственности граждан или юридических лиц. (документ предоставляется в случае установки рекламной конструкции на жилом здании), выдаваемая органом, уполномоченным в сфере управления муниципальным имуществом города Владивостока;

сведения о правах третьих лиц на земельный участок (документ предоставляется в случае установки отдельно стоящей рекламной конструкции), выдаваемые органом, уполномоченным в сфере регулирования земельных отношений в городе Владивостоке;

согласие собственника или иного законного владельца соответствующего имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции (письменная форма);

фотомонтаж места размещения рекламной конструкции с эскизом рекламной конструкции в масштабе и цвете (4 экземпляра), формат фотографии 10 x 15. Фотография должна быть выполнена по ходу движения транспорта, с обзором территории и возможностью оценки дорожной обстановки до и после места размещения;

фотомонтаж, согласованный в органе милиции, уполномоченном осуществлять контрольные, надзорные и разрешительные функции в области обеспечения безопасности дорожного движения;

фотомонтаж, согласованный в органе, уполномоченном осуществлять контрольные, надзорные и разрешительные функции в области охраны и использовании объектов культурного наследия народов Российской Федерации (только в случаях, когда в документах на имущество указывается, что объект является памятником истории и культуры);

адресный план города (в случае если рекламная конструкция располагается на здании), с указанием наименования организации - заявителя, адреса и вида рекламной конструкции (1 экземпляр);

технические условия на установку рекламной конструкции, выдаваемые соответствующим органом управления автомобильными дорогами (при установке рекламной конструкции в полосе отвода и придорожной зоне автомобильных дорог - за пределами территорий городских и сельских населенных пунктов);

дорожная схема размещения рекламной конструкции с привязкой к окружающей застройке, элементам благоустройства, проезжей части и тротуарам, дорожным знакам, ранее установленным рекламным конструкциям в радиусе 100 метров;

дорожная схема, согласованная в органе милиции, уполномоченном осуществлять контрольные, надзорные и разрешительные функции в области обеспечения безопасности дорожного движения;

технический проект рекламной конструкции, разработанный организацией, имеющей лицензию на оказание данного вида услуг, согласованный в органе, уполномоченном администрацией города Владивостока в сфере архитектуры и градостроительства. Технический проект должен содержать эскизные проработки рекламной конструкции, определяющие его основные характеристики и взаимосвязь с прилегающим участком (привязка к предполагаемому месту размещения);

квитанция об оплате государственной пошлины за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции.

5.4. В случае отсутствия документов, указанных в [пункте 5.3](#) настоящего Положения заявление на выдачу разрешения на установку рекламной конструкции не принимается.

5.5. Уполномоченный орган принимает заявление, самостоятельно осуществляет согласование с уполномоченными органами, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче. При этом рекламодатель вправе получить от уполномоченных органов такое согласование и представить его в администрацию города Владивостока.

5.6. Решение в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче должно быть направлено уполномоченным органом заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов.

5.7. Размер государственной пошлины за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции определяется законодательством Российской Федерации.

5.8. Для получения разрешения на установку рекламной конструкции на новый срок относительно ранее установленных средств наружной рекламы рекламодатель подает в уполномоченный орган письменное заявление по правилам, предусмотренным настоящим Положением.

5.9. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято

уполномоченным органом в соответствии с Федеральным [законом](#) "О рекламе".

5.10. Разрешение на установку рекламной конструкции может быть аннулировано либо может быть признано недействительным в судебном порядке.

5.11. В случае аннулирования разрешения или признания его недействительным владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца.

5.12. В случае установки рекламной конструкции без соответствующего разрешения, а равно при аннулировании или прекращении действия разрешения владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец имущества, к которому рекламная конструкция присоединена, обязан по предписанию администрации города Владивостока осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца.

6. КОНТРОЛЬ ЗА ВЫПОЛНЕНИЕМ ТРЕБОВАНИЙ НАСТОЯЩЕГО ПОЛОЖЕНИЯ

Контроль за выполнением требований настоящего Положения осуществляется уполномоченными органами и организациями.

7. ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ КОНСТРУКЦИЯМ

7.1. Информационная (изобразительная) часть рекламной конструкции должна соответствовать требованиям Федерального [закона](#) "О рекламе".

7.2. Материалы, используемые при изготовлении всех типов рекламных конструкций, должны отвечать требованиям качества и безопасности, установленным законодательством Российской Федерации.

Рекламные конструкции должны быть выполнены из прочных материалов, стойких к коррозии, и соответствовать расчету на прочность. Конструктивные элементы жесткости и крепления рекламных конструкций (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и тому подобное) должны быть закрыты декоративными элементами. Рекламные конструкции должны содержаться в порядке, обеспечивать быструю и нетрудоемкую смену рекламной экспозиции, иметь подсвет в темное время суток.

7.3. Запрещается проведение работ, связанных с установкой и последующей эксплуатацией средств наружной рекламы и информации, с отклонениями от утвержденной проектной документации.

7.4. Проект конструкций средств наружной рекламы и информации включает технический проект, эскизные проработки средств наружной рекламы и информации, определяющие его основные характеристики и взаимосвязь с прилегающим участком. При этом рекламодателю (рекламораспространителю) могут быть поставлены условия и ограничения, вытекающие из перспектив развития городской среды.

7.5. Рекламодатель (рекламораспространитель) вправе самостоятельно выбирать проектировщика для проведения работ, связанных с разработкой технического проекта средств наружной рекламы и информации, для последующей установки и эксплуатации их при условии соблюдения требований законодательства Российской Федерации.

7.6. Технический проект рекламных должен быть разработан и подписан в организации, имеющей лицензию на оказание данного вида услуг. Согласование и выполнение требований органа, уполномоченного администрацией города Владивостока в сфере архитектуры и градостроительства, является обязательным.

7.7. Установка и эксплуатация рекламных конструкций допускаются только при условии выполнения необходимых работ по благоустройству прилегающей территории.

Нарушенное при установке рекламных конструкций дорожное покрытие, газон или

фасад здания, сооружения должны быть восстановлены рекламодателем в том виде, каким он был до установки рекламных конструкций, с использованием аналогичных материалов и технологий, если условиями выданного разрешения или договора не предусмотрено иное.

7.8. Требования, предусмотренные [пунктом 7.7](#) Положения, должны быть выполнены рекламодателем также в случае демонтажа рекламной конструкции. В течение 10 дней с момента прекращения действия договора предоставления рекламного места рекламодатель обязан за свой счет произвести демонтаж рекламной конструкции вместе с фундаментом.

7.9. При проектировании, изготовлении, монтаже и эксплуатации светотехнического оборудования рекламных конструкций должны выполняться нормы и требования к светотехническим и электрическим характеристикам оборудования.

7.10. Обязательным условием установки рекламной конструкции является наличие на ней маркировки с указанием наименования и телефона владельца. Маркировка должна размещаться под рекламно-информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспорта.

7.11. Наружная реклама на территории города Владивостока распространяется на государственном языке России - русском языке.

Данное положение не распространяется на зарегистрированные товарные знаки (знаки обслуживания).

7.12. При установке рекламных конструкций должны выполняться требования органов, уполномоченных на обеспечение безопасности дорожного движения.

Рекламные конструкции не должны создавать помех для прохода пешеходов, проезда транспорта, уборки и содержания улиц и тротуаров. При их монтаже и эксплуатации должны соблюдаться требования техники безопасности, безаварийности дорожного движения, безопасности граждан, сохранности имущества третьих лиц, зданий, сооружений и дорожного покрытия.

7.13. Устанавливаемые средства наружной рекламы и информации не должны ухудшать обзор других ранее установленных средств наружной рекламы и информации.

7.14. Владелец несет полную ответственность за монтаж, демонтаж, эксплуатацию, сохранность и внешний вид рекламной конструкции как в целом, так и ее отдельных частей, а также риск ее случайной гибели.

8. РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

Рекламные конструкции могут иметь следующие виды:

8.1. Отдельно стоящие рекламные конструкции:

1) щитовые установки - отдельно стоящие конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и рекламно-информационного поля.

Щитовые установки подразделяются по площади рекламно-информационного поля одной стороны на следующие виды:

- малого формата (до 6 кв. м);
- среднего формата (от 6 до 18 кв. м);
- большого формата (от 18 до 50 кв. м);
- сверхбольшого формата (более 50 кв. м).

Допускается установка и эксплуатация типовых щитовых конструкций с размерами рекламно-информационного поля одной стороны: малого формата - 1,2 x 0,8 м; 1,2 x 1,8 м; 2 x 3 м; среднего формата - 3 x 4 м; 3 x 6 м; большого формата - 4 x 8 м; 5 x 10 м; сверхбольшого формата - 5 x 15 м, а также нестандартные конструкции, выполненные по оригинальным проектам.

Щитовые установки, как правило, выполняются в двустороннем варианте. Щитовые

установки, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

Нижний край рекламно-информационного поля или крепящих его конструкций должен располагаться на высоте не менее 4,5 метров от уровня проезжей части автомобильной дороги или улицы либо на высоте, указанной в индивидуальном техническом проекте, согласованном с соответствующими согласующими организациями.

Фундаменты отдельно стоящих установок не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, по согласованию с органом, уполномоченным администрацией города Владивостока в сфере архитектуры и градостроительства, допускается выступ фундамента над уровнем земли с условием его декоративно-художественного оформления.

Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и тому подобное) должны быть закрыты декоративными элементами.

Щитовые установки не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединения с основанием).

2) тумбы, пилоны подразделяются на следующие виды:

двухсторонние: 1,2 x 1,8 м - пилоны, 3 x 1,4 м - тумбы;

трехсторонние: 3 x 1,4 м - тумбы;

нестандартные форматы.

Тумбы, пилоны не должны располагаться на тротуарах шириной менее 2 метров, создавать помех для прохода пешеходов и механизированной уборки улиц и тротуаров, а также для выкашивания газонов.

Фундаменты тумб, пилонов не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, по согласованию с органом, уполномоченным администрацией города Владивостока в сфере архитектуры и градостроительства, допускается выступ фундамента над уровнем земли с условием его декоративно-художественного оформления.

3) информационно-сервисные знаки индивидуального проектирования (объекты сервиса) и рекламно-информационные знаки.

К объектам сервиса, которые могут быть обозначены информационно-сервисными знаками, относятся объекты узкого профиля, предназначенные для обслуживания участников движения (закусочные, предприятия по ремонту шин, карбюраторов, амортизаторов, магазины запасных частей и тому подобное).

Информационно-сервисные знаки индивидуального проектирования (объекты сервиса) изготавливаются и устанавливаются в соответствии с требованиями общеотраслевых дорожных норм, ГОСТа.

Рекламно-информационные знаки предназначены для информирования участников дорожного движения об их местонахождении, местонахождении объектов и маршрутах движения.

Рекламно-информационные знаки размещаются в соответствии с требованиями общеотраслевых дорожных норм, ГОСТа.

На рекламно-информационных знаках допускается указание стрелкой направления движения и расстояния до указываемого объекта, а также телефона, адреса, кроме того, на знаках допускается размещение логотипов и торговых марок указываемого объекта, а также логотипов и торговых марок фирм, продукция которых представлена в указываемом объекте или обслуживается в этом объекте.

8.2. Объемно-пространственные конструкции - рекламные конструкции, в которых для размещения информации используется как объем конструкции, так и ее поверхность. Данные конструкции выполняются по индивидуальным проектам. Площадь рекламно-информационного поля объемно-пространственных конструкций определяется расчетным

путем.

8.3. Флаговые композиции - рекламные конструкции, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ.

Флаги могут быть использованы в качестве основания (флагштока) опоры освещения, здания и сооружения.

8.4. Наземные панно - рекламные конструкции, размещаемые на поверхности земли. Они состоят из нанесенных либо встроенных в дорожное или земляное покрытие строительных материалов и подразделяются на следующие виды: каркасные панно на склонах (откосах) трасс и дорог; покрытия тротуаров улиц различными красящими веществами или пленочными материалами; панно на тротуарах улиц, изготавливаемые из дорожно-строительных материалов.

Применяемые материалы не должны ухудшать покрытие тротуаров или иных мест размещения панно. Площадь рекламно-информационного поля наземного панно определяется расчетным путем.

8.5. Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, сооружениях и элементах благоустройства города.

К рекламным конструкциям, размещаемым на зданиях, сооружениях (над пешеходными зонами на стационарных носителях (виадуки, мосты) и элементах благоустройства города, предъявляются общие требования, установленные для средств наружной рекламы и информации. Они подразделяются на:

1) крышные установки - объемные или плоскостные конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше.

Площадь рекламно-информационного поля крышной установки определяется расчетным путем.

2) настенные панно - средства наружной рекламы и информации, размещаемые на плоскости стен зданий и сооружений в виде:

изображения (рекламно-информационного поля), непосредственно нанесенного на стену;

конструкции, состоящей из элементов крепления, каркаса и рекламно-информационного поля. Площадь рекламно-информационного поля настенного панно определяется расчетным путем.

3) кронштейны - двусторонние консольные плоскостные конструкции, устанавливаемые на опорах (на собственно опорах, мачтах-опорах городского освещения, опорах контактных сетей) или на зданиях.

Кронштейны должны выполняться в двустороннем варианте, как правило, с внутренней подсветкой. Типовые размеры кронштейнов, размещаемых на опорах (в вертикальном исполнении), составляют 1,8 x 0,9 м; 1,8 x 1,2 м, для узких улиц - 1 x 0,7 м. Размеры кронштейнов, размещаемых на фасадах зданий, определяются архитектурными особенностями здания. В целях безопасности эксплуатации кронштейны должны быть установлены на высоте не менее 2,5 м над газонами и не менее 3 м над тротуарами и пешеходными зонами. На зданиях кронштейны размещаются, как правило, на уровне между первым и вторым этажами. При размещении на опоре кронштейны должны быть ориентированы в сторону, противоположную проезжей части. Размещение на опоре более одной рекламной конструкции не допускается.

Кронштейны, устанавливаемые на зданиях и сооружениях, в горизонтальном направлении не должны выступать более чем на 1,5 метра от точки крепления к зданию или сооружению.

4) транспаранты-перетяжки.

Транспаранты-перетяжки подразделяются на световые (в том числе гирлянды) и неосвещенные, изготовленные из жестких материалов и из материалов на мягкой основе. Транспаранты-перетяжки должны располагаться не ниже 5 метров над проезжей частью. Маркировка с информацией о владельце транспаранта-перетяжки должна быть

расположена на устройстве натяжения в непосредственной близости от места крепления к фасаду здания, сооружения или опоры; размер текста должен обеспечивать его прочтение с крайней правой полосы движения.

5) проекционные установки - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме. Площадь рекламно-информационного поля определяется расчетным путем. К установке данного вида рекламных конструкций необходимо заключение органа, уполномоченного в сфере санитарно-эпидемиологического надзора в городе Владивостоке.

6) электронные экраны (электронные табло) - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов. Площадь рекламно-информационного поля определяется габаритами светоизлучающей поверхности. К размещению данного вида объекта наружной рекламы и информации необходимо заключение органа, уполномоченного в сфере санитарно-эпидемиологического надзора в городе Владивостоке.

7) маркизы - рекламные конструкции, выполненные в виде козырьков и навесов с нанесенной на них рекламной информацией и размещенные над витринами, входами или проемами зданий и сооружений. Маркизы состоят из элементов крепления к зданию, каркаса и рекламно-информационного поля, выполненного на мягкой или жесткой основе. Площадь рекламно-информационного поля маркизы определяется габаритами нанесенного изображения.

8) реклама на остановочных павильонах, телефонных будках, лавках, часах и прочих объектах городского благоустройства. Рекламные конструкции, устанавливаемые на остановочных павильонах общественного транспорта, как правило, должны размещаться в плоскости, подлежащей остеклению.

8.6. Нестационарные рекламные конструкции.

К нестационарным рекламным конструкциям относятся носители рекламных и информационных сообщений, размещаемые на определенном участке городской территории с условием ограничений по времени размещения. К временным средствам наружной рекламы и информации относятся выносные щитовые конструкции (штендеры) - средства наружной рекламы и информации, размещаемые в городе предприятиями в часы их работы. Штендеры должны быть двусторонними, не должны иметь собственного подсвета, площадь одной стороны не должна превышать 1,5 кв. м. Штендеры размещаются в пешеходных зонах и на тротуарах в пределах 5 метров от входа в предприятие. Запрещается установка штендеров, мешающих проходу пешеходов, при ширине тротуара менее 2 метров, а также ориентированных на восприятие с проезжей части. Не допускается размещение более двух штендеров у входа в предприятие, а также их использование в качестве дополнительных средств наружной рекламы и информации при наличии хорошо просматриваемых с тротуара вывески и витрин.

8.7. Реклама на ограждениях.

Рекламные конструкции, установленные на ограждениях объектов строительства и розничной (уличной) торговли (летние кафе, выставки, ограждения торговых площадей и стройплощадок), а также других временных и постоянных ограждениях, должны обеспечивать художественное оформление данных объектов. Рекомендуется оформлять данные объекты отдельными щитами, мягким оформлением или сплошной лентой. В случаях применения рекламных конструкций в виде щитов высота их не должна превышать размеров несущих элементов ограждений.

8.8. Реклама, размещенная на подъемных воздушных шарах, аэростатах, дирижаблях.

Реклама, размещенная на подъемных воздушных шарах, аэростатах, дирижаблях представляет собой временное рекламное оформление на период проведения праздничных, тематических мероприятий. Площадь рекламно-информационного поля определяется габаритами нанесенного изображения.

8.9. Объекты информационного и рекламного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения.

8.10. Объектами информационного и рекламного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения являются вывески, настенные панно, кронштейны и другие объекты, установленные на внешних стенах зданий и сооружений, на территории, в местах их нахождения в целях информирования потребителя о товарах и услугах.

Объекты информационного и рекламного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения подразделяются на следующие виды:

вывески;

информационно-рекламное оформление (информационные конструкции);

рекламное оформление.

Вывеска предназначена для доведения до сведения потребителей информации на русском языке о наименовании изготовителя (исполнителя, продавца), месте его нахождения (адрес) и режиме его работы в целях защиты прав потребителей.

Вывеска устанавливается изготовителем (исполнителем, продавцом) на видном месте на здании справа или слева у главного входа в занимаемое им здание или помещение, а также на ярмарках, лотках и в других местах осуществления им торговли, бытового и иного вида обслуживания вне постоянного места нахождения.

Допускается размер вывески не более 0,60 метра по горизонтали и 0,40 метра по вертикали; высота букв и цифр надписей - не более 0,10 метра, не далее 5 метров от входа, не выше второго этажа.

Оформление разрешения на установку вывески не требуется.

Предприятия и организации по обслуживанию населения устанавливают на фасадах зданий информационные конструкции, предназначенные для размещения рекламной информации на русском языке о типе или профиле предприятия для ориентирования потребителей о местах осуществления розничной торговли или обслуживания населения.

Информационная конструкция предприятия и организации по обслуживанию населения может быть установлена на фасаде здания, в котором расположено предприятие, в пределах занимаемого помещения или над входом в него с согласия собственника здания или уполномоченного им лица.

Основанием для установки указанной информации является разрешение на установку рекламной конструкции.

Допускается установка и эксплуатация информационно-рекламных указателей предприятий и организаций по обслуживанию населения, предприятий промышленности, культуры, спорта, выполненных по индивидуальному проекту, в непосредственной близости от предприятий на имущественных объектах, обремененных договорными обязательствами. Объекты наружной рекламы и информации, используемые в целях рекламного оформления предприятия и организаций по обслуживанию населения, подлежат оформлению в порядке, установленном настоящим Положением.

9. ВСТУПЛЕНИЕ В СИЛУ НАСТОЯЩЕГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ПРАВОВОГО АКТА

9.1. Настоящий муниципальный правовой акт вступает в силу со дня его официального опубликования.

9.2. Признать утратившим силу [решение](#) Думы города Владивостока от 31.03.2005 N 53 "Об утверждении Положения о порядке выдачи разрешения на распространение наружной рекламы и размещения средств наружной рекламы и информации в городе Владивостоке".

И.о. Главы города

Приложение
к муниципальному
правовому акту
города Владивостока
от 24.09.2007 N 89-МПА

Форма 1

В Управление регулирования
рекламной деятельности
администрации
города Владивостока

Заявление
о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции
Прошу выдать разрешение на установку рекламной конструкции

(щит отдельно стоящий, конструкция на фасаде здания, на
сооружении, штендер, транспарант-перетяжка и т.д.)
по адресу: _____

Размер рекламно-информационного поля: _____ x _____ м.
(высота)

Количество полей: _____
(ширина)

Срок действия разрешения: _____

Реквизиты заявителя:

Полное наименование заявителя:

ИНН/КПП:

Юридический адрес:

Почтовый адрес:

Телефон, факс:

Руководитель организации-заявителя (Ф.И.О., должность):

Ф.И.О., должность, телефон представителя заявителя:

Приложение (наличие приложенных документов проверяется и отмечается сотрудником уполномоченного органа):

Документы, предоставляемые заявителем администрации города Владивостока в случае установки рекламной конструкции на имуществе, находящемся в муниципальной собственности:

Копия заключенного договора возмездного предоставления муниципального рекламного места;

Квитанция об уплате государственной пошлины за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции.

Документы, предоставляемые заявителем в случае установки рекламной конструкции на имуществе, не находящемся в муниципальной собственности:

Доверенность на представителя;

Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц или выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей;

Копии учредительных документов, заверенные в установленном порядке;

Подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца соответствующего имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции;

Фотомонтаж места размещения рекламной конструкции с эскизом рекламной конструкции в масштабе и цвете (4 экз.), формат фотографии 10 x 15. При этом фотография должна быть выполнена по ходу движения транспорта, с обзором территории и возможностью оценки дорожной обстановки до и после места размещения;

Технические условия на установку рекламной конструкции, выдаваемые соответствующим органом управления автомобильных дорог (при установке рекламной конструкции в полосе отвода и придорожной зоне автомобильных дорог - за пределами территорий городских и сельских населенных пунктов);

Дорожная схема размещения рекламной конструкции с привязкой к окружающей застройке, элементам благоустройства, проезжей части и тротуарам, дорожным знакам, ранее установленным рекламным конструкциям в радиусе 100 метров.

Технический проект на рекламную конструкцию, разработанный организацией, имеющей лицензию на оказание данного рода услуг;

Квитанция об уплате государственной пошлины за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции.

Документы, предоставляемые заявителем в случае установки рекламной конструкции на имуществе, не находящемся в муниципальной собственности, при получении заявителем согласовании самостоятельно:

Доверенность на представителя (в случае подачи документов не руководителем организации);

Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц или выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей;

Копии учредительных документов, заверенные в установленном порядке;

Документ (свидетельство о государственной регистрации права и выписка из Единого государственного реестра прав на недвижимое имущество и сделок с ним, договор или иной документ), подтверждающий право собственности, аренды или иное вещное право на земельный участок, здание, строение, сооружение или иной объект, к

которому присоединяется рекламная конструкция;

Выписка из Реестра муниципальной собственности, выдаваемая Управлением муниципального имущества, градостроительства и архитектуры администрации г. Владивостока. С указанием общего количества квартир и количества квартир, находящихся в собственности граждан или юр. лиц (документ предоставляется в случае установки рекламной конструкции на жилом здании);

Справка из Комитета по земельным ресурсам и землеустройству г. Владивостока о правах третьих лиц на земельный участок (документ предоставляется в случае установки отдельно стоящей рекламной конструкции);

Подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца соответствующего имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции;

Фотомонтаж места размещения рекламной конструкции с эскизом рекламной конструкции в масштабе и цвете (4 экз.), формат фотографии 10 x 15. При этом фотография должна быть выполнена по ходу движения транспорта, с обзором территории и возможностью оценки дорожной обстановки до и после места размещения;

Фотомонтаж, согласованный в органе милиции, уполномоченным осуществлять контрольные, надзорные и разрешительные функции в области обеспечения безопасности дорожного движения;

Фотомонтаж, согласованный в органе, уполномоченном осуществлять контрольные, надзорные и разрешительные функции в области охраны и использовании объектов культурного наследия народов РФ (только в случаях, когда в документах на имущество указывается, что объект является памятником истории и культуры);

Адресный план города (в случае если рекламная конструкция располагается на здании), с указанием наименования организации-заявителя, по какому адресу и какое средство наружной рекламы (1 экз.);

Технические условия на установку рекламной конструкции, выдаваемые соответствующим органом управления автомобильных дорог (при установке рекламной конструкции в полосе отвода и придорожной зоне автомобильных дорог - за пределами территорий городских и сельских населенных пунктов);

Дорожная схема размещения рекламной конструкции с привязкой к окружающей застройке, элементам благоустройства, проезжей части и тротуарам, дорожным знакам, ранее установленным рекламным конструкциям в радиусе 100 метров.

Дорожная схема, согласованная в органе милиции, уполномоченном осуществлять контрольные, надзорные и разрешительные функции в области обеспечения безопасности дорожного движения;

Дорожная схема, согласованная в соответствующем органе управления железными дорогами (при установке рекламной конструкции в полосе отвода железных дорог).

Технический проект на рекламную конструкцию, разработанный организацией, имеющей лицензию на оказание данного рода услуг, и согласованный в органе, уполномоченном в области архитектуры и градостроительства города Владивостока. Технический проект должен содержать эскизные проработки рекламной конструкции, определяющие его основные характеристики и взаимосвязь с прилегающим участком (привязка к предполагаемому месту размещения);

Квитанция об уплате государственной пошлины на выдачу разрешения на распространение наружной рекламы.

С [Положением](#) о порядке выдачи разрешения на установку рекламных конструкций и предоставлении рекламных мест на территории города Владивостоке ознакомлен.

" ____ " _____ 200__ г.

Руководитель организации-заявителя

_____ (должность) _____ (подпись) (_____)
(расшифровка подписи)

М.П.

Форма 2

**ЗАЯВЛЕНИЕ
О ВЫДАЧЕ ЛИСТА СОГЛАСОВАНИЯ ДЛЯ ОФОРМЛЕНИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО РЕКЛАМНОГО МЕСТА**

Утратило силу. - Муниципальный правовой [акт](#) города Владивостока от 26.07.2010 N 239-МПА.

Форма 3

**РАЗРЕШЕНИЕ
НА УСТАНОВКУ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

Место выдачи: г. Владивосток

Дата выдачи:

Регистрационный N

Рекламораспространитель:

Адрес рекламного места:


Вид рекламной конструкции:

Площадь рекламно-информационного поля: _____ x _____ = ____ кв. м

Срок действия: с _____ по _____

Согласование в согласующих организациях:

Фотография рекламной конструкции



Подпись М.П.

В Управление регулирования
рекламной деятельности
администрации г. Владивостока

Заявление
о заключении договора возмездного предоставления
муниципального рекламного места на установку рекламной конструкции

Прошу дать согласие на присоединение к недвижимому имуществу
Рекламной конструкции, заключить договор возмездного
предоставления муниципального рекламного места на установку
рекламной конструкции

(щит отдельно стоящий, конструкция на фасаде здания, на
сооружении, штендер, транспарант-перетяжка и т.д.)

Размер рекламно-информационного поля: _____ x _____ м.
(высота)

Количество полей: _____
(ширина)

Срок действия договора:

Реквизиты заявителя:

Полное наименование заявителя:

ИНН/КПП:

Юридический адрес:

Почтовый адрес:

Телефон, факс:

Руководитель организации - заявителя (Ф.И.О., должность):

На основании чего действует (устав, доверенность, свидетельство)

Ф.И.О., должность, телефон представителя заявителя:

Приложение (наличие приложенных документов проверяется и отмечается
сотрудником уполномоченного органа):

Пройденный лист согласования;

Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц или выписка из
Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей;

Копии учредительных документов, заверенные в установленном порядке.

Обязуюсь не размещать рекламные конструкции до получения разрешения на

установку рекламной конструкции и заключения договора возмездного предоставления муниципального рекламного места. В случае нарушения данного обязательства гарантирую полностью произвести оплату за фактическое время размещения рекламной конструкции по двойному тарифу.

В течение 5 рабочих дней после получения на подпись договора возмездного предоставления муниципального рекламного места обязуюсь подписать указанный договор и вернуть в уполномоченный орган.

Обязуюсь за свой счет в течение 10 календарных дней со дня прекращения срока действия возмездного предоставления муниципального рекламного места произвести демонтаж рекламной конструкции, а также произвести восстановление и благоустройство рекламного места в полном объеме и в том виде, как это было до установки рекламной конструкции, вместе с фундаментом и восстановлением газона (покрытием участка).

_____ 200__ г.

Руководитель организации _____ (_____)

М.П.

Форма 5

ДОГОВОР N _____
ВОЗМЕЗДНОГО ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РЕКЛАМНОГО
МЕСТА
ДЛЯ УСТАНОВКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

_____ 200__ г.

г. Владивосток

Администрация города Владивостока в лице _____, действующего на основании _____, именуемая в дальнейшем "Администрация", с одной стороны, и _____ в лице _____, действующего на основании _____, именуемый(ое) в дальнейшем "Рекламораспространитель", с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем.

1. Предмет договора

1.1. Рекламораспространителю предоставляется право возмездного использования муниципального рекламного места, предназначенного для установки и эксплуатации (размещения) рекламной конструкции: _____ площадью _____ кв. м по адресу: _____

1.2. Рекламораспространитель вправе передать права по настоящему договору третьему лицу только с письменного согласия администрации города Владивостока.

2. Порядок расчетов

2.1. Плата по настоящему договору составляет _____, НДС 18% _____, итого _____

Стоимость права возмездного использования рекламного места в год без учета НДС составляет _____ рублей.

Расчет стоимости: _____

Расчет произведен по тарифам оплаты за предоставление рекламных мест на установку рекламных конструкций, утвержденным решением Думы города Владивосток от _____ N _____

Размер платы по договору возмездного предоставления муниципального рекламного места на установку рекламных конструкций может быть изменен главой администрации города Владивостока в одностороннем порядке в связи с изменением тарифов на предоставление рекламного места, но не чаще одного раза в год.

2.2. Рекламораспространитель производит плату по настоящему договору в следующем порядке: _____

2.3. Оплата производится на счет Управления финансов и экономики администрации города Владивостока.

2.4. НДС 18% в сумме ____ рублей Рекламораспространитель перечисляет самостоятельно в Главное управление федерального казначейства Министерства финансов Российской Федерации по месту регистрации предприятия в Инспекции Федеральной налоговой службы России.

2.5. Рекламораспространитель вправе досрочно исполнить обязательство по оплате по настоящему договору как частями, так и полностью за весь период срока действия договора.

3. Обязательства сторон

3.1. Администрация обязана:

3.1.1. Предоставить Рекламораспространителю право возмездного использования муниципального рекламного места на установку рекламной конструкции, предусмотренных [пунктом 1.1](#) настоящего договора.

3.1.2. В течение срока действия настоящего договора сохранять всю разрешительную документацию и обеспечивать ее конфиденциальность.

3.1.3. Внести рекламные конструкции, предусмотренные [пунктом 1.1](#) настоящего договора, в Городской реестр рекламных конструкций.

3.2. Рекламораспространитель обязан:

3.2.1. Соблюдать требования законодательства Российской Федерации, Федерального [закона](#) "О рекламе", нормативные правовые акты Думы города Владивостока, постановления и распоряжения главы администрации города Владивостока.

3.2.2. Устанавливать рекламные конструкции в строгом соответствии с утвержденным техническим проектом, разрешительной документацией и условиями настоящего договора.

3.2.3. Своевременно вносить плату в соответствии со [статьей 2](#) настоящего договора.

3.2.4. За свой счет содержать рекламные конструкции в надлежащем техническом, санитарном и эстетическом состоянии, своевременно производить текущий ремонт, соблюдать правила безопасности и за свой счет производить необходимые восстановительные работы.

В случае, если при установке или эксплуатации рекламных конструкций были нарушены техническое состояние или внешний вид участка, здания, сооружения или прилегающей к ним территории, Рекламораспространитель обязан устранить недостатки.

3.2.5. В случае, если Администрация либо иной контролирующий орган направит в адрес Рекламораспространителя мотивированное письменное уведомление об устранении недостатков, предусмотренных [пунктом 3.2.4](#) настоящего договора, Рекламораспространитель обязан в течение 15 дней с момента получения уведомления устранить указанные недостатки с последующим извещением Администрации либо иного органа, выдавшего уведомление.

3.2.6. Рекламораспространитель обязан предоставить Администрации право на размещение социальной рекламы на рекламных конструкциях в сроки и в порядке, предусмотренные Федеральным [законом](#) "О рекламе".

3.2.7. Произвести установку рекламной конструкции в течение 30 дней со дня начала действия настоящего договора. По письменному мотивированному заявлению Рекламораспространителя указанный срок может быть продлен, но не более чем на 30 дней.

При пропуске указанного срока Администрация вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения настоящего договора, о чем письменно уведомляется Рекламораспространитель.

3.2.8. Предоставить Администрации справку о балансовой стоимости рекламной конструкции.

3.2.9. В течение 10 дней с момента прекращения действия настоящего договора Рекламораспространитель обязан демонтировать средства наружной рекламы и информации, а в течение последующих 15 дней - привести рекламное место в первоначальное состояние, о чем предоставить Администрации письменный отчет.

При неисполнении в установленные сроки Рекламораспространителем обязанности по демонтажу рекламной конструкции Администрация вправе самостоятельно осуществить работы по демонтажу рекламной конструкции с последующей компенсацией произведенных затрат владельцем.

4. Ответственность сторон

4.1. За нарушение условий настоящего договора стороны несут ответственность, предусмотренную законодательством Российской Федерации.

4.2. За нарушение сроков внесения платы по настоящему договору Рекламораспространитель выплачивает Администрации пени из расчета 0,01 процента от размера невнесенной платы за каждый день просрочки. Пени оплачиваются Рекламораспространителем в порядке, предусмотренном [статьей 2](#) настоящего договора, на основании выставленного Администрацией счета.

4.3. Уплата пени, установленной настоящим договором, не освобождает Рекламораспространителя от выполнения принятых им на себя обязательств и устранения нарушений.

4.4. Стороны обязуются извещать друг друга о перемене адреса, наименования, номера расчетного счета в течение 7 календарных дней с момента изменения реквизитов. При неуведомлении о смене реквизитов все извещения и другие документы, посланные одной из сторон, считаются врученными другой стороне.

4.5. Администрация вправе осуществлять контроль за соблюдением сроков установки (демонтажа) и технического состояния рекламной конструкции.

5. Особые условия

5.1. Все споры по настоящему договору регулируются путем переговоров, при недостижении согласия все споры по настоящему договору разрешаются в Арбитражном суде Приморского края.

5.2. Администрация не вправе предоставлять рекламное место третьим лицам на весь период действия договора без письменного согласия Рекламораспространителя.

6. Срок действия договора

6.1. Настоящий договор вступает в действие с момента подписания его сторонами и действует по _____

6.2. Рекламораспространитель вправе устанавливать рекламную конструкцию на рекламном месте, предусмотренном [пунктом 1.1](#) настоящего договора, с _____ по _____.

6.3. Рекламораспространитель обязан уведомить Администрацию о желании заключить договор возмездного предоставления муниципального рекламного места на новый срок не позднее чем за 2 месяца до окончания срока действия настоящего договора. Рекламораспространитель, надлежащим образом исполнявший свои обязанности, по истечении срока действия настоящего договора имеет преимущественное право на заключение договора возмездного предоставления муниципального рекламного места на новый срок.

6.4. Настоящий договор может быть изменен или расторгнут по взаимному согласию сторон, а также в случаях, указанных в настоящем договоре и позволяющих сторонам это сделать в одностороннем порядке. Рекламораспространитель вправе расторгнуть настоящий договор в одностороннем порядке в случае невозможности использования рекламного места в связи с существенным изменением обстоятельств, в том числе в связи с возникновением объективных обстоятельств, делающих невозможным дальнейшее размещение рекламной конструкции на рекламном месте. Администрация вправе расторгнуть настоящий договор в одностороннем порядке в случае использования Рекламораспространителем рекламного места не по назначению, либо неоднократного или грубого нарушения условий проектной и разрешительной документации на установку рекламной конструкции, условий настоящего договора, либо в случае невнесения (несвоевременного внесения) Рекламораспространителем двух и более раз платы за право возмездного использования рекламного места в установленные договором размере и (или) сроки, также в связи с возникновением объективных обстоятельств, делающих невозможным дальнейшее размещение рекламной конструкции на рекламном месте.

6.5. Настоящий договор составлен в 2 экземплярах по одному для каждой из сторон. Экземпляры настоящего договора равны по своей юридической силе.

От Рекламораспространителя

От Администрации

Форма 6

ТАРИФЫ ОПЛАТЫ ЗА ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО РЕКЛАМНОГО МЕСТА ДЛЯ УСТАНОВКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

1. Порядок определения размера платы за размещение рекламной конструкции определяется по формуле: $C = П \times Р \times К$, где:

П - площадь рекламно-информационного поля;

Р - расценки (стоимость 1 кв. м в год, таблица 1);

К - поправочный коэффициент, который определяется путем перемножения коэффициентов К1, К2.

2. Расценки (таблица 1)

2.1. Отдельно стоящие рекламные конструкции

Вид наружной рекламы	Стоимость 1 кв. м в год (руб.)
Щитовые установки, тумбы, пилоны, рекламные конструкции над	1100

проезжей частью дороги или пешеходной зоной (арки)	
Объемно-пространственные конструкции, малые архитектурные формы	1000
Флаговые композиции	1200
Наземные панно, выносные щитовые конструкции (штендеры)	1000
Динамическая реклама, табло, световые газеты, проекционные установки	1000

2.2. Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, сооружениях и элементах благоустройства города

Вид наружной рекламы	Стоимость 1 кв. м в год (руб.)
Крышные установки	1100
Щитовые установки	1500
Объемно-пространственные конструкции, малые архитектурные формы	900
Настенные панно До 100 кв. м Свыше 100 кв. м	1000 700
Кронштейны на зданиях и сооружениях, кроме опор освещения и опор контактных сетей	700
Кронштейны на столбах (опорах) городского освещения, опорах контактных сетей и других столбах (опорах)	700
Транспаранты-перетяжки над проезжей частью и пешеходной зоной	1100
Реклама над проезжей частью дороги и пешеходными зонами на стационарных носителях (виадуки, мосты)	1000
Реклама на остановочных павильонах	1500

2.3. Реклама в виде вывески на торговых центрах, магазинах, павильонах и иных объектах, кроме информации, распространяемой согласно требованиям [Закона](#) Российской Федерации "О защите прав потребителей", рассчитывается по следующим расценкам.

Площадь рекламной конструкции	Стоимость в год (руб.)
До 2 кв. м	2200
От 2 до 10 кв. м	4400
От 10 до 20 кв. м	6500
Свыше 20 кв. м	11000

2.4. Афишные тумбы, информационные планшеты - 1200 рублей в год за штуку.

3. Поправочные коэффициенты

K1 - поправочный коэффициент категории зон размещения средств наружной рекламы и информации (таблица 2):

Зона I категории - 1,

Зона II категории - 0,8,

Зона III категории - 0,6,

Зона IV категории - 0,4,

Зона V категории - 0,3.

K2 - поправочный коэффициент за распространение рекламы пива и напитков, изготавливаемых на его основе, - 2.

4. Размер стоимости приведен без учета НДС.

5. Плата по договору возмездного предоставления муниципального рекламного места перечисляется плательщиками на бюджетный счет администрации города Владивостока. НДС перечисляется рекламораспространителем (рекламодателем) самостоятельно по месту постановки на налоговый учет в Инспекции Федеральной налоговой службы России.

6. Категории зон размещения средств наружной рекламы и информации (таблица 2)

Таблица 2

	Зона 1 категории
1	Ул. Верхнепортовая (от дома N 30 до дома N 54; от пересечения с ул. Нижнепортовая до ул. Казанская)
2	Ул. Бестужева
3	Ул. 1-я Морская (от ул. Алеутская до ул. Бестужева), включая участки примыкающих улиц в радиусе 25 м от перекрестков
4	Ул. Адмирала Фокина
5	ул. Семеновская
6	ул. Уборевича
7	ул. Суханова, включая участки примыкающих улиц в радиусе 25 м от перекрестков
8	ул. Светланская (от дома N 114 до ул. Набережная, 3)
9	ул. Корабельная Набережная до Светланского пер., включительно
10	ул. Береговая
11	Площадь Борцов Революции
12	ул. Алеутская (от ул. Верхнепортовая до пер. Павленко)
13	пер. Павленко (от ул. Алеутская, 57 до Океанского пр.)
14	Океанский пр. (вдоль основной транспортной магистрали), включая участки примыкающих улиц в радиусе 25 м от перекрестков
15	ул. Октябрьская (от дома N 27 до Партизанского пр.)
16	Партизанский пр. (от перекрестка ул. Нерчинская, 2/ул. Уткинская, 36 до пр. Острикова, включая Партизанский пр., 44 и 37)
17	пр. Красного Знамени от домов N 37 и N 46 до дома N 156
18	ул. Луговая (от дома N 21, включая ул. Новоивановская, 3; площадь Луговая: ж/д мост, ул. Трамвайная, ул. Светланская, 223 до дома N 52)
19	ул. Некрасовская (от дома N 72 до дома N 122, включая Народный пр., 55)
20	пр. 100 лет Владивостоку, по основной транспортной магистрали (от ул. Некрасовская, 59, включая ул. Нефтеветка, пустырь, Камский пер., 3 и 5, до дома N 159А), трасса М60
21	ул. Русская (от дома N 46 до дома N 55А; дом N 65), включая участки примыкающих улиц в радиусе 25 м от перекрестков
22	Транспортные развязки основных магистралей, включая участки примыкающих

	улиц, территорий в радиусе 100 м от края проезжей части, сооружений развязок:
22.1	пр. 100 лет Владивостоку - ул. Чапаева - ул. Лесная
22.2	пр. 100 лет Владивостоку - ул. Русская
22.3	пр. 100 лет Владивостоку - ул. Овчинникова - ул. Фирсова
22.4	пр. 100 лет Владивостоку - ул. Овчинникова - ул. Ильичева
22.5	ул. Некрасовская - Океанский пр./Народный пр. - пр. 100 лет Владивостоку
22.6	ул. Русская - ул. Бородинская
22.7	пр. Красного Знамени - ул. Некрасовская - ул. Гоголя
22.8	пр. Красного Знамени - пр. Острякова - Партизанский пр.
22.9	Океанский пр. - пр. Острякова
22.10	ул. Суханова - ул. Аксаковская/ул. Вс. Сибирцева - ул. Некрасовская
22.11	пр. Красного Знамени - Народный пр./ул. Тобольская, 10/ул. К. Жигура - ул. Аллилуева
22.12	ул. Спортивная - ул. Борисенко
22.13	ул. Спортивная - ул. Фадеева
22.14	ул. Котельникова - ул. Луговая - ул. Адмирала Юмашева
22.15	пл. Олега Кошевого
22.16	ул. Запорожская - ул. Окатова - ул. Вилкова
23	Сооружения надземных пешеходных переходов, включая территорию 25 м от них
	Зона II категории
1	ул. Казанская
2	ул. Нижнепортовая (от Корабельной Набережной до торгового порта)
3	ул. Посьетская
4	ул. Адмирала Захарова
5	ул. Пограничная
6	ул. Фонтанная от ул. Пограничная
7	ул. Пологая до Океанского пр.
8	ул. Прапорщика Комарова до ул. Уборевича
9	ул. Пушкинская
10	ул. Капитана Шефнера
11	ул. Аксаковская
12	ул. Всеволода Сибирцева (до перекрестка у Нагорного парка; до ул. Пушкинская)
13	ул. Луцкого
14	ул. Шилкинская до дома N 7
15	ул. Некрасовская (от дома N 72 исключительно до ул. Суханова)
16	Народный просп. (вдоль основной транспортной магистрали), включая участки примыкающих улиц в радиусе 25 м от перекрестков
17	ул. Светланская от дома N 114, исключительно
18	ул. Снеговая (от авторынка на Камской - перекресток с ул. Военное Шоссе

	- до ул. Посадская, 20, включительно)
19	ул. Луговая (от дома N 52, по ул. Руднева, путепровод через ул. Снеговая, до перекрестка с ул. Выселковая)
20	ул. Стрелочная до дома N 2А, включая ж/д переезд до ул. Снеговая
21	ул. Аллилуева
22	ул. Котельникова
23	ул. Адм. Юмашева
24	ул. Адм. Кузнецова до ул. Ладыгина, 5
25	ул. Новоивановская
26	ул. Ивановская
27	ул. Спортивная
28	ул. Вилкова (от дома N 15 до ул. 40 лет ВЛКСМ, включая ул. Борисенко, 2)
29	ул. Русская (от дома N 17 до дома N 46 "Дом быта", включительно; район ул. Бородинская; 46/50/ул. Бородинская, 28 до перекрестка с ул. Выселковая)
30	ул. Маковского (от дома N 159А по пр. 100 лет Владивостоку), включая участки примыкающих улиц в радиусе 10 м от перекрестков
31	Гострасса Хабаровск - Владивосток от ул. Маковского (ул. Таежная, Бийская, Клары Цеткин) до границы с г. Артем, включая участки примыкающих улиц в радиусе 10 м от перекрестков
32	Ул. Лермонтова (от дома N 67 до дома N 85)
	Зона III категории
1	ул. Крыгина
2	ул. Тигровая
3	ул. Набережная
4	ул. Батарейная
5	ул. Западная
6	Лесной пер.
7	Ул. Авроровская
8	Ул. Советская
9	Ул. Комсомольская до Океанского пр.
10	Ул. Хабаровская
11	Ул. Гоголя
12	пр. Острякова
13	ул. Петра Великого
14	ул. Лазо
15	ул. Военное Шоссе
16	Ул. Снеговая от дома ул. Посадская, 20 исключительно
17	Ул. Карла Жигура
18	Ул. Баляева
19	Ул. Нейбута
20	Ул. Овчинникова

21	Ул. Постышева (от дома по ул. Фирсова, 2)
22	Ул. Иртышская до перекрестка с ул. Постышева
23	Ул. Фирсова
24	Ул. Бородинская (четная сторона до ул. Русская; нечетная сторона - полностью)
25	Ул. Кирова до дома N 48 включительно
26	Ул. Магнитогорская до дома N 16
27	ул. Калинина (от дома N 1 до домов N 133 и N 78, от дома N 253 до ул. О. Кошевого)
28	ул. Пихтовая (от дома N 14 до перекрестка с ул. Калинина, включая ул. Фастовская, 41)
29	ул. Олега Кошевого
30	ул. Окатова (от пл. Олега Кошевого до ул. Запорожская)
31	ул. Запорожская
32	ул. Борисенко до дома N 70
33	ул. Сахалинская до дома N 50 (включая перекресток с ул. Добровольского)
34	ул. Фадеева
35	ул. Командорская
36	Ул. Шишкина
37	Ул. Шевченко
38	Ул. Успенского
39	Ул. 2-я Шоссейная
	Зона IV категории
1	Улицы, переулки, не вошедшие в зоны I, II и III категории, по которым осуществляется движение общественного транспорта
2	Улицы, примыкающие или пересекающиеся с улицами, проспектами, переулками, вошедшими в зоны I, II и III категории
3	Территории, прилегающие и просматриваемые с улиц, проспектов, переулков, вошедших в зоны I, II и III категории
	Зона V категории
1	Улицы, проспекты, переулки, прочие территории, не вошедшие в зоны I, II, III, IV категории