

МЕДИАМЕТРИЯ В ПОДМОСКОВЬЕ



Эффективная ooh-реклама. Регионы: возможности и перспективы Подмосковья

VinEx[®]
MEDIA

МОСКОВСКИЙ РЕГИОН

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Крупнейшая агломерация мира

Регион охватывает зону в 50–70 км от Москвы

36 городских округов

36 муниципальных районов

Население области –
7 312 439 человек

Доля городского населения – **81,6%**

Площадь области –
44 397 км²

Объем розничной торговли

Московской области - **836 млрд. руб.**
по Москве - **5 200 млрд. руб.**
по Санкт-Петербургу - **945 млрд. руб.**

Протяженность:
с севера на юг на **310 км**,
с запада на восток – на **340 км**



РЕКЛАМНЫЙ РЫНОК ПОДМОСКОВЬЯ

ГЕОГРАФИЯ СЕТИ



Появление крупных операторов, работающих по отраслевым стандартам. Возможность регионального охвата

СТРУКТУРА РЕГИОНА

НАСЕЛЕНИЕ



20 крупнейших городов Московской области:

Балашиха	412 689
Подольск	290 987
Королев	253 866
Химки	239 967
Мытищи	197 328
Люберцы	189 123
Электросталь	158 479
Коломна	143 578
Одинцово	141 429
Красногорск	137 587
Серпухов	126 586
Орехово–Зуево	120 165
Щелково	118 962
Домодедово	112 052
Жуковский	108 427
Пушкино	108 253
Раменское	106 264
Сергиев–Посад	106 007
Ногинск	102 247
Долгопрудный	100 567

ВСЕГО 3 274 563

МЕДИАМЕТРИЯ В ПОДМОСКОВЬЕ



**ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ
рекламоносителей
и мониторинг их
использования**



**ОЦЕНКА АУДИТОРИИ
отдельных рекламоносителей
на основе замеров интенсивности
транспортных и пешеходных
ПОТОКОВ**



**ИССЛЕДОВАНИЯ,
характеризующие состав и
закономерность перемещения
разных групп населения
TRAVEL SURVEY**

Welcome to SPACE

A central database of UK Outdoor Advertising facilities

ПЛАТФОРМА ДЛЯ БУДУЩЕЙ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ПРОДАЖ

SPACE является центральной базой данных Великобритании по наружной рекламе, идентифицирующая отдельные рекламные поверхности по всей Великобритании

Создано под контролем Комитета отраслевых стандартов по наружной рекламе, который состоит из членов Outsmart и IPA Outdoor Group (IPAO) и других компаний, которые работают вместе, чтобы разработать лучшие стандарты для передачи общих данных по всему рынку

SPACE помогает разработать стандарты для передачи общих данных по всей отрасли и проложит путь для более совершенных систем экономии за счет эффективности и будущей автоматизации

ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ

МЫ ПОШЛИ ДАЛЬШЕ...

Платформа для информационного обеспечения
Задача: сделать рынок ООН МО прозрачным, понятным
и структурированным

The screenshot displays the ODASTAT 5.0 application window. The main area is a map of the Moscow region with a purple route highlighted. The interface includes a menu bar with options like 'Данные', 'Инструменты', 'Действия', 'Интерфейс', 'Опции', 'О', 'Справка', and 'Выход'. Below the menu is a toolbar with icons for filters, table, cube, and map. A search bar contains 'СЕРГИЕВ ПОСАД'. On the right side, there is a 'Фото' section with a photo of a billboard and a 'Данные' section with a table of metadata.

Поле	Значение
ESPAR_ID	MOB0009211
YEARS	2014
MONTHS	7
CITY	ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ТРАССЫ
ADDRESS	КРЫМ СИМФЕРОПОЛЬСКОЕ Ш., М2; 8 КМ
TYPE	8В
SIZES	3x6
AGENCY	РЕКЛАМНАЯ СЕТЬ ПОДМОСКОВЬЯ (РСР)
BRAND	ХАМЕЛЕОН
ADVERTISER	ХАМЕЛЕОН
NETWORK	РЕКЛАМНАЯ СЕТЬ ПОДМОСКОВЬЯ (РСР)
ROAD_NAME	КРЫМ СИМФЕРОПОЛЬСКОЕ Ш.
ABC	A
TYPE_CATEGORY	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ

ОЦЕНКА АУДИТОРИИ

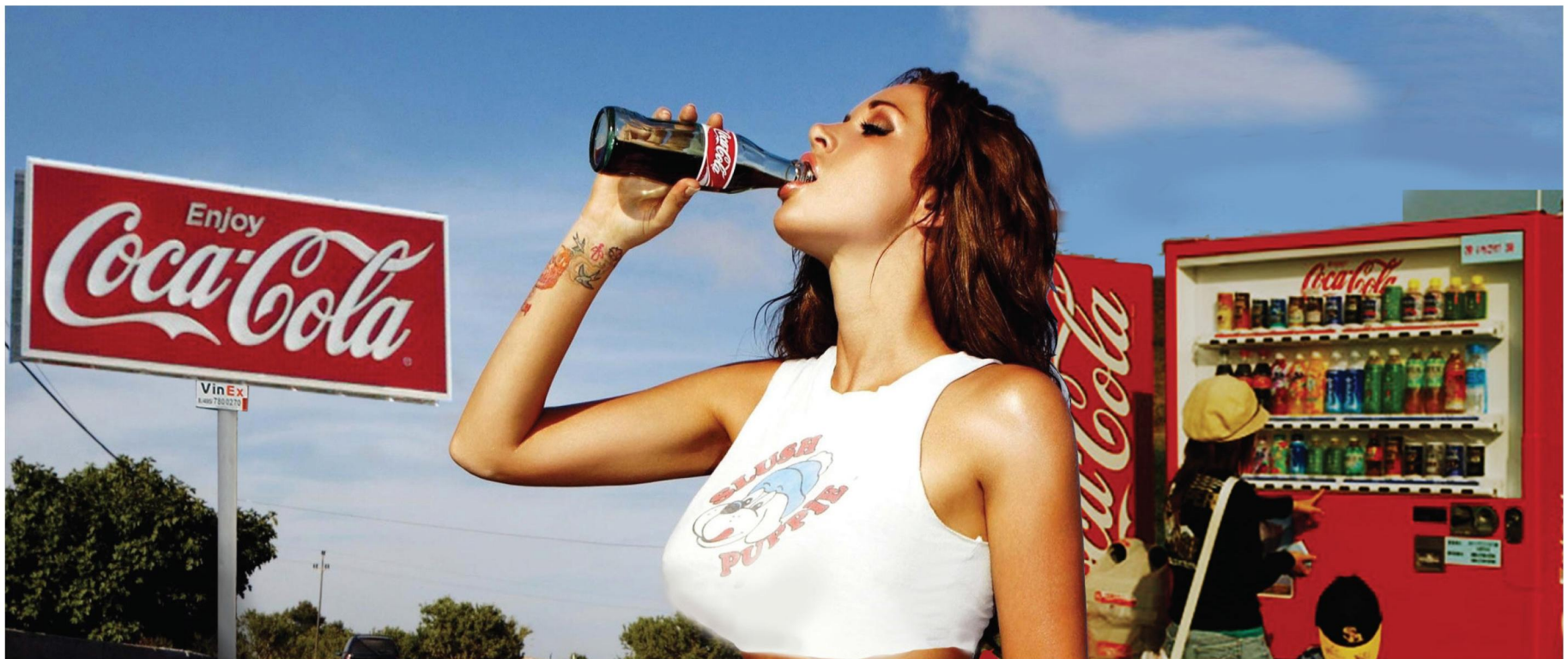


TRAVEL SURVEY



ЗАЧЕМ НАМ ЭТО НУЖНО

**Приближение к месту продаж и
потенциальному клиенту**



**Московская область и Москва = единая агломерация
Инвентарь в МО позволяет эффективно развивать
коммуникации**



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

+7 (495) 961-02-45
vinex-media.ru