



DOOH-РЕКЛАМА РОССИИ

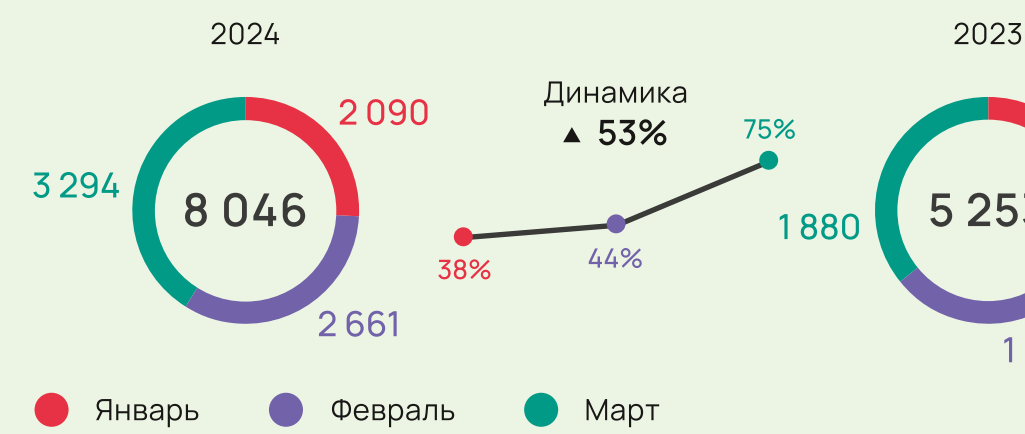
2024/2023

46 ГОРОДОВ, В КОТОРЫХ ЗАФИКСИРОВАНА DOOH-РЕКЛАМА, ИЗ 50 ГОРОДОВ МОНИТОРИНГА ADMETRIX. СТАНДАРТНЫЕ ФОРМАТЫ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ: ШИТЫ 6x3, СУПЕРСАЙТЫ, СИТИ-ФОРМАТ, СИТИБОРДЫ

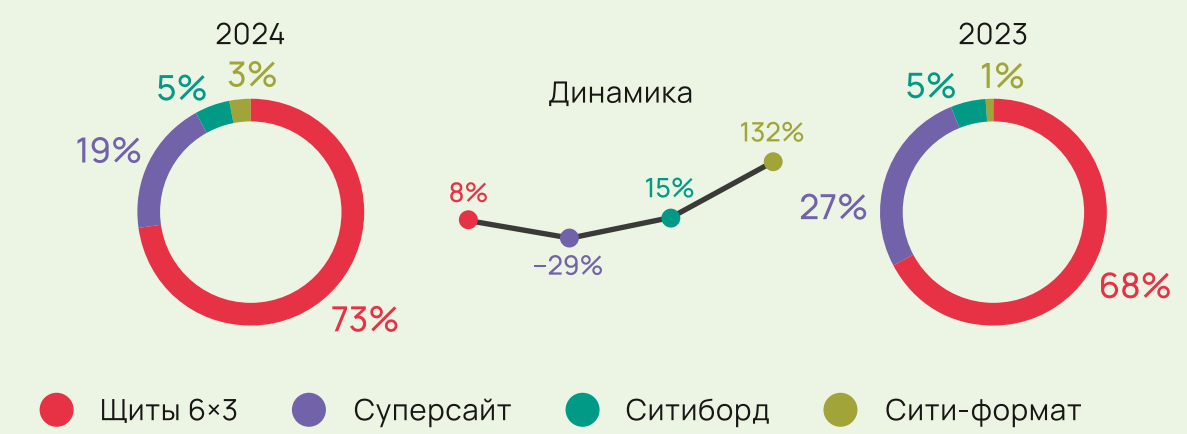
СОСТАВИТЕЛЬ – OUTDOOR MEDIA В ПАРТНЕРСТВЕ С ADMETRIX



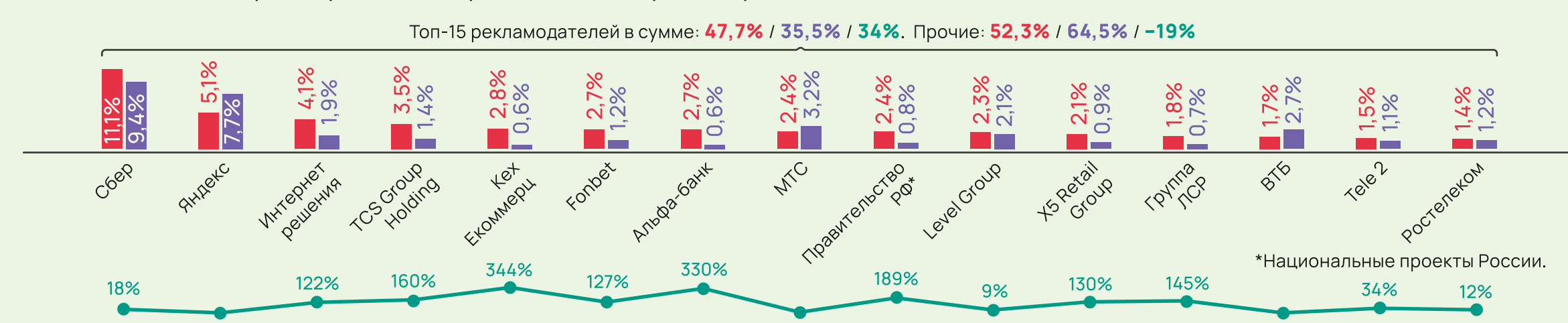
Динамика затрат рекламодателей по месяцам



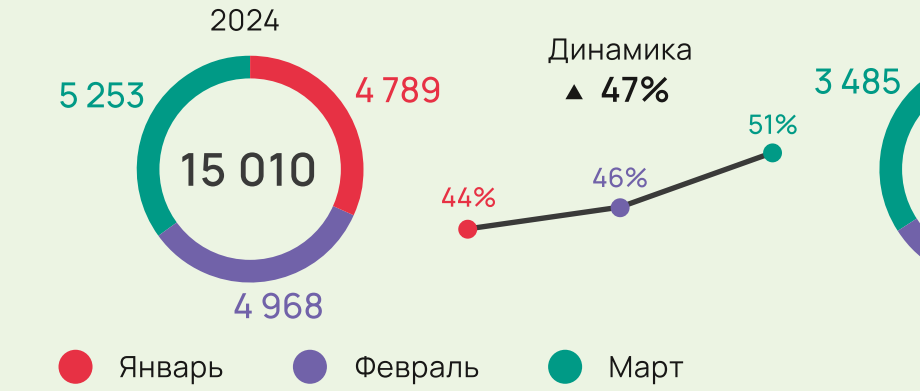
Доли затрат рекламодателей по форматам конструкций



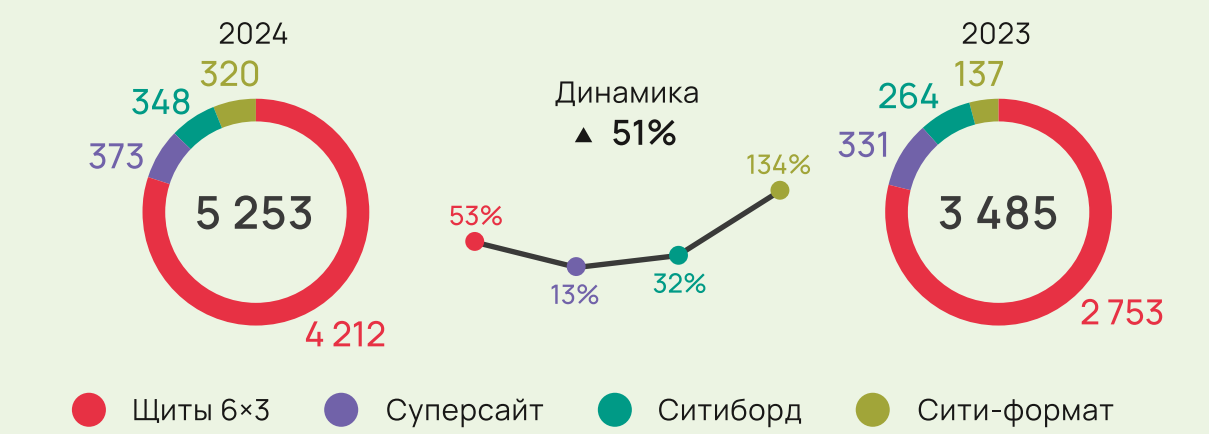
Топ-15 рекламодателей по доле затрат



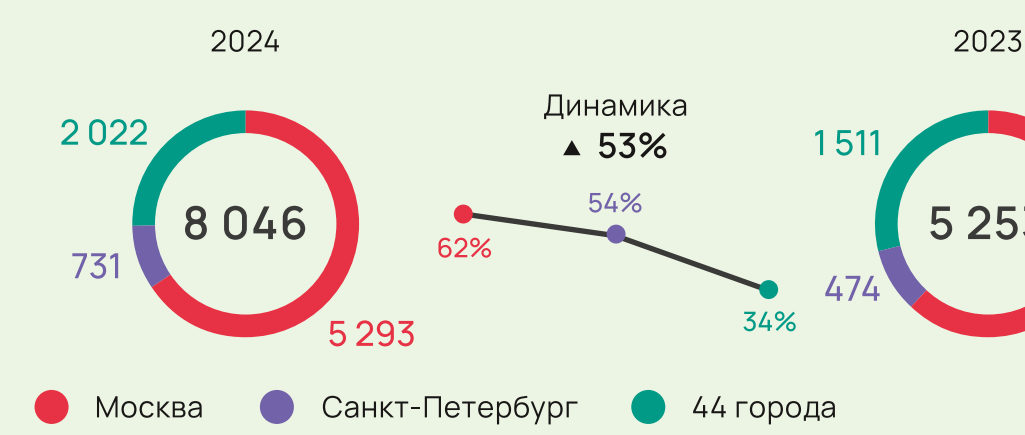
Динамика количества цифровых сторон (экранов) по месяцам



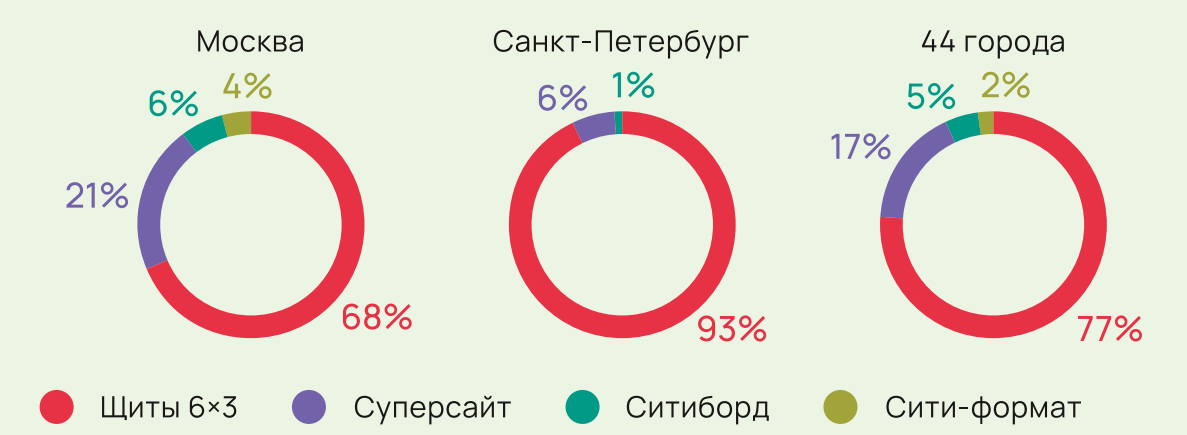
Динамика количества цифровых сторон (экранов) по форматам конструкций



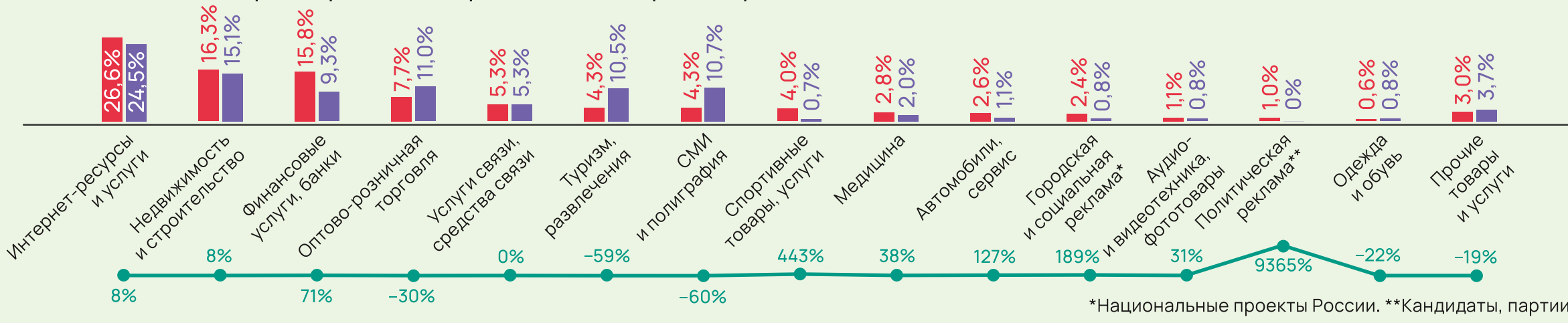
Динамика затрат рекламодателей по городам



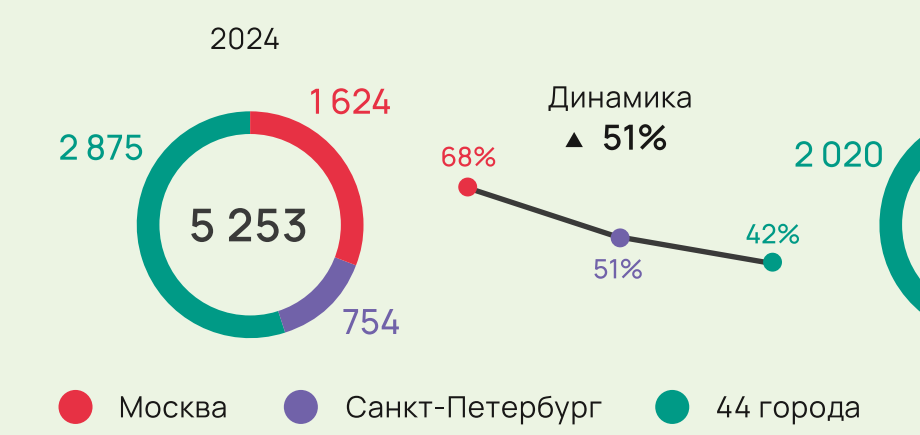
Доли затрат рекламодателей по форматам конструкций



Топ-15 товарных категорий по доле затрат рекламодателей



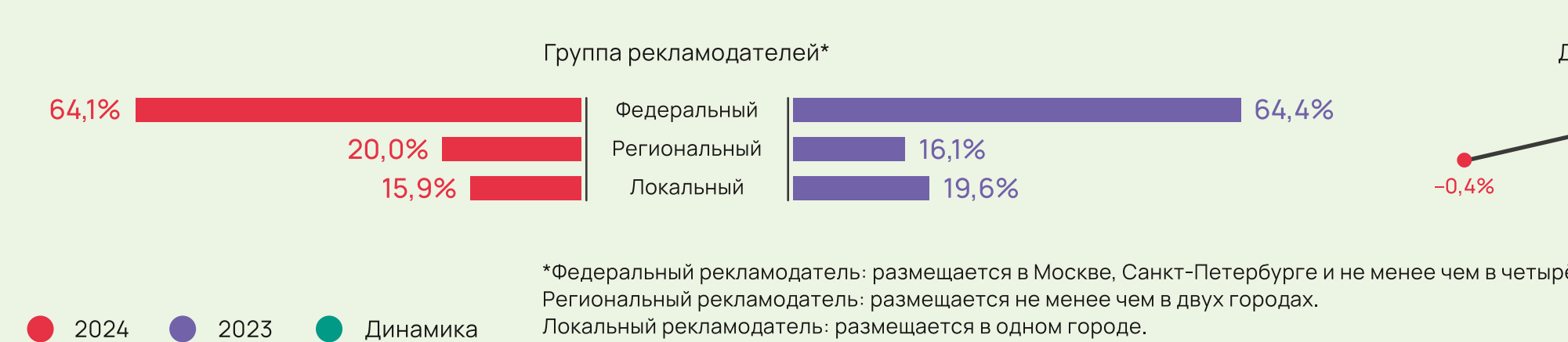
Динамика количества цифровых сторон (экранов) по городам



Количество цифровых сторон (экранов) по форматам конструкций в городах

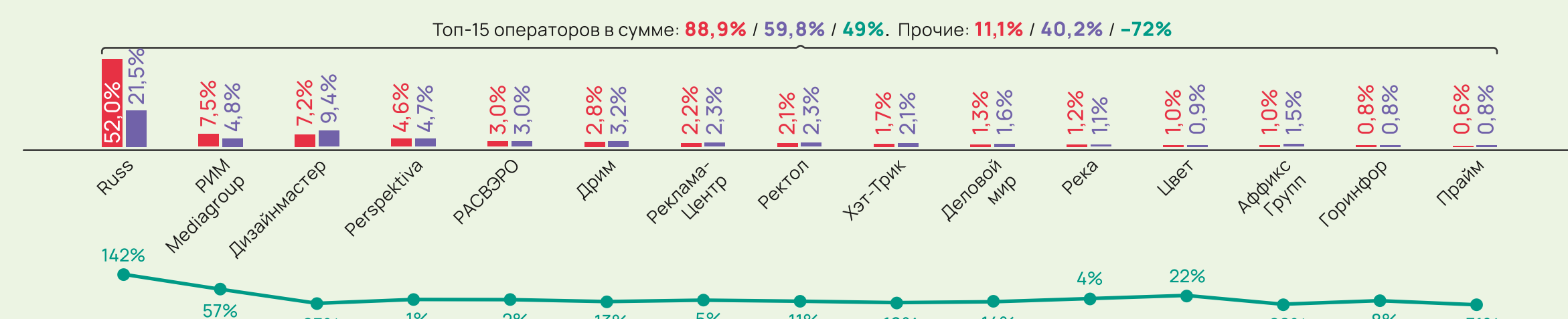


Доля различных групп рекламодателей в расходах на наружную рекламу



*Федеральный рекламодатель: размещается в Москве, Санкт-Петербурге и не менее чем в четырех городах-миллионниках. Региональный рекламодатель: размещается не менее чем в двух городах. Локальный рекламодатель: размещается в одном городе.

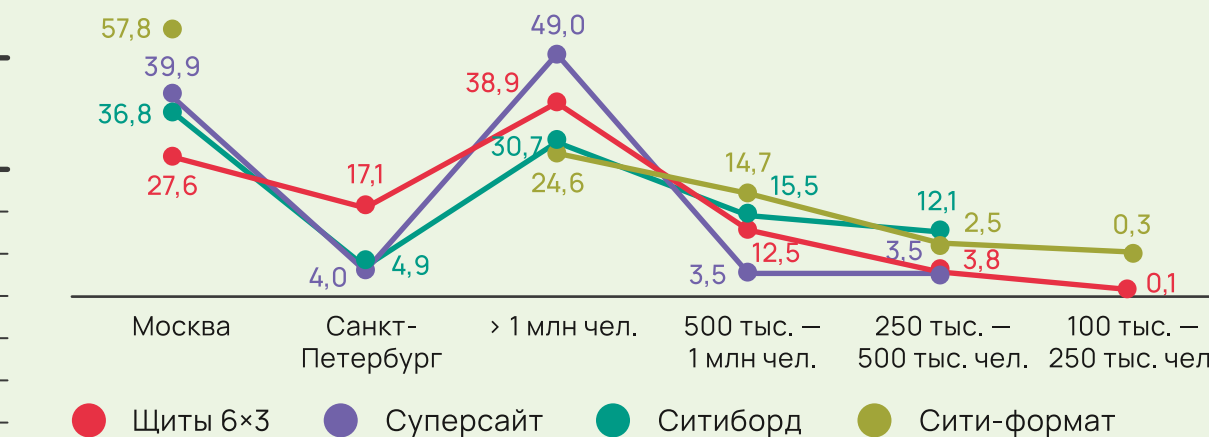
Топ-15 операторов по доле от общего количества цифровых сторон (экранов)



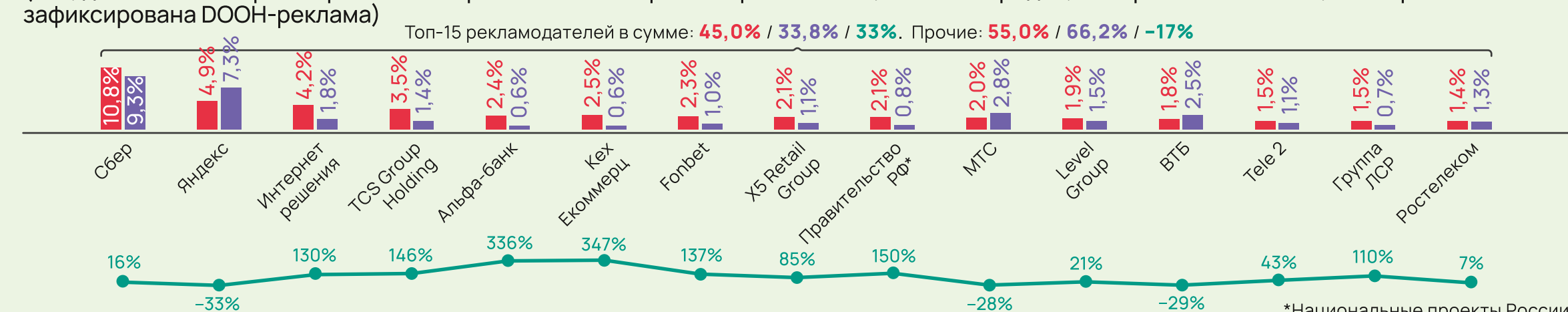
Перечень операторов, инвестирующих в индустриальные измерения

Оператор	Рейтинг	Мониторинг традиционный	Мониторинг DOOH	Профилирование (пол. возраст, доход)
Russ	●	●	●	●
Второй этаж	●	●	●	●
Sunlight Outdoor	●	●	●	●
ДИЗАЙНМАСТЕР	●	●	●	●
Петербург	●	●	●	●
Эфир	●	●	●	●
LBL	●	●	●	●
Intention	●	●	●	●
RGB Graphics	●	●	●	●
PIM Mediagroup	●	●	●	●
Perspektiva	●	●	●	●
Реклама-Центр	●	●	●	●
Хэт-Трикс	●	●	●	●
Аффикс Групп	●	●	●	●
ГорнякФар	●	●	●	●
Прайм	●	●	●	●
Медиа Формат	●	●	●	●
Главреклампроект	●	●	●	●
Future Media	●	●	●	●
Lume	●	●	●	●
Streetwall	●	●	●	●
Арифметика	●	●	●	●

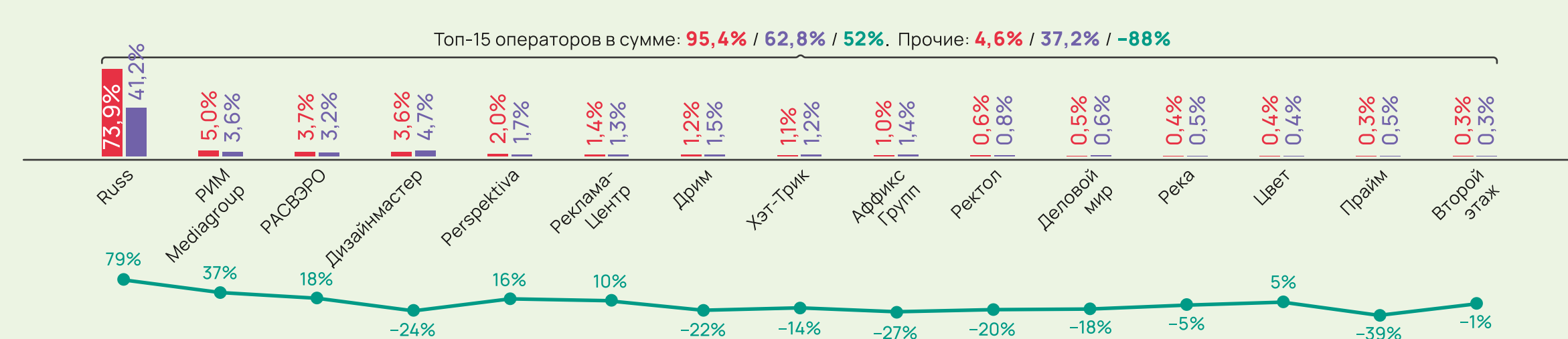
Доли форматов от общего количества цифровых сторон (экранов) по стратам городов



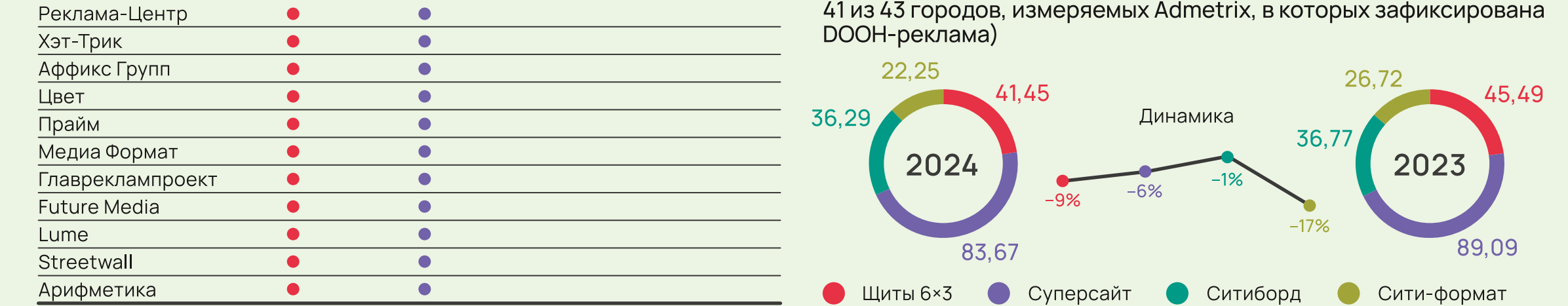
Топ-15 рекламодателей по доле от суммарного суточного OTS



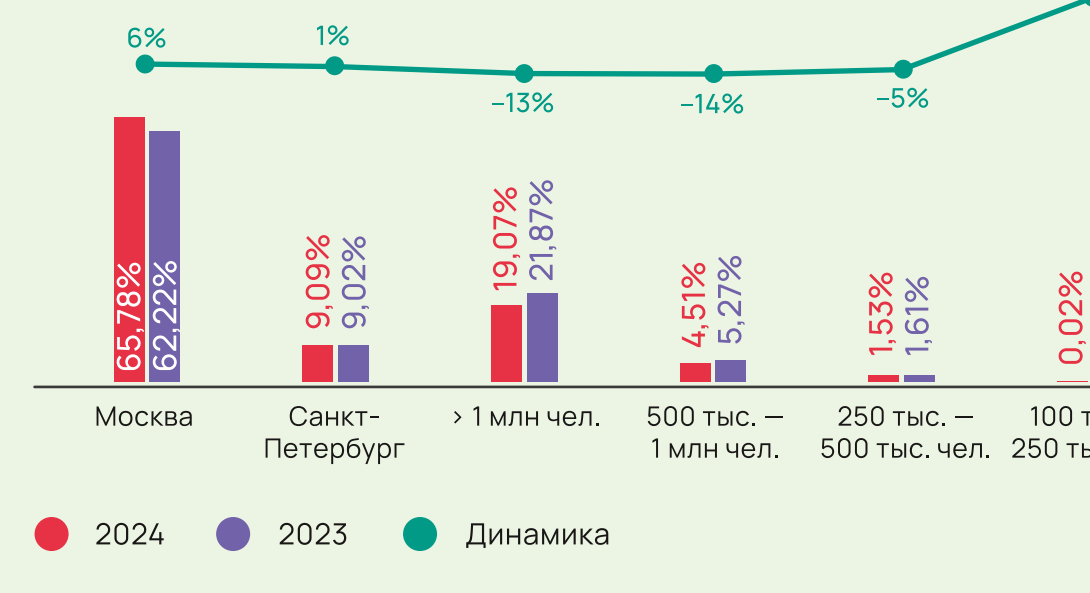
Топ-15 операторов по доле затрат рекламодателей



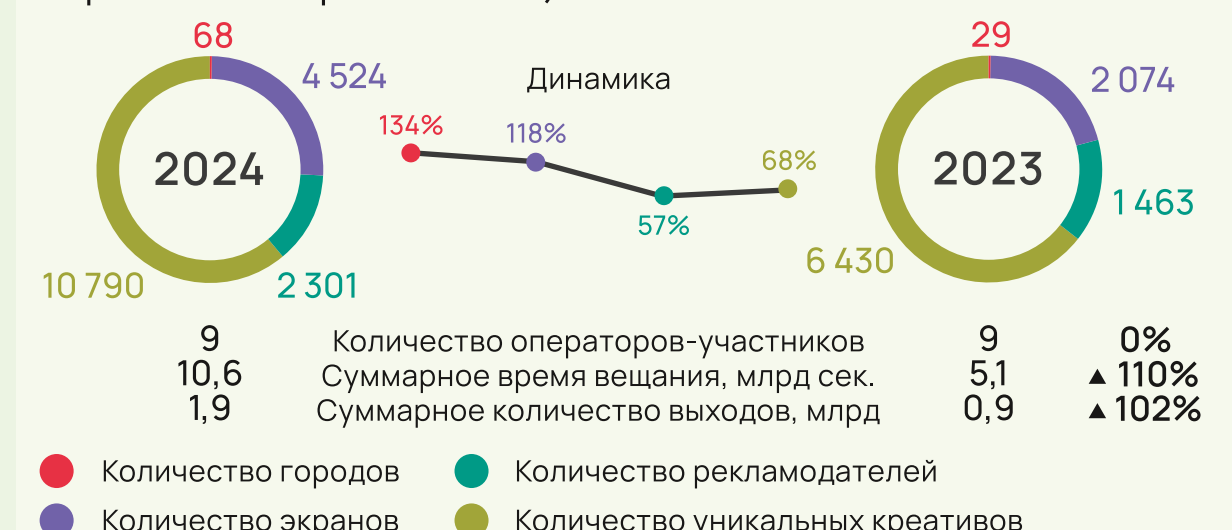
Динамика среднесуточного OTS (тыс. контактов) по форматам конструкций



Доли затрат рекламодателей по стратам городов



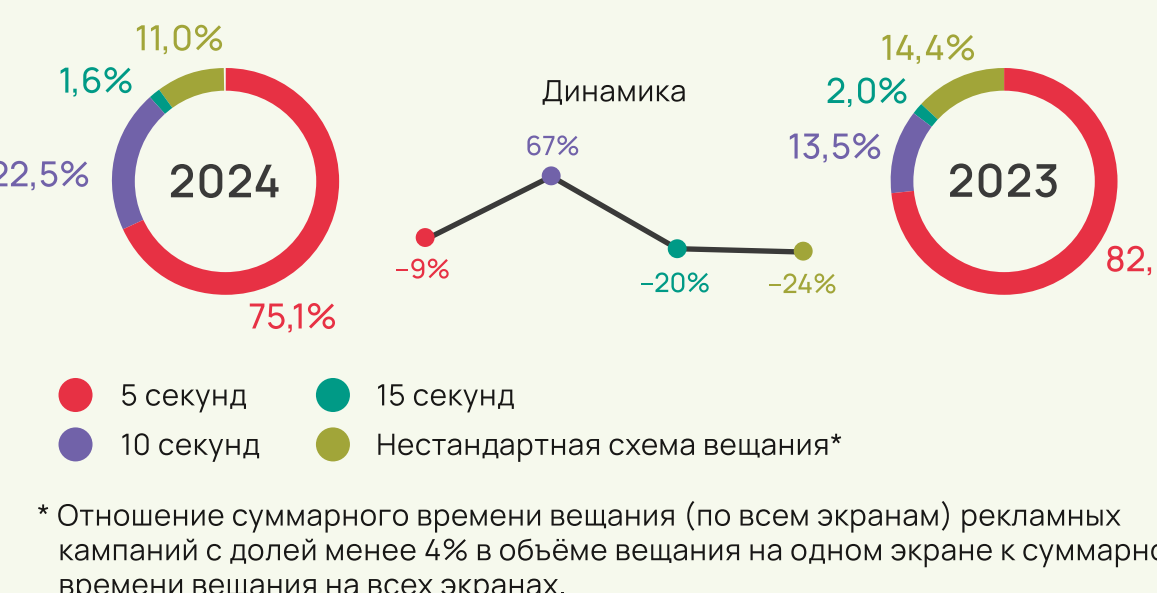
Данные по совместному проекту Admetrix и Mediascore «100% мониторинг цифровых поверхностей наружной рекламы»



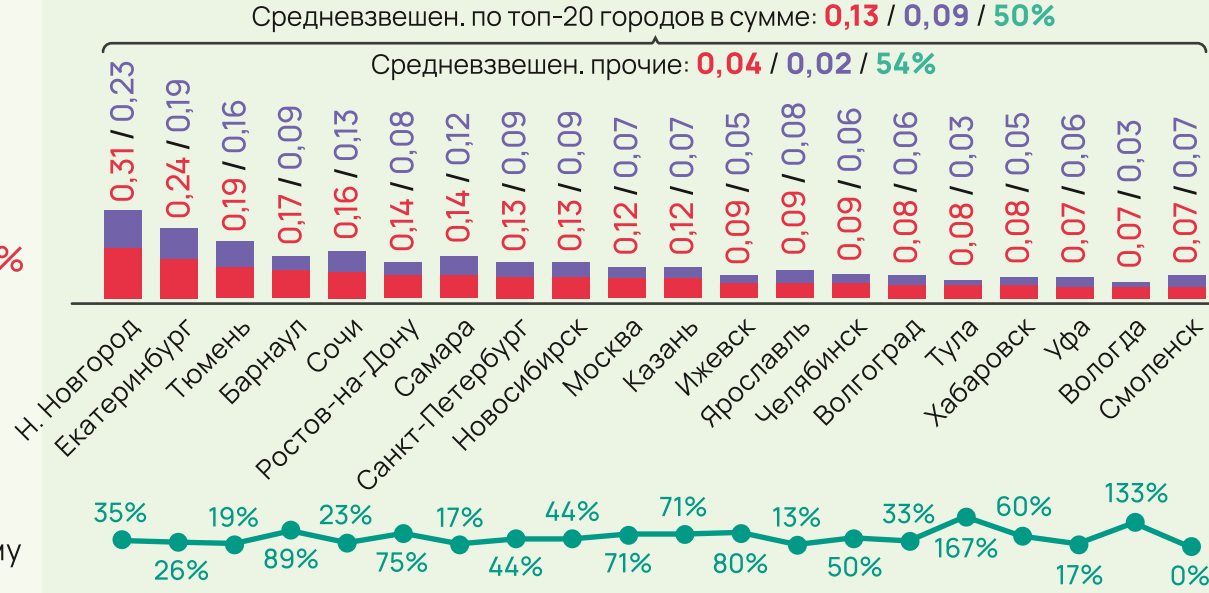
Топ-15 товарных категорий по доле от общего времени коммерческого вещания



Доли роликов различного хронометража в суммарном времени вещания



Топ-20 городов по количеству цифровых сторон (экранов) на 1000 жителей



Топ-15 рекламодателей по доле от общего времени коммерческого вещания



Топ-15 продуктов по доле от общего времени коммерческого вещания

