

The background features a dark space filled with various glowing spheres and digital patterns. A large sphere in the upper left has horizontal lines and dots. Another sphere in the center-right has a circuit-like pattern. Smaller spheres with different textures are scattered throughout. The overall color palette is dominated by gold, yellow, and black.

 **билайн бизнес**

эффективные кейсы в DIGITAL INDOOR

DIGITAL INDOOR – УСЛУГА БИЛАЙН ПО РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ НА УСТРОЙСТВАХ С МУЛЬТИМЕДИЙНЫМИ ЭКРАНАМИ

задача

Увеличить продажи
товаров в розничных
магазинах

решение

- ✓ размещение на экранах в 750 магазинах «Пятерочка» с учётом дистрибуции, с применением оптимизация параметров трансляции
- ✓ post campaign¹ аналитика в виде sales lift²

результат³

+18%

Увеличение продаж
в тестовых магазинах,
по сравнению
с контрольными

1. Post campaign – этап проведения анализа эффективности рекламной кампании. 2. Sales lift – отчет о динамике продаж, при предоставлении услуги бизнес использует отчеты, сформированные партнерами бизнес, в том числе с использованием данных операторов ОФД, по результатам проведения рекламной кампании. 3. Эффективность рассчитана на основе данных, предоставленной торговой сетью – партнером бизнес. Сведения носят информационно-справочный характер, бизнес не гарантирует достижение указанных результатов



задача

Увеличение продаж продукции в федеральных торговых сетях

решение

- размещение видеоролика в сетях: «Пятёрочка», «Магнит» по всей РФ
- post campaign¹ аналитика в виде sales lift¹ и brand lift²

результат¹

24–52%

прирост продаж
рекламируемой продукции
в зависимости
от бренда/торговой сети

Исследования brand lift показали
рост намерения купить среди ЦА

1 Эффективность рассчитана на основе данных, предоставленных предоставленной торговой сетью – партнёром бизнес, по результатам оказания услуг. Сведения носят информационно-справочный характер, бизнес не гарантирует достижение указанных результатов. 2. Brand lift – отчет об изменении отношения пользователей к бренду, отчет составляется по результатам опроса пользователей. Клиент получает агрегированный статистический отчет, основанный на анализе данных технических средств, обезличенных данных о пользователях и ответах респондентов. Услуга предоставляется при наличии согласия пользователя на обработку данных и получение рекламы.



задача

Поддержка ценового промо

решение

- подбор параметров размещения промо ролика
- post campaign¹ аналитика в виде sales lift²

результат¹

+17%

Увеличение продажи
продукции в тестовых
магазинах, по сравнению
с контрольными

1 Эффективность рассчитана на основе данных, предоставленных предоставленной торговой сетью – партнёром билайн, клиентом билайн по результатам оказания услуг. Сведения носят информационно-справочный характер, билайн не гарантирует достижение указанных результатов.



задача

Привлечь аудиторию
в офисы продаж

решение

- подбор адресной программы для размещения видеороликов во всех сетях с учётом географии офисов и нахождения и передвижения аудитории

результат¹

70-80% Увеличение уровня лояльности среди ЦА
(от 45-65%)



задача

Увеличение продаж продукции в федеральных торговых сетях

решение

- ✓ размещение видеоролика в сетях: «Пятёрочка», «Перекрёсток», «Магнит» по всей РФ
- ✓ post campaign¹ аналитика в виде sales lift¹ с декомпозицией и brand lift²

результат¹

10–17%

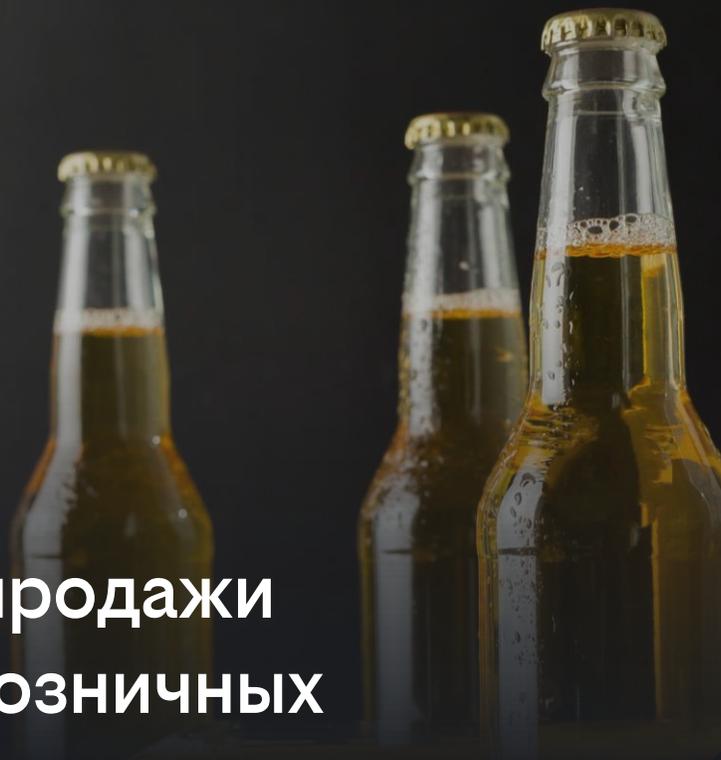
прирост продаж
рекламируемой продукции
в зависимости
от бренда/торговой сети

Исследования brand lift дали данные новые
данные о ядре ЦА

1. Эффективность рассчитана на основе данных, предоставленных предоставленной торговой сетью – партнёром билайн, клиентом билайн по результатам оказания услуг. Сведения носят информационно-справочный характер, билайн не гарантирует достижение указанных результатов. 2. Brand lift – отчет об изменении отношения пользователей к бренду, отчет составляется по результатам опроса пользователей. Клиент получает агрегированный статистический отчет, основанный на анализе данных технических средств, обезличенных данных о пользователях и ответах респондентов. Услуга предоставляется при наличии согласия пользователя на обработку данных и получение рекламы.

задача

**Увеличить продажи
товаров в розничных
магазинах**



решение

- ✓ размещение на экранах в 190 магазинах «перекрёсток» с учётом дистрибуции, с применением оптимизация параметров трансляции

результат¹

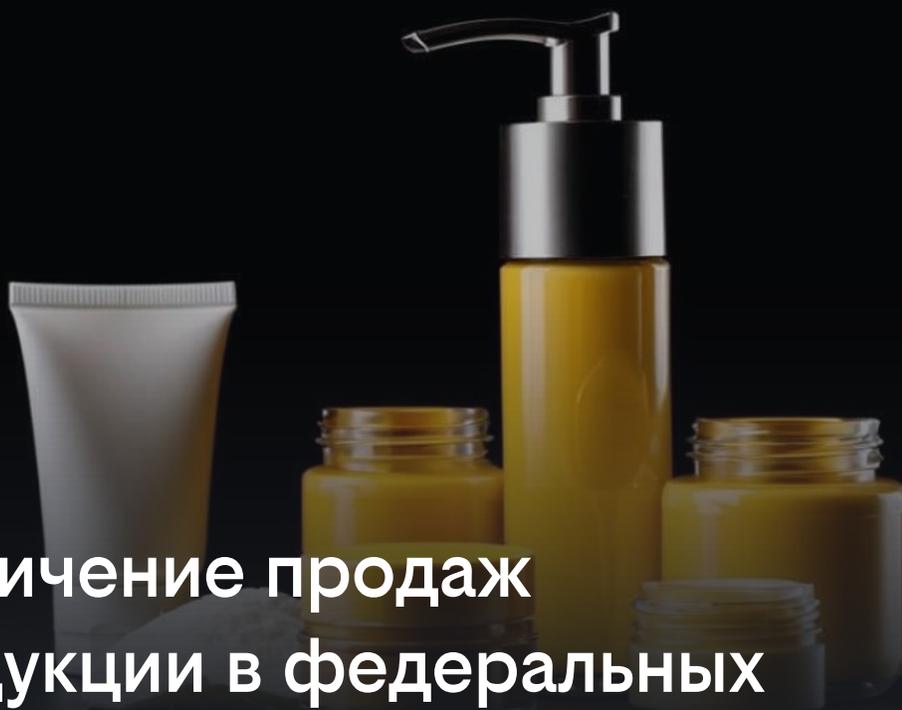
+17,5%

Увеличение продаж
в тестовых магазинах,
по сравнению
с контрольными

1. Эффективность рассчитана на основе данных, предоставленных предоставленной торговой сетью – партнёром бизнес, по результатам оказания услуг. Сведения носят информационно-справочный характер, бизнес не гарантирует достижение указанных результатов.

задача

**Увеличение продаж
продукции в федеральных
торговых сетях**



решение

- ✓ размещение видеоролика в сети «Магнит-косметик»
- ✓ post campaign¹ аналитика в виде sales lift¹

результат¹

105–182% прирост продаж
рекламируемой
продукции
(в зависимости от SKU)

1. Эффективность рассчитана на основе данных, предоставленных предоставленной торговой сетью – партнёром билайн, по результатам оказания услуг. Сведения носят информационно-справочный характер, билайн не гарантирует достижение указанных результатов.



решение

- ✓ Подбор параметров размещения имиджевого ролика
- ✓ post campaign¹ аналитика в виде sales lift¹

результат¹

+17,2% Увеличение продаж в тестовых магазинах

-4,2% В контрольных магазинах продажи воды в бутылках нового дизайна упали

Кампания продвинула знание и продажи воды в новой упаковке

1. Эффективность рассчитана на основе данных, предоставленных предоставленной торговой сетью – партнёром билайн, по результатам оказания услуг. Сведения носят информационно-справочный характер, билайн не гарантирует достижение указанных результатов.



решение

- ✓ размещение на экранах в 63 магазинах «перекрёсток» с учётом дистрибуции, с рекомендациями по креативу и параметрам трансляции

результат¹

- +52,1%** Увеличение продаж в тестовых магазинах, по сравнению с контрольными
- +42,6%** Рост пенетрации бренда
- 19,5%** Снижение расходов на покупателя

1. Эффективность рассчитана на основе данных, предоставленных предоставленной торговой сетью – партнёром билайн, по результатам оказания услуг. Сведения носят информационно-справочный характер, билайн не гарантирует достижение указанных результатов.



больше

о билайн
digital indoor

Данный материал носит информационный характер и не является офертой.
С условиями оказания упомянутых в тексте услуг, тарифов билайн, а также с ограничениями и требованиями к ним,
Вы можете ознакомиться на сайте www.beeline.ru в разделе «Бизнесу».