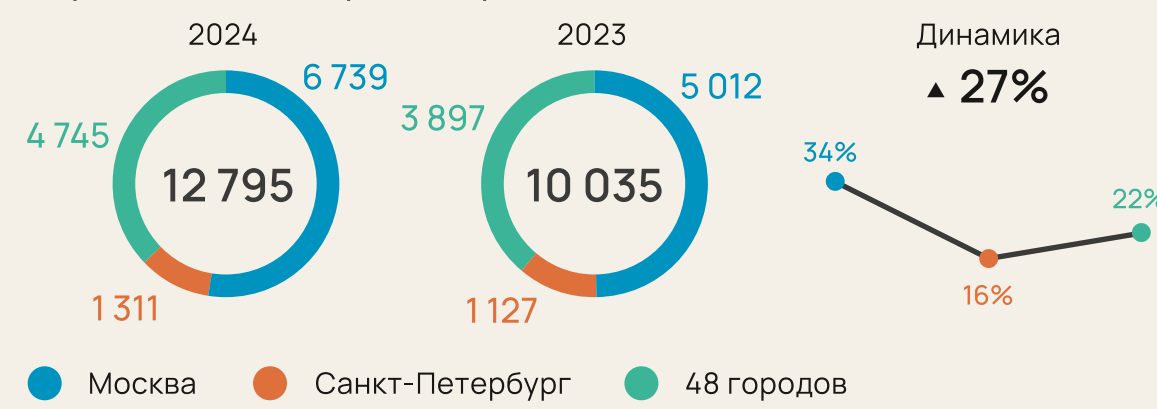




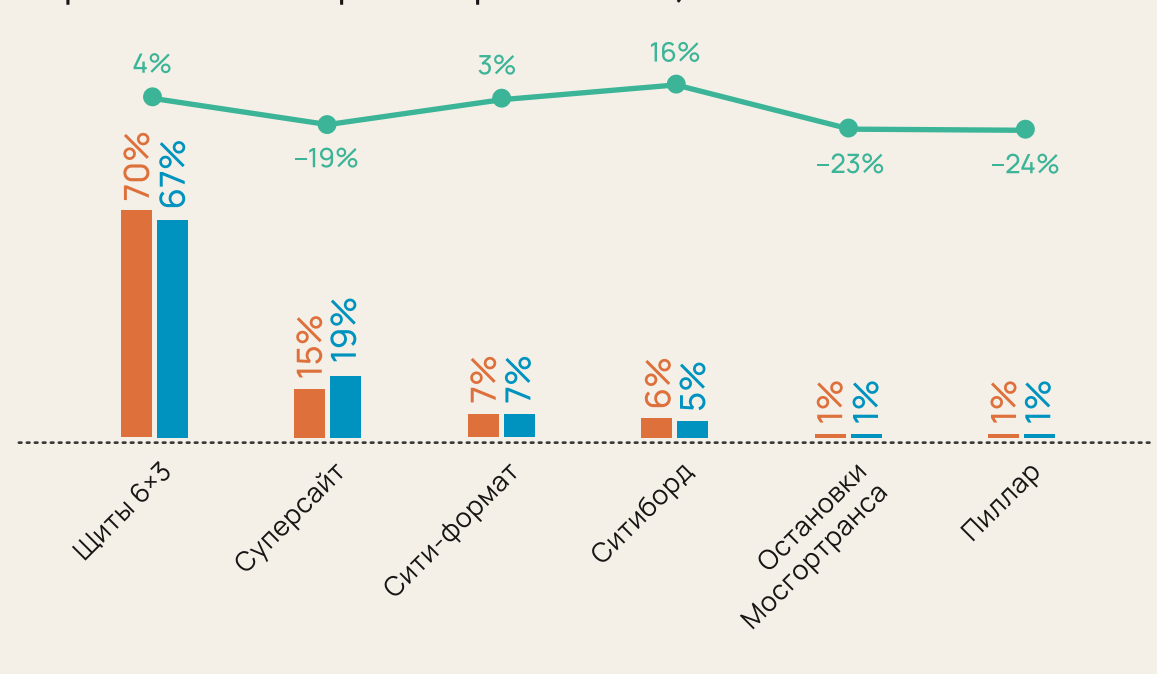
Динамика затрат рекламодателей по месяцам



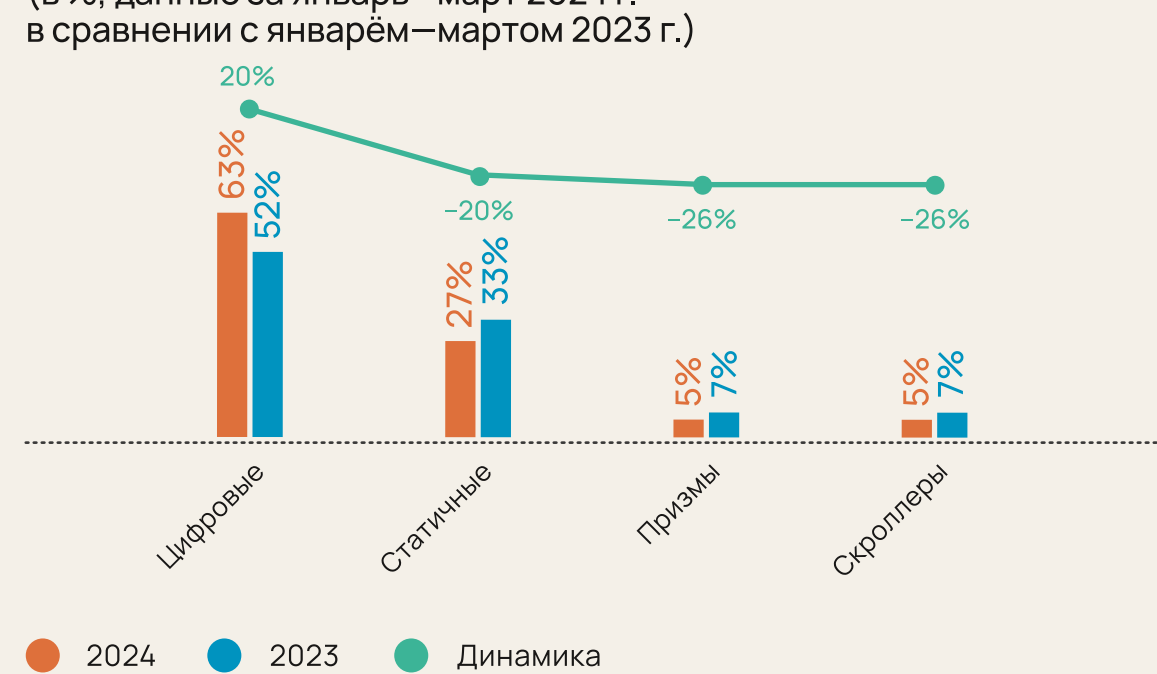
Динамика затрат рекламодателей по городам



Доли затрат рекламодателей по форматам конструкций



Доли затрат рекламодателей по типам рекламных поверхностей

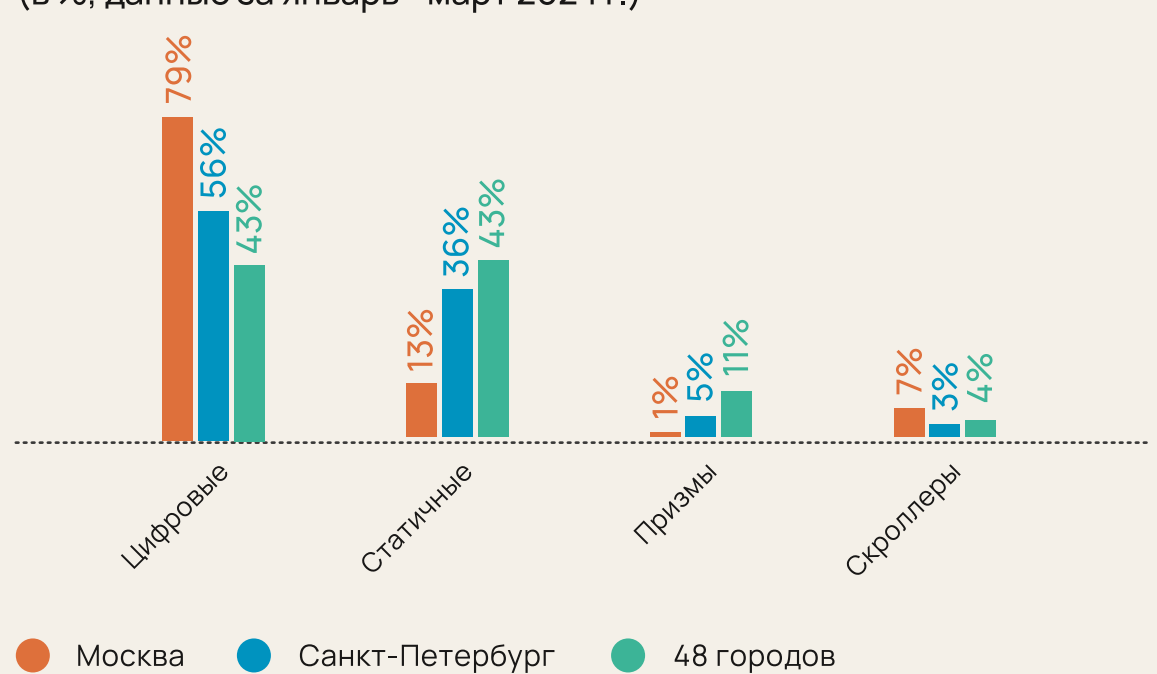


НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА РОССИИ 2024/2023

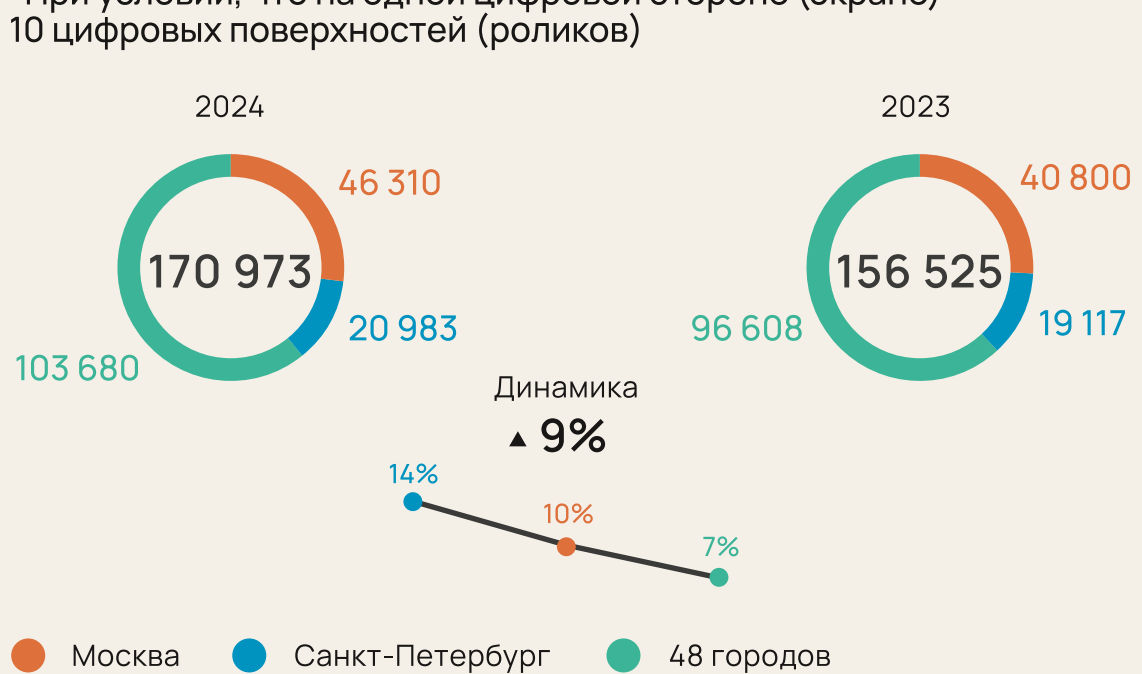
ВСЯ НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА (ВКЛЮЧАЯ ЦИФРОВУЮ). 50 ГОРОДОВ МОНИТОРИНГА ADMETRIX. СТАНДАРТНЫЕ ФОРМАТЫ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ: ЩИТЫ 6x3, СУПЕРСАЙТЫ, СИТИ-ФОРМАТ, СИТИБОРДЫ, ПИЛЛАРЫ, ОСТАНОВКИ МОСГОРТРАНСА

СОСТАВИТЕЛЬ — OUTDOOR MEDIA В ПАРТНЕРСТВЕ С ADMETRIX

Доли затрат рекламодателей по типам рекламных поверхностей в городах



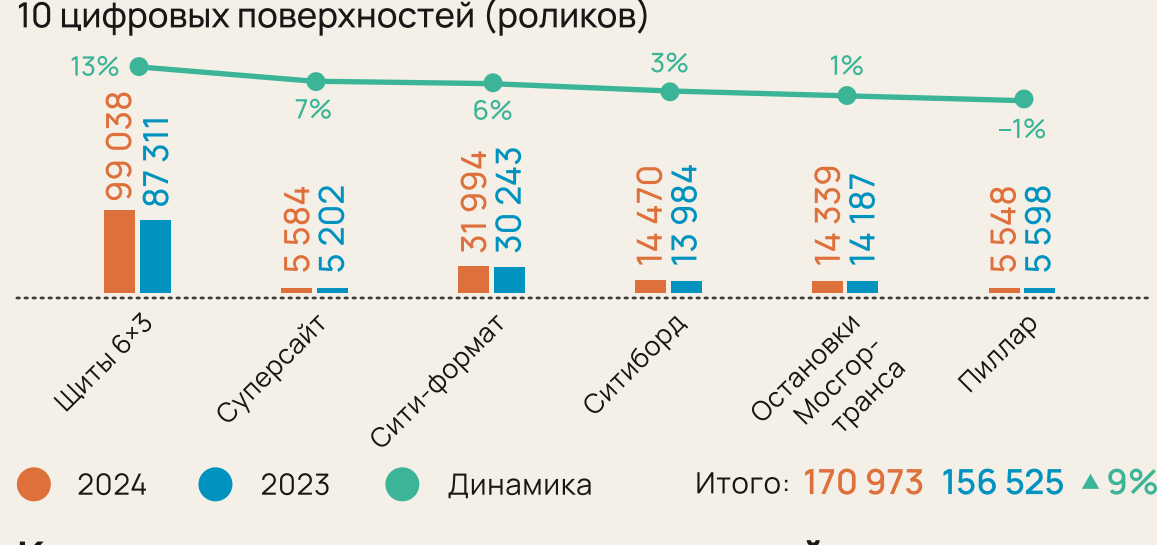
Динамика количества рекламных поверхностей по городам



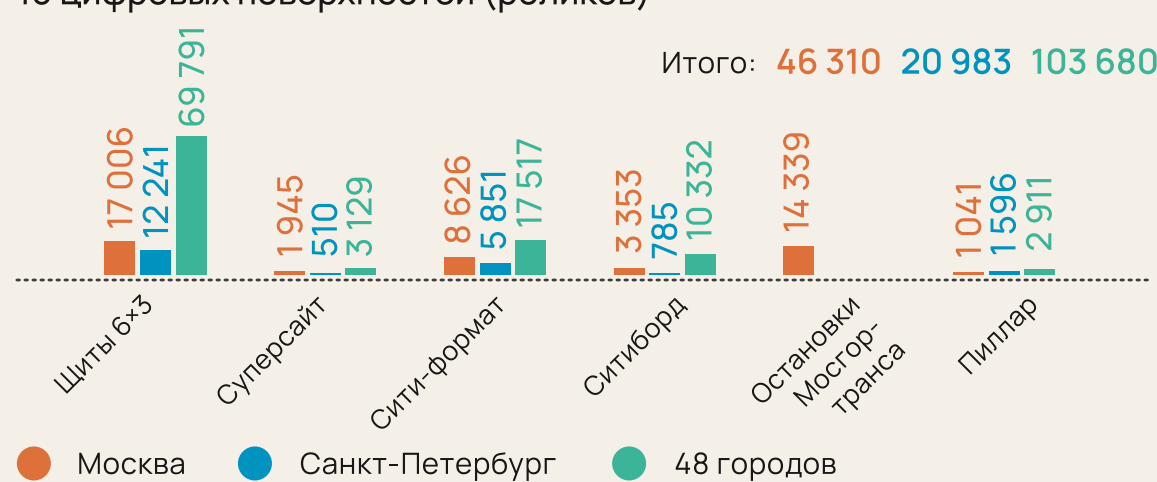
Перечень операторов, инвестирующих в индустриальные измерения

Table listing advertising operators and their participation in various measurement types: Рейтинги, Мониторинг традиционный, Мониторинг DOOH, Профилирование (пол. возраст, доход).

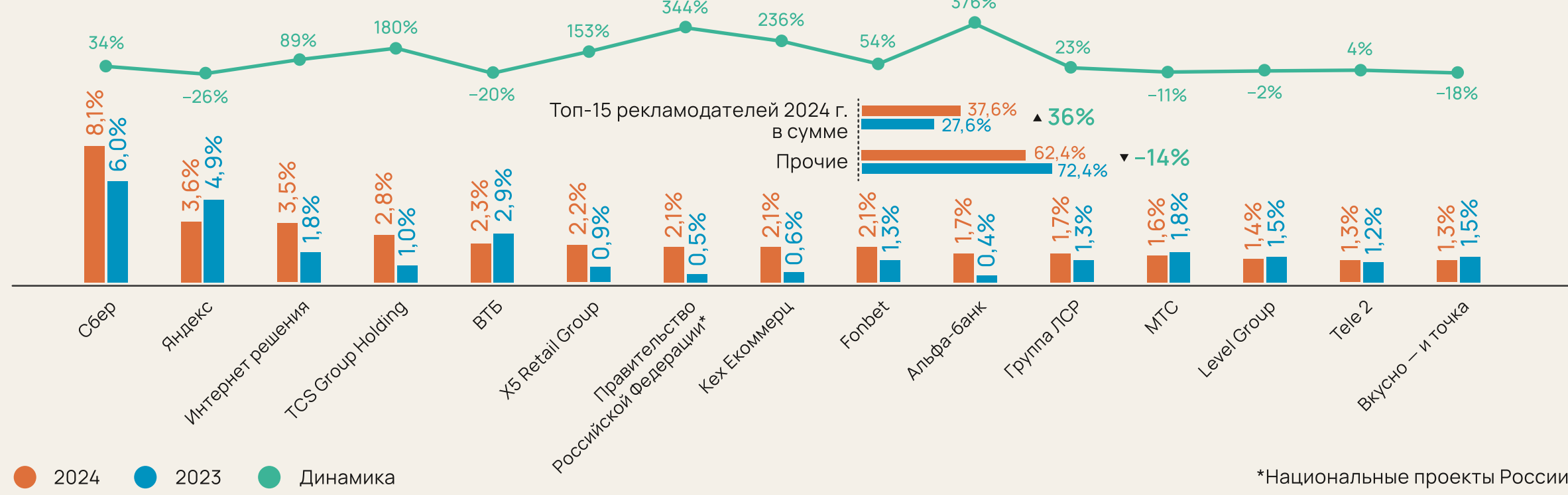
Динамика количества рекламных поверхностей по форматам конструкций



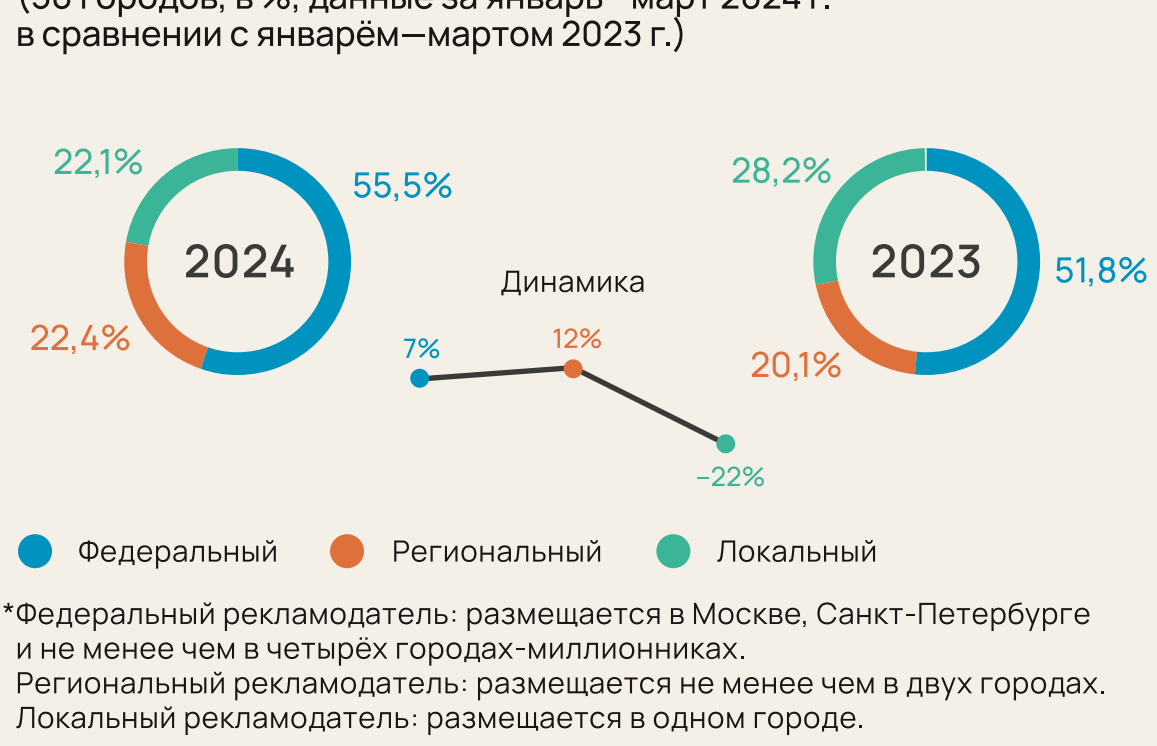
Количество рекламных поверхностей по форматам конструкций в городах



Топ-15 рекламодателей по доле затрат



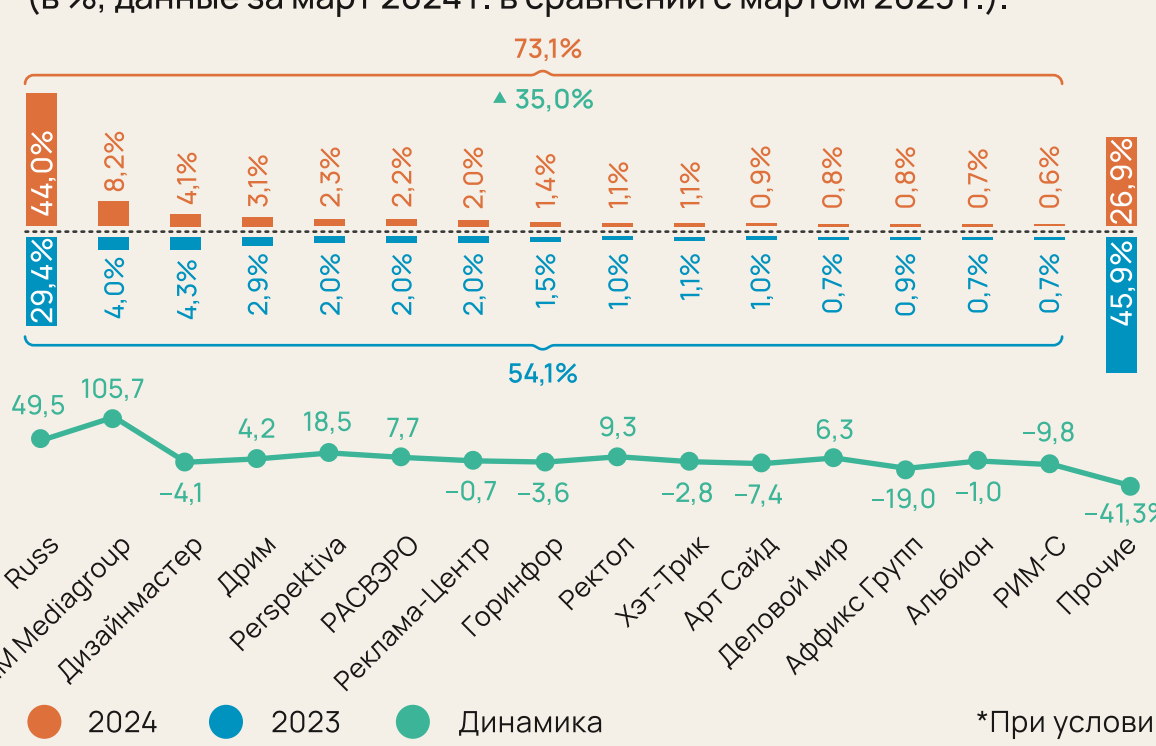
Доля различных групп рекламодателей в расходах на наружную рекламу



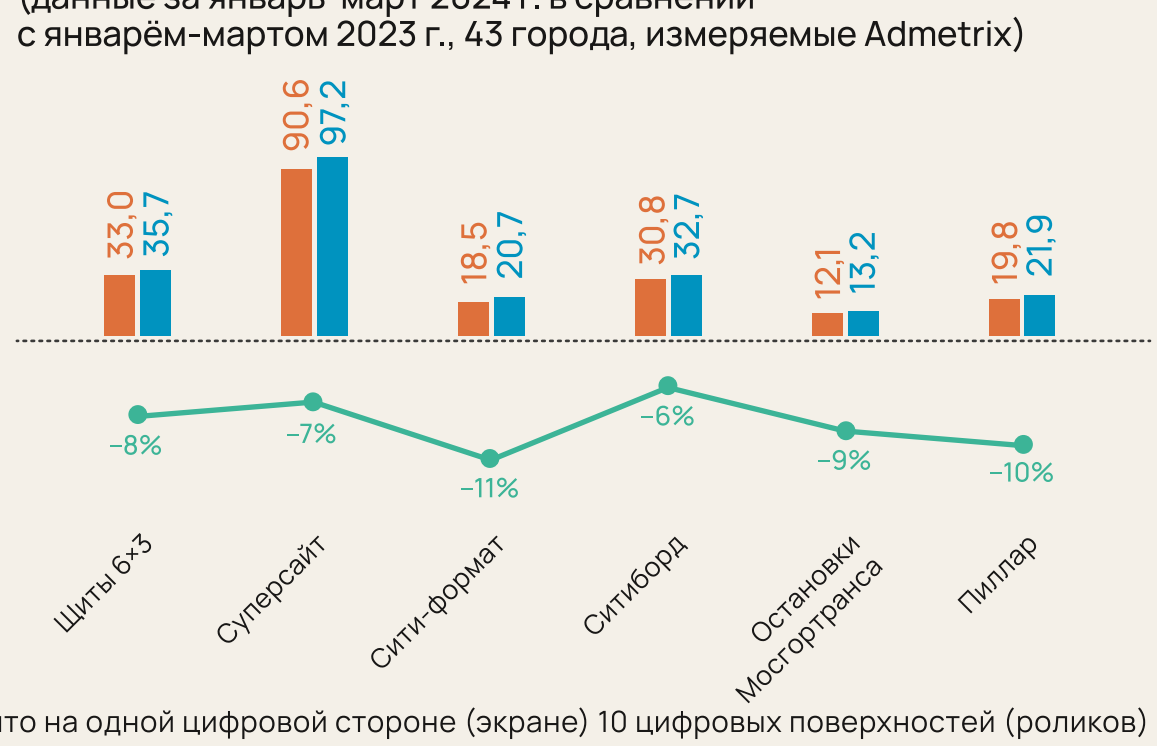
Доля различных групп операторов в расходах рекламодателей на наружную рекламу



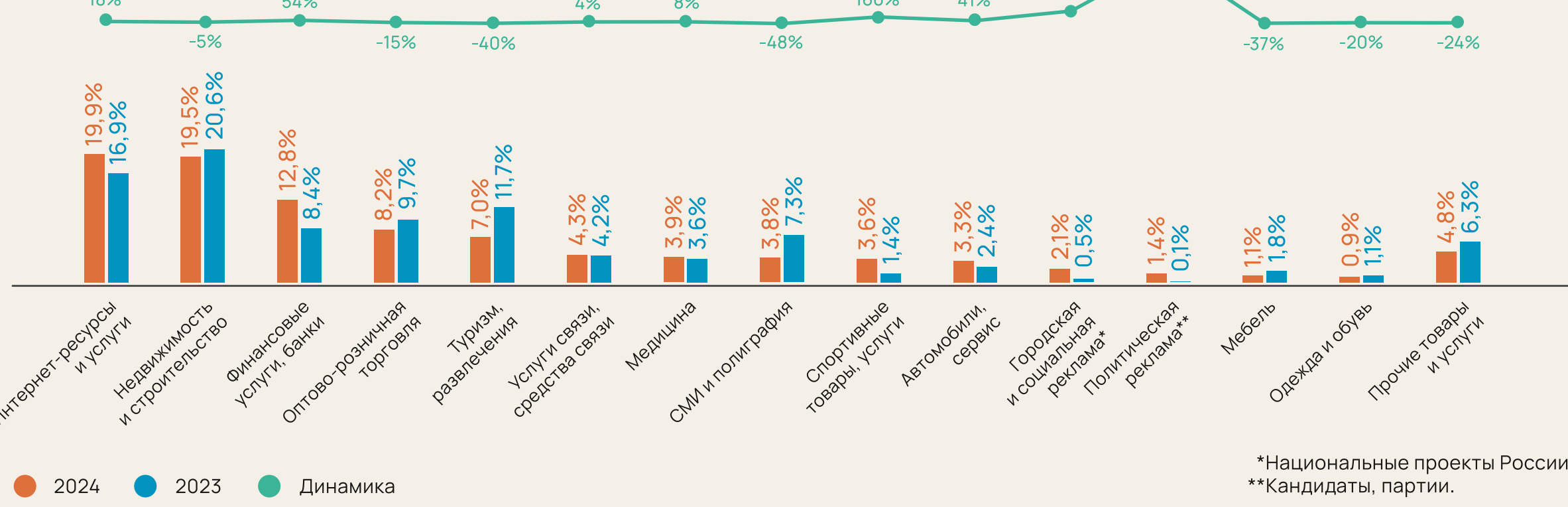
Топ-15 операторов по доле от общего количества рекламных поверхностей



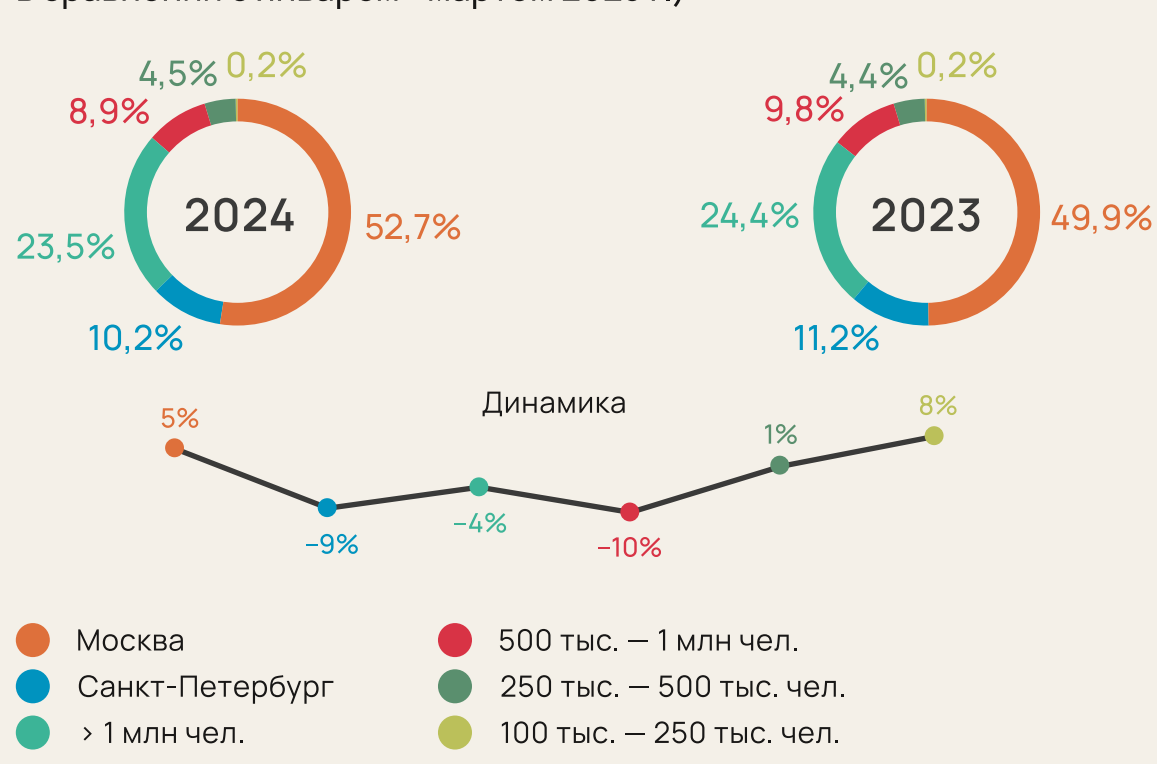
Динамика среднесуточного OTS (тыс. контактов) по форматам конструкций



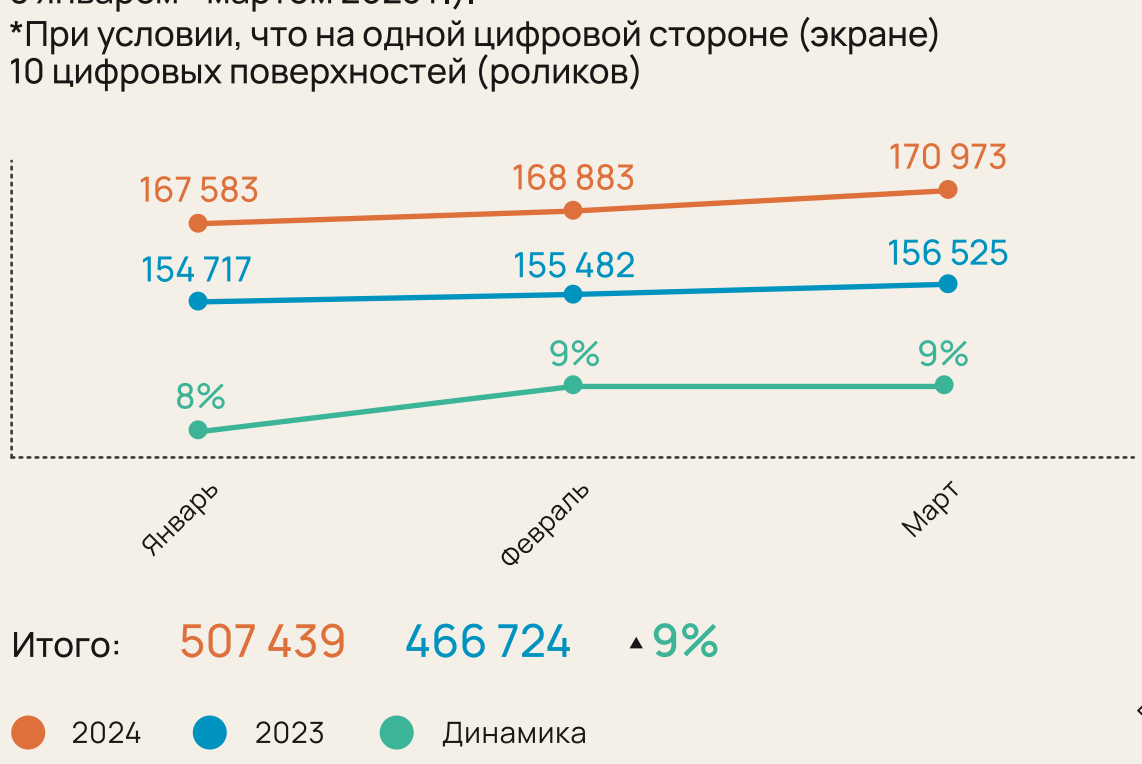
Топ-15 товарных категорий по доле затрат рекламодателей



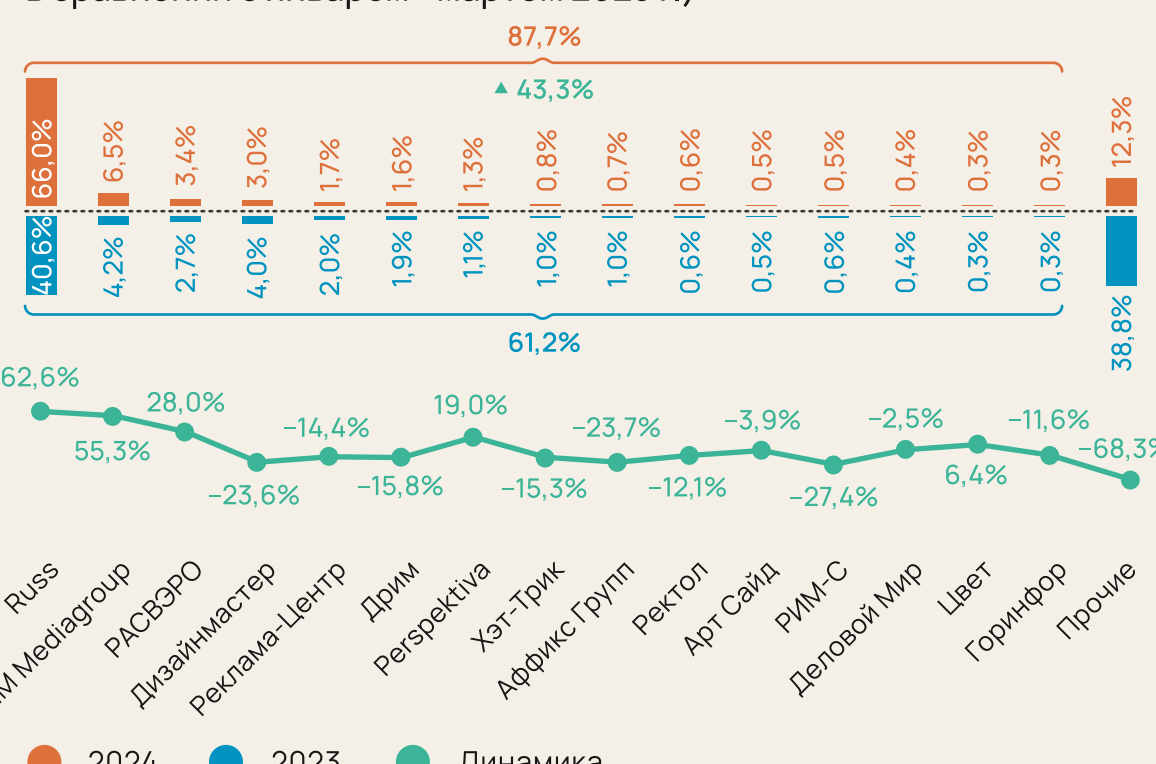
Доли затрат рекламодателей по стратам городов



Динамика количества рекламных поверхностей по месяцам



Топ-15 операторов по доле затрат рекламодателей



Доли форматов от общего количества поверхностей по стратам городов



Топ-15 рекламодателей по доле от суммарного суточного OTS рекламных поверхностей под коммерческой загрузкой

