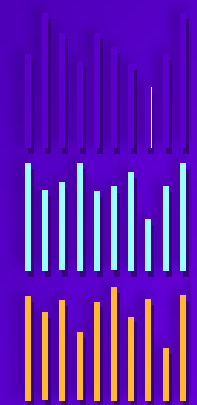
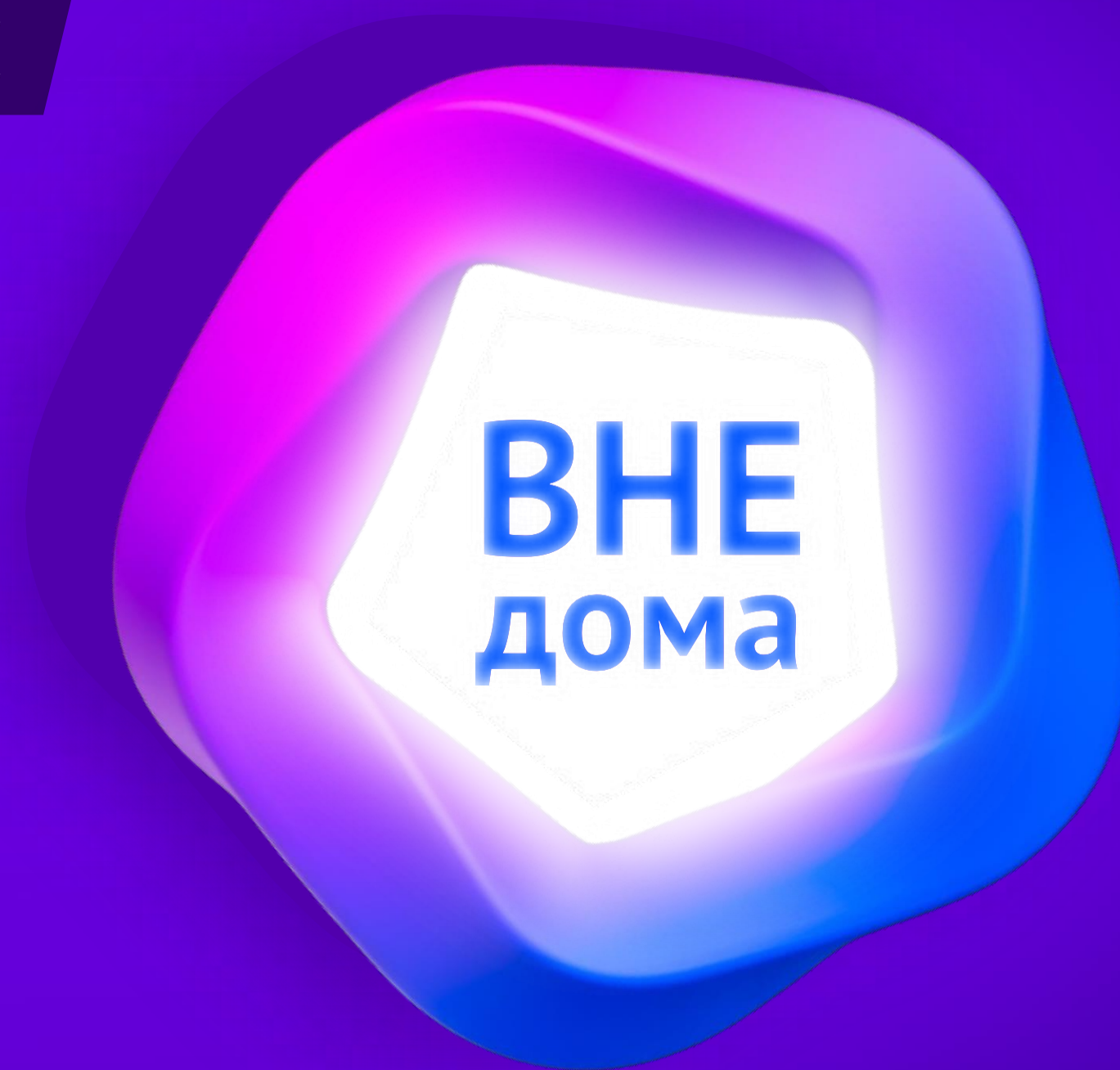


# ЗАКОНЫ

# ОТНОСИТЕЛЬНОСТИ:



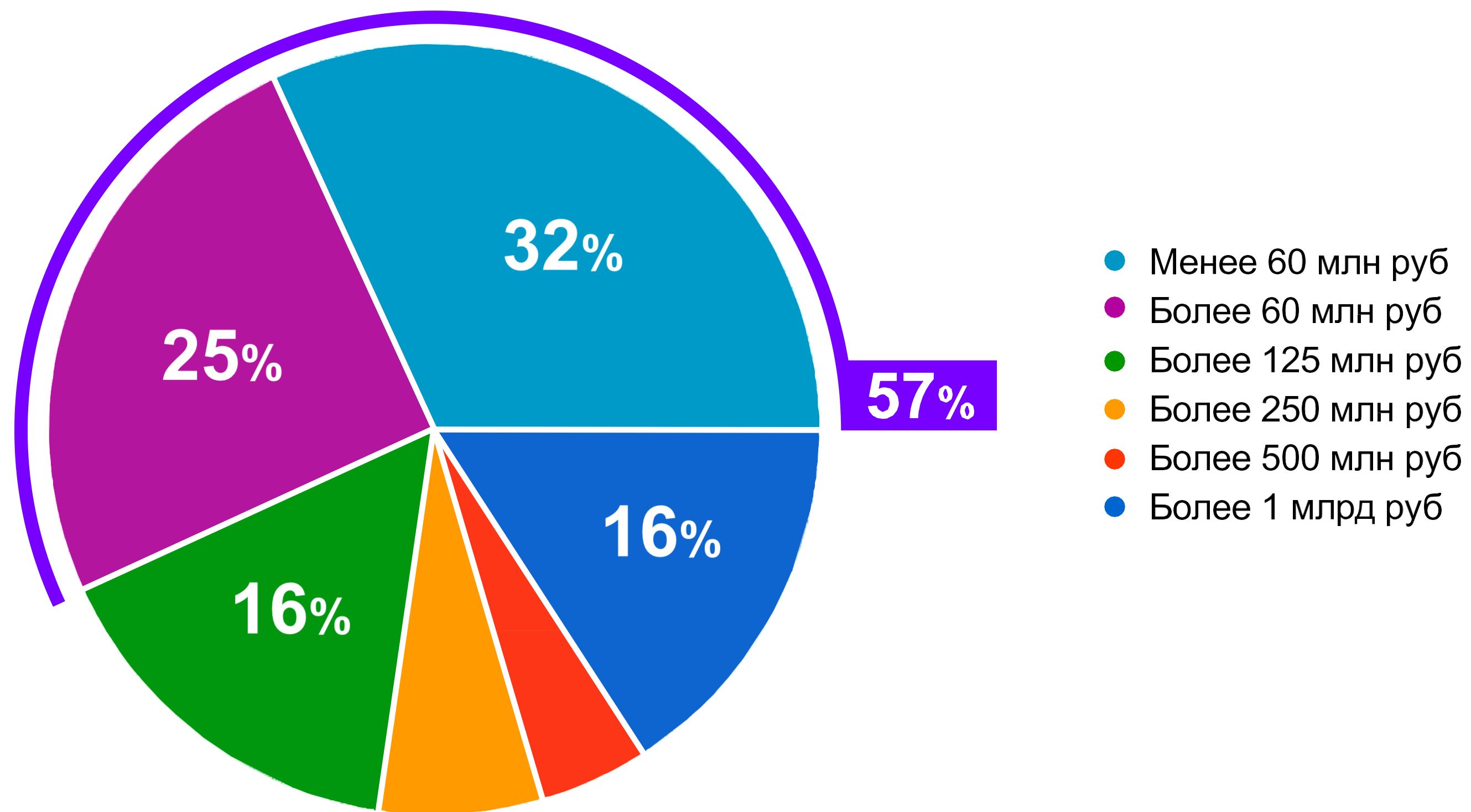
Перспективы развития  
российского рынка  
рекламы



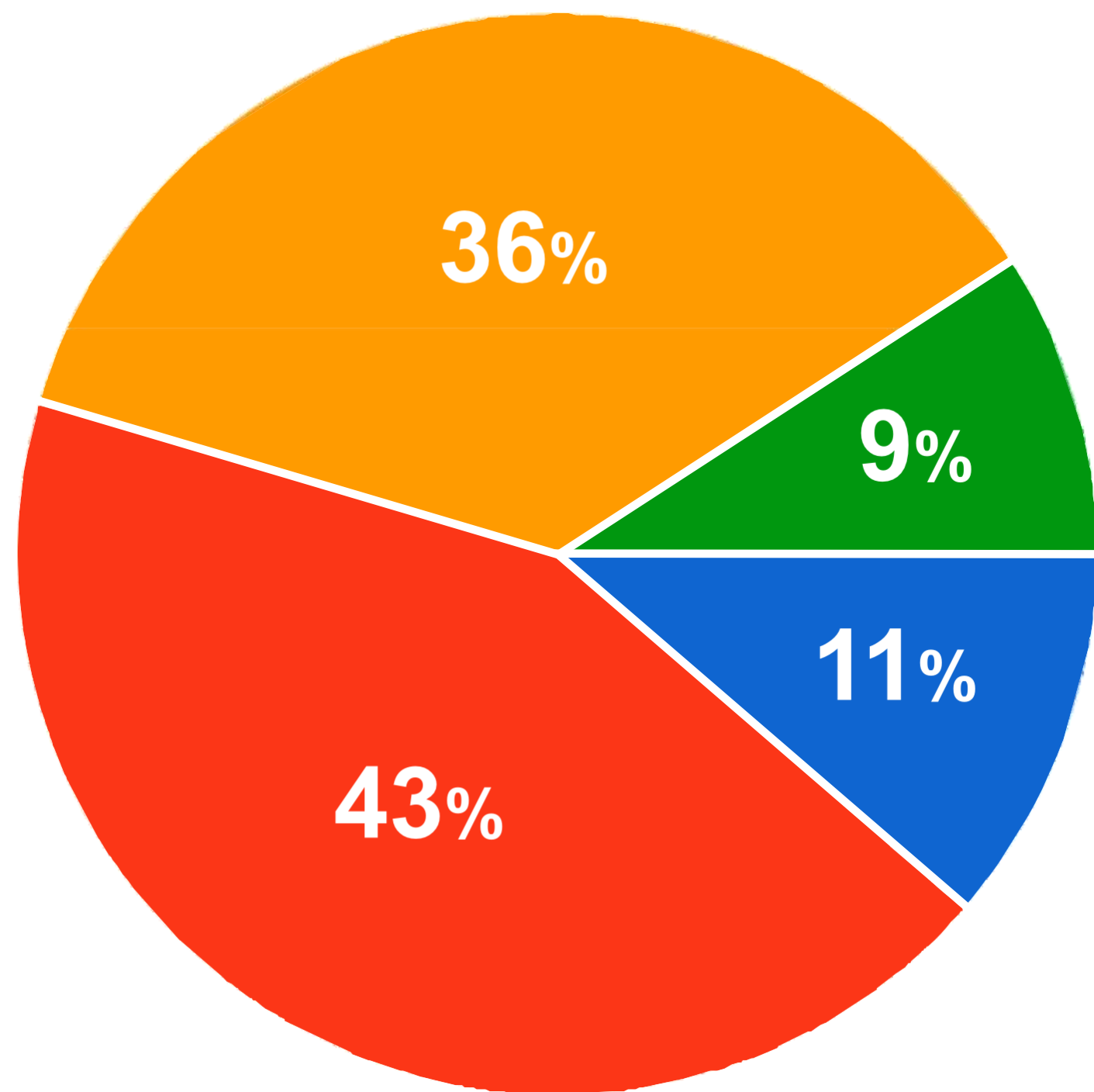
СОЮЗ  
ОПЕРАТОРОВ  
НАРУЖНОЙ  
РЕКЛАМЫ

2024

**57%** респондентов – это операторы с выручкой менее 125 млн/год  
Всего 44 оператора



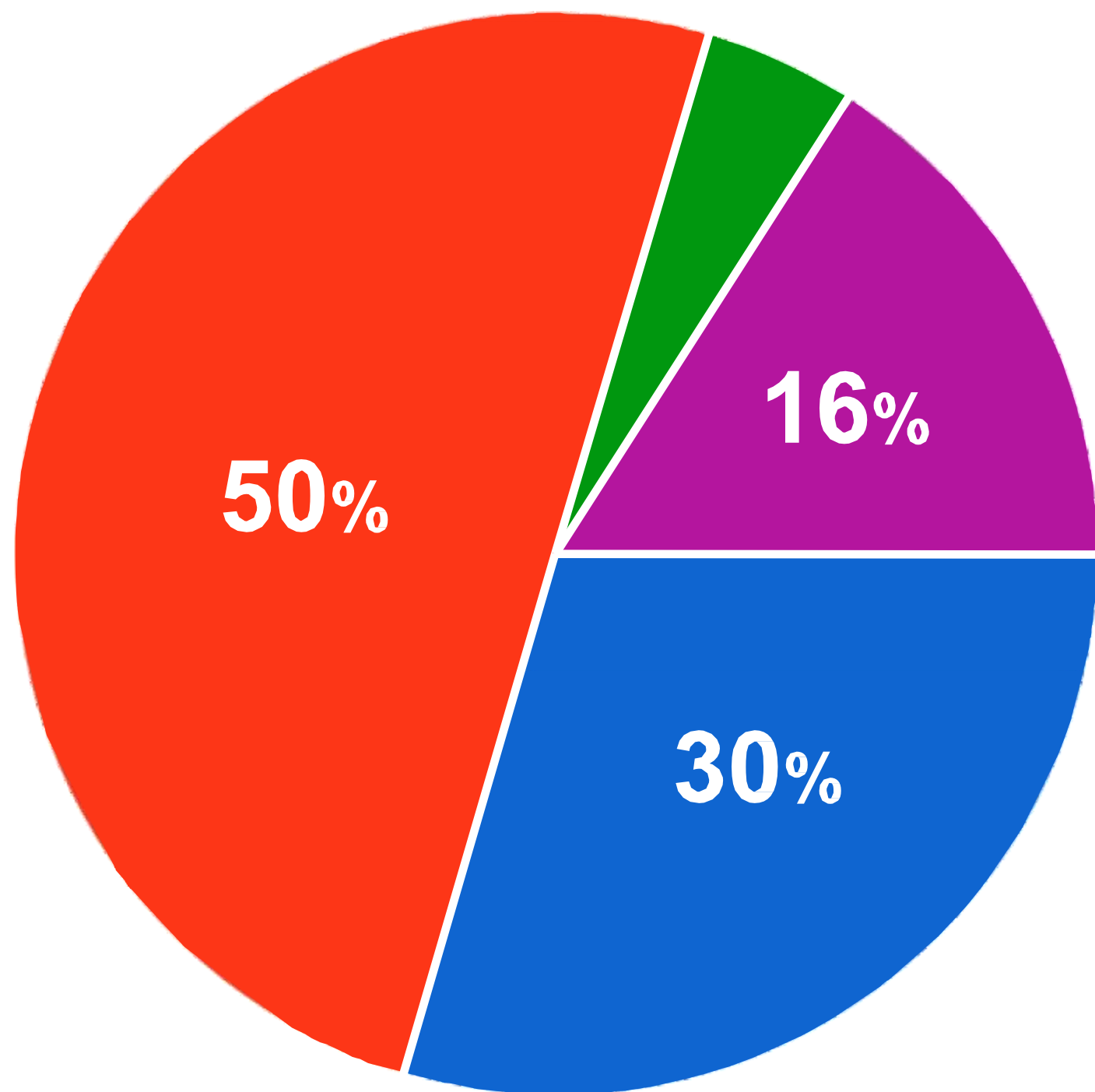
# 43% операторов планируют поднять цены на 15%



Какую инфляцию вы планируете на свой инвентарь в 2025 г ?

- 25% и более
- 15% и более
- 10% и более
- 5% и более
- Без инфляции

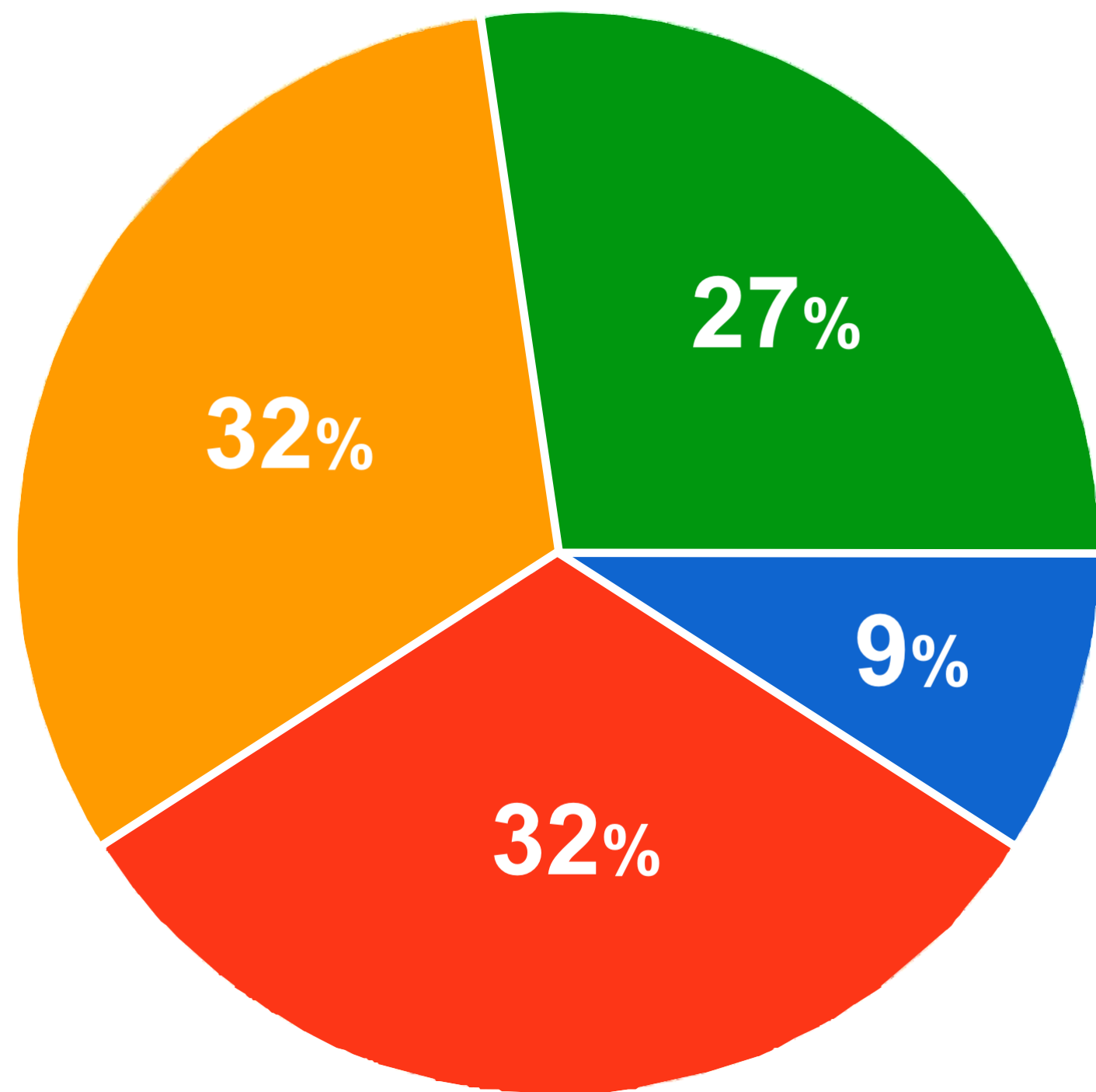
## У **половины** операторов добавится к цене НДС 5-7%



На какую ставку НДС вы перейдете  
в 2025 г: УСН с НДС или ОСНО ?

- Остаюсь на УСН НДС 0%
- Остаюсь на УСН НДС 5% или 7% без права на вычеты
- Остаюсь на УСН НДС 20% с правом на вычеты
- Перехожу на ОСНО НДС 20%
- Остаюсь на ОСНО НДС 20%

# Очень разная структура продаж у операторов, что, очевидно, зависит от масштаба бизнеса оператора

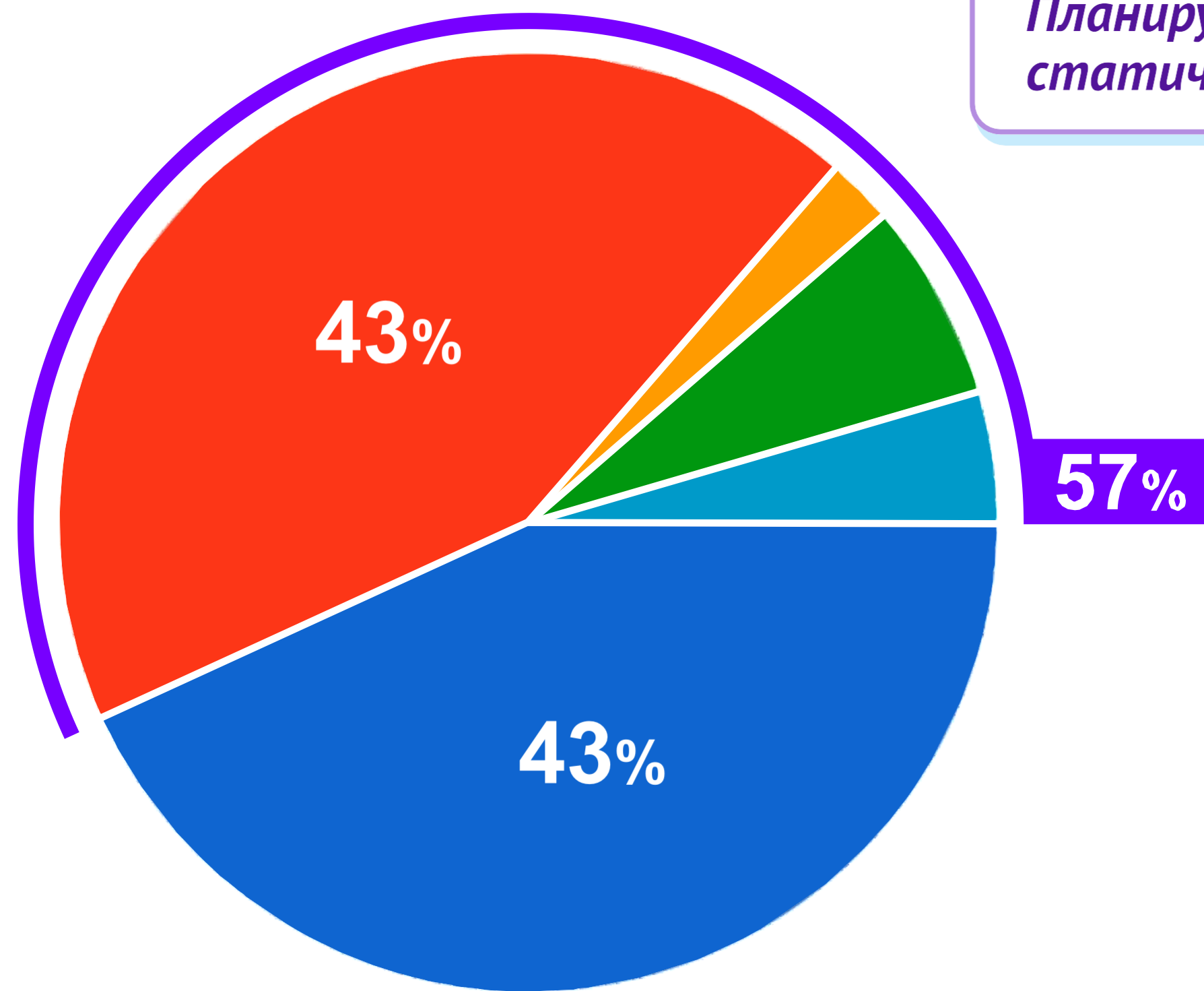


Какова доля локальных клиентов  
в вашем портфеле



- Менее 10%
- 10-30%
- 30-50%
- Более 50%

## 57% операторов планируют замену статики на диджитал в 2025 году



Планируете ли вы в следующем году менять статичные конструкции на диджитальные ?

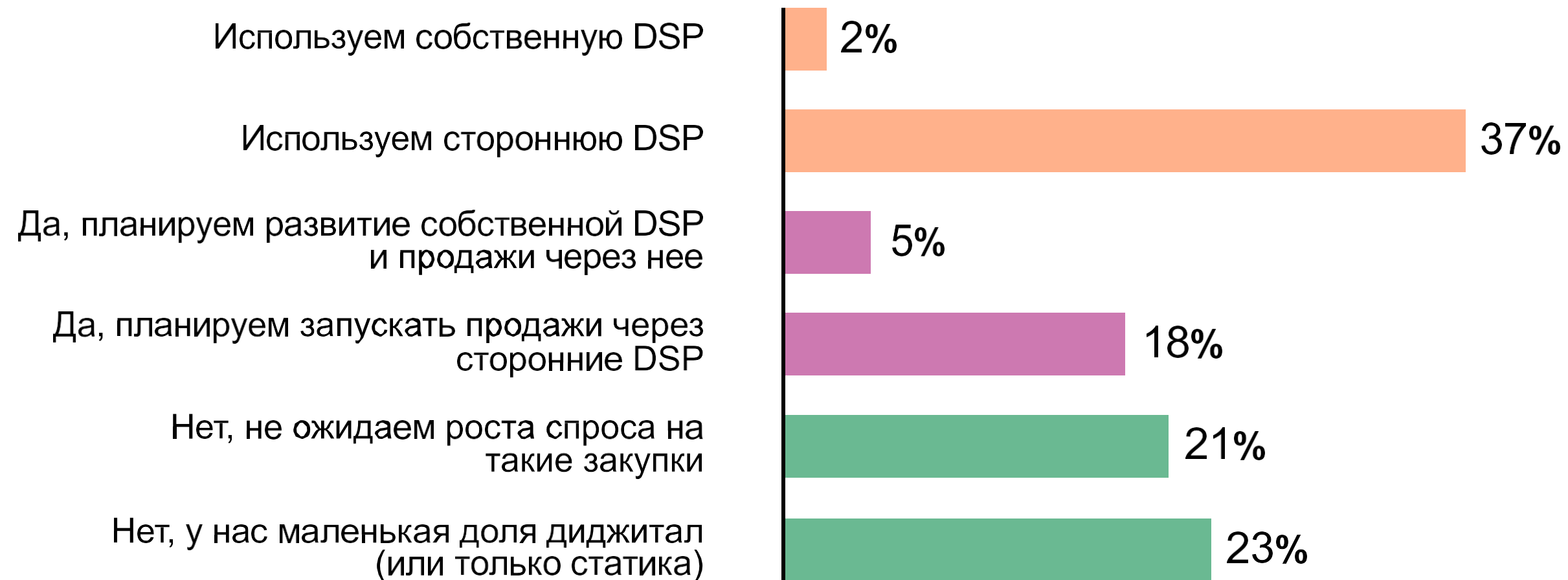
- Да, 50% инвентаря и более
- Да, 40% инвентаря и более
- Да, 30% инвентаря и более
- Да, 20% инвентаря и более
- Да, 10% инвентаря и более
- Нет, не планируем



# Уже используют DSP **39%** операторов и планируют запускать еще **23%**

Планируете ли вы внедрение программ-  
матик продаж своего инвентаря ?

(несколько вариантов ответа)



# Большинство операторов видят главной целью расширение АП и диджитализацию

Какие инвестиции вы планируете в 2025г ?

(неск-ко вариантов ответа)

