



РЫНОК НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ 2017

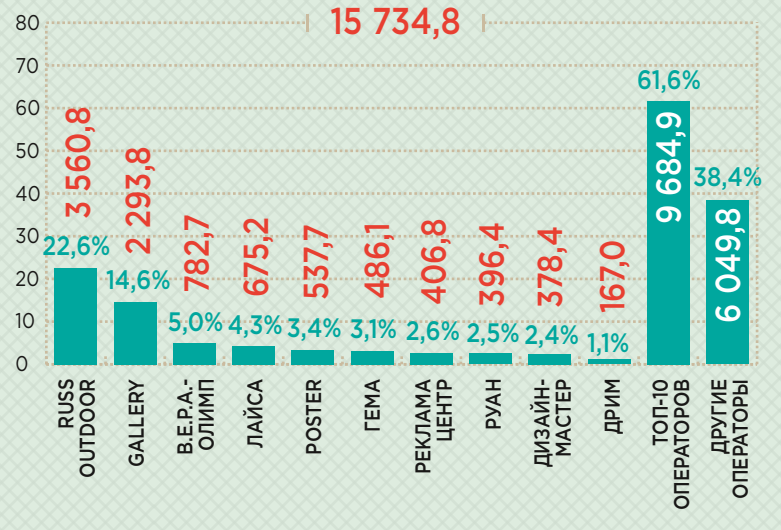
ОПЕРАТОРЫ

ДОЛЯ РАЗЛИЧНЫХ ГРУПП ОПЕРАТОРОВ ПО ОБЪЕМУ РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОГО ИНВЕНТАРЯ, ЗА 6 МЕСЯЦЕВ 2017 ГОДА (ПО ДАННЫМ МОНИТОРИНГА «ЭСПАР-АНАЛИТИК» В 50 КРУПНЕЙШИХ ГОРОДАХ РОССИИ, ОЦЕНКА)

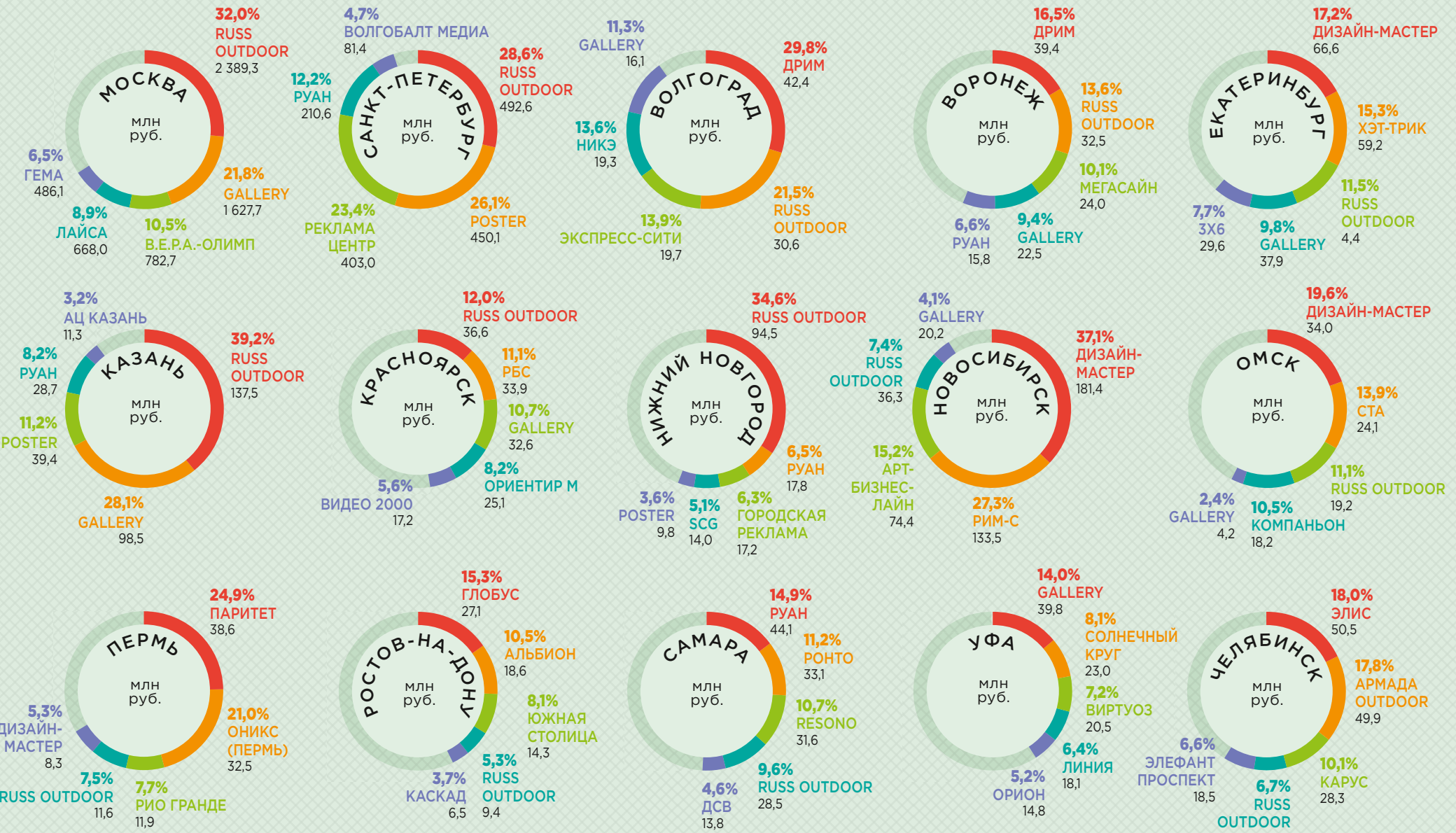


- Федеральный оператор (Москва, Санкт-Петербург и не менее четырех городов-миллиоников)
● Региональный оператор (не менее двух регионов)
● Локальный оператор (один регион)

ТОП-10 ОПЕРАТОРОВ ПО РОССИИ ПО ОБЪЕМУ РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОГО ИНВЕНТАРЯ ЗА 6 МЕСЯЦЕВ 2017 ГОДА



ТОП-5 ОПЕРАТОРОВ ЗА I ПОЛУГОДИЕ 2017 Г. ПО ОБЪЕМУ РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОГО ИНВЕНТАРЯ, МЛН РУБ.



ТОВАРНЫЕ КАТЕГОРИИ

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТОВАРНЫХ КАТЕГОРИЙ В РАСХОДАХ НА НАРУЖНУЮ РЕКЛАМУ (ПО ДАННЫМ МОНИТОРИНГА «ЭСПАР-АНАЛИТИК» В 50 КРУПНЕЙШИХ ГОРОДАХ РОССИИ, ОЦЕНКА)

Table with columns: ТОВАРНЫЕ КАТЕГОРИИ, МОСКВА, С.-ПЕТЕРБУРГ, СТРАТА А, СТРАТА В, СТРАТА С, ВСЕ СТРАТЫ. Rows include: Товары длительного пользования, Услуги, Оптово-розничная торговля, Прочие товары и услуги, FMCG.

ТОП-10 ТОВАРНЫХ ГРУПП ПО РОССИИ В РАСХОДАХ НА НАРУЖНУЮ РЕКЛАМУ ЗА ШЕСТЬ МЕСЯЦЕВ 2017 ГОДА

Table with columns: ТОВАРНАЯ ГРУППА, ОБЪЕМ ЗАКУПОК ИНВЕНТАРЯ, ДОЛЯ РЫНКА. Rows include: Недвижимость и строительство, Оптово-розничная торговля, Туризм, развлечения, Услуги связи, средства связи, Автомобили, сервис, Финансовые услуги, банки, Спортивные товары, услуги, СМИ и полиграфия, Медицина, Мебель, Top-10 товарных групп, Другие товарные группы.

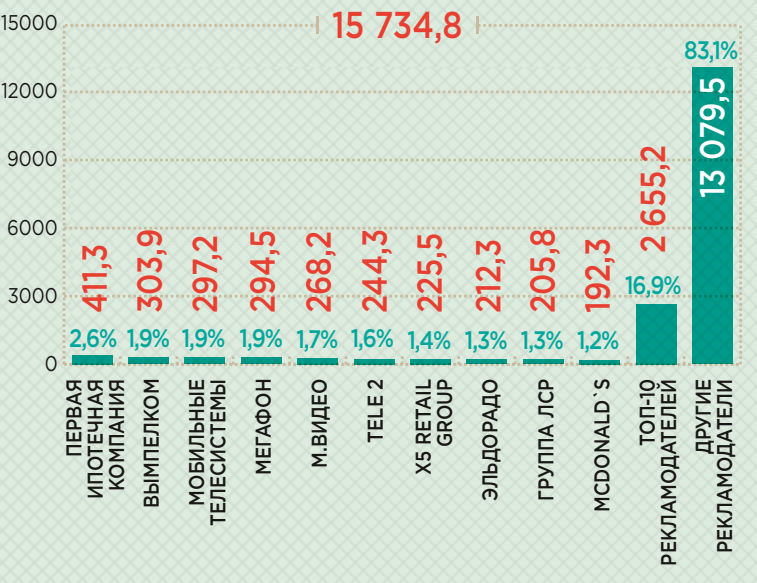
РЕКЛАМОДАТЕЛИ

ДОЛЯ РАЗЛИЧНЫХ ГРУПП РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ В РАСХОДАХ НА НАРУЖНУЮ РЕКЛАМУ, ЗА 6 МЕСЯЦЕВ 2017 ГОДА (ПО ДАННЫМ МОНИТОРИНГА «ЭСПАР-АНАЛИТИК» В 50 КРУПНЕЙШИХ ГОРОДАХ РОССИИ, ОЦЕНКА)



- Федеральный рекламодатель (Москва, Санкт-Петербург и не менее 7 городов-миллиоников)
● Региональный рекламодатель (не менее двух регионов)
● Локальный рекламодатель (один регион)

ТОП-10 РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ ПО РОССИИ В РАСХОДАХ НА НАРУЖНУЮ РЕКЛАМУ ЗА 6 МЕСЯЦЕВ 2017 ГОДА



ОТС ПО ТИПАМ ОПЕРАТОРОВ НА ИЮНЬ 2017 Г.

Table with columns: ТИП ОПЕРАТОРА, ОТС ТЫС. КОНТ. В ДЕНЬ, КОЛИЧЕСТВО ОПЕРАТОРОВ, ОТС НА ОДНОГО ОПЕРАТОРА, КОЛИЧЕСТВО ИНВЕНТАРЯ, ПОВЕРХНОСТИ, КОЛИЧЕСТВО ИНВЕНТАРЯ НА ОДНОГО ОПЕРАТОРА, ОТС НА ОДНУ ПОВЕРХНОСТЬ. Rows include: Федеральные, Локальные, Региональные, Все операторы.

ОТС ПО ТИПАМ ГОРОДОВ НА ИЮНЬ 2017 Г.

Table with columns: СТРАТА, ОТС ТЫС. КОНТ. В ДЕНЬ, КОЛИЧЕСТВО ИНВЕНТАРЯ, ПОВЕРХНОСТИ, ОТС НА ОДНУ ПОВЕРХНОСТЬ. Rows include: Москва, Санкт-Петербург, Страты А, Б, В, С, Все страты.

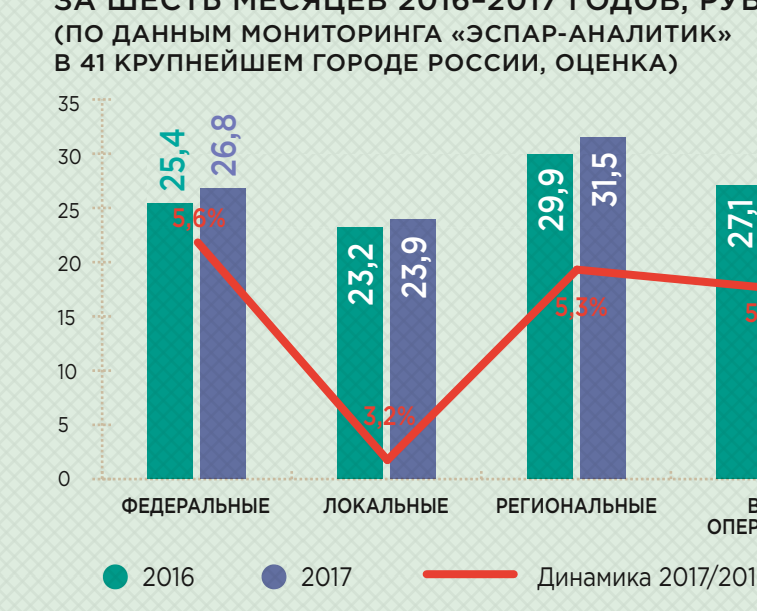
ТОП-15 ОПЕРАТОРОВ ПО ОТС ПО РОССИИ НА ИЮНЬ 2017 ГОДА.

Table with columns: RUSS OUTDOOR, GALLERY, Poster, Дизайнмастер, Рун, В.Е.РА-Олимп, Реклама Центр, Гема, Дрим, Террапроект, РАСВЭРО, Рим-С, Волгобалт Медиа, ЛАЙСА, Армада Outdoor.

ДИНАМИКА СРТ ПО СТРАТАМ ЗА ШЕСТЬ МЕСЯЦЕВ 2016-2017 ГОДОВ.



ДИНАМИКА СРТ ПО ОПЕРАТОРАМ ЗА ШЕСТЬ МЕСЯЦЕВ 2016-2017 ГОДОВ.



ДИНАМИКА СРТ ПО ФОРМАТАМ ЗА ШЕСТЬ МЕСЯЦЕВ 2016-2017 ГГ.

Table with columns: ФОРМАТ, 2016, 2017, 2017/2016. Rows include: Прочие форматы, Крутые формы, Прочие формы, Уличная мебель, Ситиборды, Ситиформаты, Пиллары, Щиты 6x3 м, Все форматы.

Main table with columns: КОМПАНИЯ*, СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ (ОСНОВНОЕ), ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ДОПОЛНИТЕЛЬНО), КОЛИЧЕСТВО СОБСТВЕННЫХ ПОВЕРХНОСТЕЙ (В Т.Ч. DIGITAL), РЕГИОНЫ ПРИСУТСТВИЯ (ОСНОВНЫЕ), КЛИЕНТЫ (ДОЛЯ ФЕДЕРАЛЬНЫЕ/МЕСТНЫЕ), ОСНОВНЫЕ КЛИЕНТЫ, БИЛЛИНГ (I ПОЛУГОДИЕ 2017 Г., ДИНАМИКА), ПРОИЗВОДСТВО.

ИНВЕНТАРЬ

КОЛИЧЕСТВО ИНВЕНТАРЯ ПО СТРАТАМ НА ИЮНЬ 2017 ГОДА, ПОВЕРХНОСТИ (ПО ДАННЫМ МОНИТОРИНГА «ЭСПАР-АНАЛИТИК» В 50 КРУПНЕЙШИХ ГОРОДАХ РОССИИ)

Table with columns: ФОРМАТ, МОСКВА, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, СТРАТА А, СТРАТА В, СТРАТА С, ВСЕ СТРАТЫ, ДОЛЯ. Rows include: Щиты 6x3 м, Уличная мебель, Ситиборды, Ситиформаты, Пиллары, Крутые формы, Прочие форматы, Все форматы.

