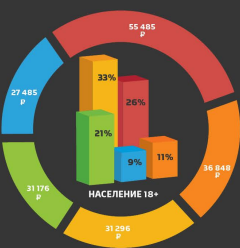


# Рынок наружной рекламы крупнейших городов России в 2015 году



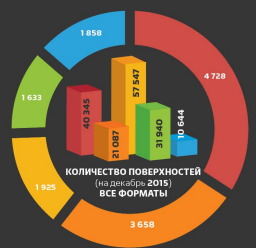
## Среднедушевой доход



## Общая информация о городах

СТРАТА	НАСЕЛЕНИЕ 18+ (41 город) тыс. человек	СРЕДНЕДУШЕВОЙ ДОХОД руб.	ПЛОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ человек на 1 км²	ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ за 2013 год, млн руб.	Количество поверхностей (на декабрь 2015) ВСЕ ФОРМАТЫ	Количество поверхностей (на декабрь 2015) ЭКБ * УЛИЧНАЯ МЕБЕЛЬ	ДОЛЯ ЭКБ	ДОЛЯ УЛИЧНОЙ МЕБЕЛИ	ДОЛЯ ЭКБ И УЛИЧНОЙ МЕБЕЛИ	Количество поверхностей ЭКБ И УЛИЧНОЙ МЕБЕЛИ на 1000 человек 18+
МОСКВА	10 444	55 485	4 728	4 016 987	40 317	37 299	23%	69%	93%	3,6
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	4 456	36 848	3 658	920 721	21 070	19 730	44%	49%	94%	4,4
ГОРОДА СТРАТЫ А (более 1 милл. человек)	12 935	31 296	1 925	1 474 159	56 602	52 615	68%	25%	93%	4,1
ГОРОДА СТРАТЫ В (от 500 тысяч до 1 милл. человек)	8 179	31 176	1 633	801 325	31 223	29 001	67%	26%	93%	3,5
ГОРОДА СТРАТЫ С (менее 500 тысяч человек)	3 472	27 485	1 858	339 206	9 648	8 982	76%	18%	93%	2,6
РОССИЯ (41 город)	39 486	30 980	2 316	7 552 398	158 860	147 627	54%	39%	93%	3,7

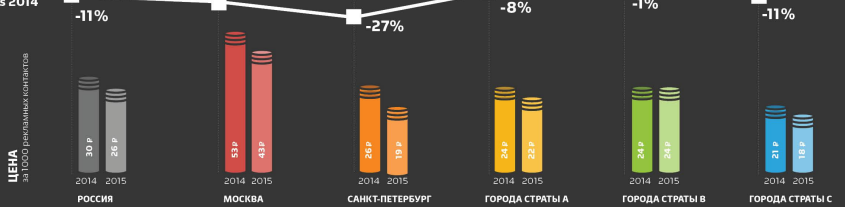
## Плотность населения



## Динамика СРТ по категориям городов (в рублях)

	СРТ-2014	СРТ-2015	2015 VS 2014
МОСКВА	53	43	-18%
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	26	19	-27%
ГОРОДА СТРАТЫ А (более 1 милл. человек)	24	22	-8%
ГОРОДА СТРАТЫ В (от 500 тысяч до 1 милл. человек)	24	24	-1%
ГОРОДА СТРАТЫ С (менее 500 тысяч человек)	21	18	-11%
РОССИЯ	30	26	-11%

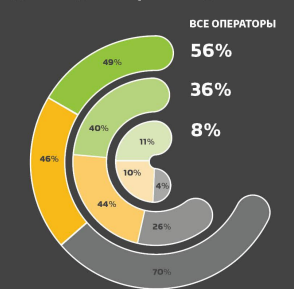
## 2015 vs 2014



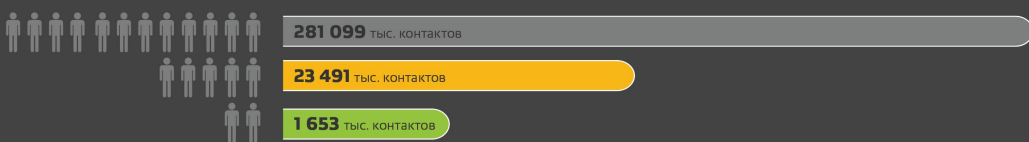
## Данные по типам операторов

ОПЕРАТОРЫ	СУММАРНЫЙ OTS тыс. контактов в день	СУММАРНЫЙ OTS %	СРЕДНИЙ OTS тыс. контактов в день	КОЛИЧЕСТВО ОПЕРАТОРОВ В ГРУППЕ	СРЕДНИЙ OTS НА ОДНОГО ОПЕРАТОРА тыс. контактов в день	ДОЛЯ В БЮДЖЕТАХ % от общ. 2015	ДОЛЯ ДОСТУПНЫХ ПОВЕРХНОСТЕЙ на декабрь 2015	ДОЛЯ ФЕДЕРАЛЬНЫХ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ	ДОЛЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ	ДОЛЯ ЛОКАЛЬНЫХ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ
ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ОПЕРАТОРЫ	1 405 497	43%	27,4	5	281 099	44%	40%	70%	4%	26%
РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОПЕРАТОРЫ	305 388	9%	21,2	13	23 491	8%	9%	46%	10%	44%
ЛОКАЛЬНЫЕ ОПЕРАТОРЫ	1 592 076	48%	24,5	963	1 653	48%	51%	49%	11%	40%
ВСЕ ОПЕРАТОРЫ	3 302 962		25,3	981	3 367			56%	8%	36%

## Доля бюджетов рекламодателей



## Средний OTS в день на одного оператора



### ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОПЕРАТОР

оператор имеет инфраструктуру в Москве или Санкт-Петербурге и в регионах (RUSS OUTDOOR, GALLERY, POSTER, PWAH, JALISA)

### РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОПЕРАТОР

оператор имеет инфраструктуру в региональном центре и региональных городах

### ЛОКАЛЬНЫЙ ОПЕРАТОР

оператор имеет инфраструктуру в одном городе и городах-спутниках

## ДАННЫЕ ПО ТОП-10 ОПЕРАТОРОВ

### Доли типов рекламодателей

ОПЕРАТОР	ДОЛЯ ФЕДЕРАЛЬНЫХ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ	ДОЛЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ	ДОЛЯ ЛОКАЛЬНЫХ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ
RUSS OUTDOOR	71%	3%	26%
GALLERY	71%	6%	24%
В.Е.Р.А.-ОЛИМП	82%	0%	18%
POSTER	67%	2%	31%
GEMA	62%	0%	38%
ДИЗАЙН-МАСТЕР	50%	17%	33%
PWAH	76%	3%	22%
РЕКЛАМА ЦЕНТР	51%	0%	49%
ДРИМ	66%	16%	18%
РАСВЭРО	84%	0%	16%

### Данные по охвату и OTS в день

ОПЕРАТОР	СУММАРНЫЙ OTS в % от общего	СУММАРНЫЙ OTS в день в тыс. контактов	СУММАРНЫЙ ОХВАТ в % от населения 18+ (41 город)	СУММАРНЫЙ ОХВАТ в тыс. человек в день
RUSS OUTDOOR	28%	914 410	57%	22 686
GALLERY	12%	405 277	42%	16 507
В.Е.Р.А.-ОЛИМП	5%	159 934	13%	4 968
POSTER	6%	191 607	15%	6 042
GEMA	4%	140 194	13%	5 146
ДИЗАЙН-МАСТЕР	4%	139 110	13%	5 225
PWAH	2%	80 701	13%	5 144
РЕКЛАМА ЦЕНТР	3%	103 071	8%	3 235
ДРИМ	2%	55 268	6%	2 468
РАСВЭРО	2%	60 342	9%	3 709